



Asociación de Bancos de México

Febrero 20, 2008



1. Evolución del Crédito

2. Bancarización

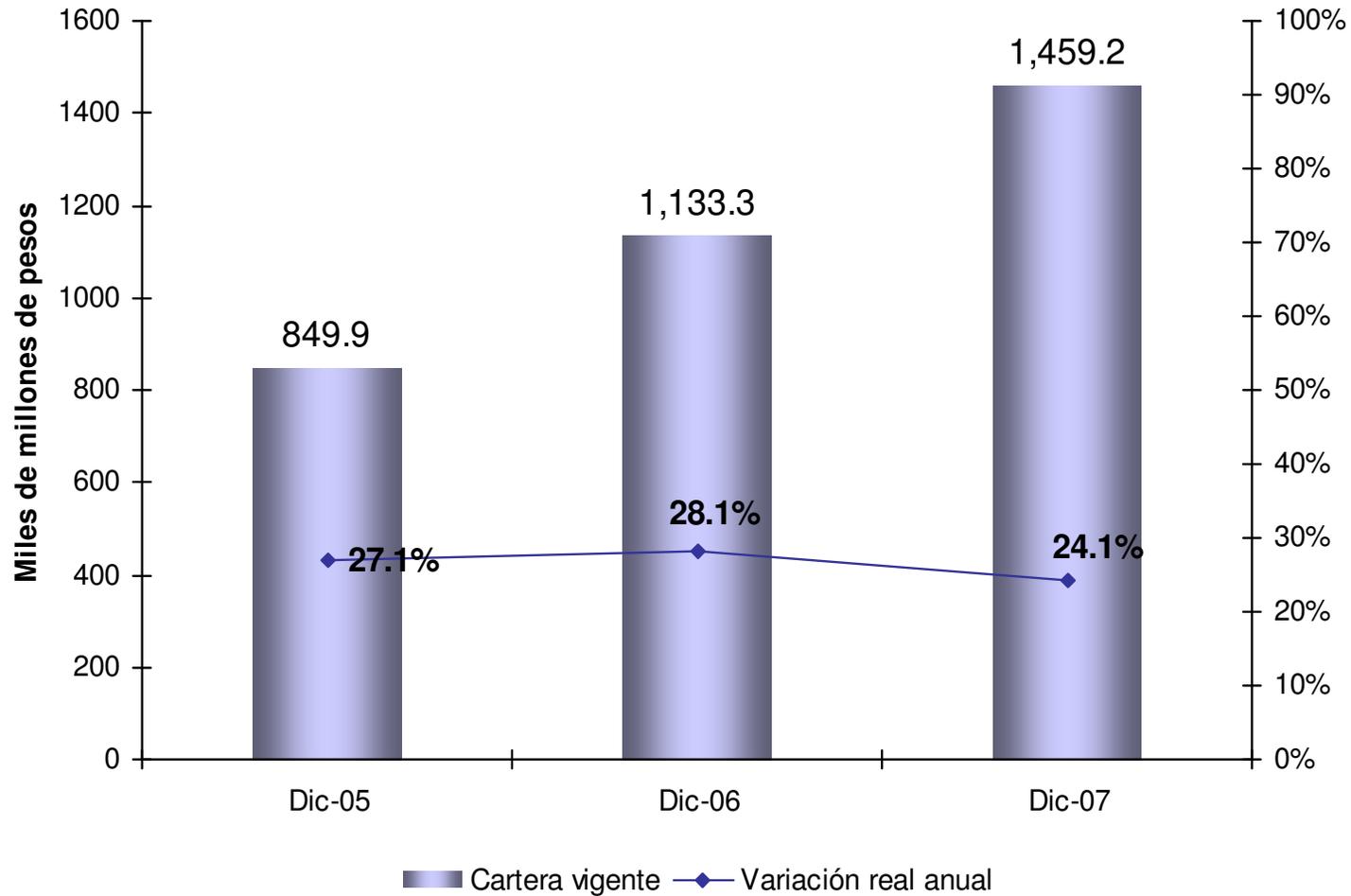
3. Perspectivas 2008

4. Firma de Convenios (UNAM y CONDUSEF)



Las condiciones macroeconómicas estables siguen facilitando el crecimiento en el crédito

Cartera Vigente al Sector Privado

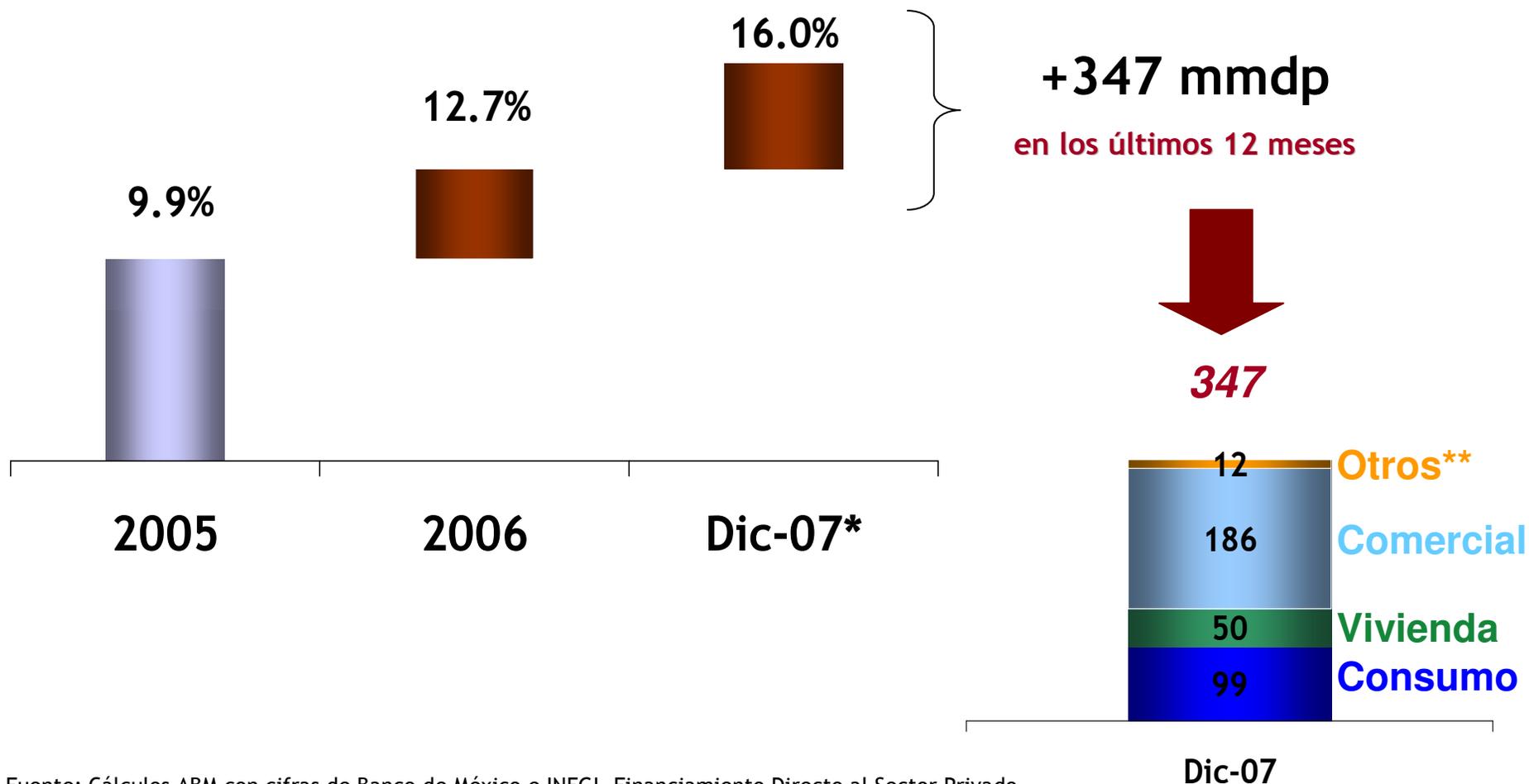




La banca apoya con mayores recursos a todos los sectores del país

Crédito al Sector Privado

% del PIB



Fuente: Cálculos ABM con cifras de Banco de México e INEGI, Financiamiento Directo al Sector Privado

