



Asociación de Bancos de México

Presentación a Medios de Comunicación

Mayo 14, 2008



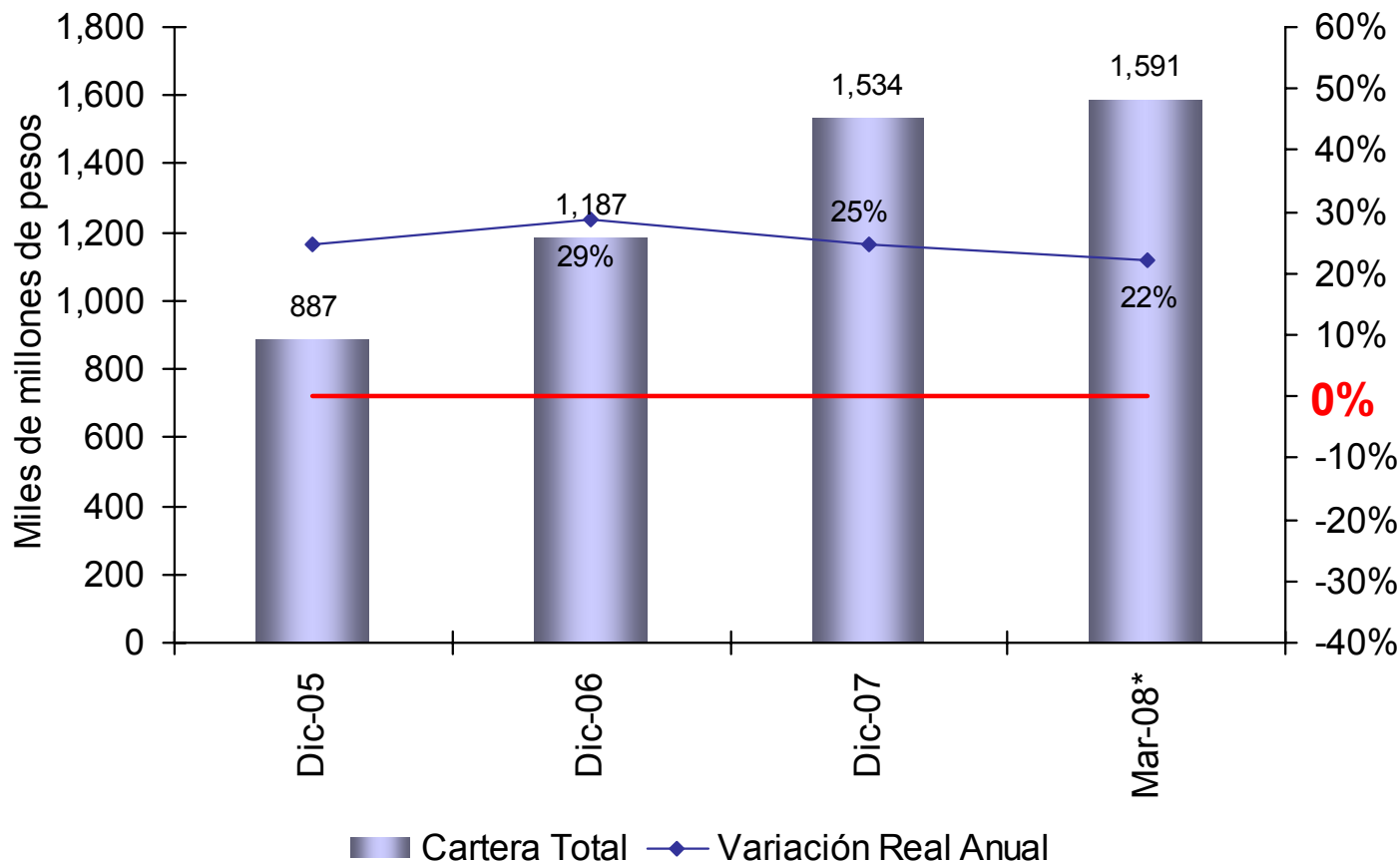
1. Evolución del Crédito e Infraestructura Bancaria
2. Análisis de la Imagen de la Banca y sus Servicios
3. Inauguración del Módulo ABM en el MIDE

a. Evolución del Crédito



Financiamiento Directo al Sector Privado: Cartera Total

Saldos Nominales y Variación Real Anual



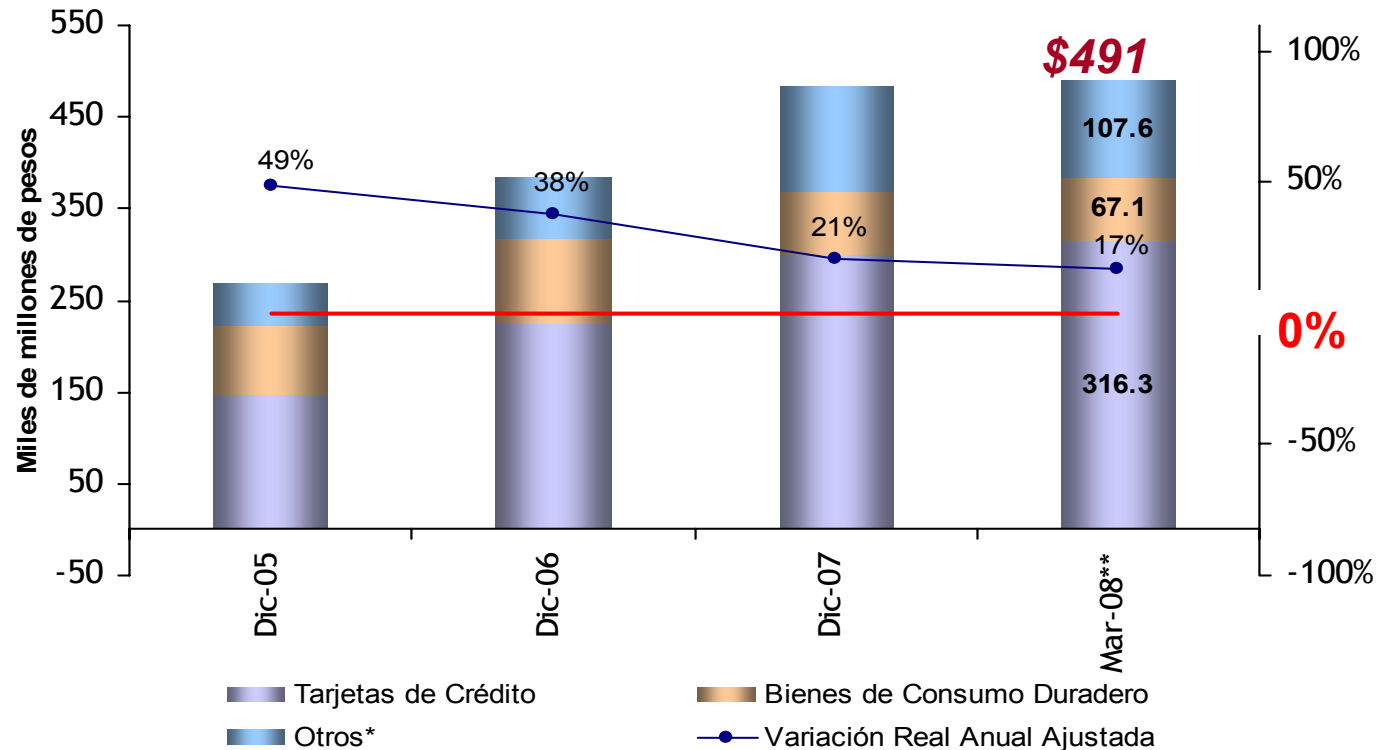
Fuente: Banco de México

*A partir de marzo de 2008 las cifras de financiamiento se ven afectadas por el traspaso de cartera de tarjeta de crédito de **Banamex** a la Sofom **Tarjetas Banamex**. Las cifras aquí presentadas para marzo de 2008 no coinciden con las publicadas por Banco de México.



Financiamiento Directo al Sector Privado : Cartera Total de Consumo

Saldos Nominales y Variación Real Anual



*Incluye Crédito automotriz y créditos personales.

** A partir de marzo de 2008 las cifras de financiamiento se ven afectadas por el traspaso de cartera de tarjeta de crédito de **Banamex** a la Sofom **Tarjetas Banamex**. Las cifras aquí presentadas para marzo de 2008 no coinciden con las publicadas por Banco de México.

Nota: A partir de enero de 2007 y de acuerdo a las disposiciones de la CNBV, se reclasificaron algunas partidas de Bienes de Consumo Duradero que a partir de esa fecha forman parte de la categoría de Otros*.

