

CONFERENCIA DE PRENSA

**Mensaje de la Asociación de Bancos de México
3 de diciembre 2025**

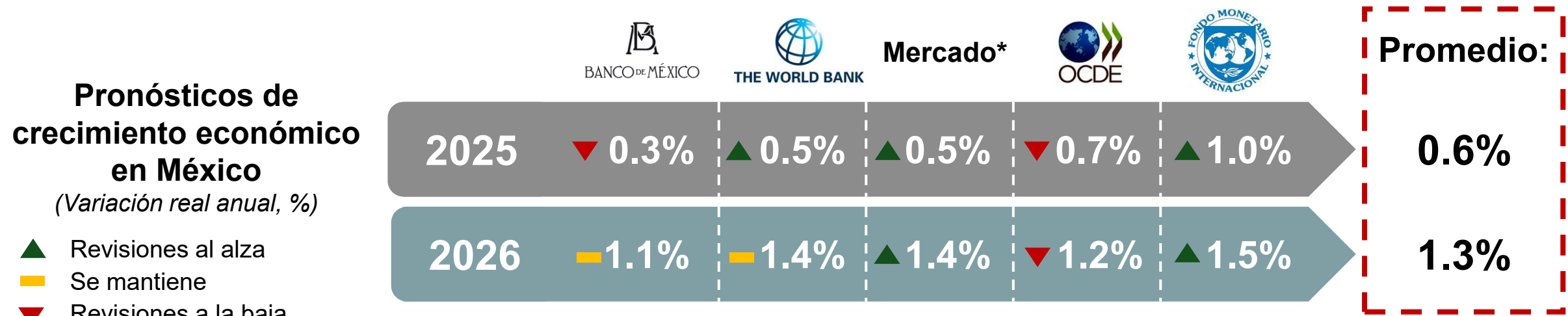
Contenido

- 1. Perspectivas macroeconómicas**
- 2. Indicadores bancarios**
- 3. Resultados del Buen Fin**
- 4. Tasas de intercambio**
- 5. Avances en Agenda ABM 2030**
- 6. Avances en Plan México**
- 7. Conclusiones**



1. Perspectivas macroeconómicas

Las proyecciones de crecimiento para el cierre 2025 se han deteriorado y aunque se anticipa una recuperación en 2026, **México aún no crecerá a su potencial. Necesitamos eliminar barreras estructurales y fortalecer la certidumbre jurídica.**



Coyuntura de la desaceleración económica en México:

Factores externos:
Menor crecimiento global e incertidumbre por políticas comerciales de EUA previo a la revisión del T-MEC

Factores internos:
Menor producción, especialmente en actividades secundarias y desaceleración de la inversión nacional.

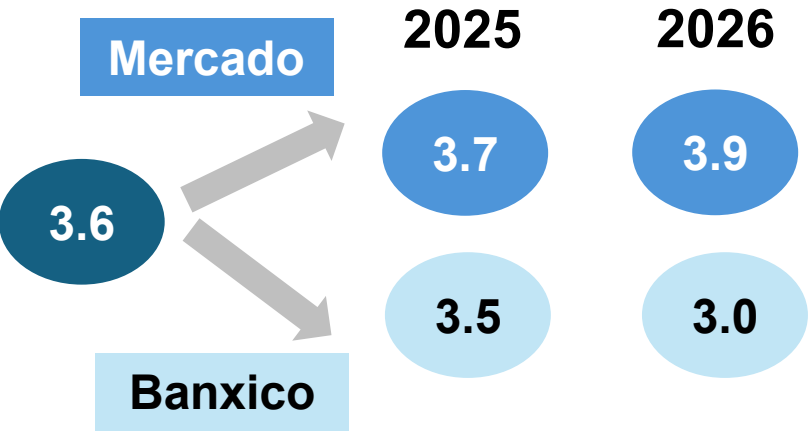
Impactos:
Enfriamiento del mercado laboral y desaceleración del consumo privado interno

(*) Se considera el promedio del mercado (Encuesta de Expectativas del Sector Privado)
Fuente: INEGI, Banco de México, OCDE, FMI, y Banco Mundial

La inflación en México ha mostrado una trayectoria relativamente estable, aunque su disminución ha sido lenta. La FED mantiene expectativas de recortes en su política monetaria, lo que abre espacio para que Banxico también realice recortes.

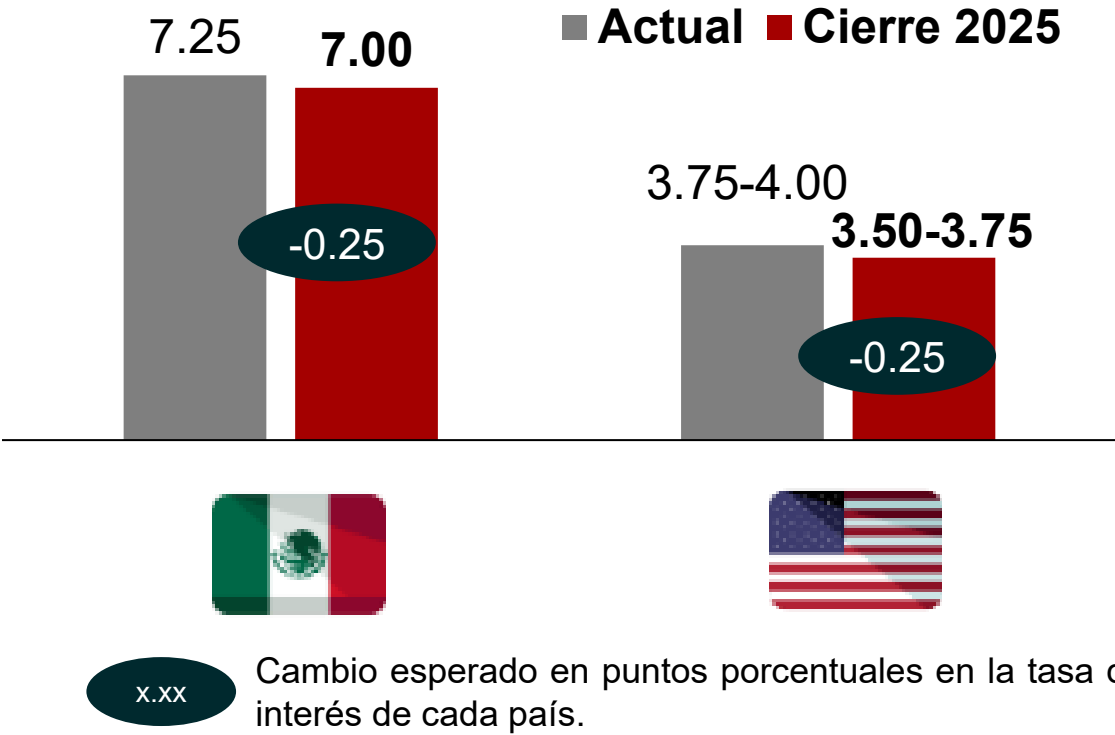


Expectativas de inflación en México
(cierre 2025 y 2026, %)



Fuente: Encuesta de Banxico a Especialistas del Sector Privado de noviembre 2025 (Medianas) / Informe Trimestral 3T-25. INEGI inflación.