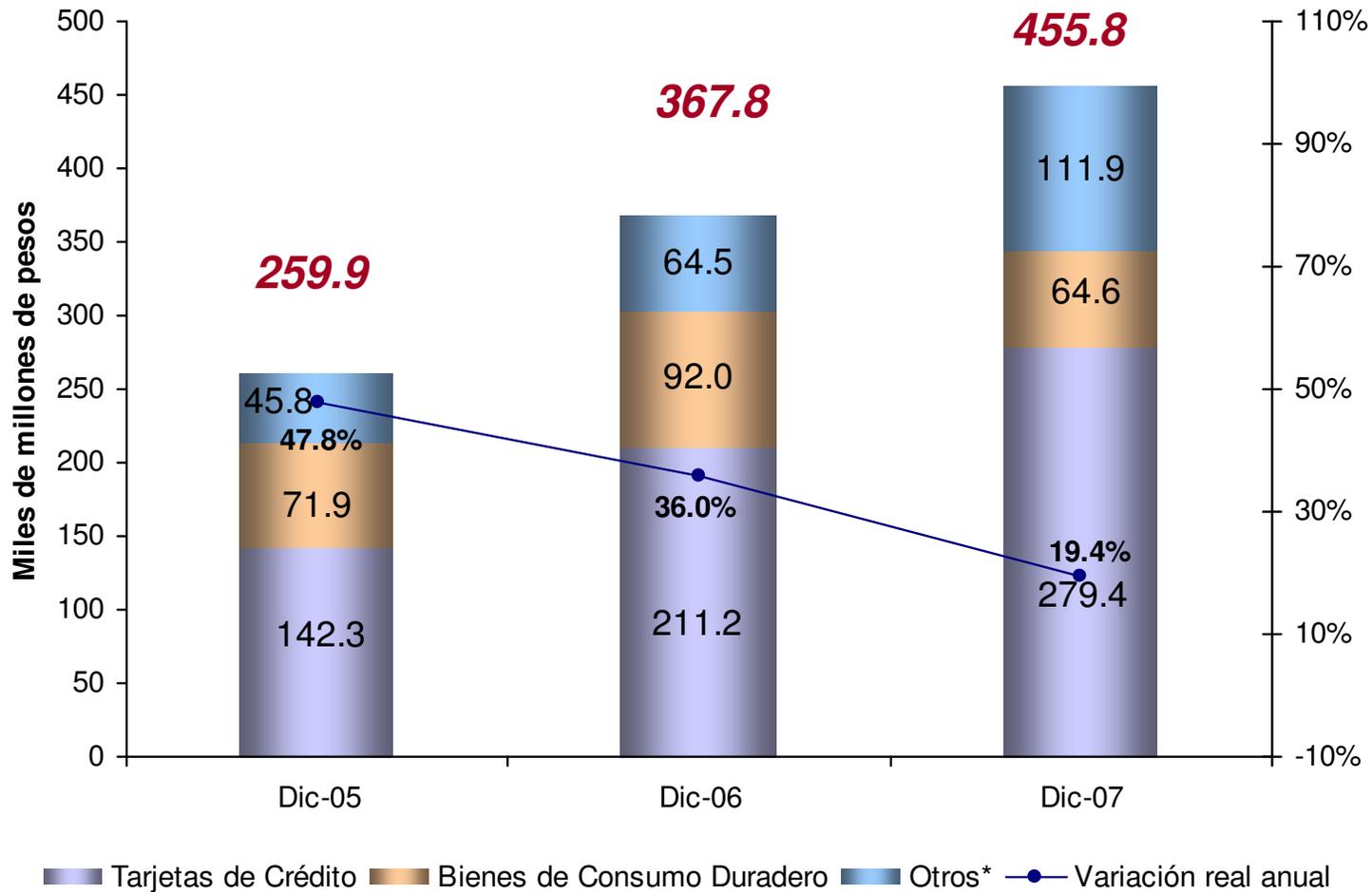
•Se calcula tomando el último dato del PIB nominal publicado por el INEGI que en este caso corresponde a septiembre de 2007

** Intermediarios Financieros no Bancarios



A través del financiamiento al consumo se promueve la incorporación a la banca, de nuevos segmentos de la población

Cartera Vigente: Crédito al Consumo



* Incluye Crédito automotriz y créditos personales.

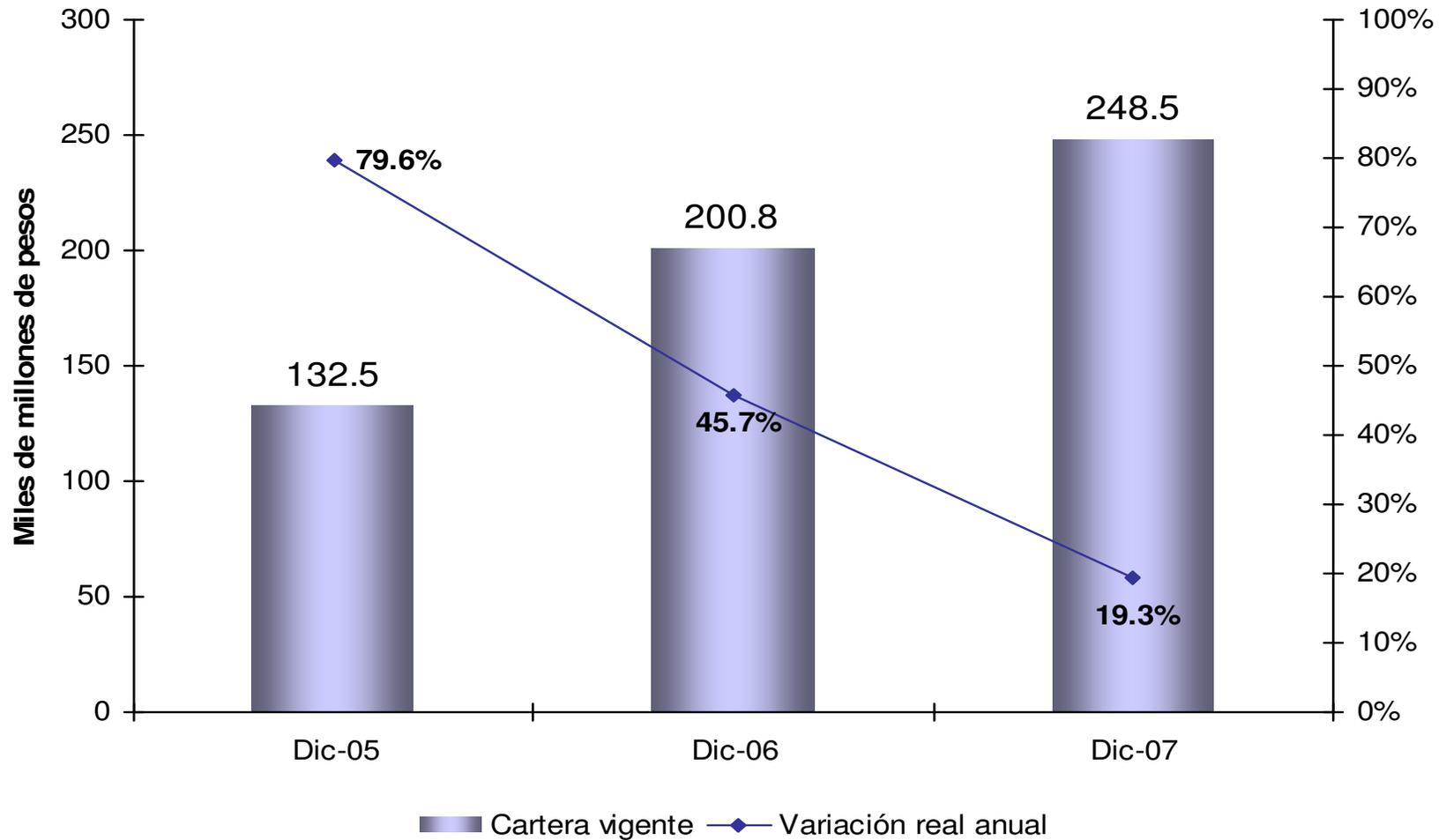
Nota: A partir de enero de 2007 y de acuerdo a las disposiciones de la CNBV, se reclasificaron algunas partidas de Bienes de Consumo Duradero que a partir de esa fecha forman parte de la categoría de Otros*.