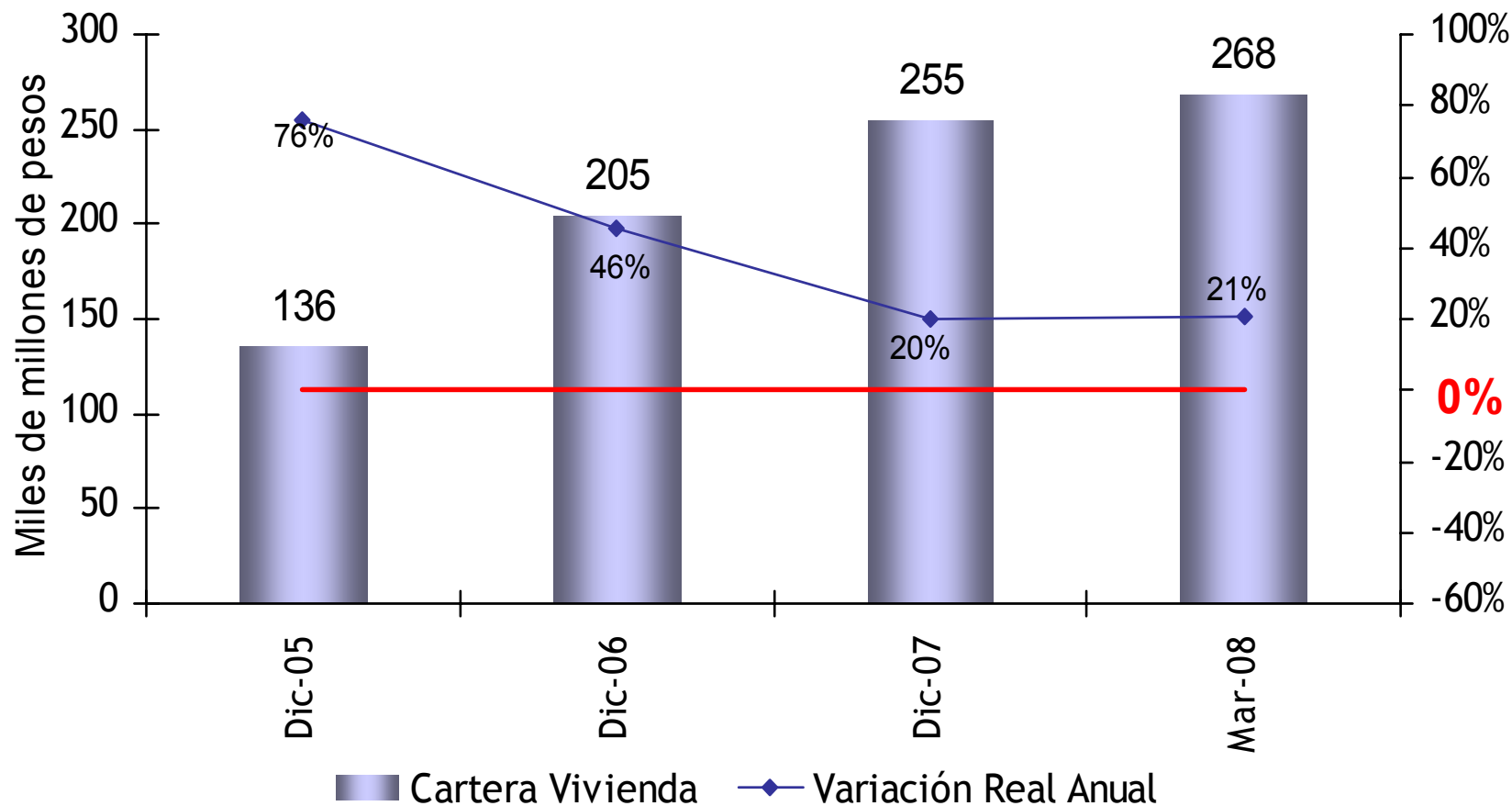
Fuente: Banco de México



El crédito a la vivienda mantiene su ritmo de crecimiento

Financiamiento Directo al Sector Privado: Cartera Total de Vivienda

Saldos Nominales y Variación Real Anual

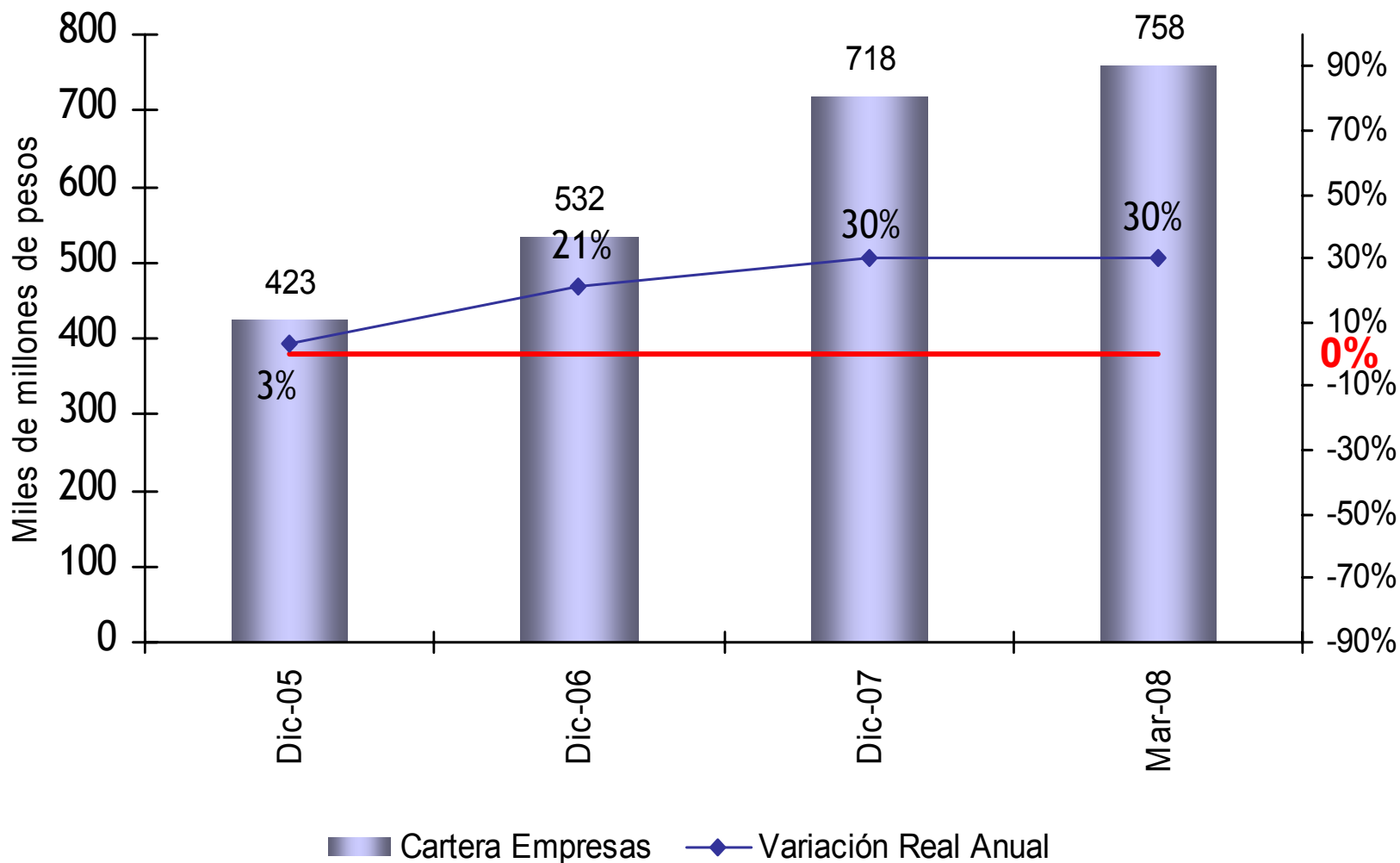




El financiamiento a empresas presenta tasas de crecimiento mas altas que los otros segmentos

Financiamiento Directo al Sector Privado: Cartera Total de Empresas

Saldos Nominales y Variación Real Anual





La banca mantiene el firme compromiso de impulsar al sector de la Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Saldo promedio mensual de financiamiento por segmento

	Feb.-07	Feb.-08	Variación Real Anual
Medianas empresas	19,574	21,883	7.8%
Pequeñas empresas	37,744	50,537	29.1%
Total PYMES	57,318	72,419	21.8%
Micro empresas	10,696	17,287	55.8%
Total MIPYMES	68,013	89,706	27.2%

Fuente: ABM con base al intercambio de información del Comité PYMES

La segmentación se hizo conforme a ventas anuales, las Micro hasta \$2.0 millones, las Pequeñas hasta \$40.0 millones y las Medianas hasta \$100.0 millones.

