



23 de septiembre de 2009

**CEREMONIA DE INFORME DE LA BANCA SOBRE LAS ACCIONES DE  
DIFUSIÓN DE APOYO A LA CAMPAÑA DE AHORRO DE AGUA, LANZADA  
POR EL GOBIERNO DEL DISTRITO FEDERAL.**

**AUDITORIO DE LA ABM, PISO 4**

**- ING. IGNACIO DESCHAMPS, PRESIDENTE, DE LA ASOCIACIÓN DE  
BANCOS DE MÉXICO:**

Lic. Marcelo Ebrard Casaubon, Jefe de Gobierno del D.F.

Lic. Mario Delgado Carrillo, Secretario de Finanzas

Ing. Ramón Aguirre Díaz, Director del Sistema de Aguas del D.F.

Distinguidos directores generales de los bancos que nos acompañan en el presidium.

Compañeros de la Banca y representantes de los medios de comunicación, Señoras y señores, muy buenas tardes tengan todos ustedes.

Me da mucho gusto poder participar por segunda ocasión en esta semana en un evento con el Jefe de Gobierno de la Ciudad. El lunes tuvimos la oportunidad de participar como ABM en un evento en donde realmente se ha podido hacer una convocatoria muy significativa de expertos del país e internacionales sobre la Ciencia y Tecnología. Y agradecemos mucho la oportunidad de participar en este foro y hoy nos sentimos muy halagados.

Y quiero, primero que nada, agradecer al Lic. Marcelo Ebrard por su presencia este día en la Asociación de Bancos de México y agradecerle también su invitación a sumarnos al esfuerzo de los habitantes de esta gran ciudad para participar en esta importantísima campaña que después de lo que ha dicho el ingeniero Aguirre, creo que sobra decir lo importante que es atajar este problema. Y al mismo tiempo, lo realista que es que todos los ciudadanos podamos colaborar para que este consumo de agua recurrente se reduzca.

En la Banca nos sentimos muy honrados de ser partícipes de este valioso esfuerzo para preservar el agua, recurso indispensable para la vida y para el desarrollo de las actividades económicas de nuestro país.

Ya lo decía el filósofo griego, Tales de Mileto, varios siglos antes de nuestra era: "El agua es el elemento y principio de las cosas". Esto es y seguirá siendo así, y hoy se vuelve un elemento vital para el futuro sustentable de nuestra ciudad y nuestro país.

De seguir con la tendencia que tenemos ahora, como bien dice la campaña del Gobierno de la Ciudad, que tengo aquí enfrente y es muy dramática, es ver que en el 2010 la ciudad podría quedarse sin agua si no tomamos medidas. Con esta idea en mente, quiero compartir con ustedes algunos datos que dan cuenta del desafío que tenemos por delante para la preservación de este recurso, ello con independencia del déficit que genera la falta de lluvias.

A pesar de las medidas de política pública y las decisiones de las familias en materia de control natal, en los próximos años, la población del país continuará incrementándose.

De acuerdo al Consejo Nacional de Población, se estima que entre 2007 y 2030 la población del país crecerá en casi 14.9 millones de personas, lo cual hará que la disponibilidad natural media per cápita de agua por habitante a nivel nacional disminuya de 4,210 metros cúbicos por habitante por año /año en 2010 a 3,783 en el 2030. Un periodo realmente muy corto. Por supuesto, me imagino que en la ciudad estas cifras son todavía más dramáticas.

Estas perspectivas nos obligan a emprender de inmediato acciones orientadas a reducir la demanda de agua y a su mejor aprovechamiento. Porque en esta ocasión el futuro ya nos alcanzó.

Los bancos sabemos que tenemos una responsabilidad compartida con las autoridades y la sociedad en el uso sustentable del agua. Es por ello que desde hace tiempo hemos desarrollado e incorporado en nuestras instituciones políticas corporativas con criterios ambientales.

Esto ha permitido a las instituciones bancarias, muchas de ellas, obtener el distintivo de Empresa Socialmente Responsable.

En el caso particular del agua, en 21 instituciones bancarias, además de la Asociación, estamos apoyando con gran entusiasmo la campaña de ahorro lanzada por el Gobierno de la Ciudad, por medio del reforzamiento de las acciones para racionalizar su uso en nuestras oficinas, así como campañas de concientización dirigidas a nuestros empleados y clientes.

El día de ayer entregamos al Jefe de Gobierno y al Director del Sistema de Aguas de la Ciudad esta carpeta, que es una evidencia concreta de los amplios esfuerzos de estas 21 instituciones para aprovechar su relación con la clientela y todos los empleados de la Banca para colaborar en este impulso.

Entre las medidas que impulsaron los bancos, señor Jefe de Gobierno, yo quisiera destacar las siguientes:

- Instalación de muebles de baño con sistemas ahorradores y adecuación de instalaciones para reducir el consumo de agua
- Sistemas de tratamiento de agua pluvial que se recolecta para su reciclado en el uso de sanitarios, fuentes y riego de jardines
- Empleo de plantas de tratamiento de aguas residuales para su reciclado en el uso de riego de jardines
- Envío de correos electrónicos a clientes y empleados bancarios con las recomendaciones para disminuir su uso

- Colocación de *pósters* en sucursales
- Proyección de mensajes y anuncios en las pantallas de varias instituciones que cuentan con estos dispositivos de comunicación, tanto en sucursales bancarias como en oficinas corporativas
- Distribución de *flyers* a todos nuestros clientes para animarlos a sumarse a este esfuerzo
- Colocación de *banners* en páginas de Internet aprovechando los millones de clientes que van a la Banca a través de la red virtual
- Distribución de mensajes en los propios estados de cuenta

Es así como hemos hecho uso de todos los medios de comunicación. Agradecemos mucho al Director del Sistema de Aguas y a su equipo toda la colaboración y medios de comunicación que nos proporcionaron, y que cada institución adaptó para poderlos aprovechar, a fin de fortalecer estos mensajes urgentes de ahorro del agua que ha comunicado el Gobierno de la Ciudad.

Quiero destacar que lo hemos hecho con más de 150 mil empleados de la Banca; por supuesto, no nos limitamos a los empleados solamente de la zona metropolitana, pero sí un tercio de ellos viven en esta zona metropolitana. Y a los más de 12 millones de clientes que atendemos en esta gran Ciudad de México.

Además, es un tema que hemos incorporado a nuestras campañas regulares de cuidado del medio ambiente que dirigimos constantemente a nuestros colaboradores.

Confiamos en que esta iniciativa puesta en marcha por el Gobierno de la Ciudad tenga gran éxito y cuente, señor Jefe de Gobierno, que la Banca seguirá apoyando vigorosamente. Porque este tema ojalá se terminara con esta campaña, pero desafortunadamente es un tema que tenemos que seguir atajando y cada vez con más eficacia.

Invitamos también a todas las empresas y ciudadanos a no bajar la guardia y a aprender a vivir con menos agua para tener más bienestar en el futuro.

Quiero refrendar el respaldo de la Banca a este valioso esfuerzo y agradecer nuevamente su presencia al licenciado Marcelo Ebrard en esta Asociación.

Muchas Gracias.

-- 00 --