Fuente: Banco de México



El crédito a la vivienda crece a ritmos más moderados

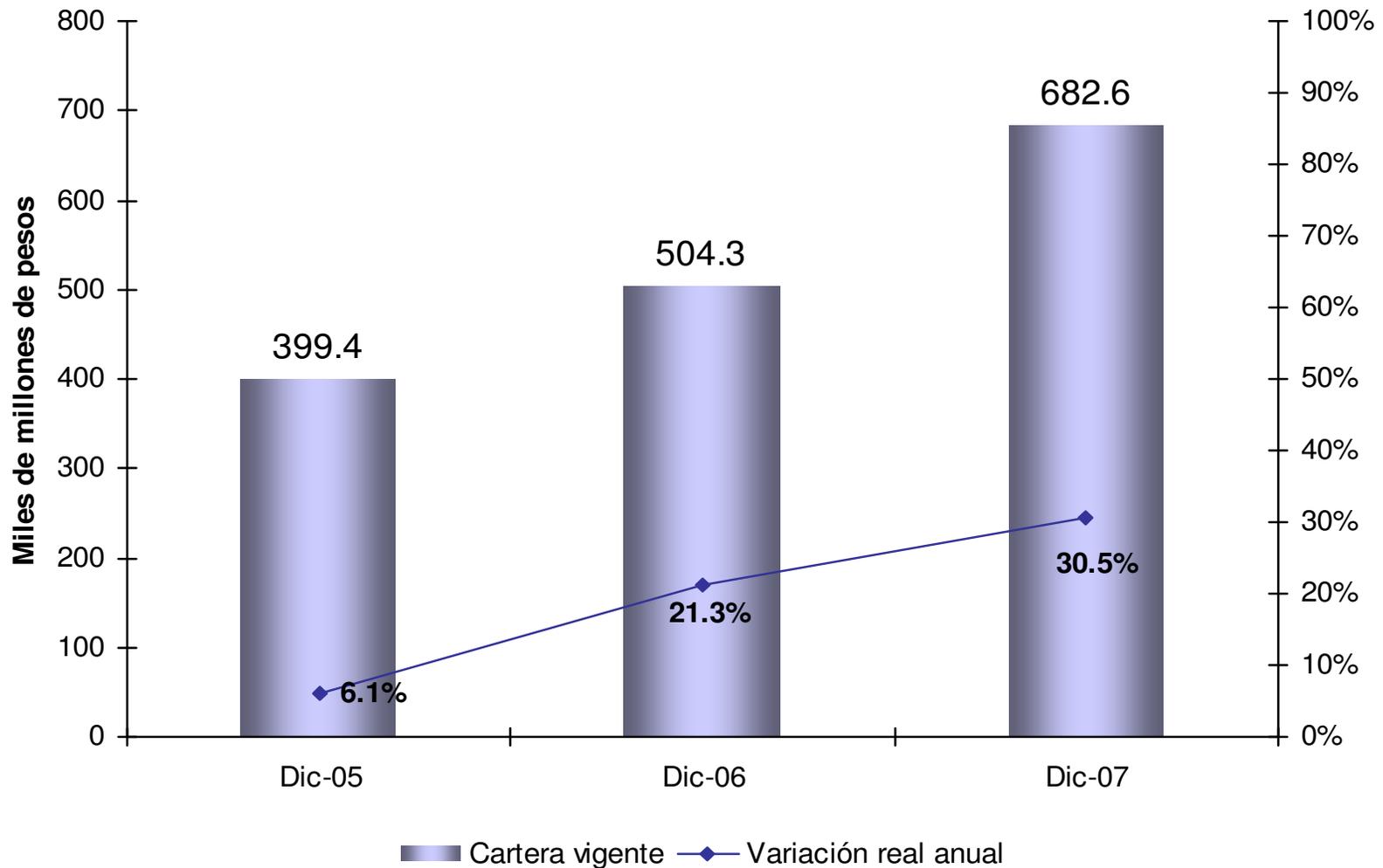
Cartera Vigente: Crédito a la Vivienda





En contraste, el financiamiento a empresas presenta un escenario de crecimiento más dinámico

Cartera Vigente: Crédito a Empresas



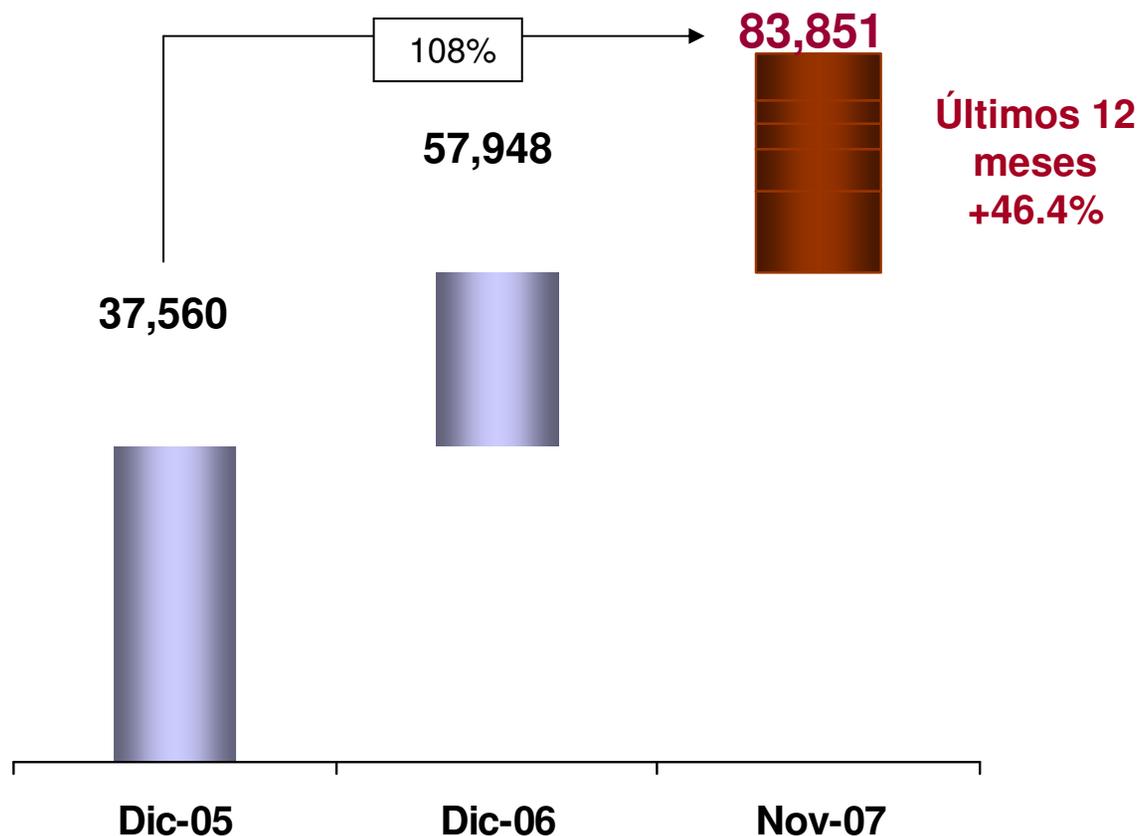


La incursión de nuevos jugadores y mayor competencia impulsa la colocación de crédito incluso en segmentos empresariales de menor tamaño