Expectativas de Mercado Tasa de Interés de Política Monetaria Fed (EUA) vs Banxico (México)
(Cambio esperado al cierre de 2025, %)



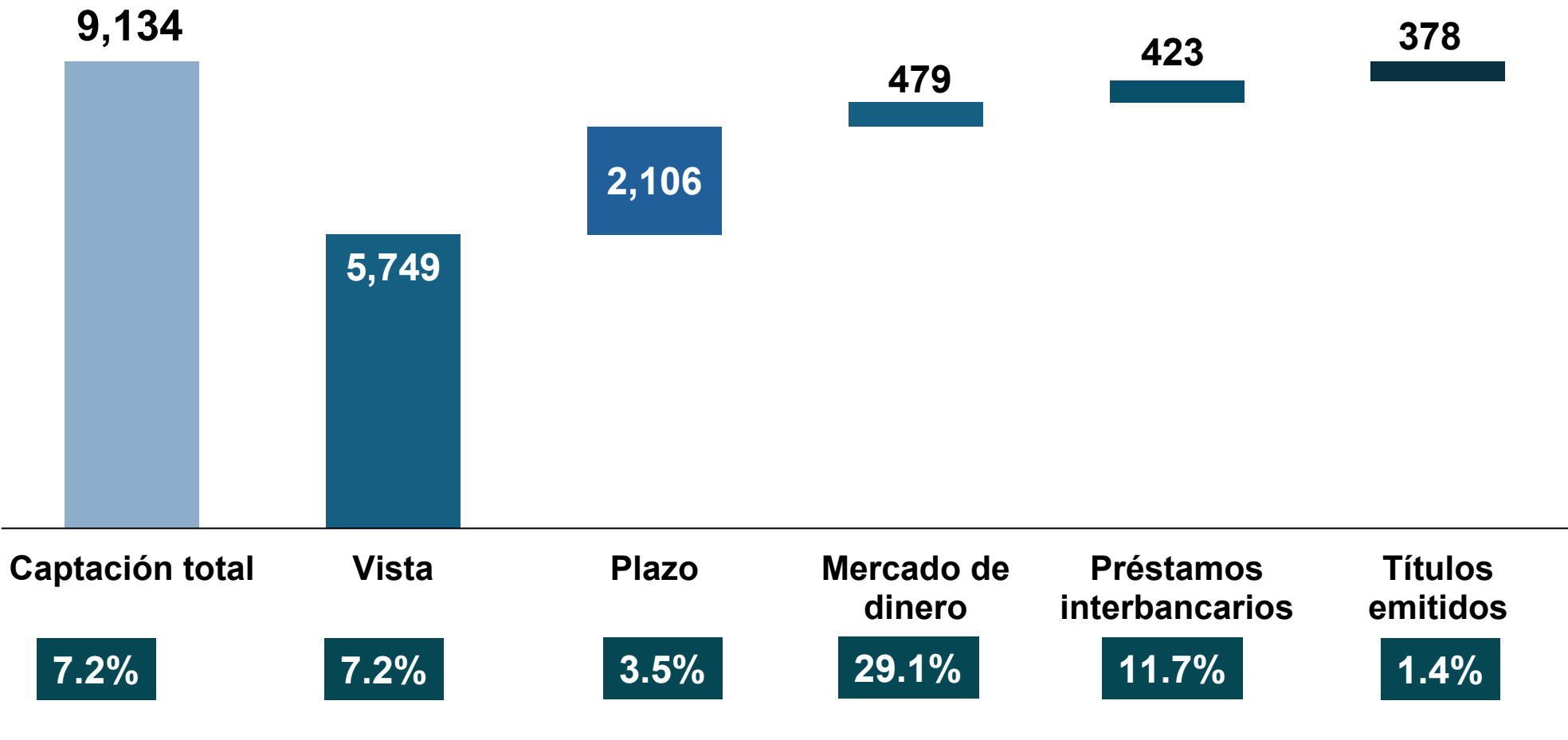
x.xx Cambio esperado en puntos porcentuales en la tasa de interés de cada país.

Fuente: FedFunds Chicago Mercantile Exchange (CME) al 26 de noviembre de 2025. En el caso de México, el cambio esperado corresponde al promedio entre las expectativas del mercado (curva de futuros al 26 de noviembre) y la Encuesta de Banxico a Especialistas del Sector Privado de octubre 2025 (última disponible).

El crecimiento sostenido de los depósitos bancarios confirma la estabilidad y confianza en la Banca en un entorno económico con retos.



