



CONFERENCIA DE PRENSA

Mensaje de la ABM
Asociación de Bancos de México
17 de noviembre, 2021

- ✓ 1. La economía continúa reactivándose
- ✓ 2. El crédito se recupera gradualmente
- ✓ 3. Banca en México: sólida y solvente
- ✓ 4. La Banca impulsa una agenda social:
 - a. Semana Nacional de Educación Financiera
 - b. Finanzas Sustentables / ASG

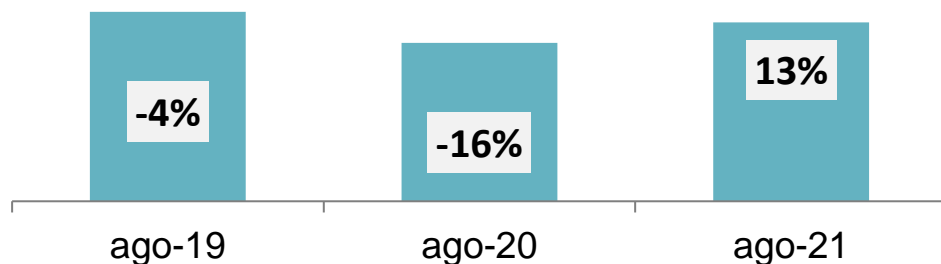
- ✓ 5. Conclusiones

1. La economía continúa reactivándose

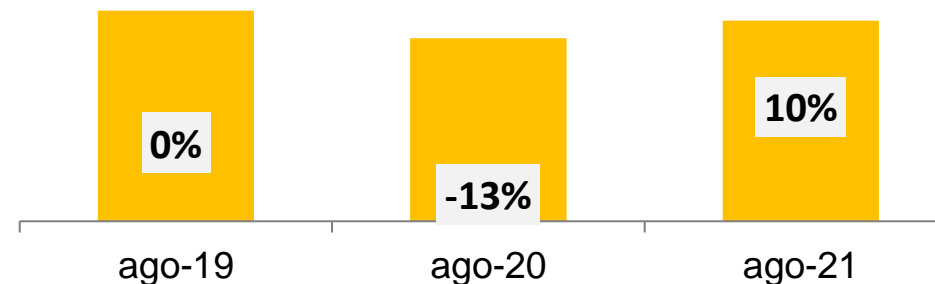


Varios indicadores reflejan una recuperación anual y algunos ya casi al nivel pre-pandemia, lo cual refleja que si bien ocurre de forma gradual, la tendencia continúa siendo positiva.

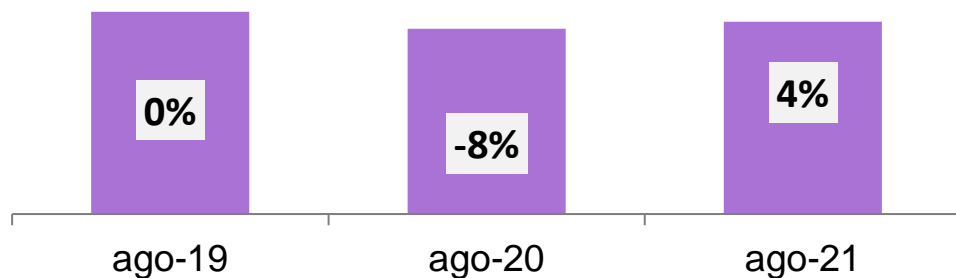
Inversión Fija Bruta
(índice base 2013, variación anual %)



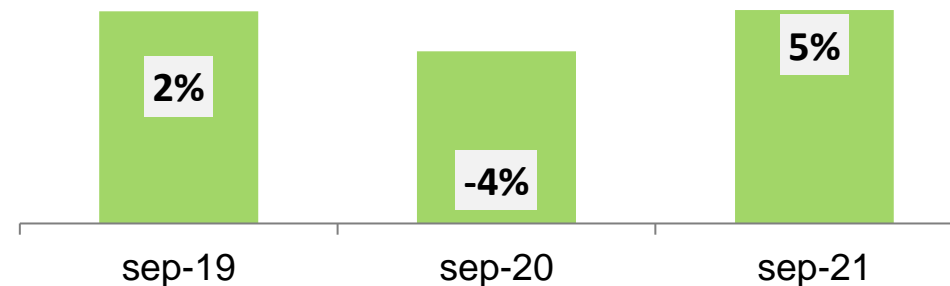
Consumo privado en el mercado interior
(índice base 2013, variación anual %)



Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE)
(índice base 2013, variación anual %)



Puestos de Trabajo - IMSS
(puestos de trabajo en millones, variación anual %)

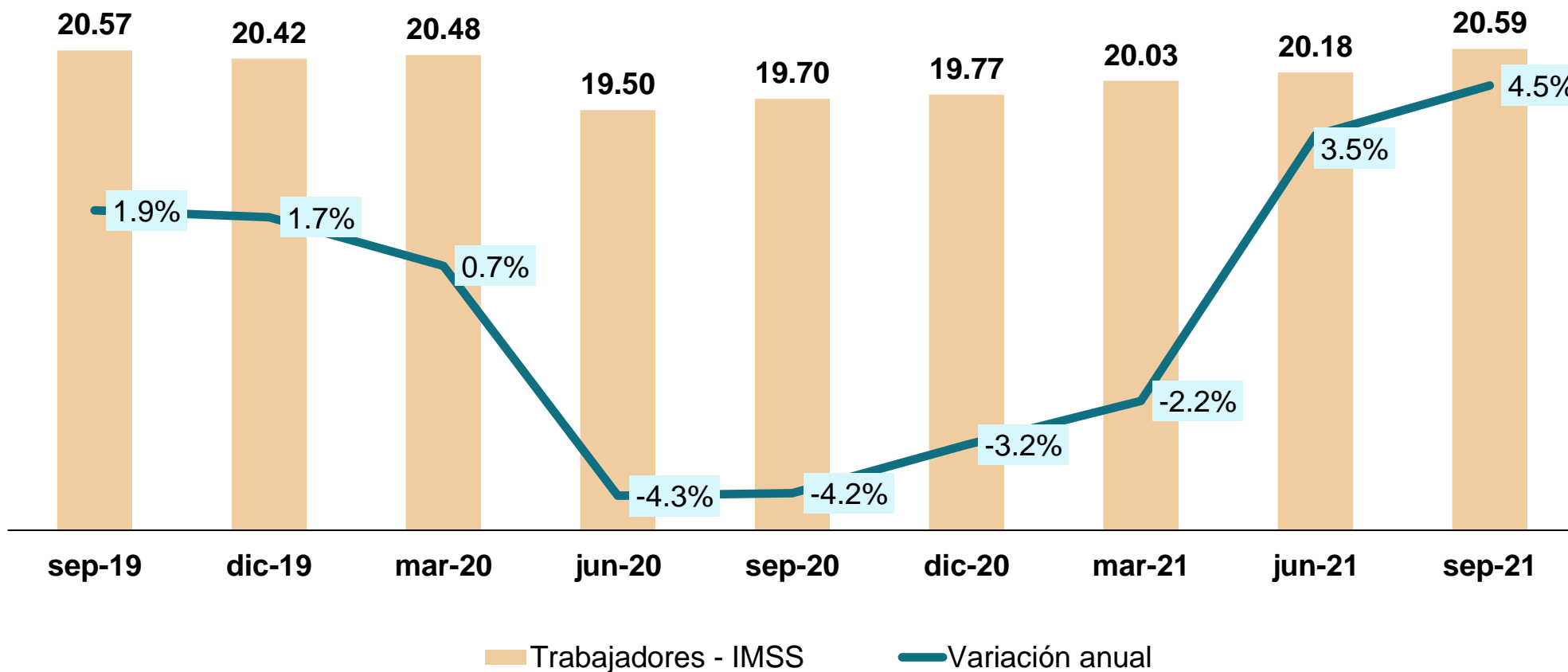


XX Variación anual (%)

El consumo se ha favorecido por la vacunación y la recuperación de empleos formales, pues en septiembre ya se observan niveles pre-pandemia.



Puestos de trabajo - IMSS (millones de trabajadores)



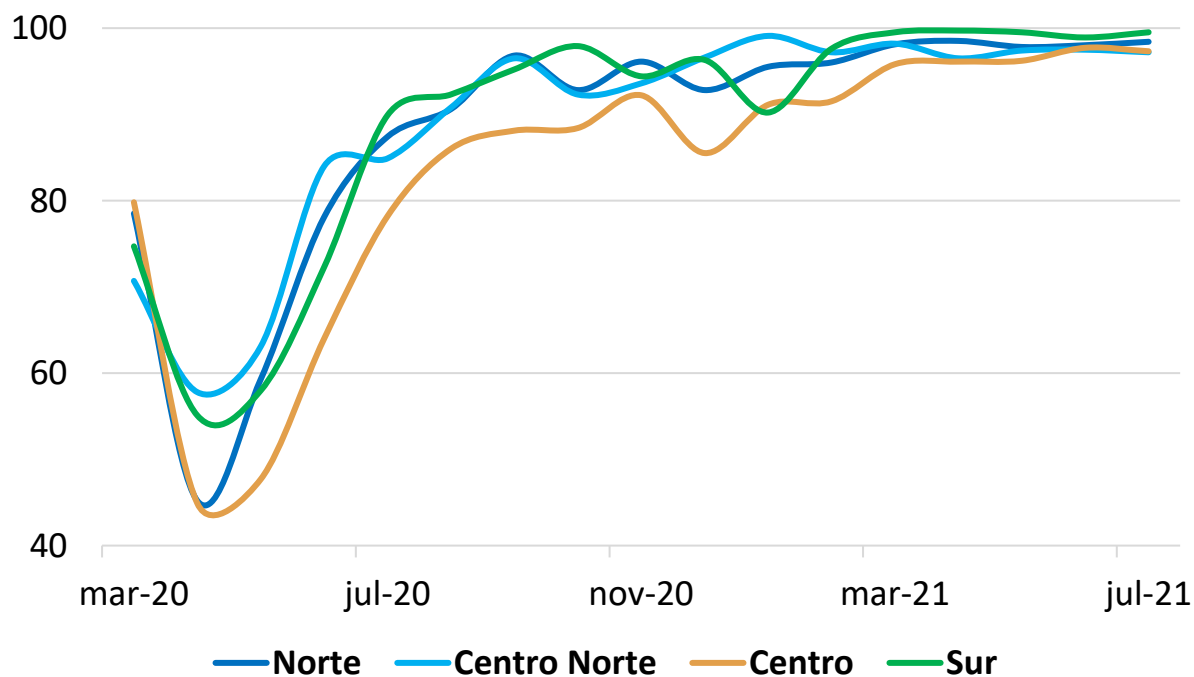
Fuente: IMSS (últimas cifras disponibles).