MIPYMES

Saldo Promedio Mensual de Financiamiento

Millones de Pesos





La banca tiene el firme compromiso de impulsar al sector de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Financiamiento a MIPYMES

| Financiamiento a MIPYMES (Saldo Promedio Mensual) | | | |
|--|---------------|---------------|-----------------------------|
| Millones de \$ | Nov-06 | Nov-07 | Variación Real Anual |
| Microempresas | 5,666 | 14,913 | 153.2% |
| Pequeñas | 33,921 | 46,992 | 33.3% |
| Total MIYPES | 39,587 | 61,904 | 50.5% |
| Medianas | 15,507 | 21,947 | 36.2% |
| Total MIPYMES | 55,094 | 83,851 | 46.4% |

Fuente: ABM con base en la Información del Comité de Pymes (6 bancos).

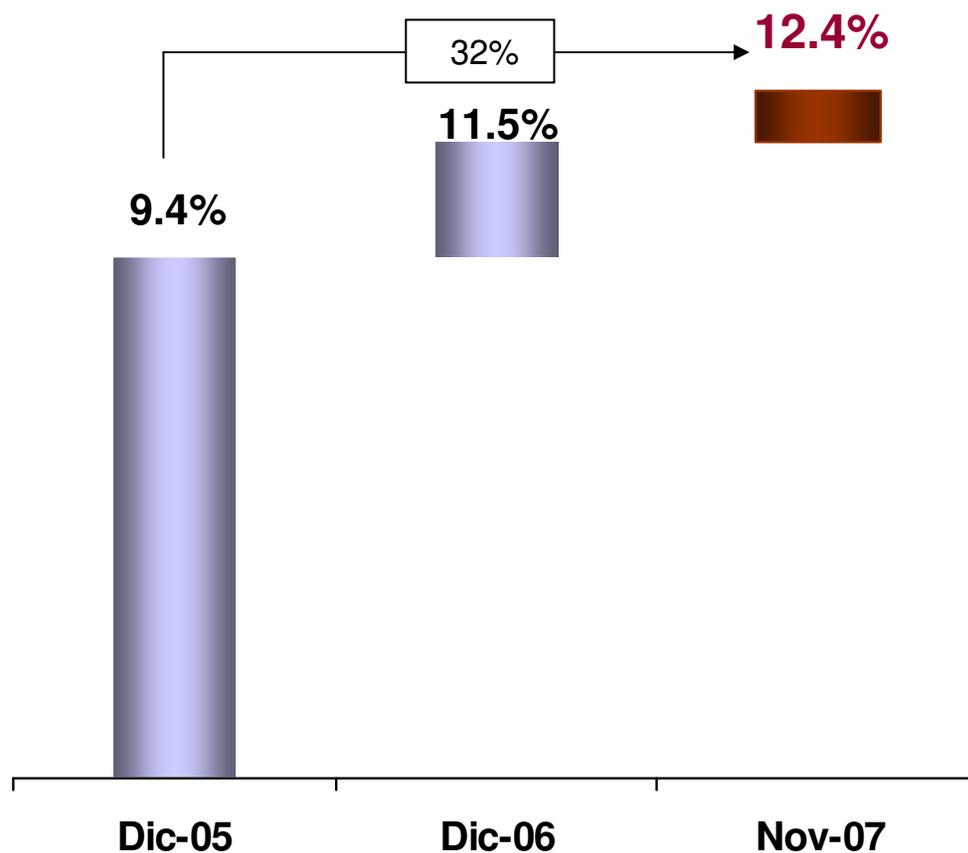
La definición de MIPYMEs esta basada en el nivel de ventas anuales: Microempresas hasta 2 millones de pesos, Pequeñas desde 2 hasta 40 millones de pesos al año y Medianas desde 40 hasta 100 millones de pesos al año



Cada vez es más relevante el financiamiento al sector de las MIPYMES respecto a la Cartera Vigente a Empresas

Financiamiento a MIPYMES como proporción del Financiamiento a Empresas*

%



Fuente: ABM

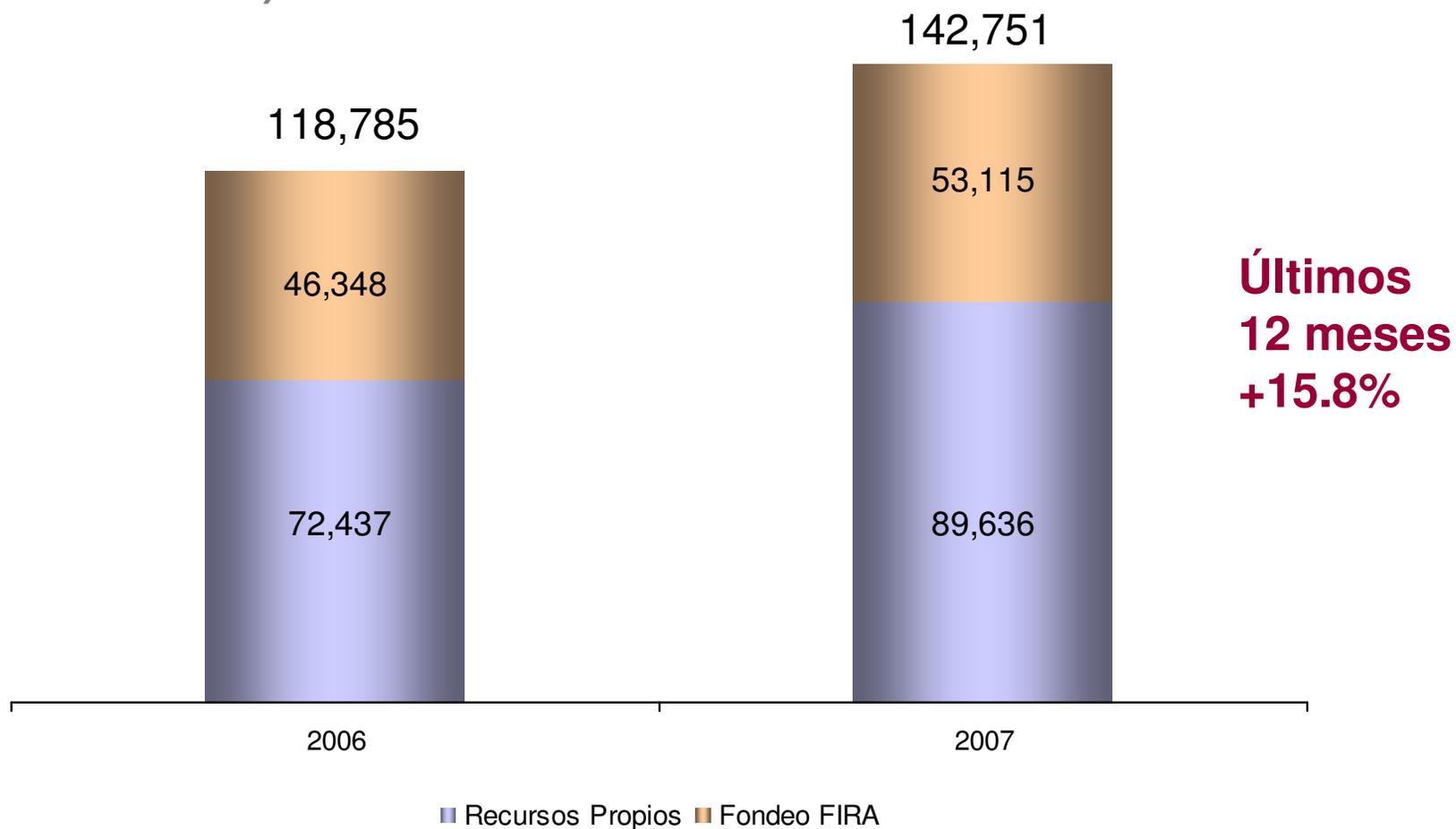
*Financiamiento a MIPYMES dividido entre la Cartera Vigente a Empresas