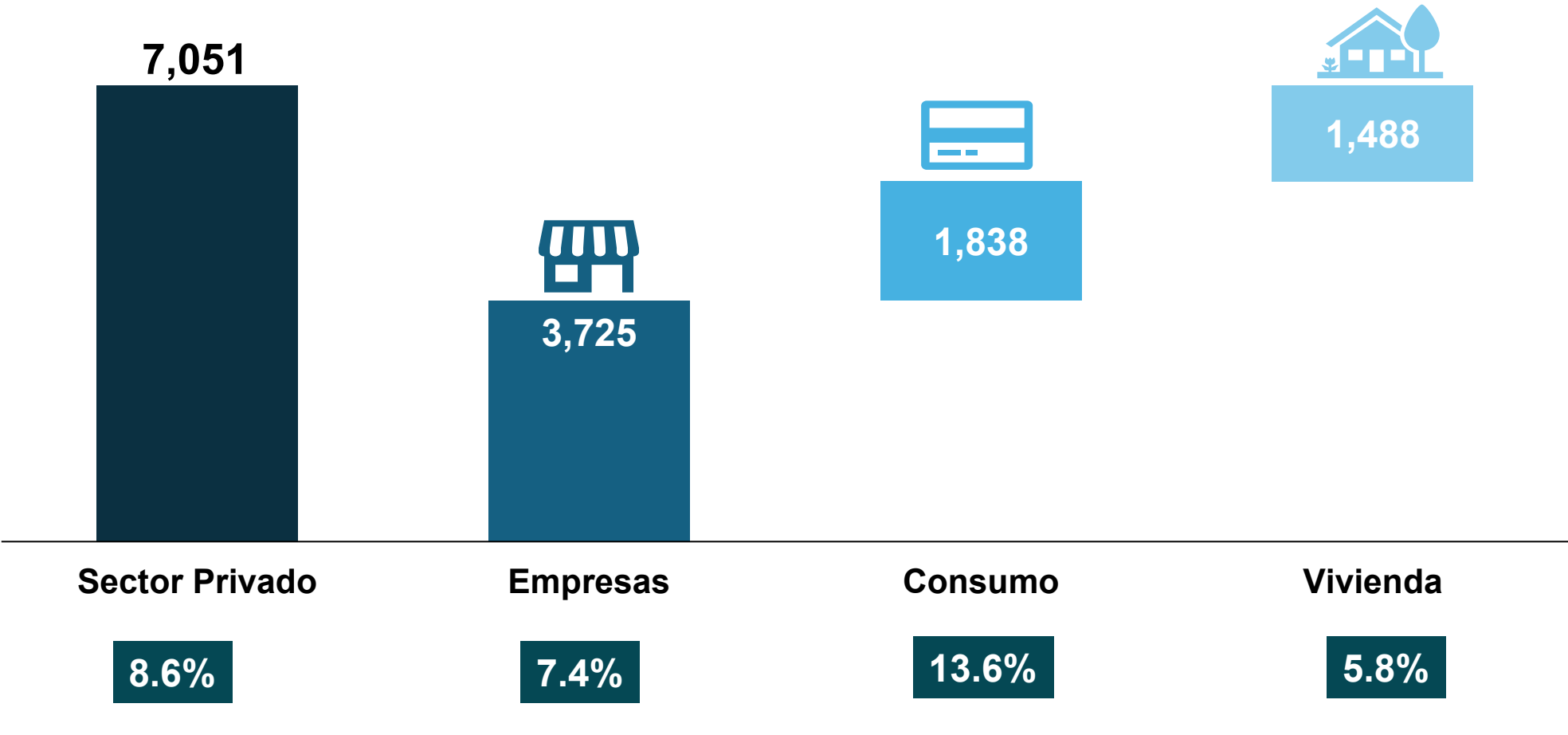
Captación bancaria y sus componentes
(saldo en miles de millones de pesos, septiembre 2025)



El crédito que otorga la Banca sigue creciendo y continúa impulsando el desarrollo de las empresas y familias, incluso en un entorno de desaceleración económica.

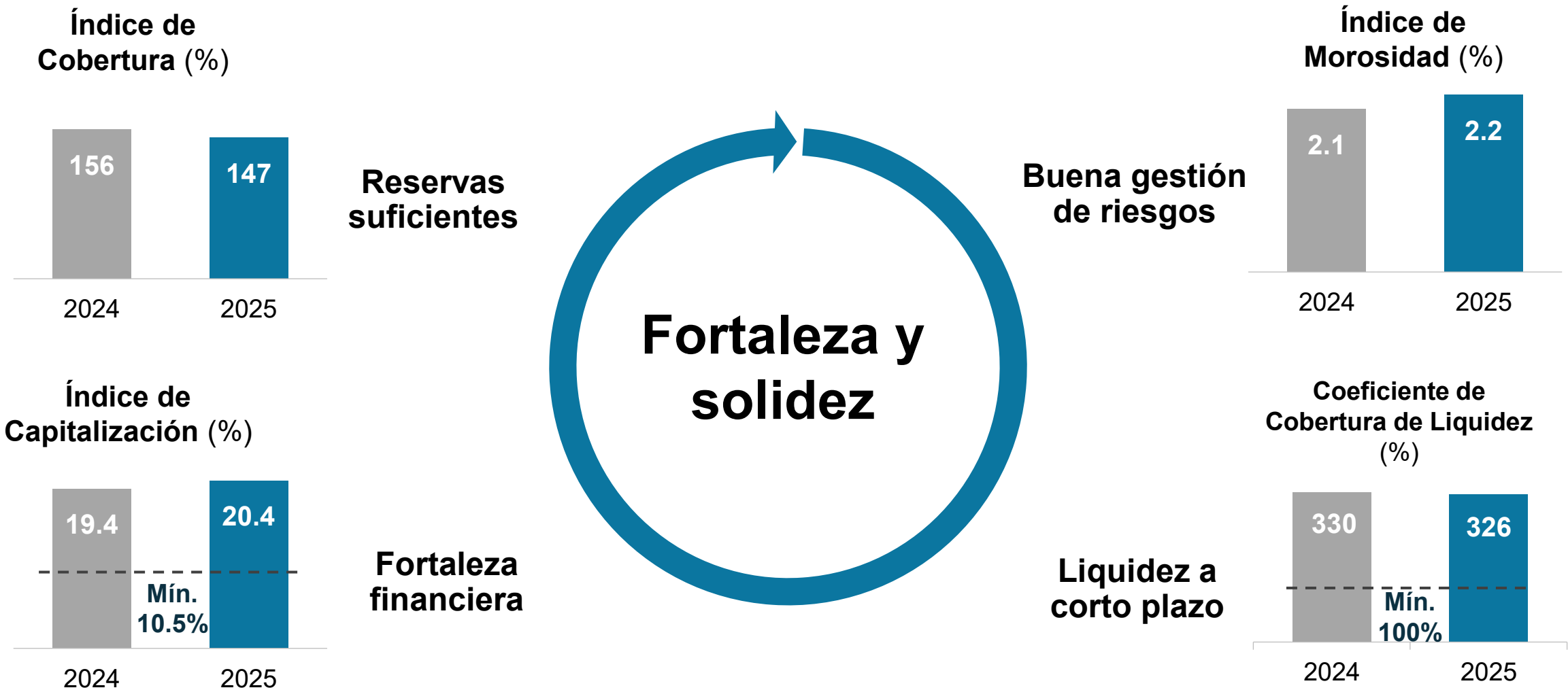


Cartera de Crédito al Sector Privado y sus componentes
(saldo en miles de millones de pesos, septiembre 2025)



Fuente: CNBV a septiembre 2025.