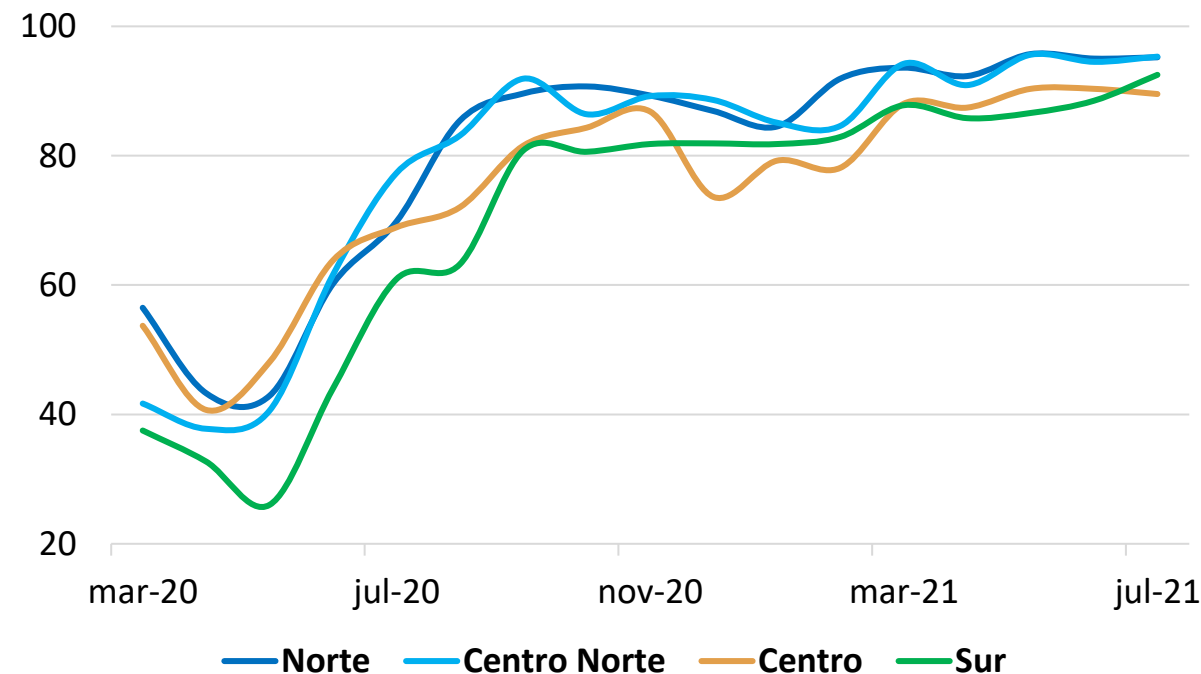
El porcentaje de empresas que ya se encuentran en operación nuevamente es muy cercano a 100; con ello se refleja que la reactivación económica del país es una realidad aunque con diferencias entre regiones.

Porcentaje de Empresas que reactivaron sus actividades tras haberlas detenido por consecuencia de la pandemia

Empresas Manufactureras



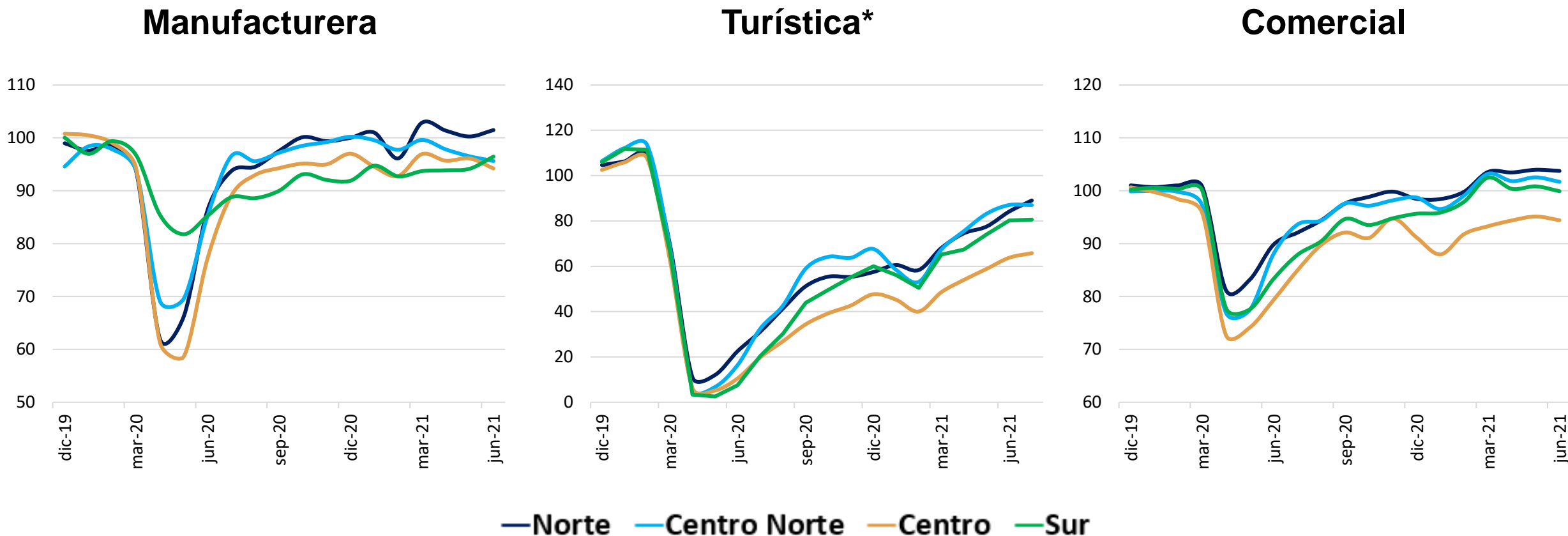
Empresas No Manufactureras





La recuperación muestra diferencias entre sectores: algunos ya están cerca o arriba de niveles pre-pandemia, otros como el turístico con tendencia al alza pero aún 31% menos en número de turistas y 26% menos en ingreso que en 2019.

Indicadores Regionales tipo de Industria (Índices 2019=100)



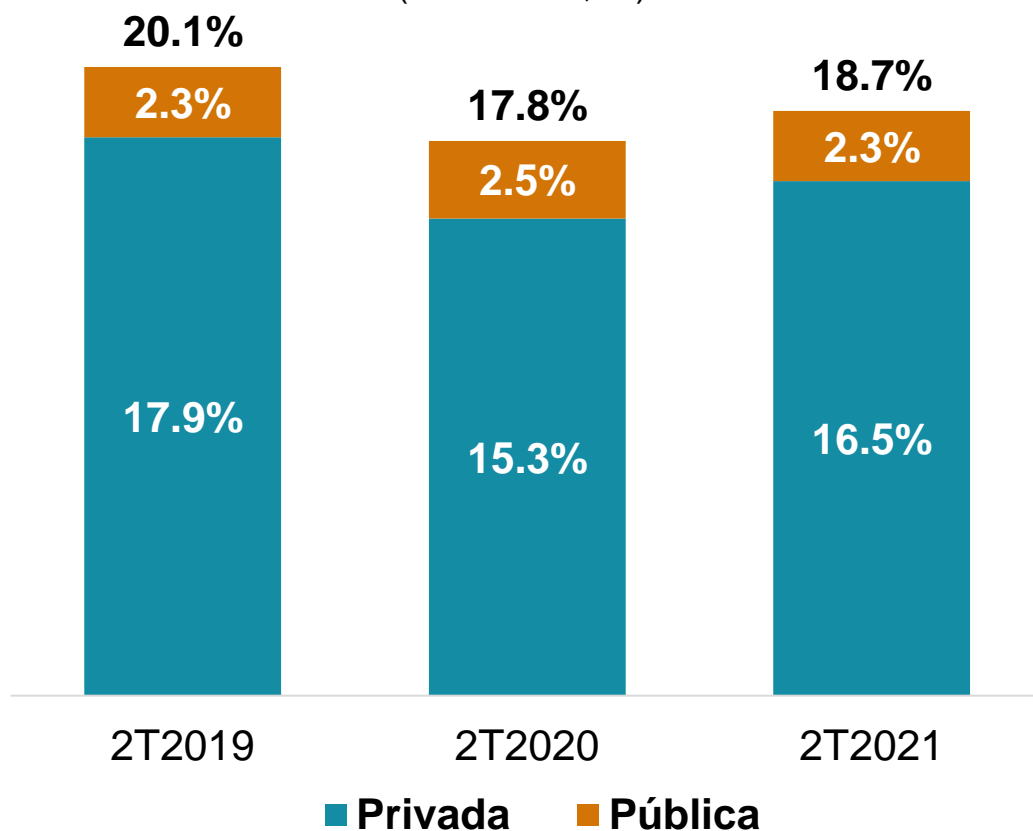
*Promedio de los indicadores de cuartos ocupados y llegada a aeropuertos

Fuente: Banxico (últimas cifras disponibles)

Sin embargo, México necesita mayor inversión para detonar mayor crecimiento económico de largo plazo. Hoy el 88% de la inversión proviene de fuentes privadas y se requiere incentivar su crecimiento para potenciar el crédito empresarial.