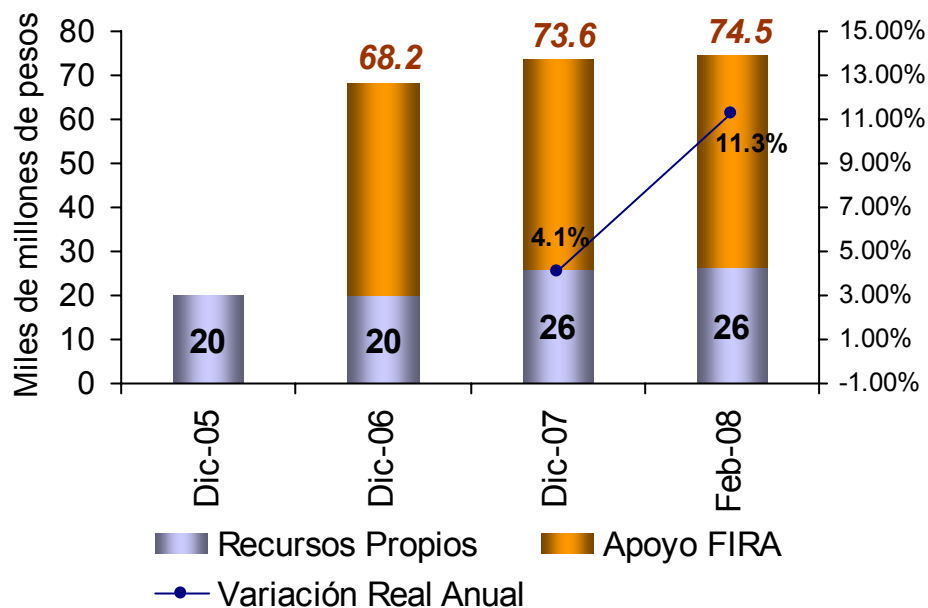


El financiamiento al sector agropecuario también registra un impulso importante

Cartera Total: Agropecuario

Saldos Nominales

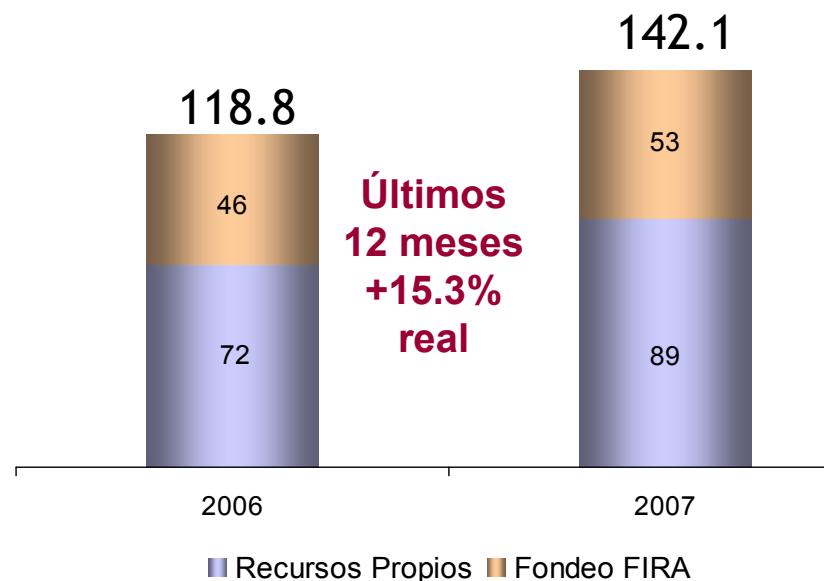
Variación Real Últimos 12 meses: 11.3%



Los saldos al final de un año disminuyen como consecuencia de los ciclos agrícolas, los cuales son de aproximadamente 6 meses y por tanto, la cartera se liquida con igual frecuencia durante un año; por lo anterior las cifras de colocación reflejan mejor la tendencia de este sector.

Crédito Agropecuario*

Colocación en Miles de Millones de Pesos

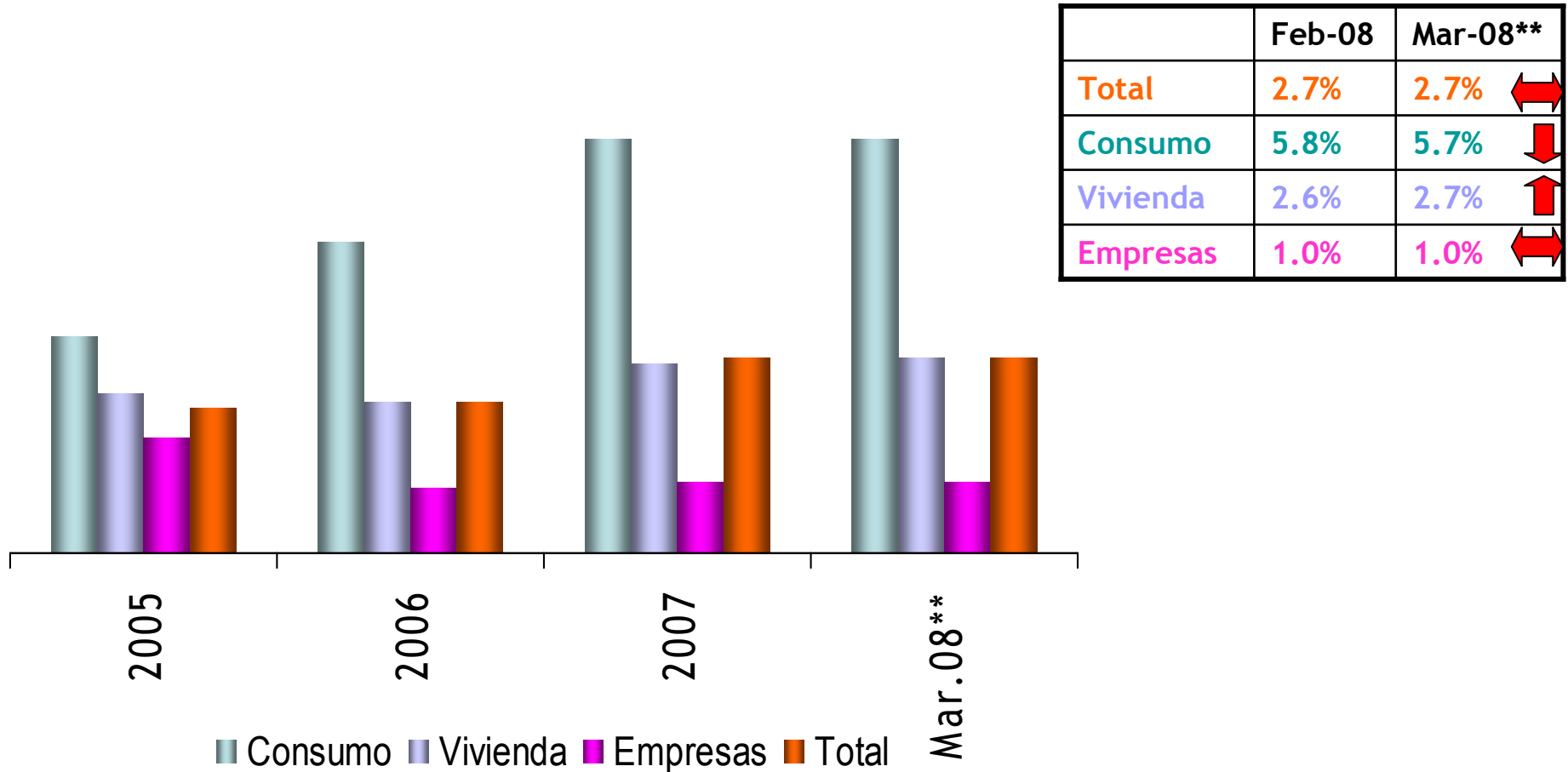


*No son saldos



El crecimiento generalizado del crédito se acompaña de controles en el proceso de crédito y calidad en la cartera