El financiamiento al sector agropecuario también registra un impulso importante

Crédito Agropecuario: Colocación*

(Millones de Pesos)



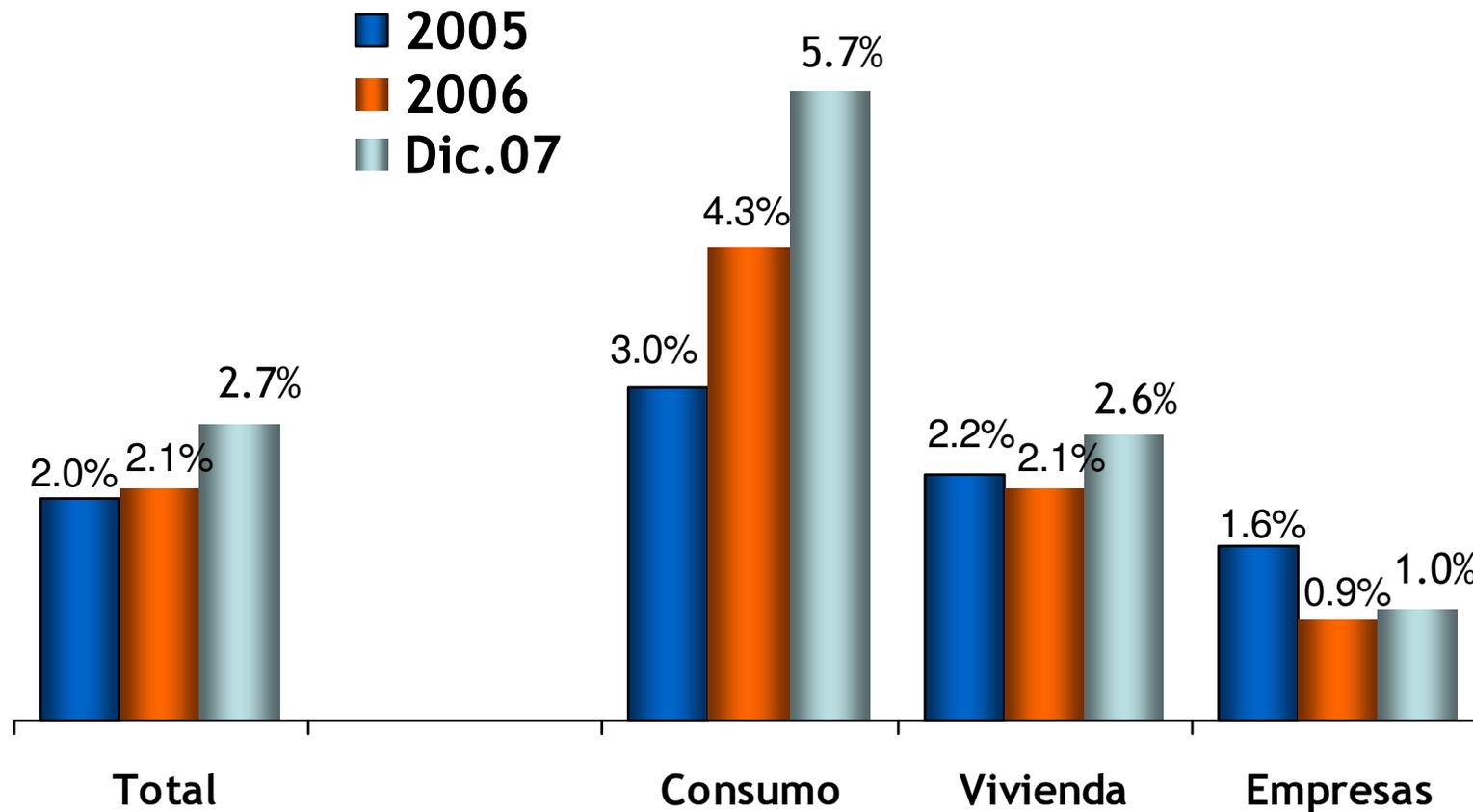
Fuente: ABM, Comité de Crédito Agropecuario

* No son saldos



El crecimiento generalizado del crédito se acompaña de controles en el proceso de crédito y calidad en la cartera

Índice de Morosidad*

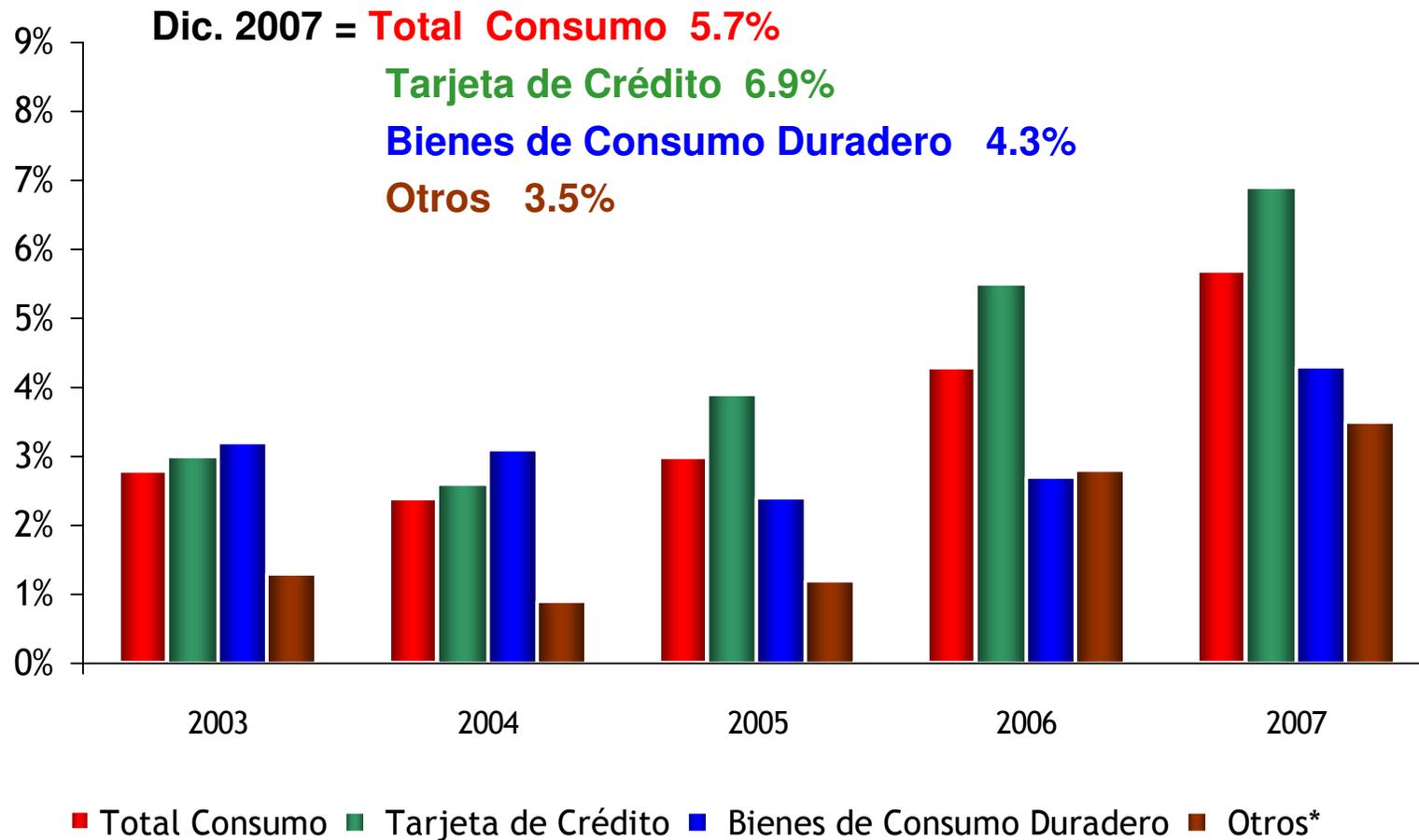


Fuente: Cálculos ABM con cifras de Banco de México
*Índice de Morosidad = Cartera Vencida / Cartera Total