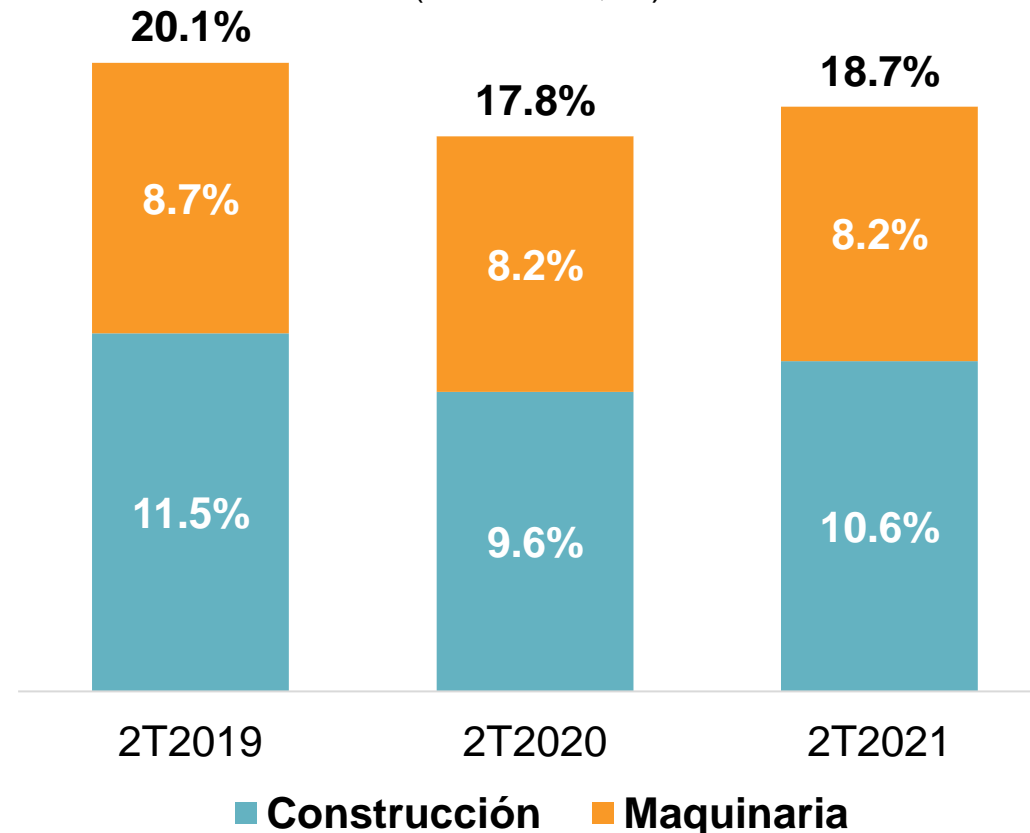
Inversión como % del PIB

Fuente
(base 2013, %)



Inversión como % del PIB

Destino
(base 2013, %)

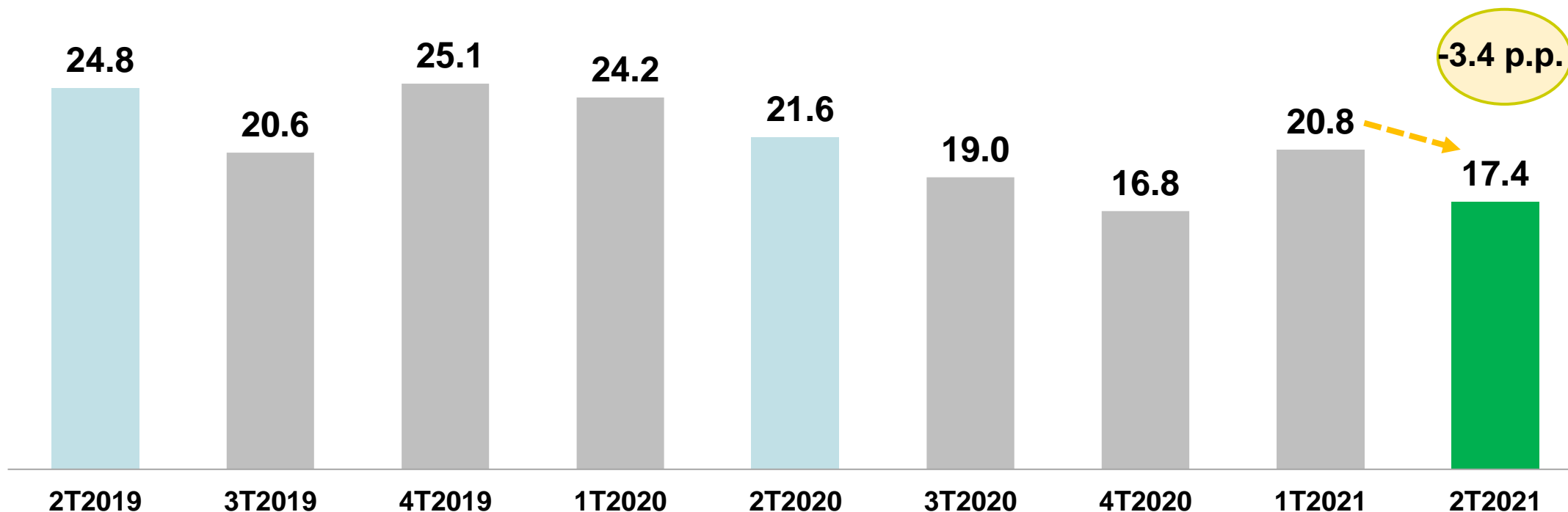


Fuente: INEGI (últimas cifras disponibles)



De hecho, las empresas aún no están solicitando o demandando crédito al mismo ritmo que en el período pre-pandemia porque apenas se están recuperando de sus efectos.

Empresas que recibieron nuevos créditos en el trimestre
(% del total de empresas)



El Crédito al Sector Privado sigue los movimientos del PIB en México, pero con un retraso de 9 meses: existe una relación directamente proporcional entre estas variables (correlación 0.81).

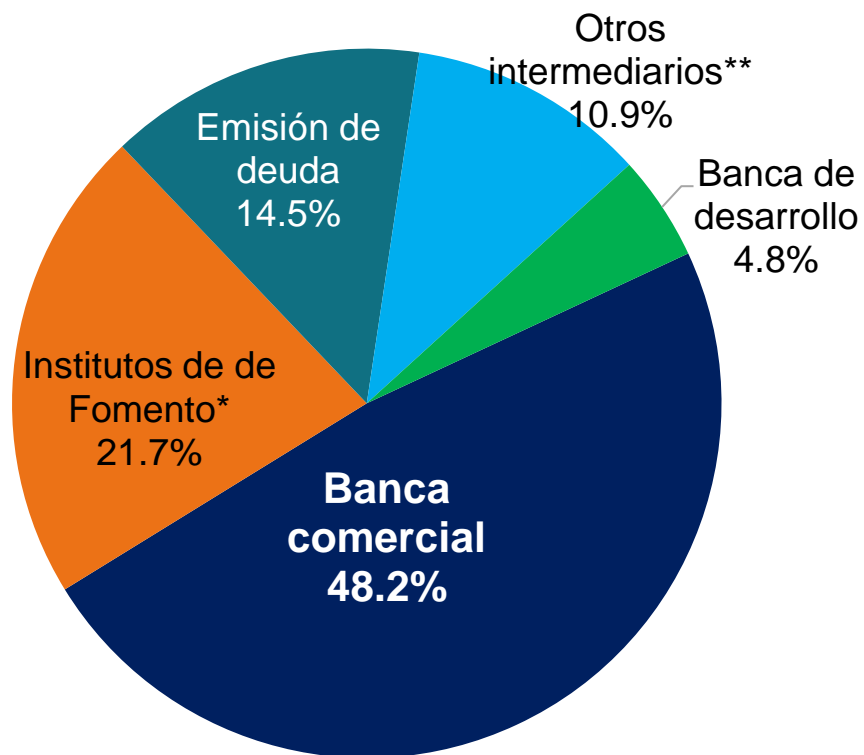
2. El crédito se recupera --- gradualmente



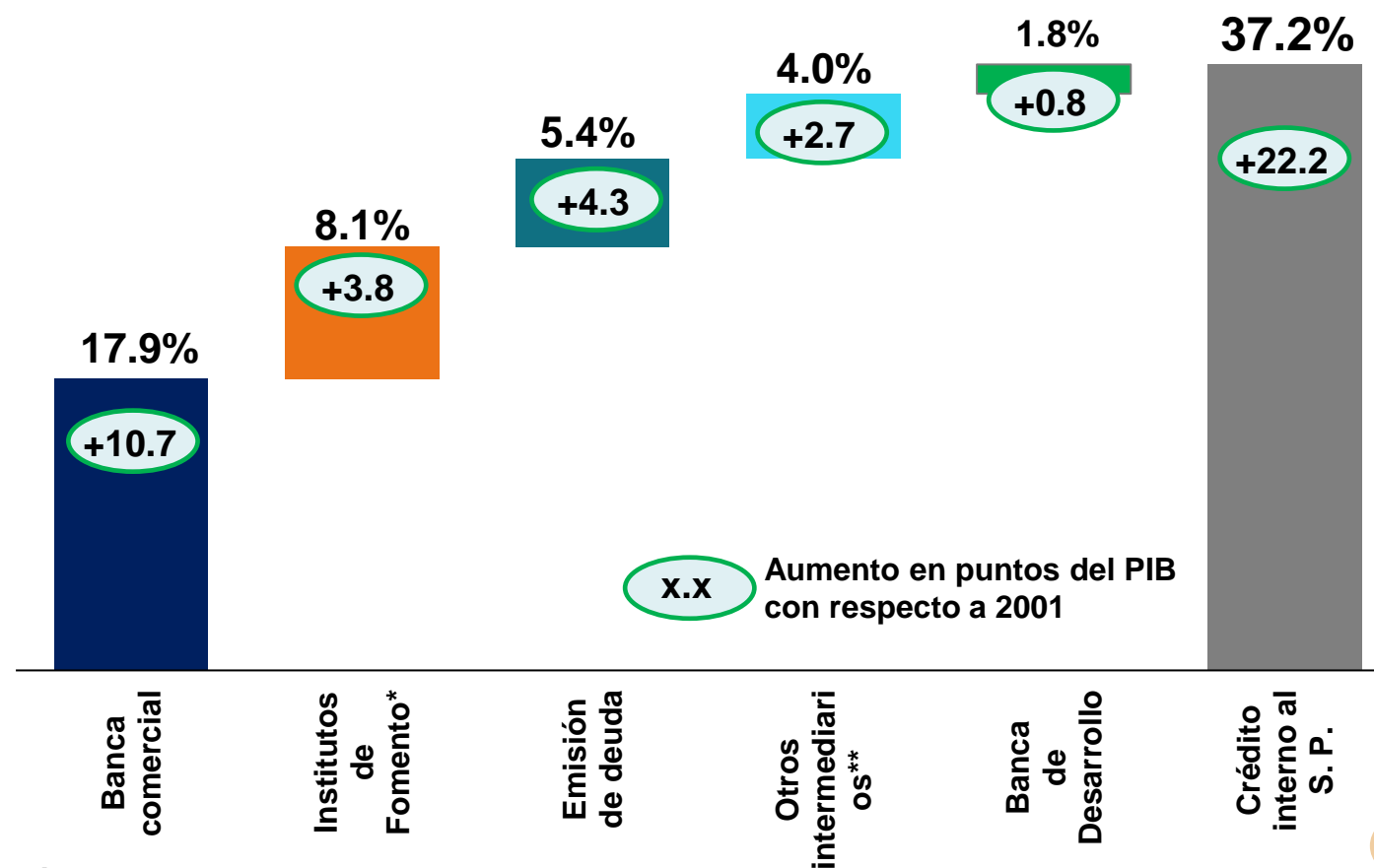
La Banca Comercial es la mayor fuente de financiamiento al sector privado y en las últimas 2 décadas ha incrementado la penetración como proporción del PIB en casi 11 p. p...claramente aún hay un enorme potencial de crecimiento.