Índice de Morosidad*



Fuente: Cálculos ABM con cifras de Banco de México

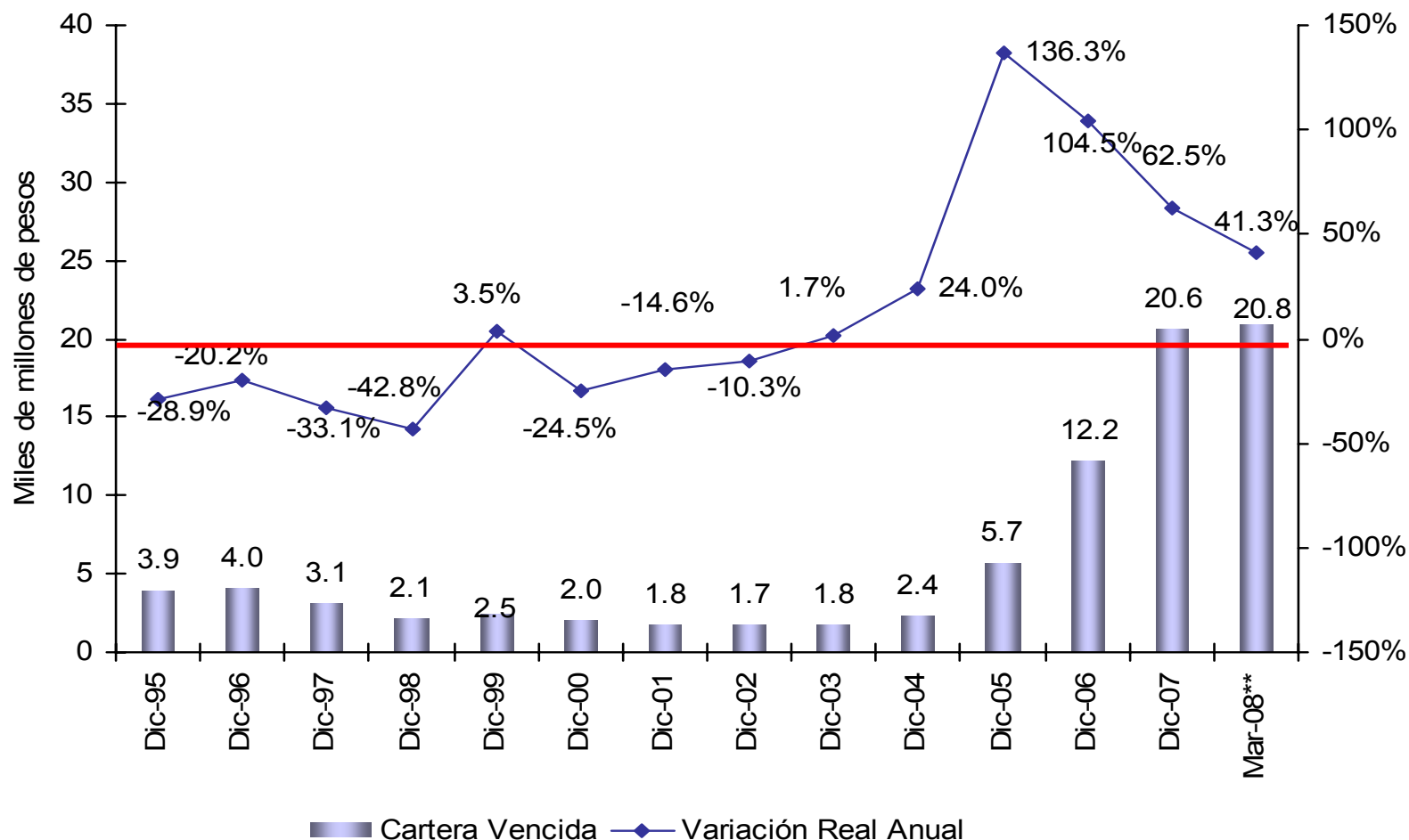
*Índice de Morosidad = Cartera Vencida / Cartera Total

** A partir de marzo de 2008 las cifras de financiamiento se ven afectadas por el traspaso de cartera de tarjeta de crédito de **Banamex** a la Sofom **Tarjetas Banamex**. Las cifras aquí presentadas para marzo de 2008 han sido ajustadas con el fin de mantener una serie homologada.



El crecimiento de la cartera vencida es un fenómeno que la banca asume por el avance en la bancarización de segmentos antes no atendidos

Cartera Vencida: Tarjeta de Crédito

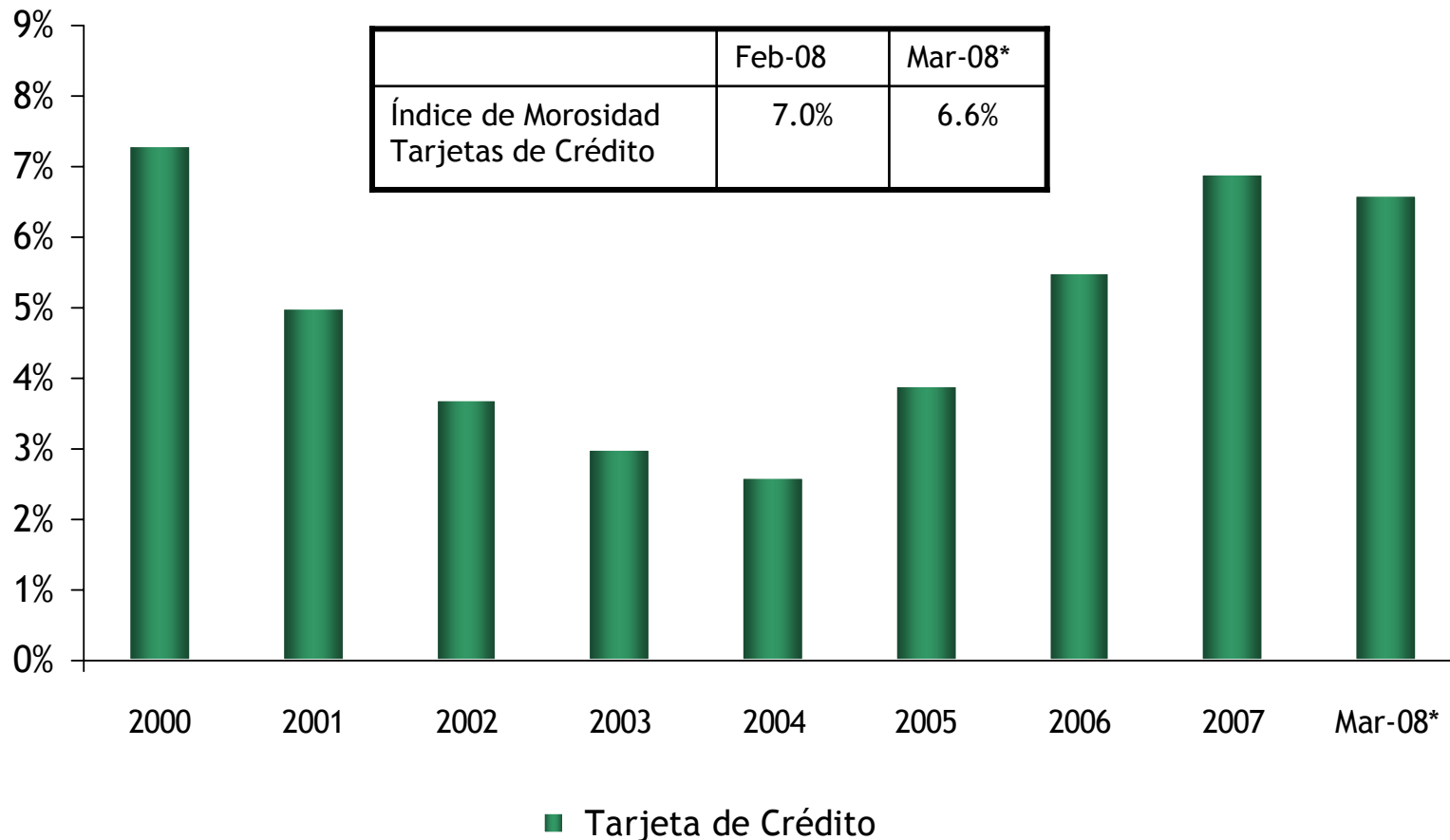


** A partir de marzo de 2008 las cifras de financiamiento se ven afectadas por el traspaso de cartera de tarjeta de crédito de **Banamex** a la Sofom **Tarjetas Banamex**. Las cifras aquí presentadas para marzo de 2008 no coinciden con las publicadas por Banco de México.



Si bien el índice de morosidad se ha elevado, la cartera vencida se encuentra debidamente reservada

Índice de Morosidad



* A partir de marzo de 2008 las cifras de financiamiento se ven afectadas por el traspaso de cartera de tarjeta de crédito de **Banamex** a la Sofom **Tarjetas Banamex**. Las cifras aquí presentadas para marzo de 2008 no coinciden con las publicadas por Banco de México.