La banca mantiene indicadores sólidos y una elevada capacidad para enfrentar choques económicos y financieros, reflejada en niveles históricos de ICAP y un cumplimiento muy por encima de los mínimos regulatorios.

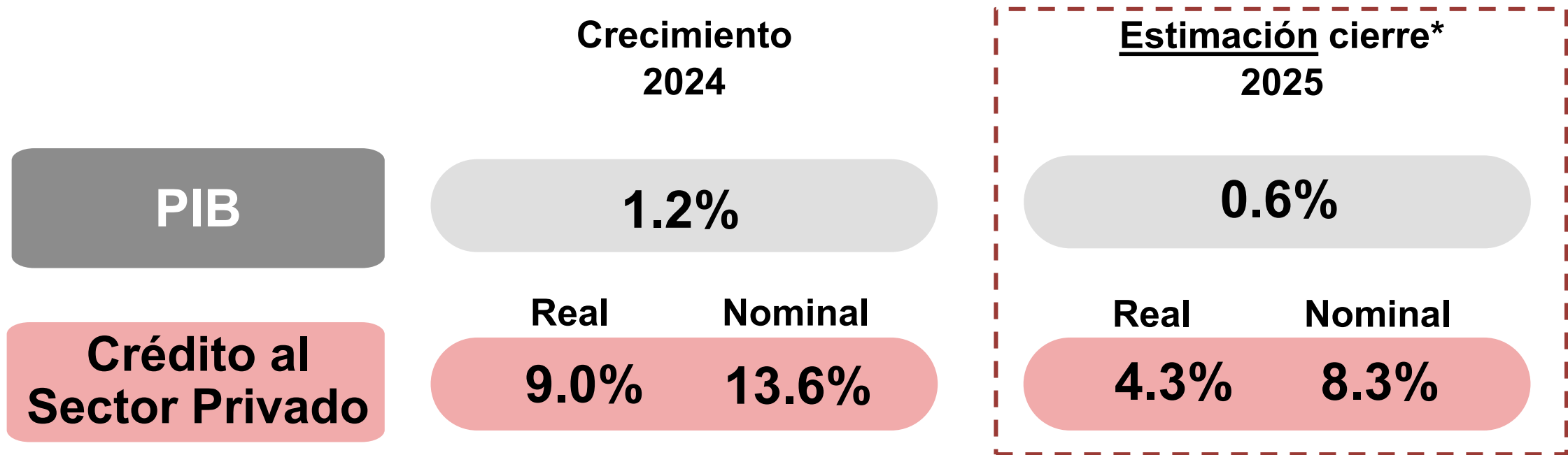


(*) Los 7 bancos de importancia sistémica local tienen un suplemento de conservación de capital adicional, el cual varía dependiendo la importancia sistémica del banco. Para 2025 se encuentra entre 0.6 y 1.5 puntos porcentuales.

Fuente: CNBV septiembre 2025. CCL información trimestral al 3T2025.

Se espera que, al cierre del 2025, el crédito mantenga su crecimiento, en beneficio de empresas y hogares. De hecho, el crédito al sector privado como porcentaje del PIB (38.8%), se incrementó 2.0 puntos del PIB en el último año.

PIB vs Crédito al Sector Privado al cierre de año (variación anual real, %)



El crédito responde a la actividad económica. El crédito presenta una alta correlación con la actividad económica (0.85) con un rezago de entre 6 y 9 meses respecto al PIB.

(*) El PIB 2025 es un promedio de mercado al cierre del año. El crédito es estimado por ABM mediante modelos "sequence to sequence".
Fuente: INEGI, Banxico, FMI

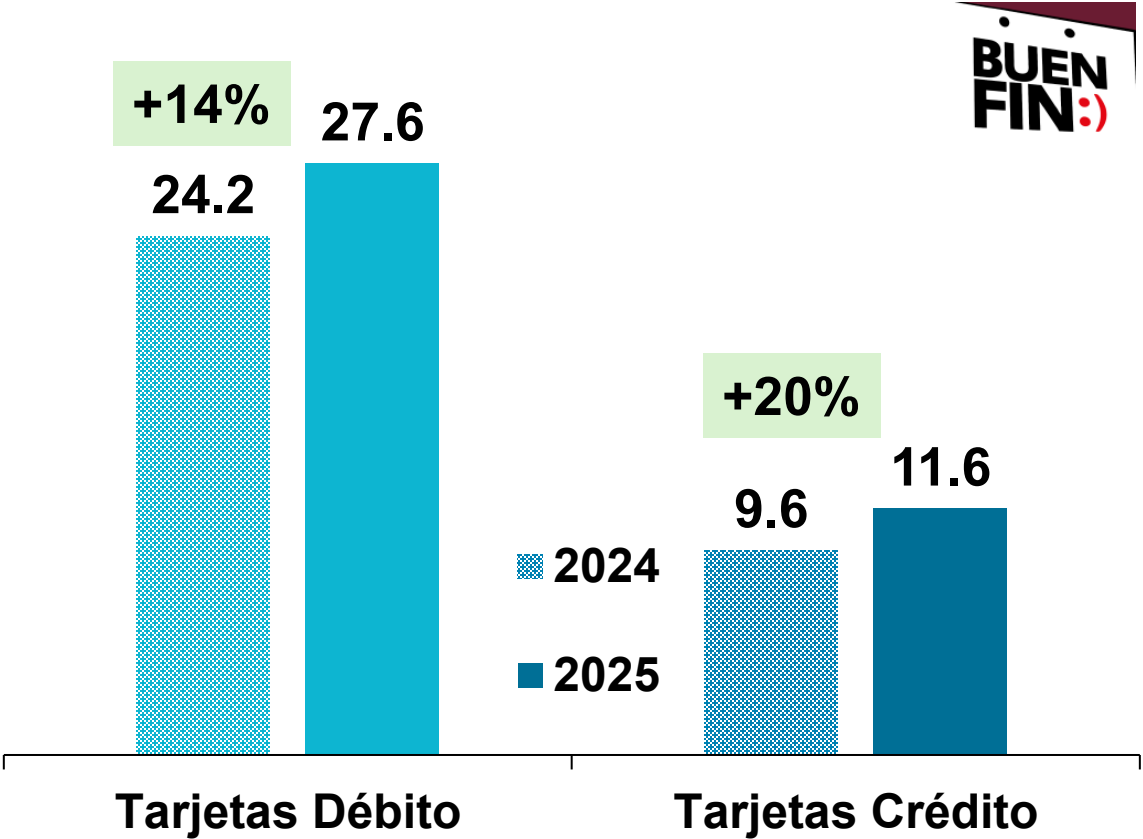


3. Resultados del Buen Fin

Las transacciones realizadas con tarjetas bancarias durante el “Buen Fin” ascendieron a 196 millones, en promedio diario 16% más que hace un año*. Estas compras representan ventajas para el cliente al diferir pagos y acceder a promociones.