Financiamiento interno al Sector Privado por acreedor

(9.5 Billones de pesos – 2T 2021)



Financiamiento interno al Sector Privado como % del PIB (2T21)



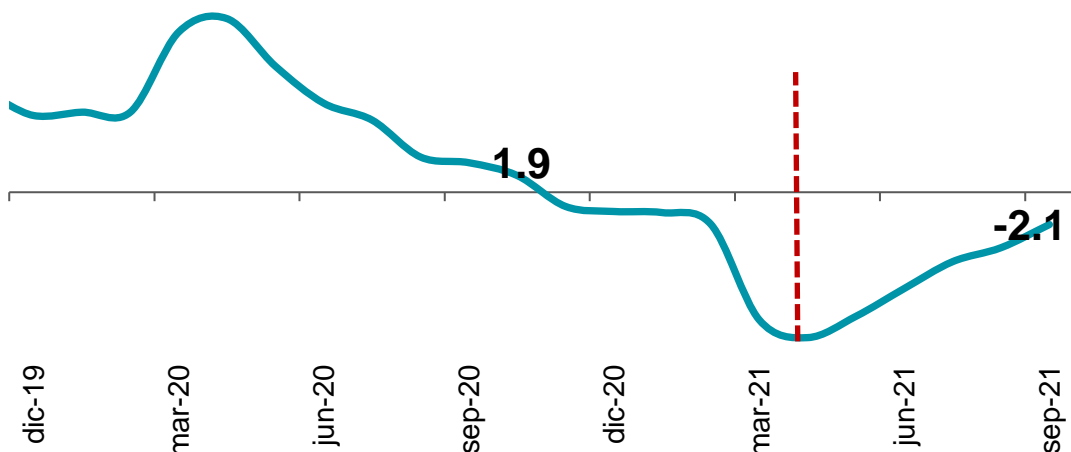
* Infonavit, Fovissste, Infonacot

**Sofomes, Factoraje, Socaps, Sofipos, Uniones de Crédito, Almacenes de crédito.

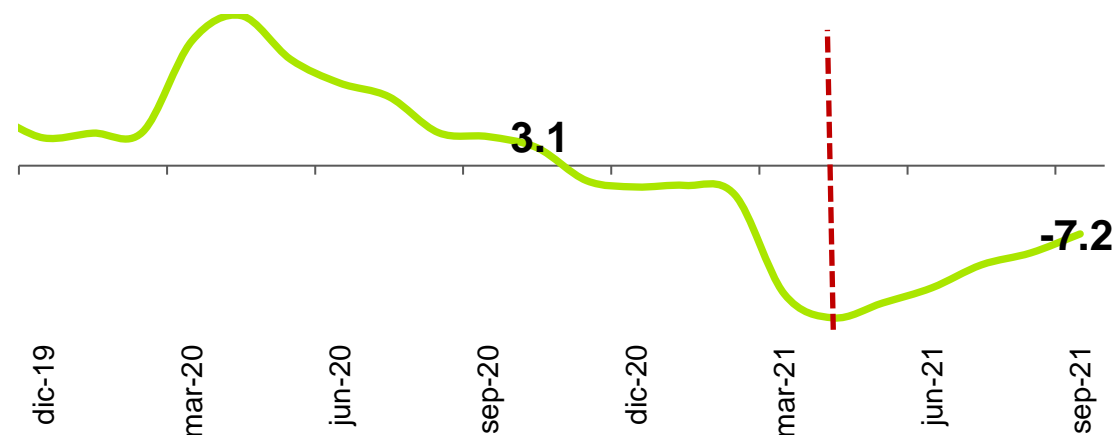
Fuente: CNBV, INEGI (últimas cifras disponibles).

Desde el 2do trimestre de este año se observa un claro punto de inflexión en las carteras de crédito bancario, el cual es un reflejo de la reactivación económica y por ende, responde a la demanda de empresas y hogares.

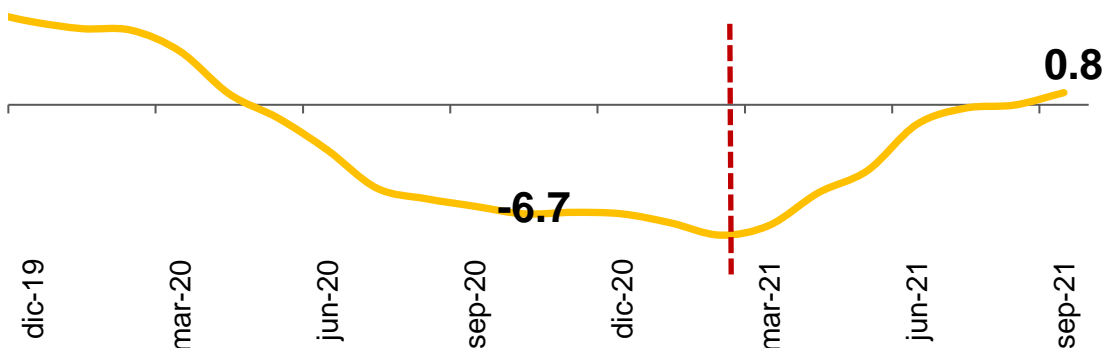
Crédito al Sector Privado
(Variación % nominal anual)



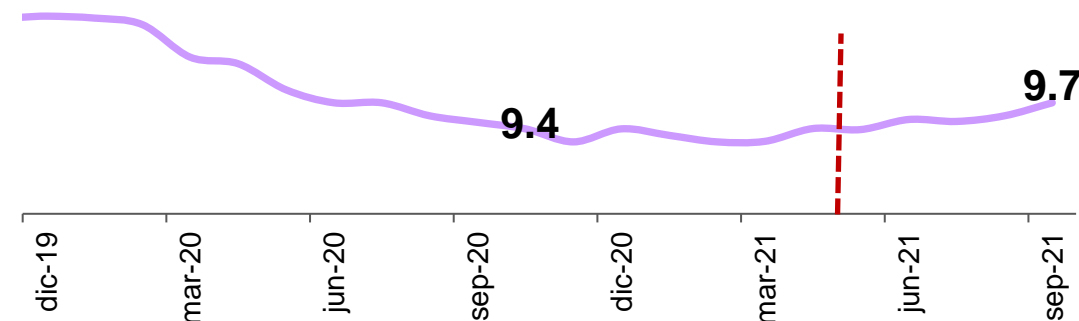
Empresas
(Variación % nominal anual)



Consumo
(Variación % nominal anual)



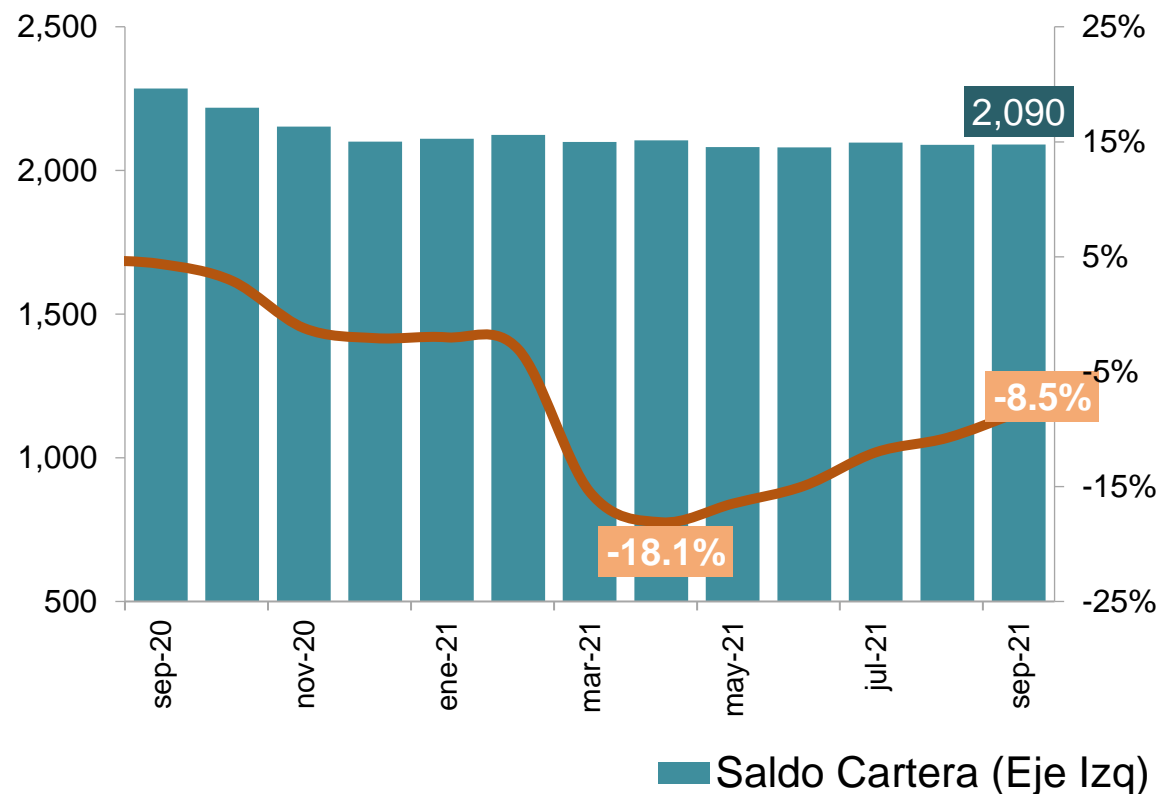
Vivienda
(Variación % nominal anual)