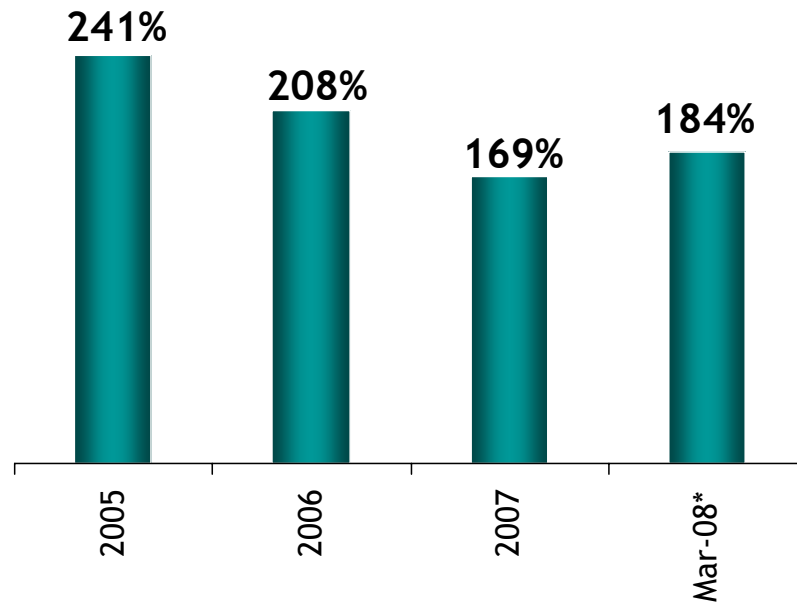
Fuente: Banco de México



...y la banca mantiene adecuados niveles de Reservas y de Capital para el control del riesgo

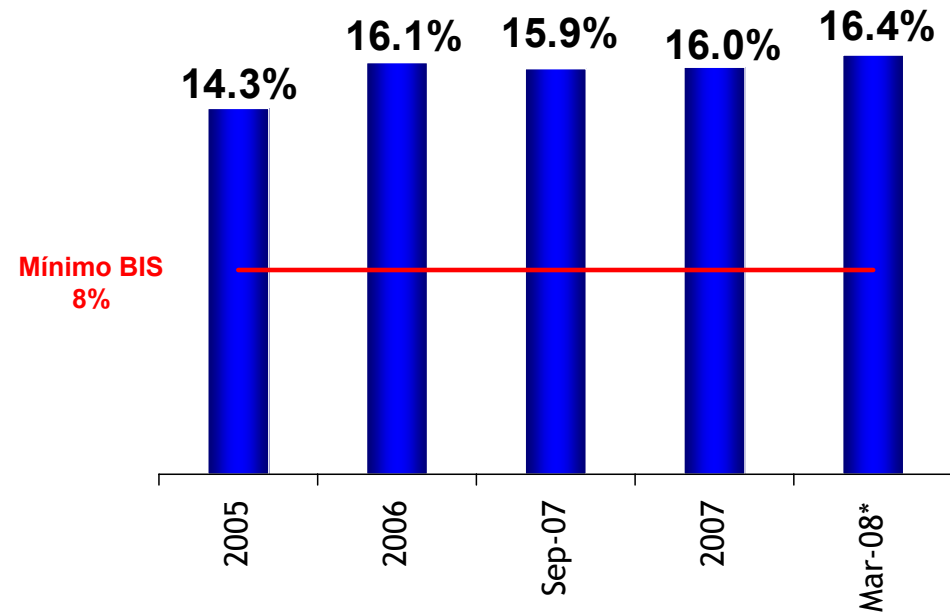
Cobertura de Cartera Vencida

Estimación Preventiva / Cartera Vencida



Índice de Capitalización

Capital / Activos



Fuente: CNBV

*Cifras Preliminares ABM con base en el intercambio de información

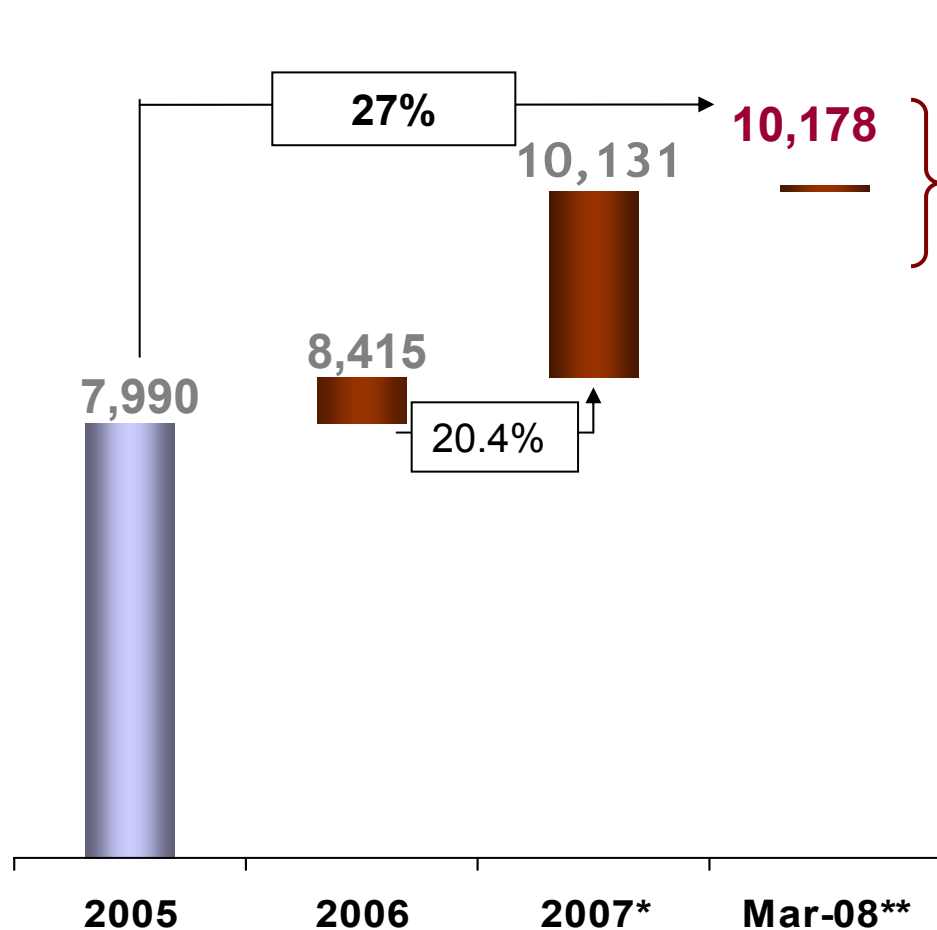
b. Evolución de la Infraestructura Bancaria



En cuanto a infraestructura bancaria la banca sigue expandiendo su cobertura

Sucursales

Unidades



Últimos 12 meses:

+19.6% equivalente a 1,669 sucursales

(1,135 corresponden a sucursales de los bancos del Grupo A, 2 terceras partes del total)

En los últimos 12 meses, la inversión estimada en sucursales es de \$8,377 mdp

*A partir de 2007 incluye sucursales tradicionales y módulos bancarios.