Transacciones en el Buen fin por tipo de tarjeta
(promedio diario, millones de transacciones)

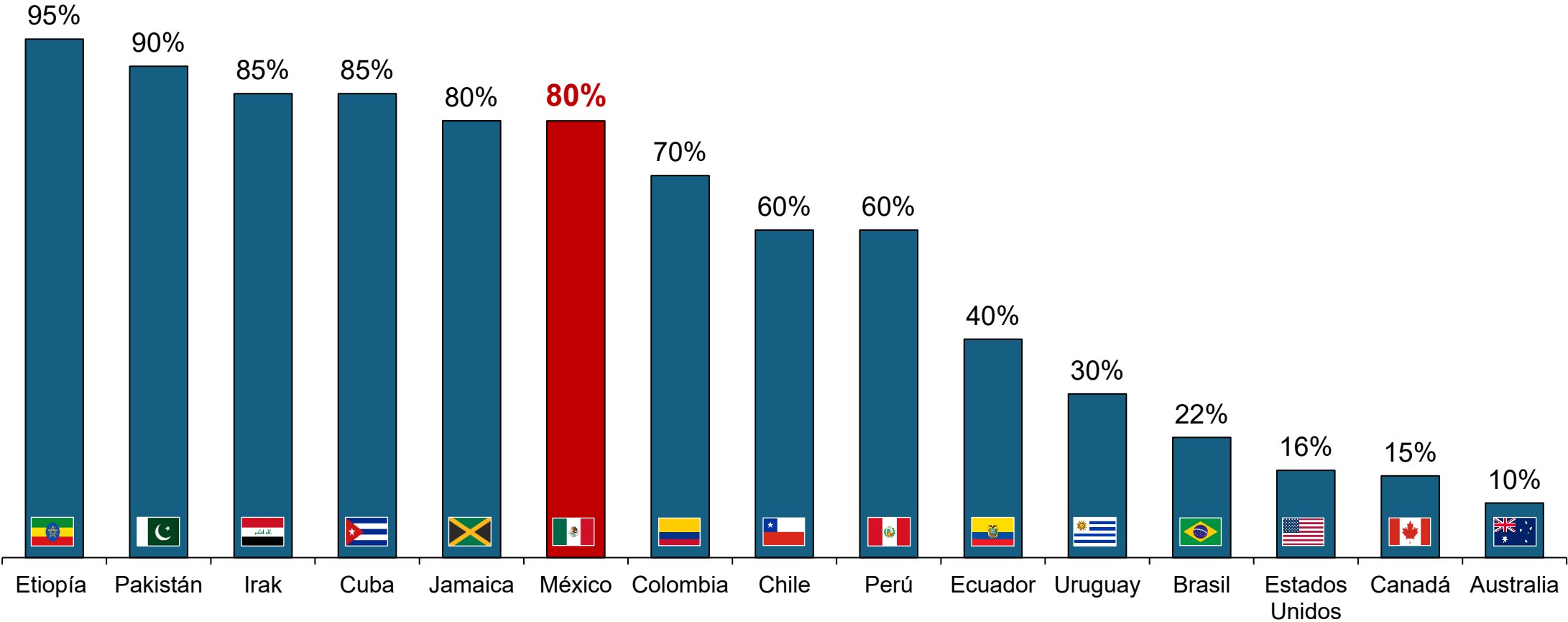




4. Tasas de intercambio

La **economía mexicana es de las más dependientes del efectivo a nivel internacional**: 8 de cada 10 transacciones diarias se realizan con este medio de pago. En países similares la proporción es inferior a 70%.

Proporción de las transacciones diarias que se realiza en efectivo en México (2024)



Fuente: elaboración propia con datos del FOREX Cash Index 2025. La cifra representa la proporción estimada de los pagos diarios realizados en efectivo por los consumidores en cada país (incluyendo compras de alimentos, comercio minorista, hoteles y restaurantes). Los datos provienen de bancos centrales y comerciales, así como de Statista, Numbeo y otros reportes internacionales.

Uno de los pilares del Plan ABM 2030 es la **Digitalización y bancarización**, que tiene los objetivos de reducir el uso de efectivo, fomentar la adopción de medios de pago electrónicos y aumentar la inclusión financiera del país.



Proyecto de *Disposiciones sobre Redes de Medios de Disposición (DRMD)*



Compartimos el objetivo de Banxico y CNBV de buscar la **aceptación universal de los pagos digitales**, proteger los intereses de los usuarios, fomentar la expansión y competencia entre los participantes y disminuir y transparentar los costos transaccionales.

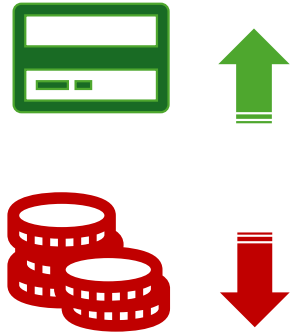
Hay constante comunicación con SHCP, Banxico y CNBV; hemos compartido comentarios y preocupaciones, en particular sobre la **magnitud del ajuste** y la **velocidad** para su implementación.

Seguiremos colaborando con los reguladores y valoramos su disposición para escuchar nuestras propuestas que buscan robustecer el proyecto en beneficio de los tarjetahabientes, comercios y participantes del ecosistema de pagos.



Propuestas adicionales:

1. La creación de un ecosistema para promover la aceptación de pagos digitales en micro empresas y personas físicas con actividad comercial que hoy no los reciben.
2. Ajustes en la experiencia del usuario para Codi y Dimo e impulso en su adopción.
3. Impulso a la digitalización de pagos en giros de actividad económica intensivos en el uso de efectivo y con ticket de bajo monto.



La experiencia internacional nos muestra que un nivel adecuado de las tasas de intercambio acompañando de políticas públicas que incentiven el uso de pagos digitales, son un factor clave que faciliten su adopción y el crecimiento de todos los participantes de la industria de pagos digitales.

El uso de pagos digitales no depende únicamente de los costos: es un proceso multidimensional que integra simultáneamente diversos factores



Factores que inciden en la digitalización de pagos



Preferencias y hábitos culturales

Una parte importante de la población con tarjeta sigue prefiriendo pagar en efectivo por costumbre.