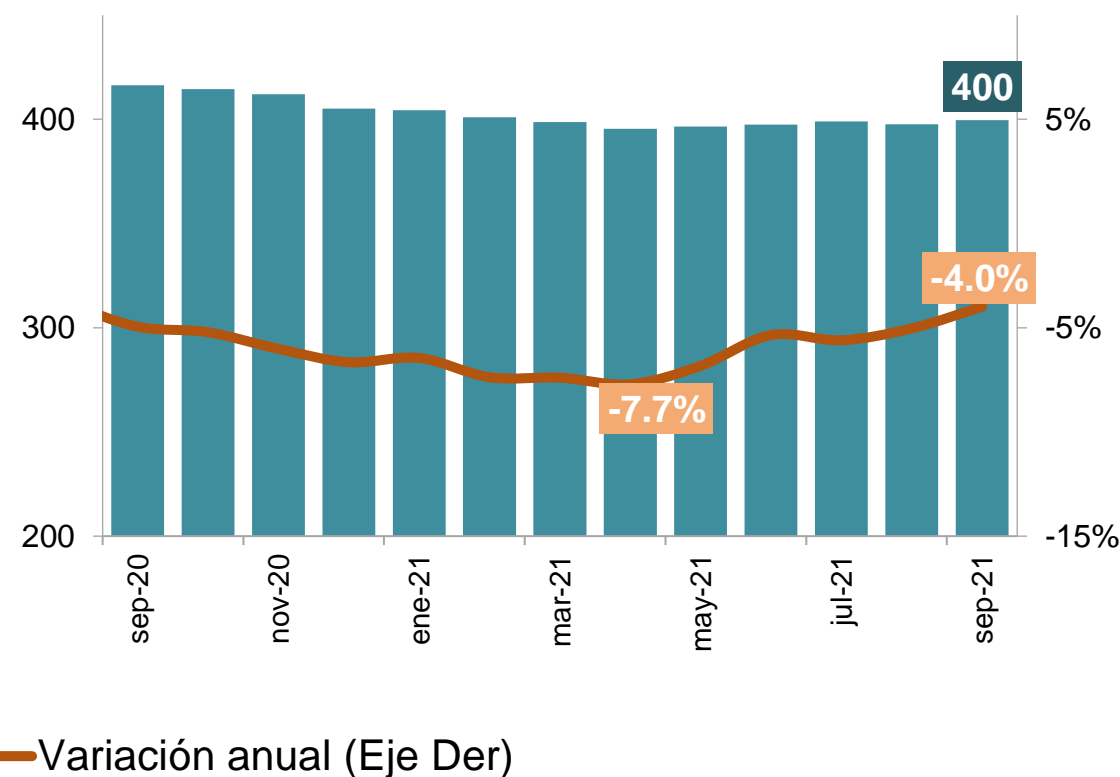


Sin embargo, el crédito a las empresas comienza a presentar signos de recuperación, que se irán haciendo más evidentes conforme aumente la demanda de crédito y la actividad económica.

Crédito a las Grandes Empresas*
(Saldo en mmdp y var. anual nominal)



Crédito a las MiPyMEs
(Saldo en mmdp y var. anual nominal)

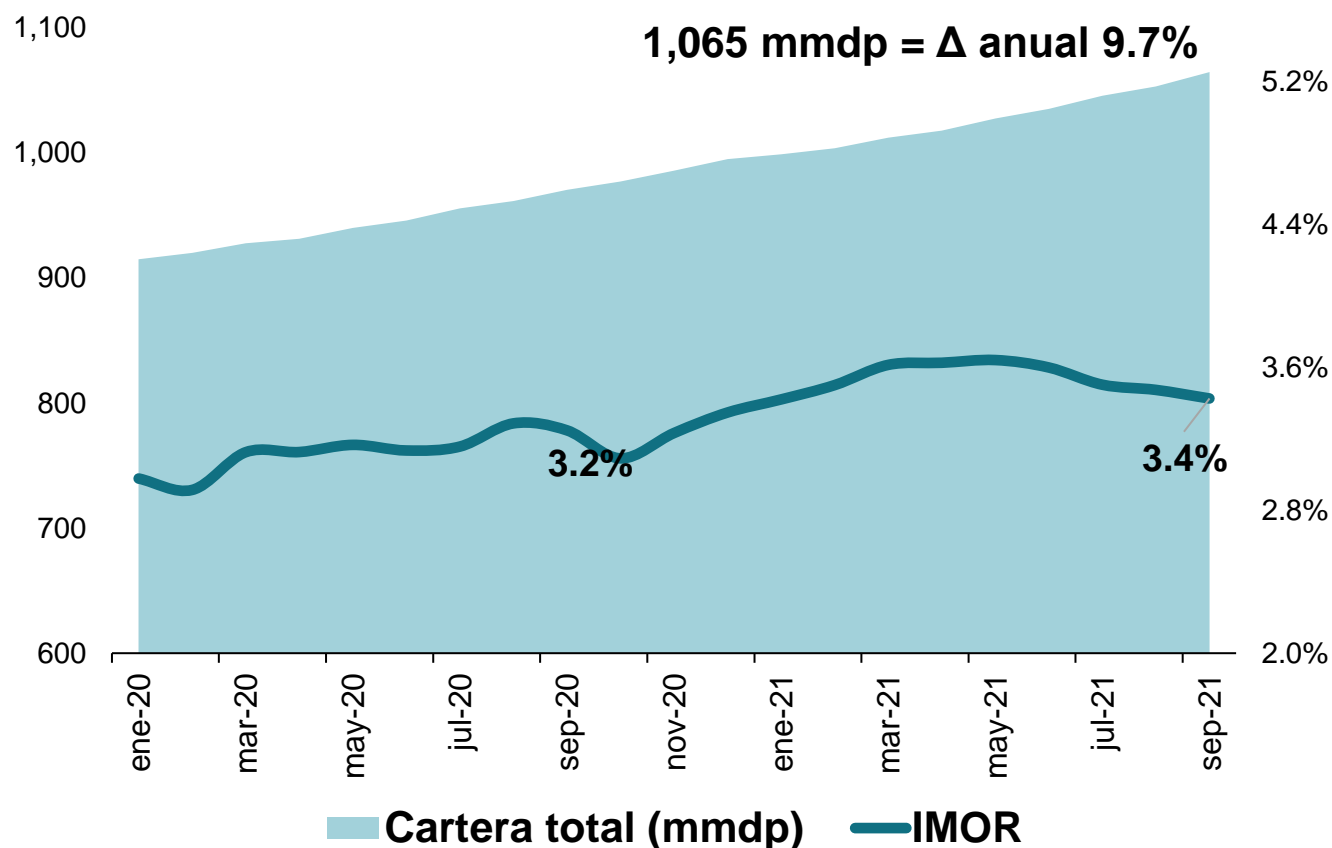


*Grande incluye Fideicomisos. La suma entre grandes y Mipymes puede no coincidir con el total debido a que los reportes fuente son diferentes.

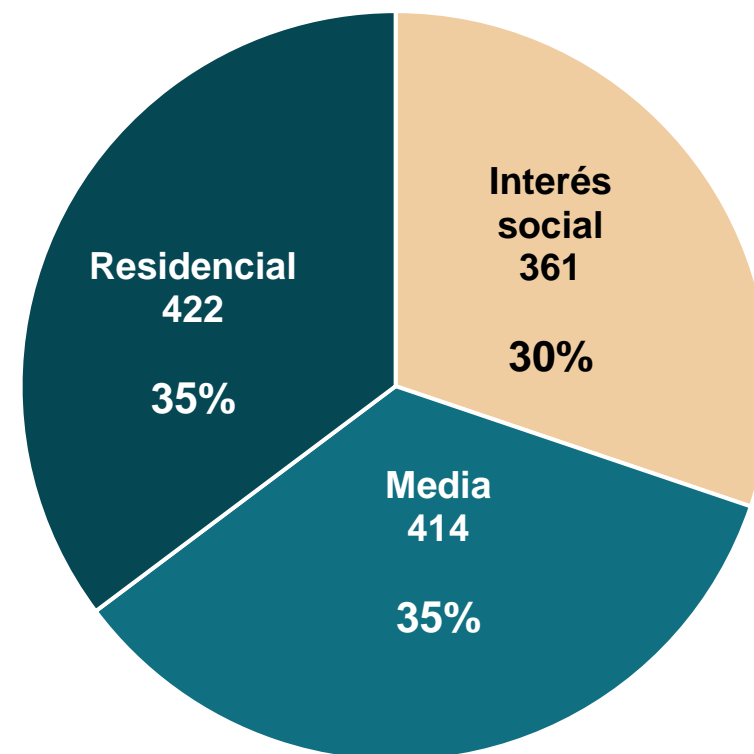
Fuente: CNBV, septiembre 2021.

Por su parte, el crédito a la vivienda continúa con buen ritmo de crecimiento como señal de confianza en el largo plazo y además llega a todos los segmentos de la población.