El aumento del índice de morosidad en tarjeta de crédito ha sido el costo de incursionar en segmentos de la población antes no atendidos

Índice de Morosidad



Fuente: Banco de México

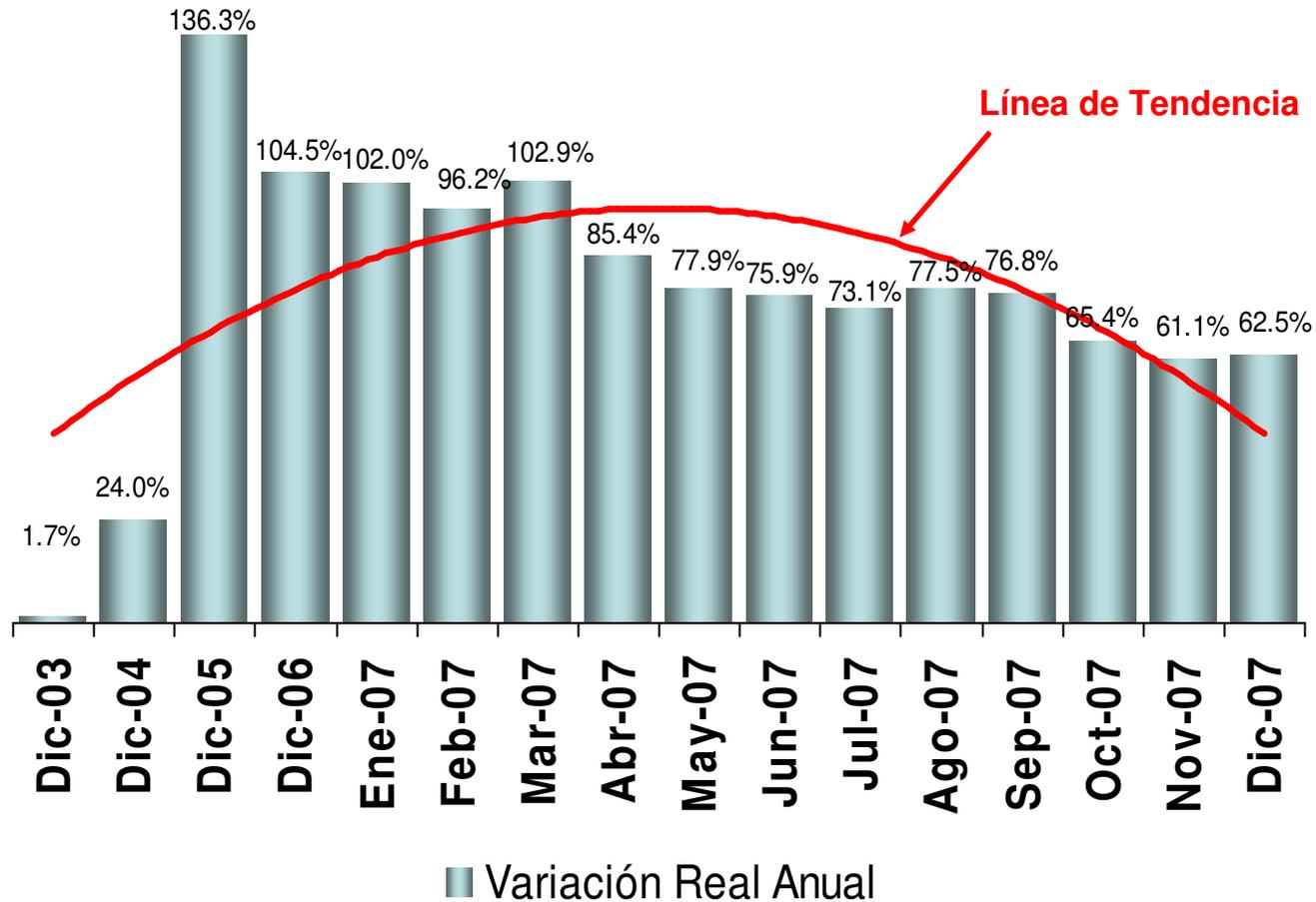
* Incluye Crédito Automotriz y Créditos Personales



Sin embargo, la cartera vencida de tarjeta de crédito crece a ritmos cada vez menores

Cartera Vencida de Tarjeta de Crédito

Variación Real Anual

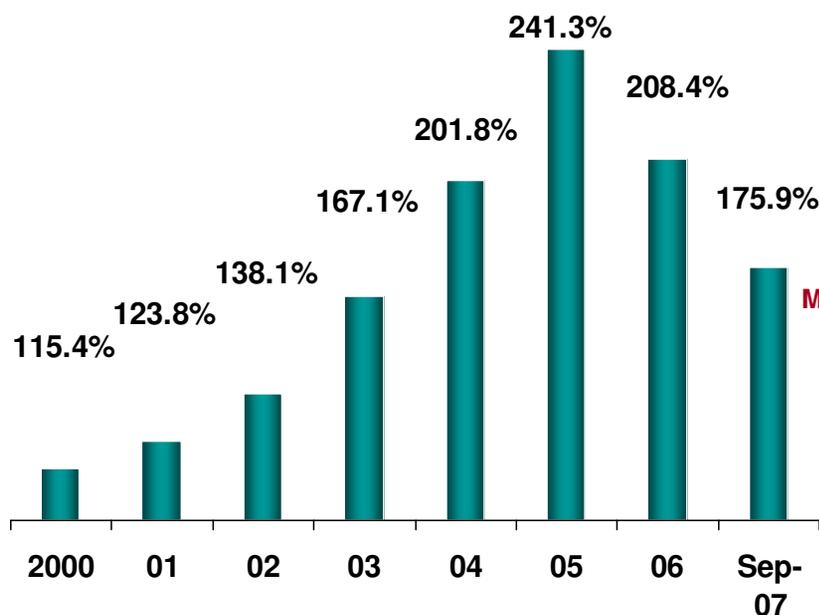




La banca mantiene adecuados niveles de Reservas y de Capital para el control del riesgo