Educación y alfabetización financiera

La falta de comprensión sobre beneficios, seguridad y funcionamiento de los pagos digitales limita su uso.



Uso dominante de efectivo en comercios

Más del 70% de micro y pequeños negocios operan principalmente en efectivo.



Políticas públicas e infraestructura

Países que avanzan más rápido cuentan con límites al efectivo, trámites públicos digitalizados y pagos gubernamentales electrónicos (subsídios, transferencias, nómina).



Incentivos económicos y tecnológicos

Pago de servicios públicos con tarjeta, deducciones fiscales, subsidios a terminales (TPV), integración con facturación electrónica y simplificación operativa aceleran la adopción.



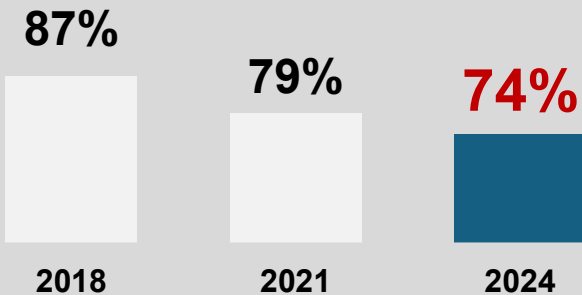
Percepción de fiscalización y trazabilidad

La percepción de mayor control fiscal desincentiva la formalización. En Brasil se mitigó este efecto mediante campañas que aclararon que PIX no implica fiscalización individual y que los reportes se realizan únicamente de forma agregada, con topes para informar a la autoridad fiscal y bajo estricto sigilo bancario.

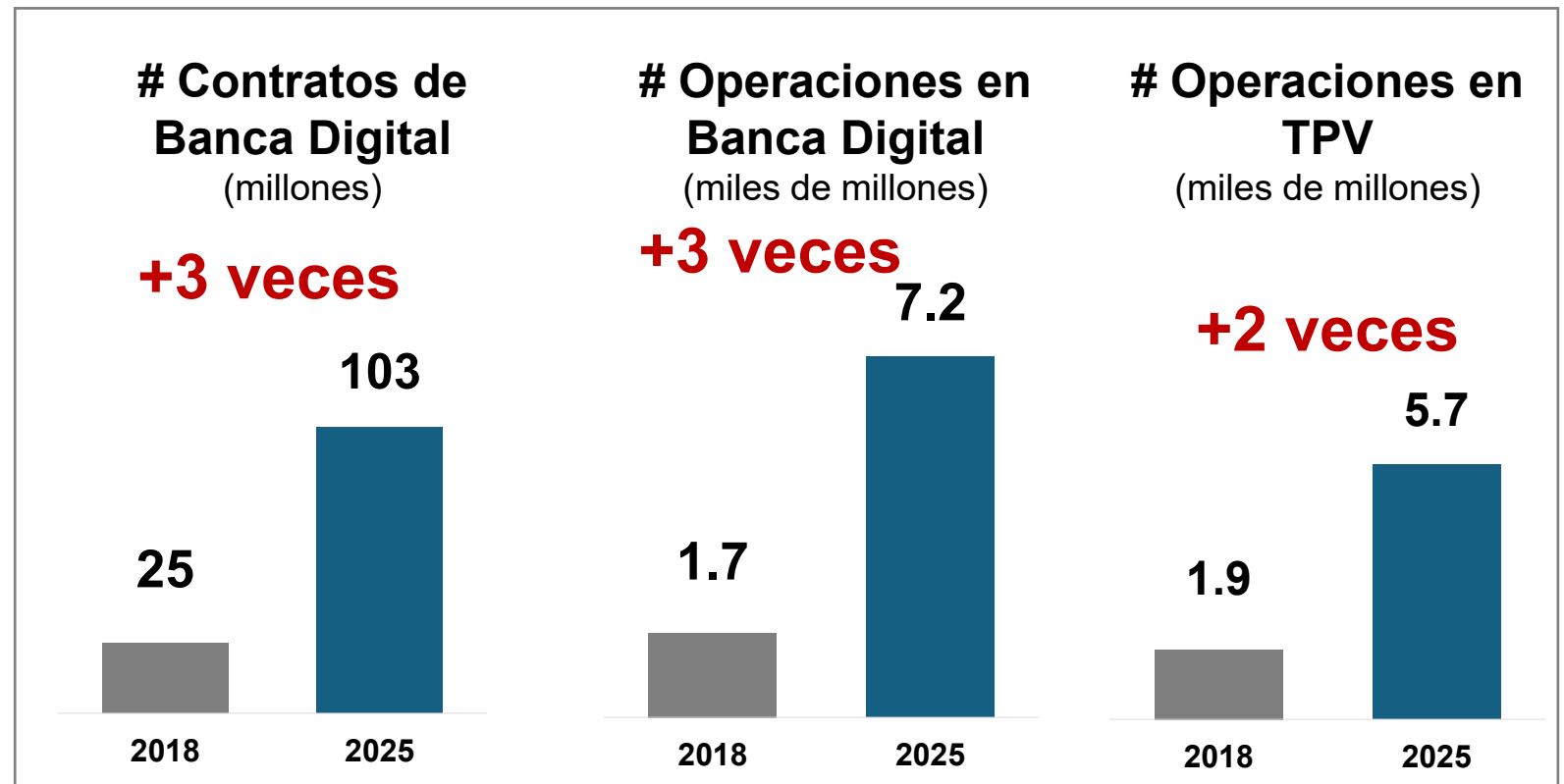
Los datos muestran que ha habido avances en materia de digitalización y reducción del uso de efectivo, este ritmo puede acelerarse con las propuestas que esta impulsando la Banca



% de Población que utiliza efectivo como medio de pago para compras mayores a 500 pesos



Si bien el aumento en el uso de medios digitales no es un indicador de una disminución en el uso de efectivo, desde 2018 destaca el **aumento del 300%** en las operaciones que se realizan en la **Banca Digital**





5. Avances en Agenda ABM 2030

La ABM impulsa una agenda estructurada en cuatro pilares estratégicos y cuatro transversales. Los resultados recientemente presentados por la CNBV y la AFI confirman que **la Banca en la Agenda 2030 avanza en la dirección correcta.**



Pilares estratégicos



Digitalización y Bancarización



Educación Financiera



Impulso al crédito



**Empoderamiento y
satisfacción del cliente**

Objetivos

- Reducir el uso de efectivo
- Aumentar las transacciones digitales
- Realizar alianzas por la educación financiera
- Potenciar el otorgamiento de crédito en los distintos segmentos
- Ayudar a los clientes a prevenir fraudes
- Transparencia en costo de productos
- Fomentar mayor confianza en la Banca

La CNBV, en colaboración con la Alianza por la Inclusión Financiera (AFI), realizó un estudio conductual para identificar los factores que limitan la inclusión financiera de la juventud en México. **Los hallazgos revelan barreras que la Banca ya está atendiendo a través de su Plan 2030.**

La ABM y ConMéxico firmaron un convenio para unir esfuerzos y promover los medios de pago electrónicos e impulsar la inclusión financiera.