Crédito a la vivienda
(saldo en mmdp e IMOR %)



Distribución del número de créditos por tipo de vivienda
(Miles de créditos y %)



Nota: solo se consideran créditos con garantía hipotecaria (1.2 millones de créditos)

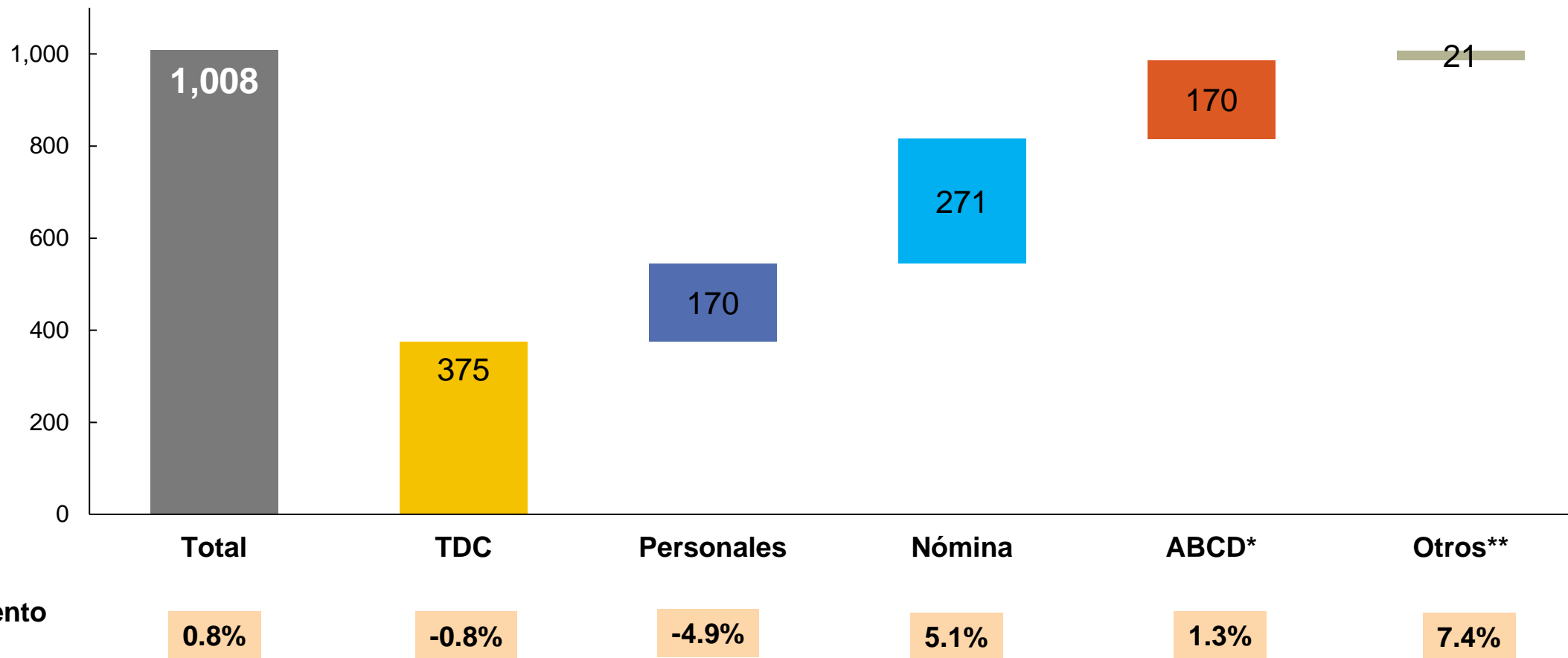
Adicionalmente, existen 264 mil créditos para mejoras a la vivienda que prácticamente el 100% son para viviendas de Interés social.



Mientras que el crédito al consumo muestra crecimientos en algunos segmentos y recuperación en otros que si bien continúan con variaciones anuales negativas, la tendencia es creciente o al alza.

Crédito al consumo

Miles de millones de pesos



* 86% es crédito automotriz

** Operaciones de arrendamiento capitalizable, grupales y microcréditos.

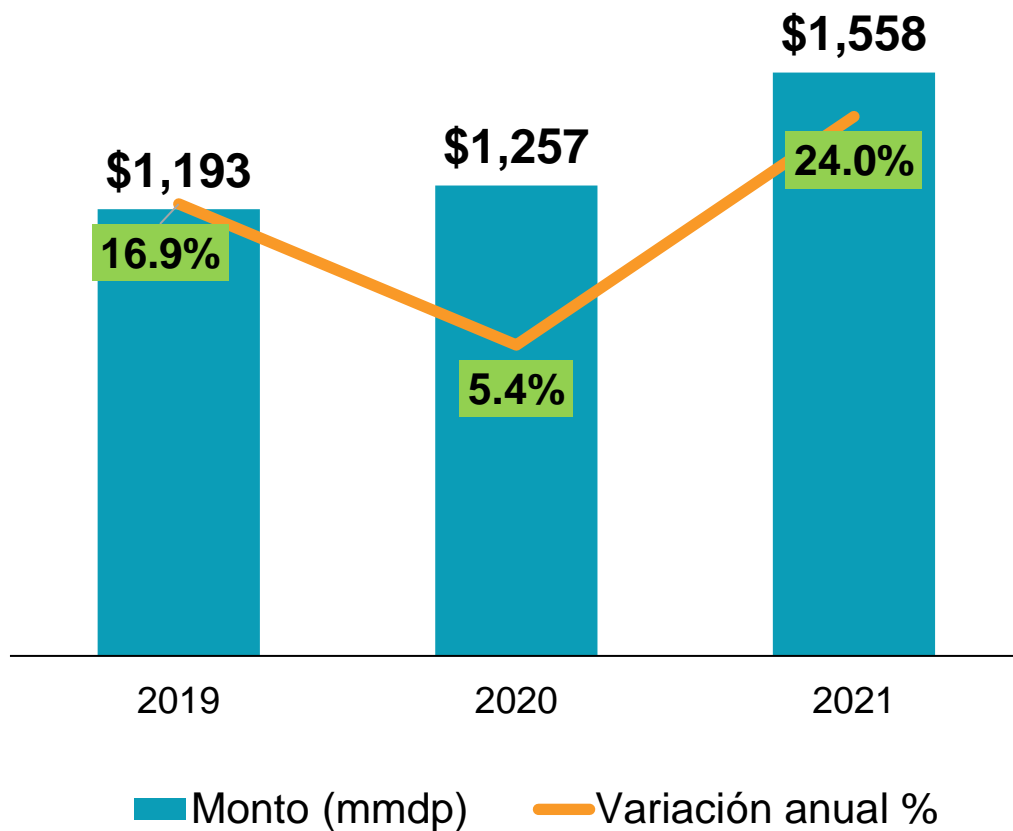
Fuente: CNBV, septiembre 2021.



En este sentido, se observa un incremento en el monto facturado con tarjetas, destacando la TDC.

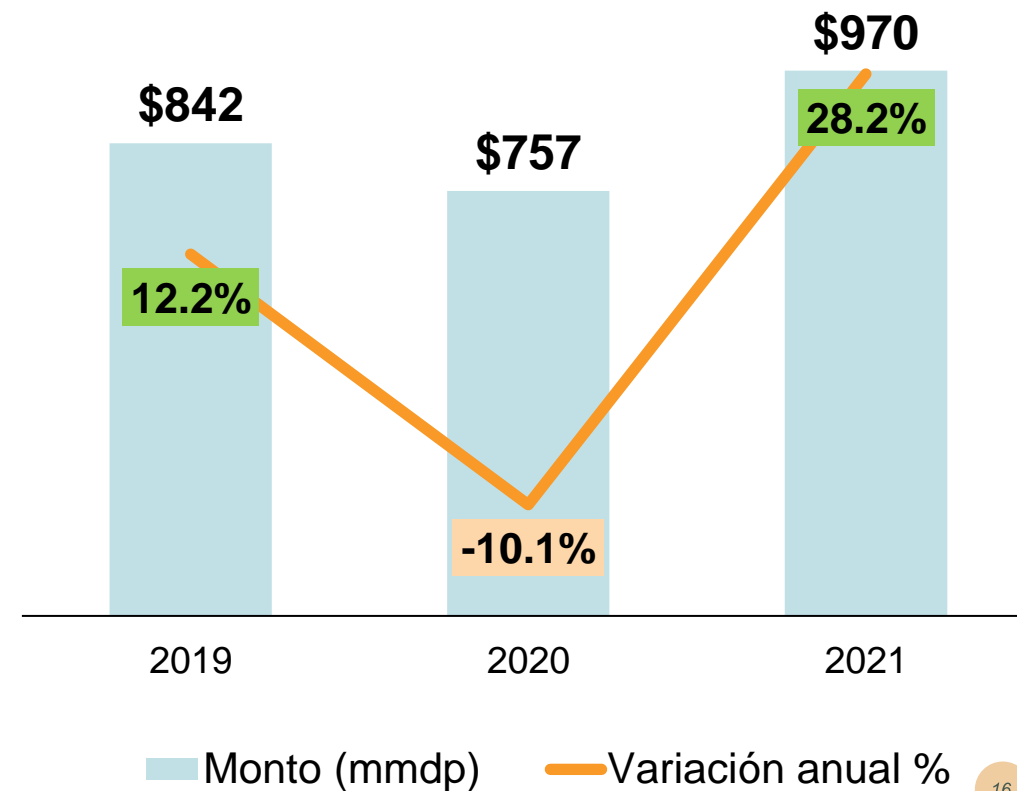
Monto facturado con TDD

(mmdp de enero a octubre de cada año y variación anual)



Monto facturado con TDC

(mmdp de enero a octubre de cada año y variación anual)



Fuente: Banco de México (últimas cifras disponibles).