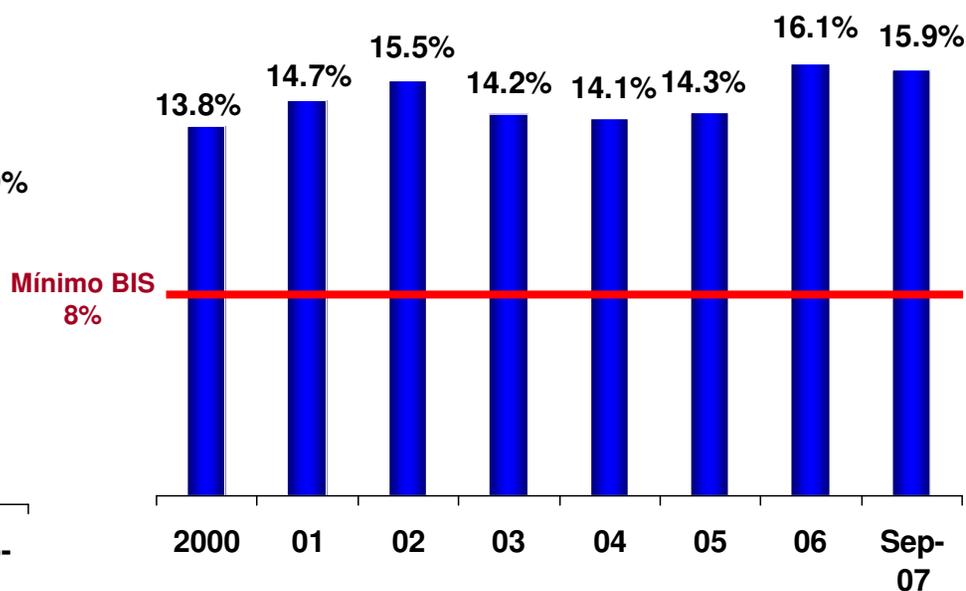
Cobertura de Cartera Vencida

Estimación Preventiva / Cartera Vencida



Índice de Capitalización

Capital / Activos





1. Evolución del Crédito

2. Bancarización

3. Perspectivas 2008

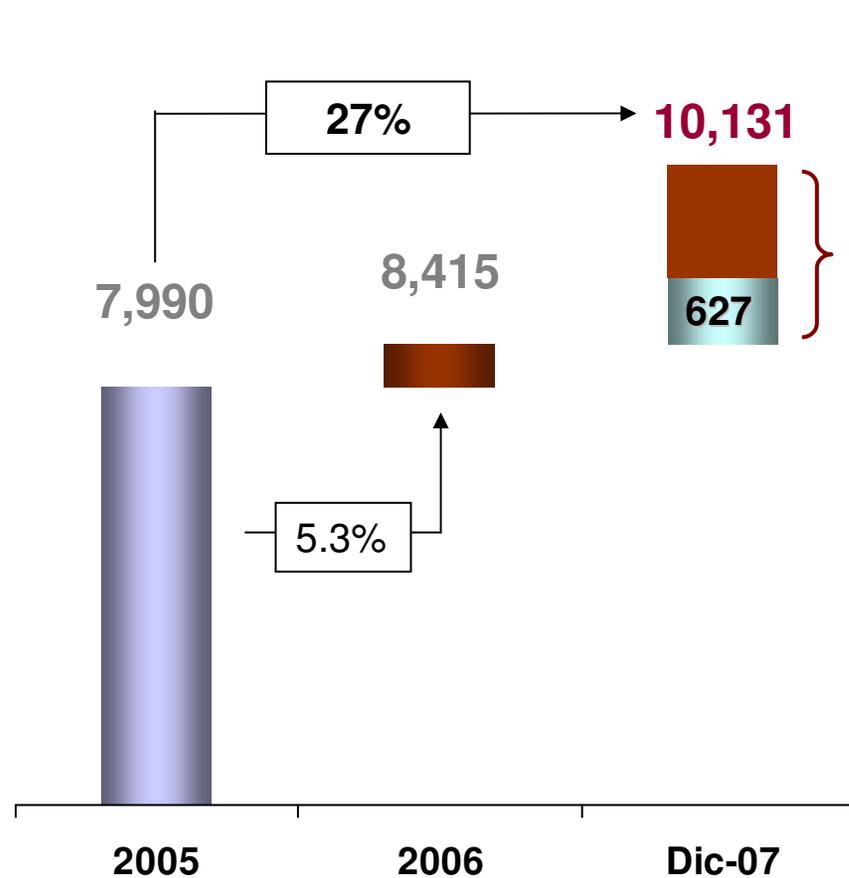
4. Firma de Convenios (UNAM y CONDUSEF)



La Banca sigue expandiendo su cobertura

Sucursales

Unidades



Últimos 12 meses:

+20.4% equivalente a 1,716 sucursales

627 sucursales corresponden a bancos nuevos, la tercera parte del total

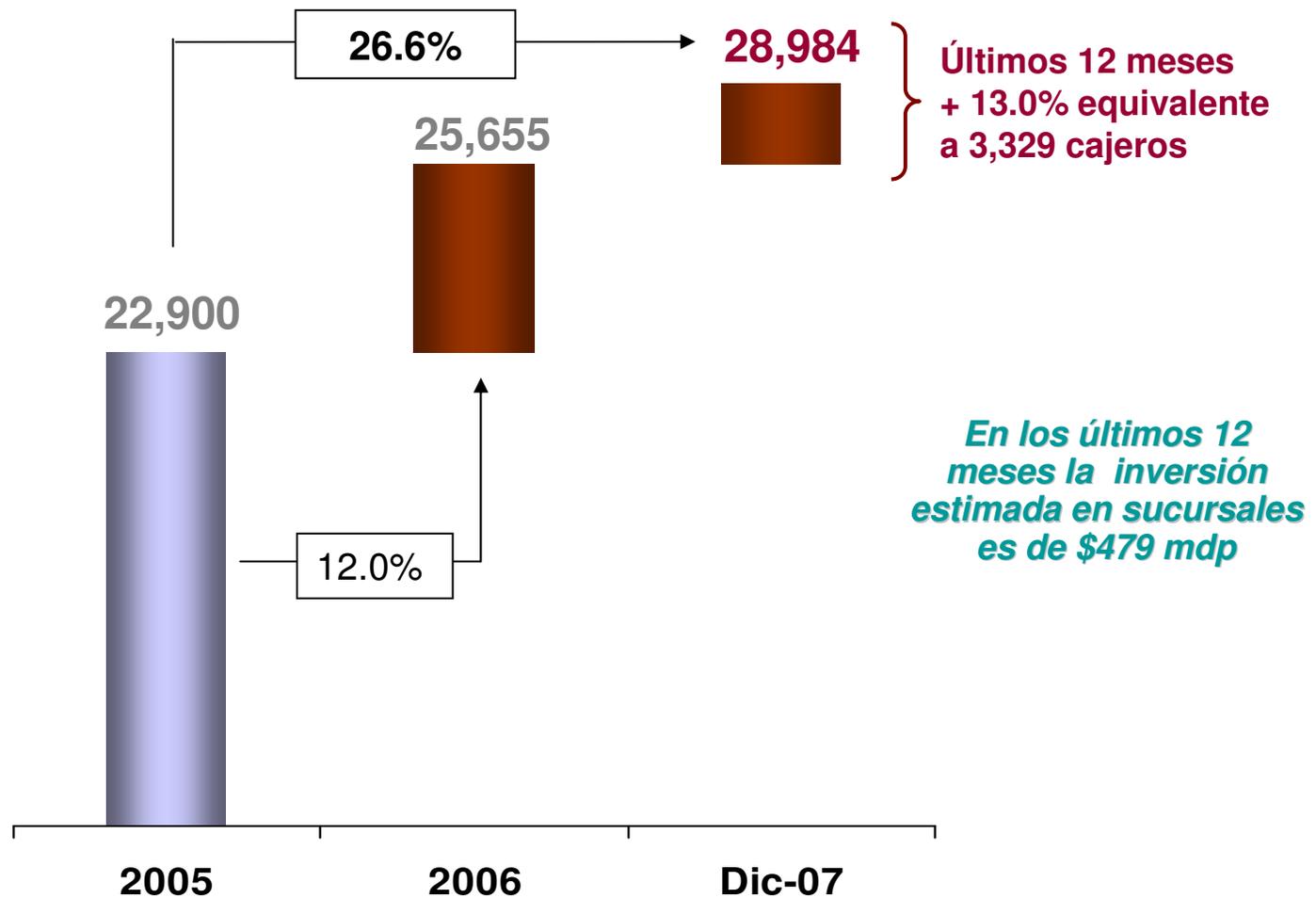
En los últimos 12 meses, la inversión estimada en sucursales es de \$8,612 mdp