El convenio firmado entre ambas instancias refleja la confianza y compromiso con el crecimiento económico de México.



Se reconoce que la inclusión es condición necesaria para que familias y empresas tengan mayores oportunidades y se generen más empleos.



Impulsar la digitalización del canal tradicional es fundamental para fortalecer la competitividad del sector y el desarrollo sostenible del país.

Para cumplir los objetivos se conformarán mesas de trabajo, foros, talleres y seminarios en los que los temas centrales serán el uso de medios de pago digitales y la educación financiera.



6. Avances en Plan México

Se realizó una revisión internacional de lo que se hizo en otros países para impulsar el crédito a las MiPymes, y concluimos que los grupos de trabajo del Plan México (Banca-Gobierno Federal) coinciden con las mejores prácticas internacionales.



Educación financiera

Diseñar programas y herramientas para incentivar el acceso a financiamiento de MiPyMEs dado que existe un alto problema de autoexclusión al no saber cómo solicitar crédito o como utilizarlo.

Digitalización y pagos

Impulsar medidas adicionales que incentiven la adopción de pagos digitales a menores costos y reducir el uso de efectivo

Certeza jurídica y simplificación regulatoria

Proponer modificaciones a las circulares bancarias vigentes para impulsar el crédito MiPyme, por ejemplo: apertura de crédito vía digital. Esta solicitud ya se envió a CNBV para su análisis.

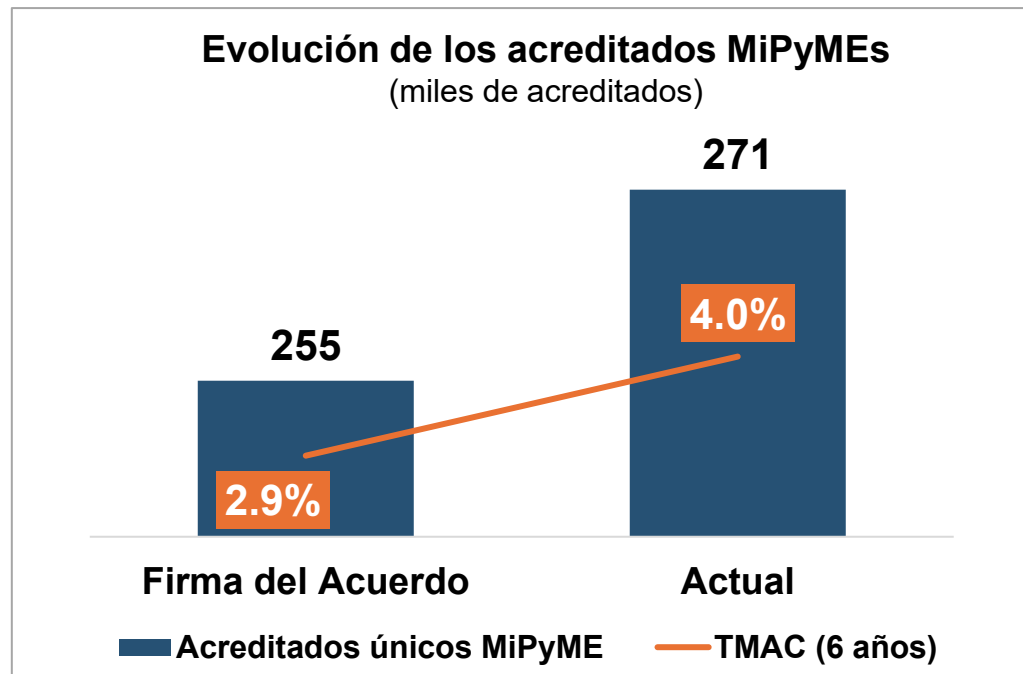
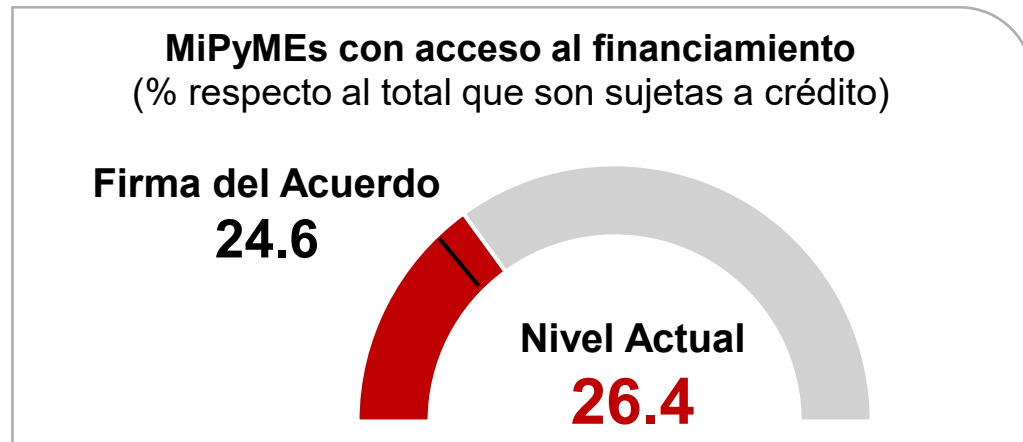
Crédito

Incentivos para las grandes empresas que fortalezcan a las MiPyMEs, y fortalecimiento de los programas de garantía de la Banca de Desarrollo, así como obtención de información alternativa para evaluación de crédito. Tres subgrupos: garantías, cadenas de suministro e información alternativa