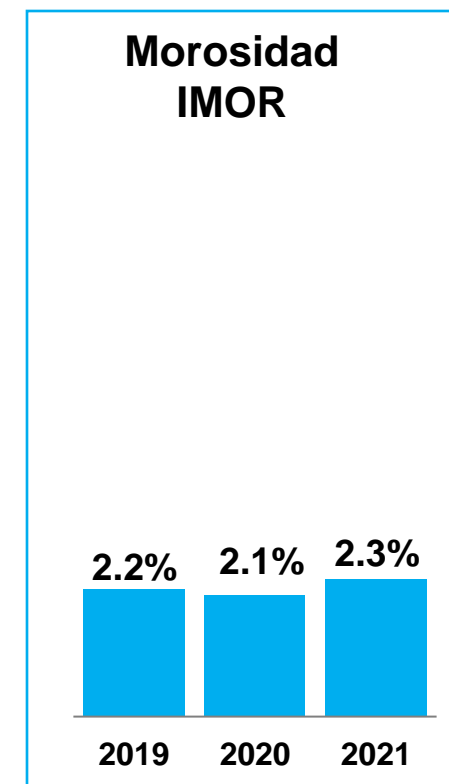
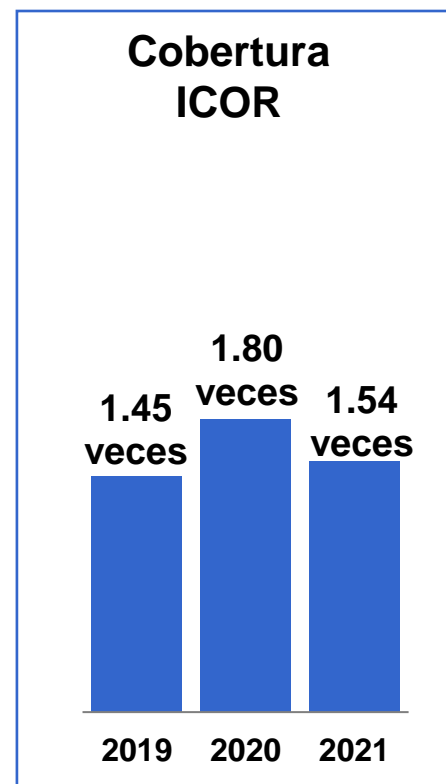
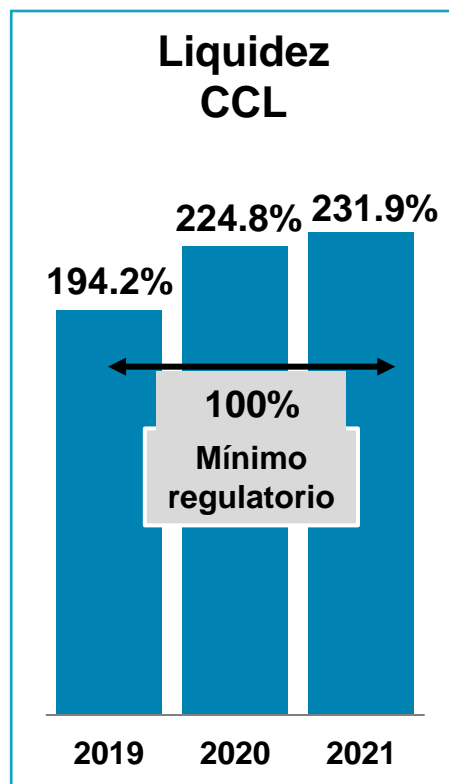
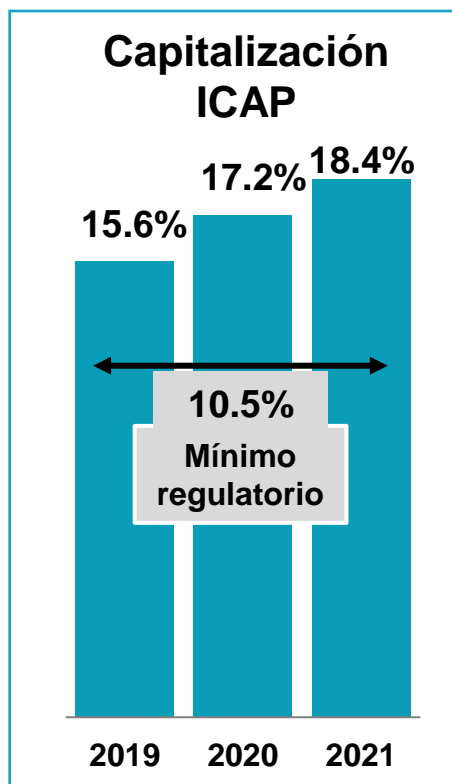
3. Banca en México: sólida --- y solvente



Los indicadores de calidad continúan reflejando fortaleza y solidez, lo que permite mantener la oferta de crédito sin descuidar la calidad de la cartera. Lo anterior fue recientemente reconocido por el FMI (Art.IV para México).

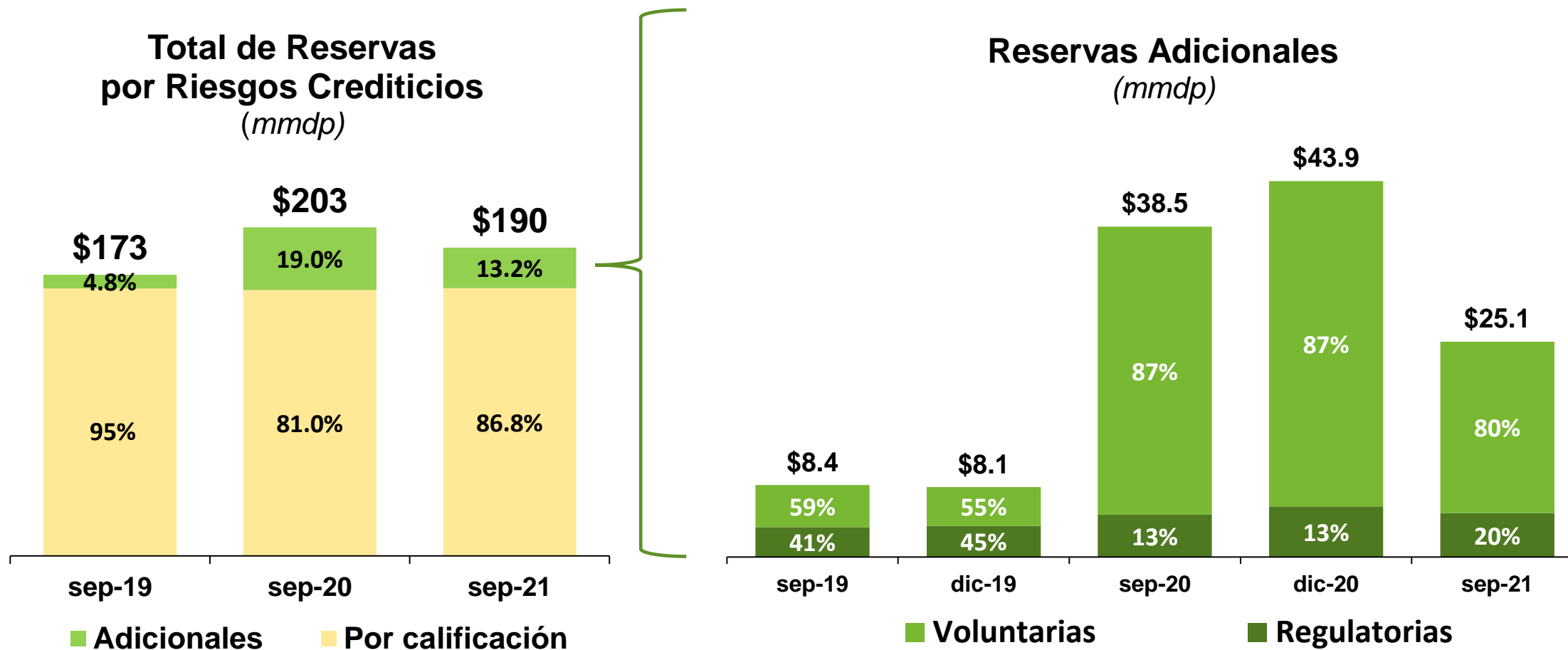
Indicadores de la Banca

(septiembre de cada año)





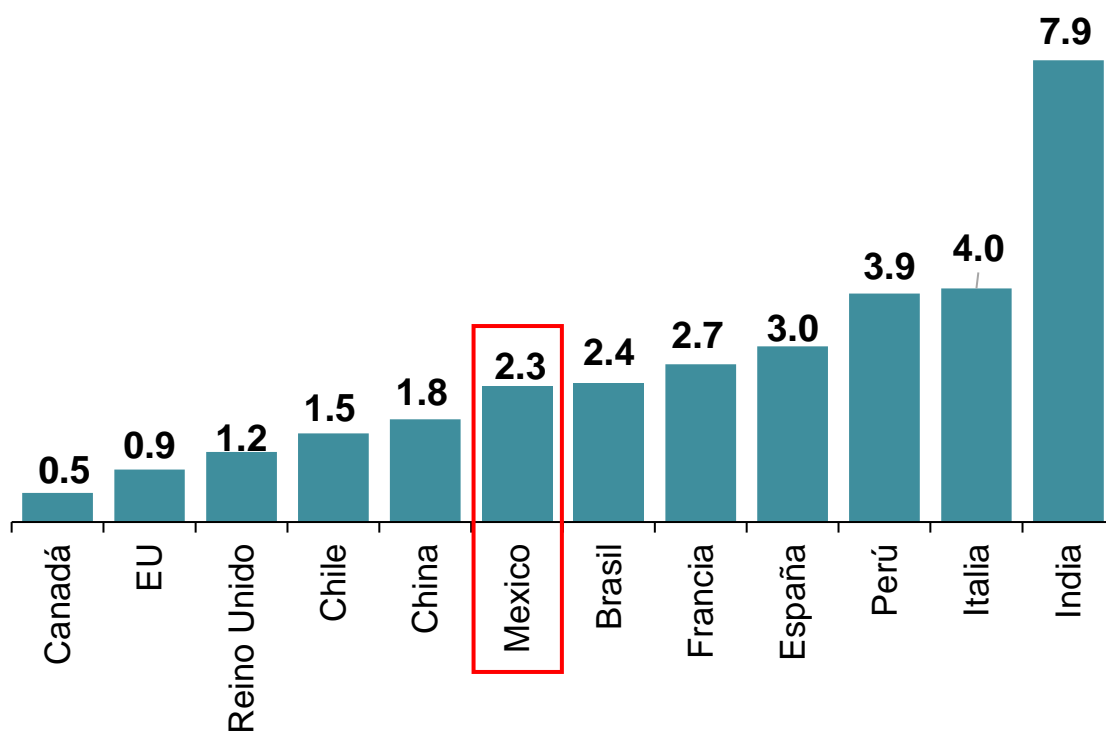
La creación de reservas presentó una disminución anual de -6.1%, pero se encuentran 9.7% por encima de 2019 (niveles pre pandemia); mientras que las reservas adicionales, cayeron -34.9%, pero se mantienen 3 veces por encima de 2019.