** Estimación ABM con información del intercambio

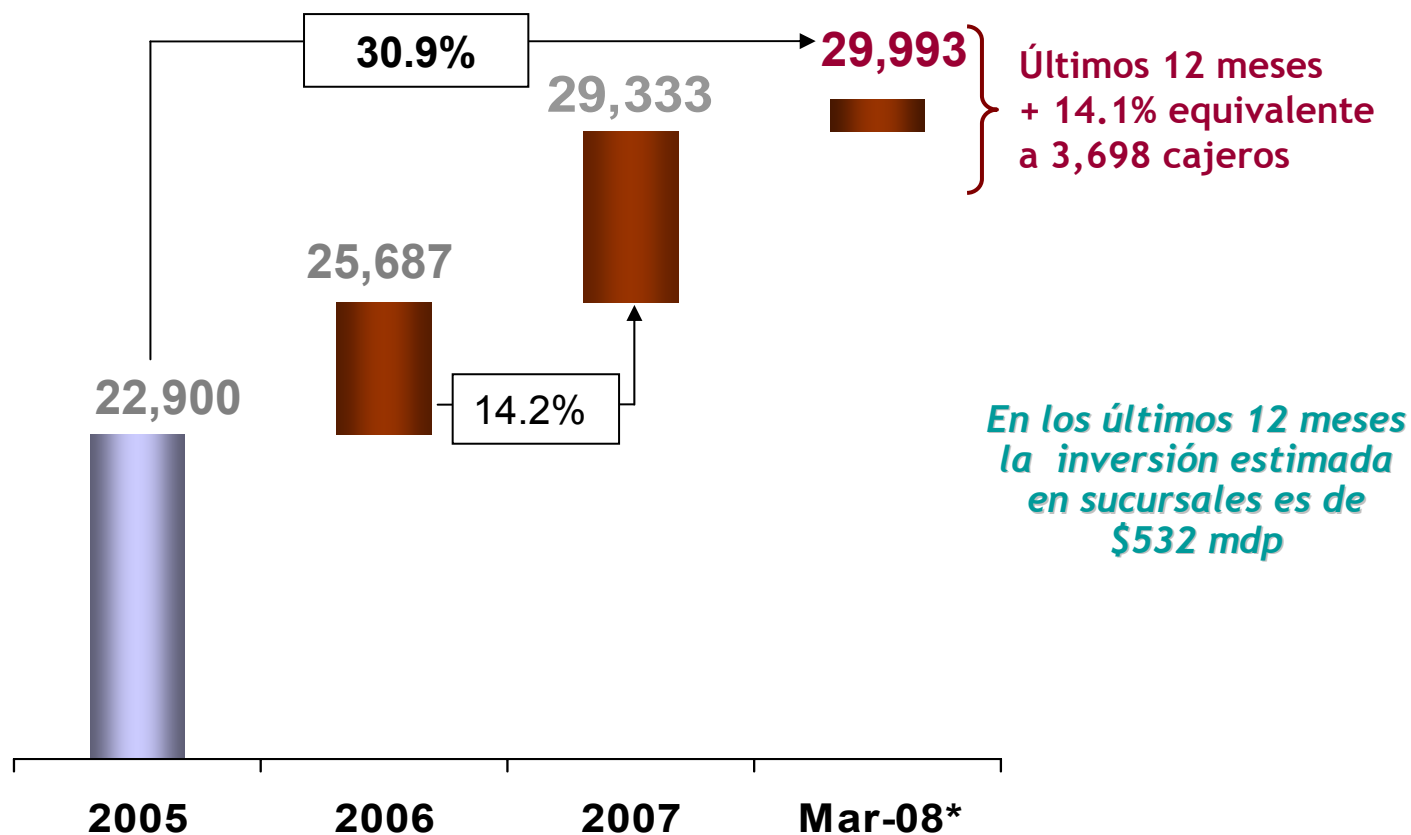
Fuente: CNBV y ABM



Se incrementa y actualizan los canales que permiten la disponibilidad de recursos a los clientes

Cajeros Automáticos

Unidades

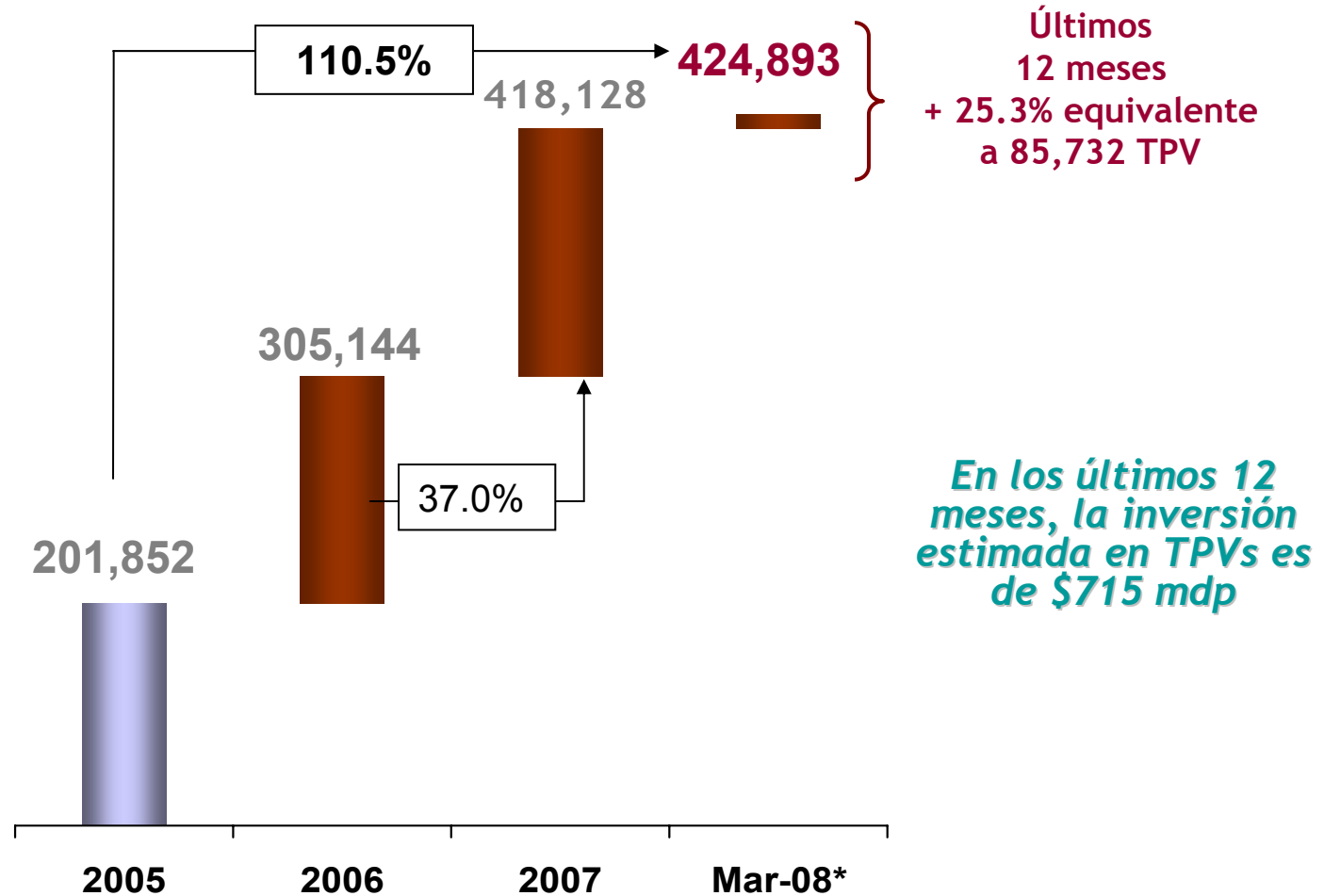


*Estimación ABM
Fuente: Banco de México y ABM



Terminales Punto de Venta

Unidades



*Estimación ABM

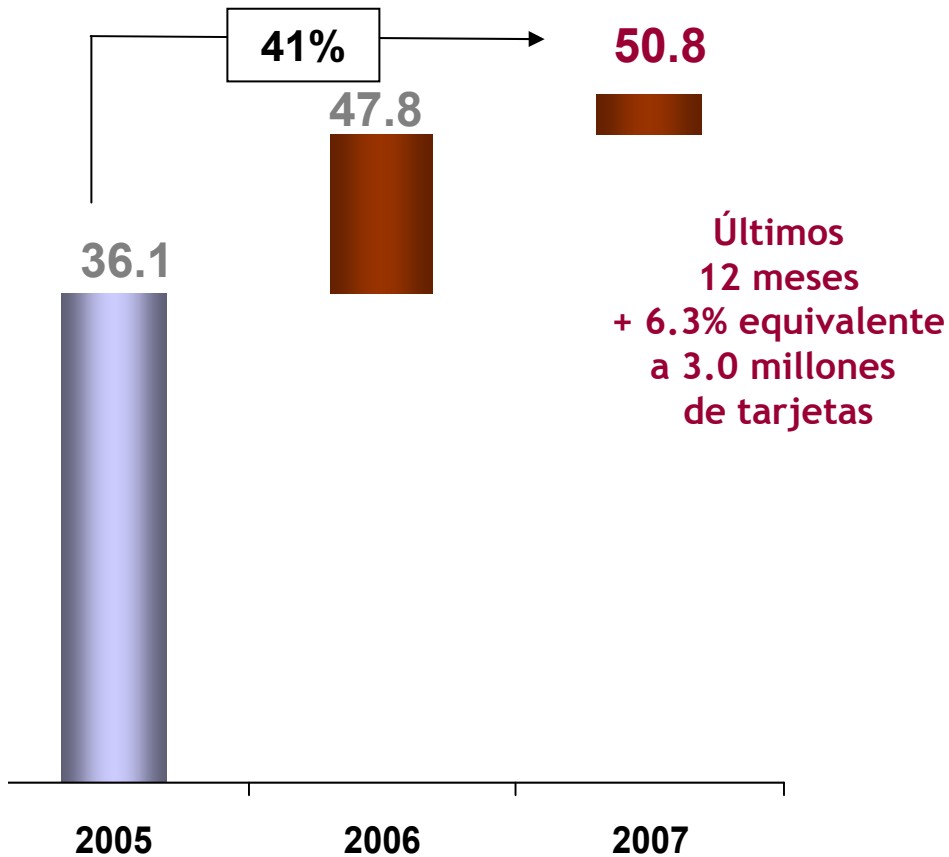
Fuente: Banco de México y ABM



Se sigue ampliando los medios de acceso tanto a los recursos propios como a los de financiamiento