Formalización

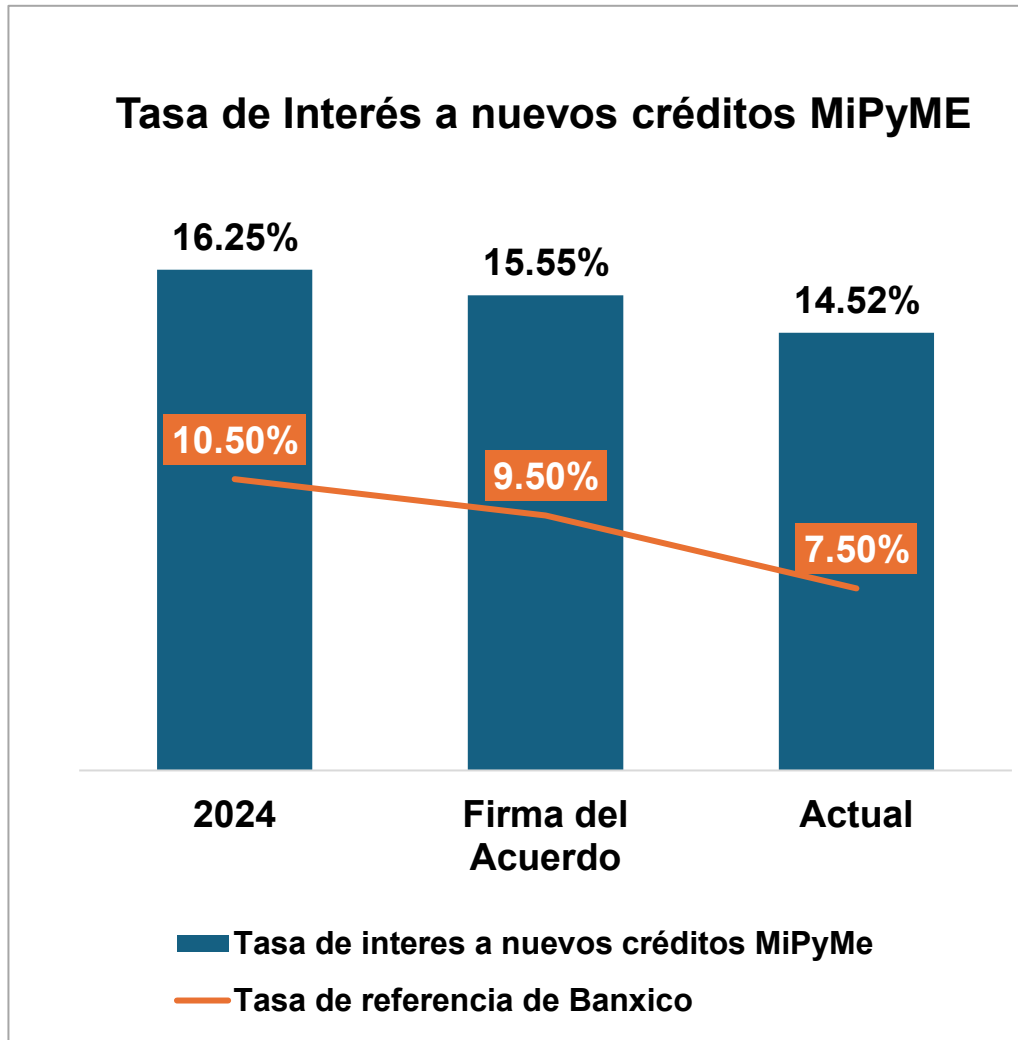
Crear incentivos y estímulos fiscales que contribuyan a la formalización de las MiPyMEs, que actualmente tienen una expectativa de vida de 7.8 años, además el 64% son informales.

El crédito a MiPyMEs continúa creciendo con mayor dinamismo: en agosto se alcanzó una cobertura del 26.4% de MiPyMEs con acceso al financiamiento bancario, mientras que el número de MiPyMEs acreditadas creció a una TMAC de 4%



- ❖ A **6 meses** de la firma del Acuerdo del Plan México encontramos **avances positivos derivados del crecimiento inercial.**
- ❖ La **cartera a MiPyMEs es de \$523 mil mdp** y mantiene su crecimiento a un ritmo de 7% anual.
- ❖ Alcanzar las metas del Acuerdo requiere **continuar trabajando en conjunto Banca y Gobierno Federal**

Tasa de interés de créditos MiPyME: la tasa promedio en agosto 2025 fue de 14.5%, manteniendo su tendencia a la baja, lo que incentiva el acceso al crédito.

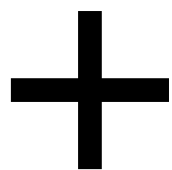


- ❖ La tasa de interés de MiPyME responde al alza o a la baja a los cambios en la tasa de referencia de Banxico, ya que tiene un componente variable (TIIE de Fondeo) y uno fijo (sobre tasa por riesgo de crédito)
- ❖ En agosto la tasa de interés de MiPyME fue de 14.5%, mientras que la tasa de referencia de Banxico se ubicó en 7.50%.
- ❖ Comparando los *spreads* de las tasas de interés a MiPyMEs (diferencia entre la tasa de interés y la tasa de referencia), se observa que México tiene la tasa más competitiva en mercados emergentes.

Como parte del Plan México, Nafin y Bancomext, en coordinación con la ABM diseñaron un programa de garantías destinado a impulsar el crédito MiPyME.



YA SON 7 LOS BANCOS ADHERIDOS HASTA EL MOMENTO



Portafolio de
\$120 mmdp

**Sectores
estratégicos
Plan México**



1. Textil y zapatos
2. Agroindustria
3. Semiconductores
4. Bienes de consumo
5. Aeroespacial
6. Farmacéuticas y dispositivos médicos
7. Química y petroquímica
8. Automotriz y electromovilidad



Los beneficiarios de este programa serán **proveedores directos e indirectos de la cadena de valor** de los sectores estratégicos



7. Conclusiones

La Banca mexicana, con estabilidad y visión de largo plazo, continúa impulsando el desarrollo económico y ampliando el acceso al financiamiento en beneficio del país.



1

La Banca mantiene una posición sólida y con capacidad para seguir impulsando el crédito a hogares y empresas

2

El sector trabaja de manera coordinada con las autoridades para promover mejores servicios, mayor protección al usuario y digitalización.

3

La ABM continúa avanzando en la ejecución del Plan 2030, de la mano de aliados estratégicos que aceleran su impacto.

4

La Banca impulsa el avance del Plan México, integrando acciones alineadas con las mejores prácticas internacionales para fortalecer el financiamiento a las MiPyMEs.

CONFERENCIA DE PRENSA

**Mensaje de la Asociación de Bancos de México
3 de diciembre 2025**