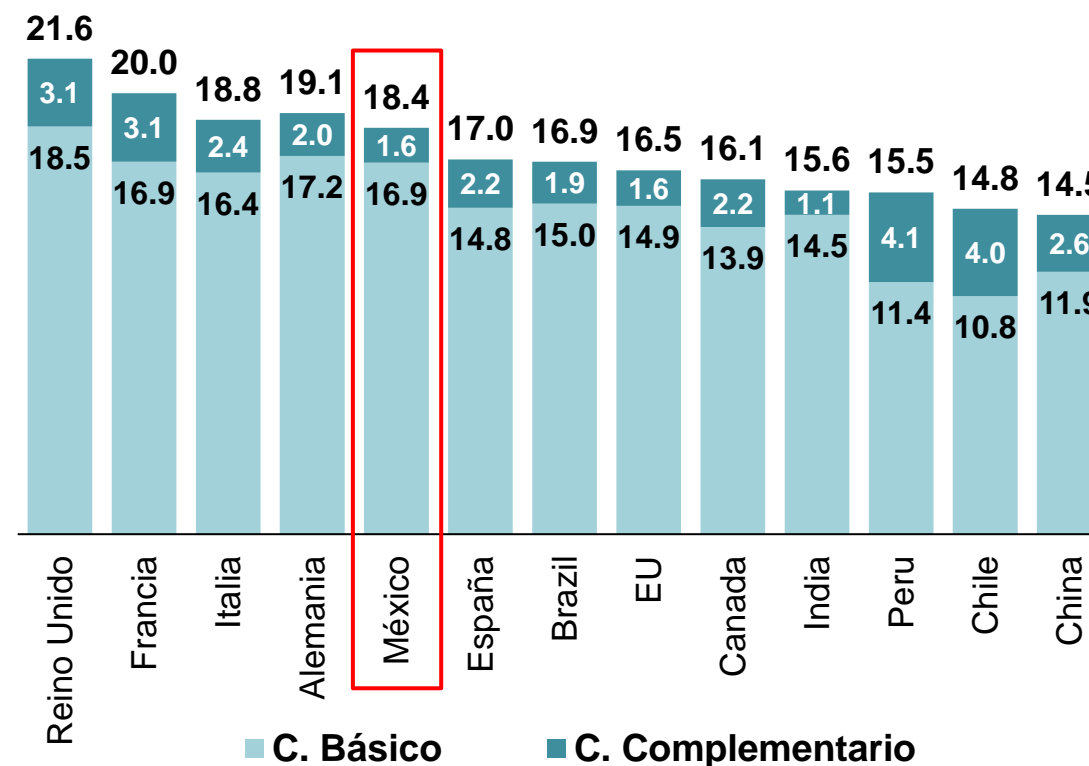
Fuente: CNBV, septiembre 2021.

De hecho, al compararse con otros países, México muestra niveles de capitalización y calidad de cartera favorables

Comparativo internacional de IMOR (%)



Comparativo internacional de ICAP (%)



El promedio de europeos en la gráfica del ICAP es 18.8% (excluye Reino Unido).

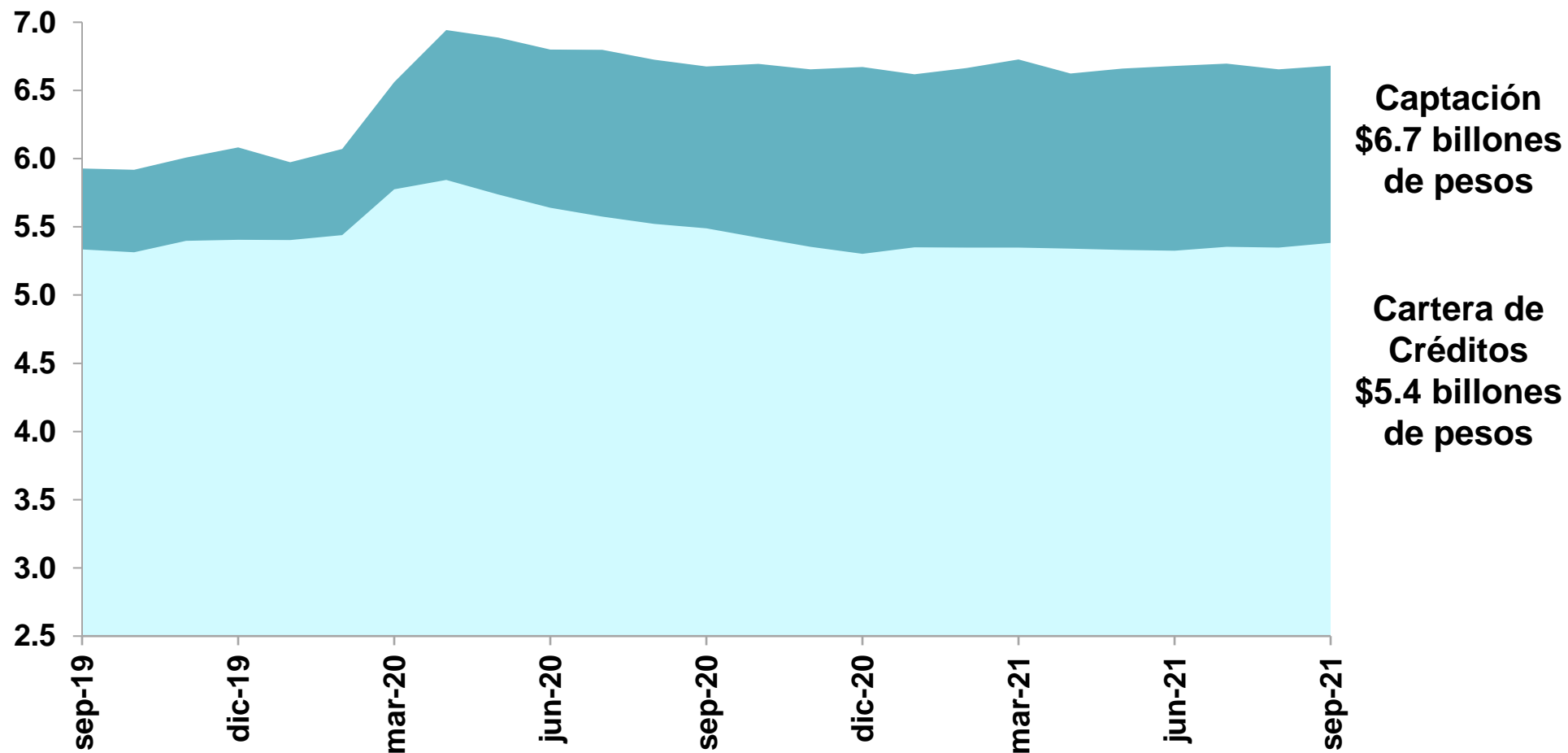
Fuente: IMF (*Financial Soundness Indicators*), EUA, China, Brasil, Perú al 2T21; Chile, Francia y España al 1T21; Canadá e India al 4T20 (última disponible). Para México CNBV septiembre 2021, salvo ICAP que sigue a agosto. Últimos datos disponibles



La Banca está lista con \$1.3 billones de pesos disponibles para financiar a empresas y familias en sus proyectos financieramente viables.

Captación Bancaria y Cartera de Crédito

(Billones de pesos – septiembre 2021)



Fuente: CNBV, septiembre 2021.

4. Agenda social de la --- Banca

Se tenía un gran reto para superar el millón de participantes de 2020; para 2021, el total de participantes fue de más de 1.8 millones...más del doble que en 2020 (875 mil).



La ABM cumplió cabalmente con su compromiso de organizar la sede central de la SNEF 2021.



Tan solo en la sede central participaron 405,243 personas (+50% que en 2020)



Agradecemos la confianza de Condusef, y ratificamos nuestra disposición de colaborar en la organización de este, el evento de promoción y fomento de la educación financiera más importante de México.



En beneficio del clima, del medio ambiente y de la sociedad, la ABM firmó un acuerdo de colaboración con la Agencia Alemana de Cooperación para el Desarrollo (GIZ).



Objetivo: Establecer una agenda que promueva el desarrollo sostenible en la banca comercial de México



Potenciar el financiamiento verde e incluyente



Fortalecer políticas de sustentabilidad, análisis de riesgos y divulgación



Promover la inclusión financiera con perspectiva de género



Identificar mecanismos de educación financiera

Adicionalmente, la ABM colabora con diversos aliados nacionales e internacionales para impulsar iniciativas en beneficio del desarrollo sustentable del país.

Internacional



Iniciativa Financiera de las Naciones Unidas.

ABM es institución de apoyo de los Principios de Banca Responsable



Corporación Financiera Internacional
Impulso al financiamiento verde



Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

Colaboración para el informe gremial alineado a la Agenda 2030.



Banco Interamericano de Desarrollo.
Foros para el financiamiento verde y gestión de riesgos climáticos y ASG*.

Nacional



Consejo Consultivo de Finanzas Verdes

- ABM es miembro fundador
- Apoyamos la Solicitud hacia emisoras respecto a la divulgación de información ASG*.

*ASG: Criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo.

5. Conclusiones

La Banca en México se mantiene sólida y solvente; cuenta con la capacidad hacer frente a las necesidades de financiamiento que demanden las empresas y los hogares.



- 1** Varios indicadores reflejan recuperación económica y por ende buenas perspectivas
- 2** Es necesario fomentar la inversión privada para potenciar el crecimiento del país
- 3** Las empresas aún no demandan suficiente crédito pero ya hay señales de reactivación conforme los negocios se sigan recuperando
- 4** Las carteras de crédito han llegado a un punto de inflexión y aunque aún no estamos en niveles pre-pandemia, la tendencia es al alza
- 5** La Banca en México está bien capitalizada y con buena calidad de cartera, incluso mejor que en varios países y el FMI lo reconoce en su reciente visita a México
- 6** La Banca contribuye con causas sociales como la educación financiera y el medio ambiente para el desarrollo de México

CONFERENCIA DE PRENSA

Mensaje de la ABM

Asociación de Bancos de México

17 de noviembre, 2021