Se incrementa y actualizan los canales que permiten la disponibilidad de recursos a los clientes

Cajeros Automáticos

Unidades

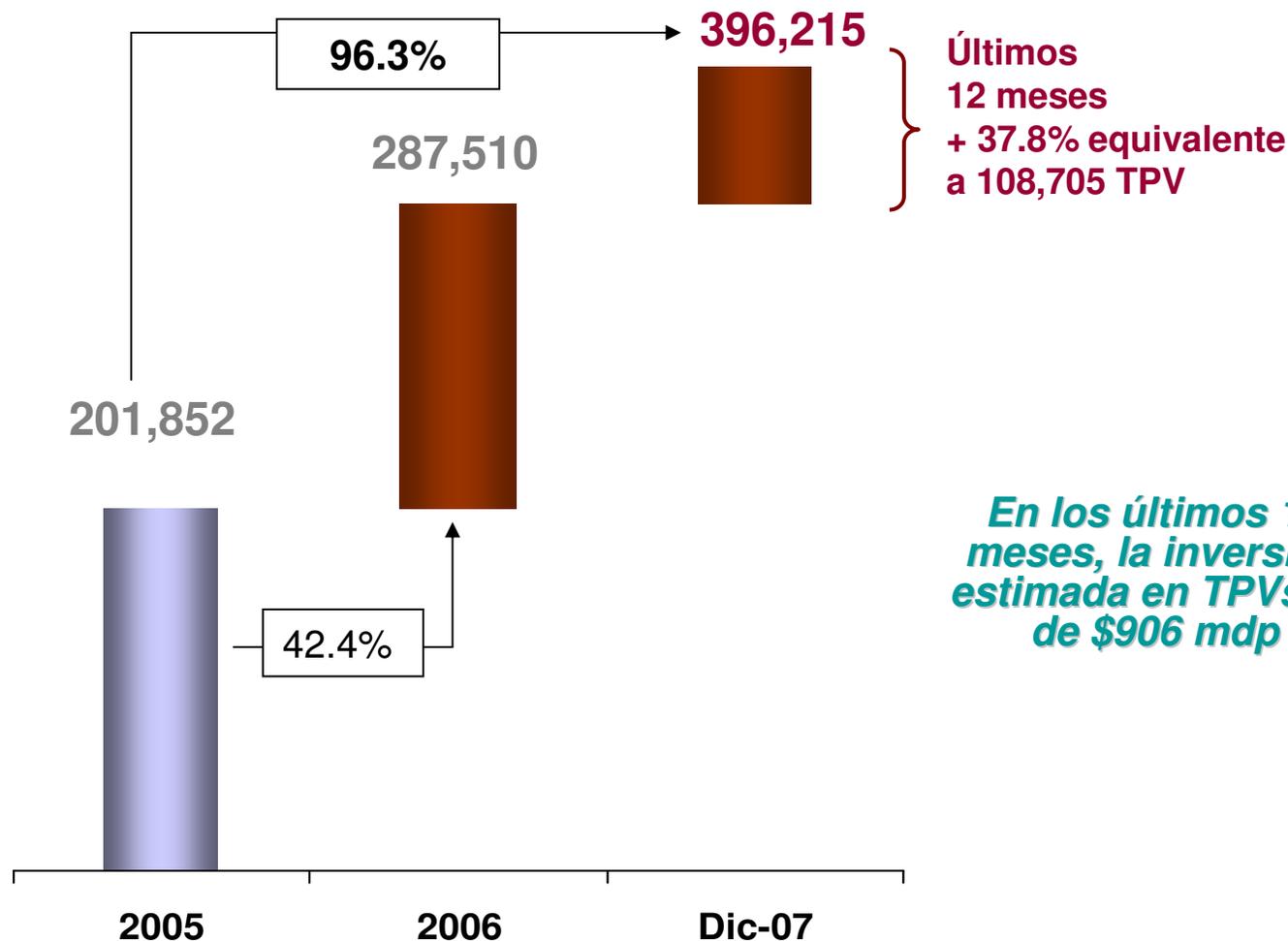




La terminalización se enfoca a micro establecimientos

Terminales Punto de Venta

Unidades



En los últimos 12 meses, la inversión estimada en TPVs es de \$906 mdp



1. Evolución del Crédito
2. Bancarización

3. Perspectivas 2008

4. Firma de Convenios (UNAM y CONDUSEF)



La banca está plenamente comprometida con aumentar la penetración financiera

Perspectivas de crecimiento 2008 por tipo de Cartera:

- 1. Cartera Total:** A pesar de la desaceleración en la economía de Estados Unidos y el menor crecimiento que se proyecta para el país, la cartera de crédito total de la banca registrará incrementos de entre 15 y 20%.
- 2. Consumo:** Se prevén tasas de crecimiento cada vez menores; para 2008 del 15% al 20%, cifras más razonables a las que se observaron en años anteriores cuando se ubicó en niveles superiores. La cartera vencida crece a ritmos cada vez menores particularmente el nivel de la cartera vencida de tarjeta de crédito que se asume como el costo para la banca de penetrar a segmentos de la población antes no atendidos.
- 3. Hipotecario:** El plan es seguir creciendo sin embargo habrá que ser más cautelosos y estar al pendiente de lo que sucede con la economía de Estados Unidos. Se estima colocar cerca de los 150,000 nuevos créditos con un monto equivalente a los \$100 mil millones de pesos, lo que se traduce en un crecimiento entre el 12% y el 15%.
- 4. MIPYMES:** Se seguirá creciendo debido al amplio mercado potencial sin embargo, el incremento difícilmente será mayor al observado en 2007.



1. Evolución del Crédito
2. Bancarización
3. Perspectivas 2008

4. Firma de Convenios (UNAM y CONDUSEF)

El 13 de febrero pasado, se firmó un Convenio de Colaboración entre la CONDUSEF y la ABM con la finalidad de:

- ❑ Invitar a todas las instituciones asociadas a la ABM a adoptar el Proceso de Gestión Electrónica (PGE) para la atención de las reclamaciones de los usuarios bancarios.
- ❑ El Proceso de Gestión Electrónica consiste en un sistema de comunicación en línea a través del cual las Unidades de Atención Especializada de los Bancos (UNES) podrán conocer, dar seguimiento y respuesta de una manera más ágil y rápida a todas las reclamaciones que diariamente recibe la CONDUSEF a nivel nacional.
- ❑ El tiempo de respuesta se reducirá de 53 a 14 días en promedio.
- ❑ Las instituciones que decidan adoptar este sistema firmarán un convenio en lo particular con la CONDUSEF.



Promoción de la Cultura Financiera; UNAM - ABM

La Universidad Nacional Autónoma de México y la Asociación de Bancos de México trabajan conjuntamente en la Promoción de la **Cultura Financiera**:

- ❑ Entre los estudiantes de la Universidad y la comunidad universitaria en general y en...
- ❑ Los centros de educación media superior y superior incorporados a la UNAM

La estrategia consiste en:

- ❑ Adecuar los planes de estudio para incorporar los temas de cultura financiera
- ❑ Organizar e impartir cursos, talleres, seminarios, coloquios
- ❑ Promover la realización de estudios, análisis e investigaciones sobre el estado de la educación financiera en México
- ❑ Realizar campañas de difusión conjunta para el mejor conocimiento y uso de los productos y servicios financieros
- ❑ Desarrollar un programa editorial que permita acercar a las poblaciones objetivo temas de cultura financiera por medio de carteles, flyers, trípticos, manuales o cualquier otro tipo de medio impreso.