

COMUNICADO DE PRENSA

14/2026

Ciudad de México, 26 de agosto de 2026

MOROSIDAD CONTROLADA Y SOLIDEZ DE LA BANCA; AVANCE ACELERADO DE CRÉDITO A NUEVAS MIPYMES: ABM

- **El crédito crecerá por encima de la economía; en lo que resta del 2026, se estima un avance de 6.1%**
- **El IMOR se ubicó a junio 2026, en 2.5%**
- **Avanza la banca en su labor por digitalizar la economía, en el marco de la Estrategia México Paga Digital**

Con índices de capitalización en máximos históricos, amplia liquidez y niveles de morosidad controlados, la banca se encuentra más sólida que nunca, con un crédito que crece por encima de la economía, y que se estima en lo que resta del 2026, alcance un crecimiento anual de 6.1%, afirmó Emilio Romano, presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM).

En conferencia de prensa, detalló que el crédito bancario al sector privado, a junio de este año, fue de 7,556 mmdp.; a empresas, 4,027 mmdp.; el crédito al consumo se ubicó en 1,989 mmdp. y a vivienda, 1,543 mmdp.

Acompañado de los vicepresidentes Jorge Arce, Tomás Ehrenberg, Felipe García Moreno y Pablo Elek, el presidente de la Asociación de Bancos agregó que en lo que respecta a las MiPyMES (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) se registra un importante incremento en acceso al crédito, ya que, tomando en cuenta que la meta del Plan México 2030 es aumentar del 24.6% al 30%, hasta el momento el porcentaje es de 28%, lo que significa un avance del 60 por ciento. Añadió que la tasa de interés a nuevos créditos a este sector económico ha bajado en 100 puntos base desde la firma del acuerdo en febrero del 2025.

En otro sentido, Emilio Romano destacó los niveles históricos que presenta el crédito con una morosidad bajo control. El número de créditos pasó de 66 millones a 78 millones, y el Índice de Morosidad (IMOR), con cifras a junio pasado, se ubicó en 2.5%.

El aumento de la cartera vencida, añadió el Presidente, se explica por la expansión en la base de créditos que en el último año se incrementó en un 17%. Los niveles de morosidad de México contrastan con los de países comparables como Brasil que se ubica en 7.6% o Colombia con 4.8%.

Por otro lado, el Presidente de la ABM se refirió a los avances del sector en la digitalización del sistema financiero, materializados en la estrategia México Paga Digital, que tiene como objetivo acelerar la adopción y aceptación de pagos digitales y reducir el uso de efectivo en México.

Recordó que la habilitación de las nuevas cuentas Nivel 2 Bis para comercios y MiPyMEs, así como la simplificación en el uso de las herramientas de pago digitales CoDi y/o DiMo, abre la puerta a que millones de mexicanos tengan acceso a un sistema financiero más sencillo.

Recordó que para abrir una cuenta N2 Bis solo se requiere presentar, de forma remota, ID oficial y no se solicita RFC; estas cuentas permitirán a las MiPyMEs recibir hasta 15,000 UDIs mensuales, equivalentes a cerca de \$130,000 pesos.

Los pagos digitales serán sencillos de realizar en cualquier banco y habrá una experiencia homologada con CoDi y/o DiMo en las apps bancarias a fin de facilitar su adopción. La coordinación que hasta el momento hay entre empresas ancla y el sector privado permitirá la aceptación de pagos digitales y la posibilidad del primer crédito para su cadena de proveedores y clientes. Así, la banca impulsa la digitalización para formalizar la economía y detonar mayor crecimiento.

Es pertinente también, señalar la labor de la Fundación Bancos de México, el esfuerzo gremial de ayuda social que, en su nueva etapa, contribuye a la movilidad social de las y los mexicanos a través del empoderamiento económico, enfocando sus esfuerzos en las personas microempresarias, quienes representan el 95.5% de las empresas del país y generan el 41.5% del empleo nacional.

Para lograrlo, la Fundación trabaja en el fortalecimiento de sus herramientas financieras, digitales y empresariales, en facilitar su inclusión financiera y crear mejores condiciones para el desarrollo y crecimiento de sus negocios, además de fungir como articulador entre actores clave para conseguirlo.

Finalmente, y como parte del apoyo que la banca activa ante desastres naturales, como los ocurridos en Venezuela y Colombia por los sismos en días pasados, gracias a la campaña de recaudación que se inició, a la fecha han sido canalizados donativos por cerca de \$16.3 millones de pesos y 67 toneladas de ayuda humanitaria para ambas naciones, a través de organizaciones especializadas en atención de emergencias.

La generosidad de los clientes y colaboradores hizo posible este esfuerzo solidario y la banca lo multiplica para ampliar su impacto en beneficio de los afectados.

---00---