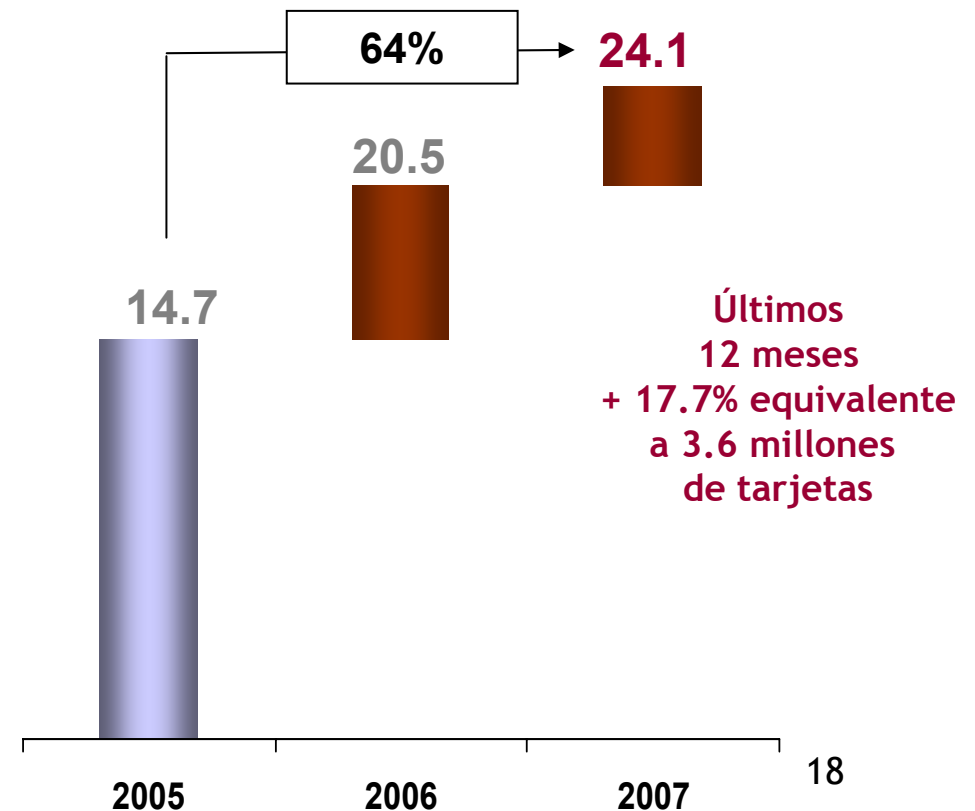
Tarjetas de Débito Emitidas

Millones



Tarjetas de Crédito Emitidas

Millones



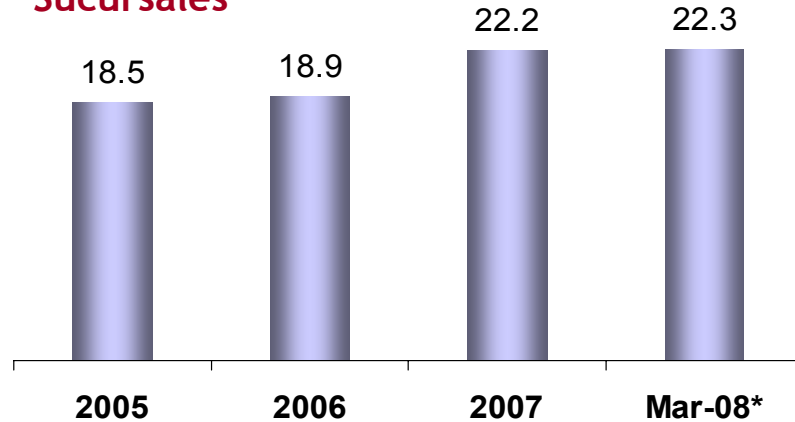


La banca amplía su cobertura y se hace presente a su mercado potencial

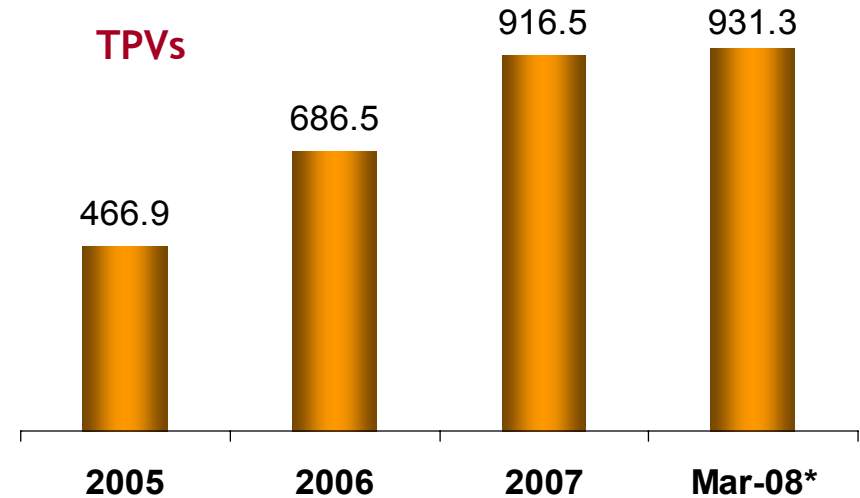
Infraestructura en proporción de la PEA

(por cada 100 mil personas)

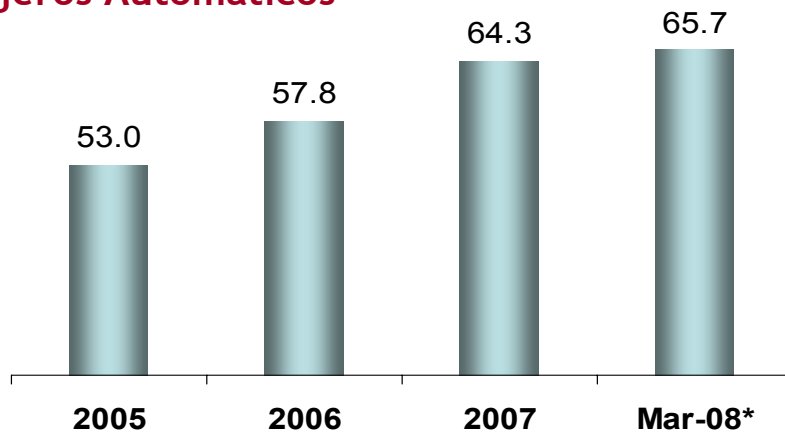
Sucursales



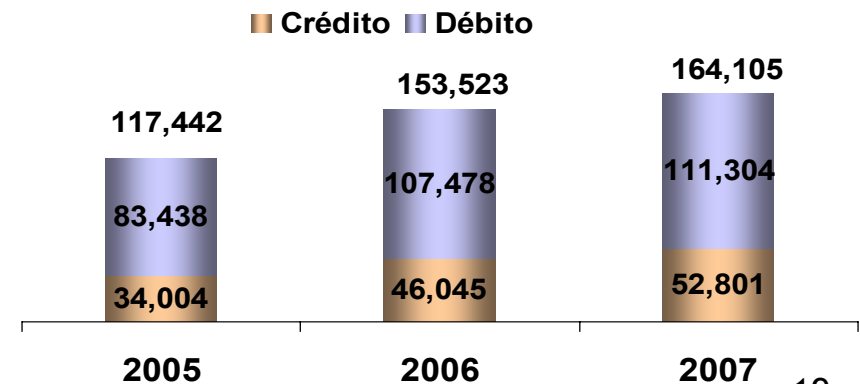
TPVs



Cajeros Automáticos



Tarjetas Bancarias Emitidas



* Estimación ABM con información del intercambio bancario.

Fuente: Cálculos ABM con base en información de Banco de México, INEGI, y la propia ABM

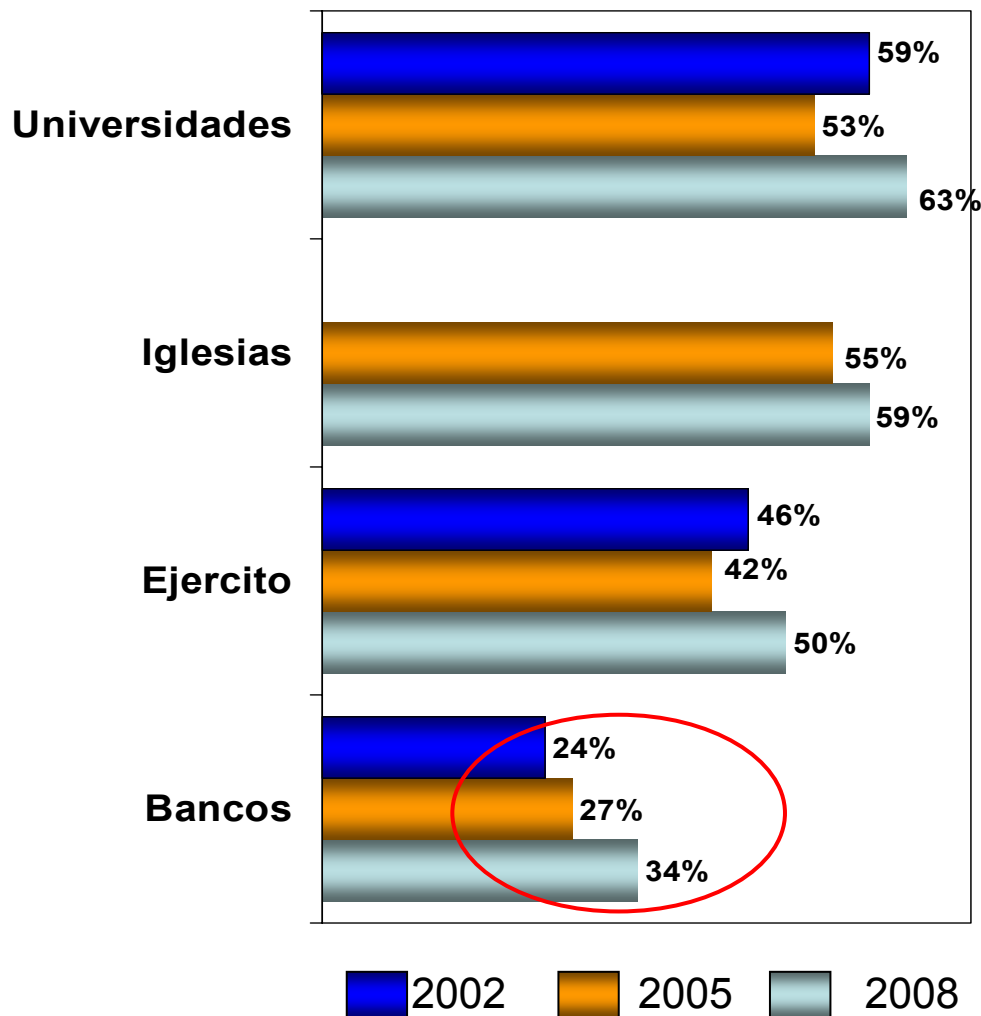
1. Evolución del Crédito e Infraestructura Bancaria
2. Análisis de la Imagen de la Banca y sus Servicios
3. Inauguración del Módulo ABM en el MIDE

- Encuesta realizada por GEA - ISA en enero de 2008
- Objetivo: Conocer el estado de la opinión pública con respecto a:
 - ✓ *La imagen institucional de la banca, con énfasis en la confianza*
 - ✓ *Percepciones de los principales servicios bancarios.*
- Características:
 - ✓ *Tercera encuesta nacional.*
 - ✓ *Entrevistas en hogares.*
 - ✓ *2,600 cuestionarios, 71 preguntas c/u.*
 - ✓ *Nivel de confianza 95%; margen de error $\pm 2\%$*



La Población considera a los bancos como instituciones confiables. La confianza en ellos ha aumentado en los últimos años

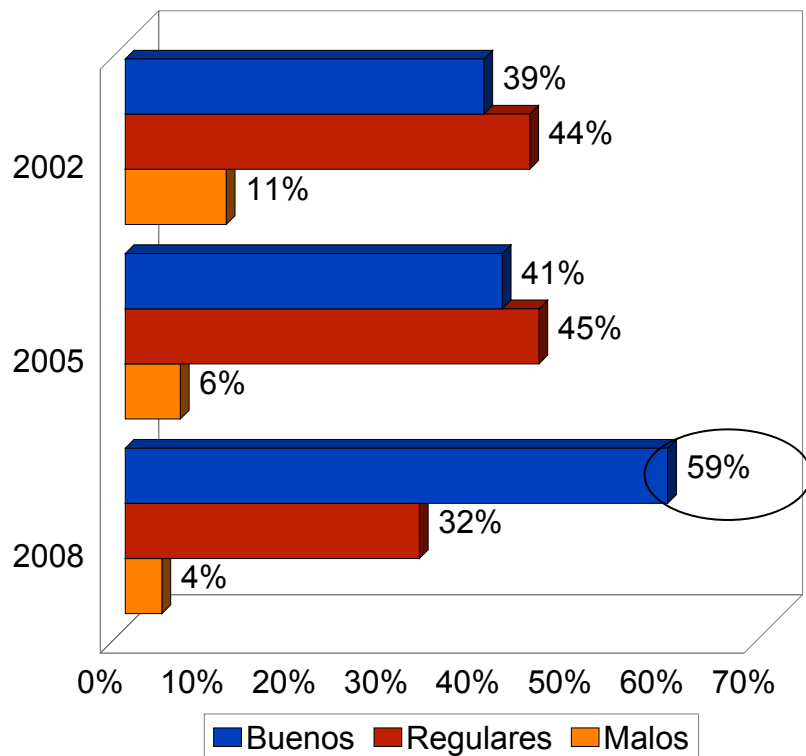
¿Qué confianza tiene usted en...? (porcentaje que responde “mucho”)



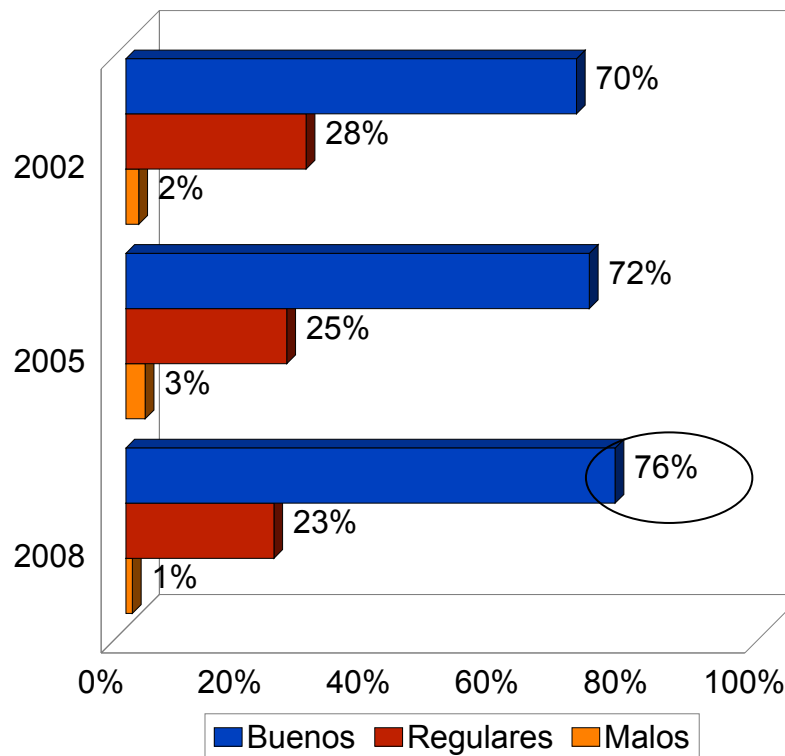


Hay un considerable aumento en la opinión positiva de los servicios ofrecidos por los bancos.

En general, ¿cómo califica los servicios de los bancos?



¿Cómo califica el servicio que da el banco de su preferencia?

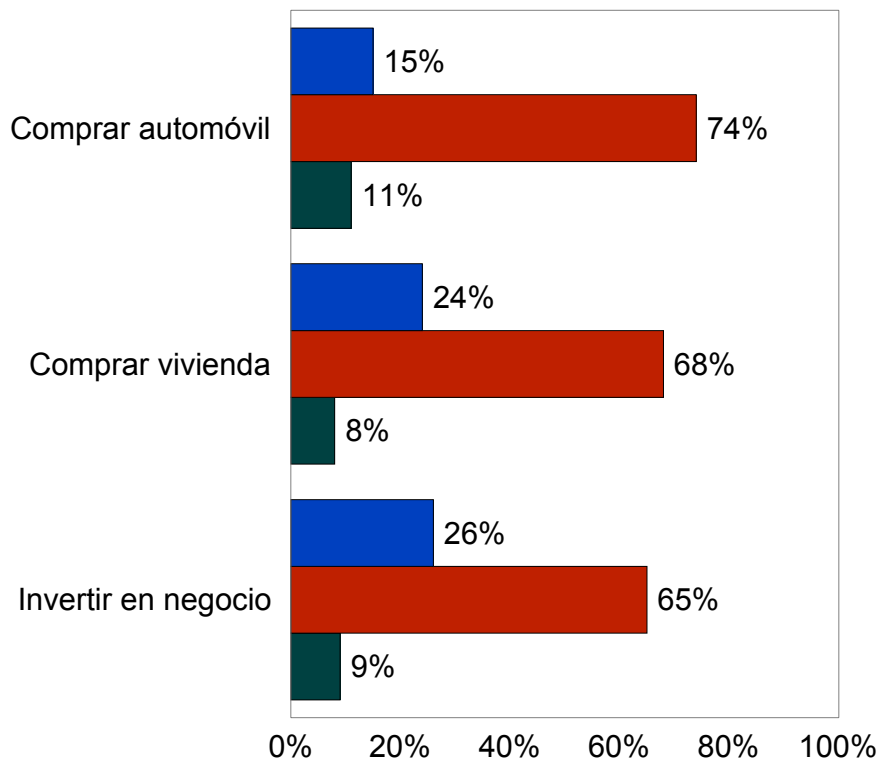




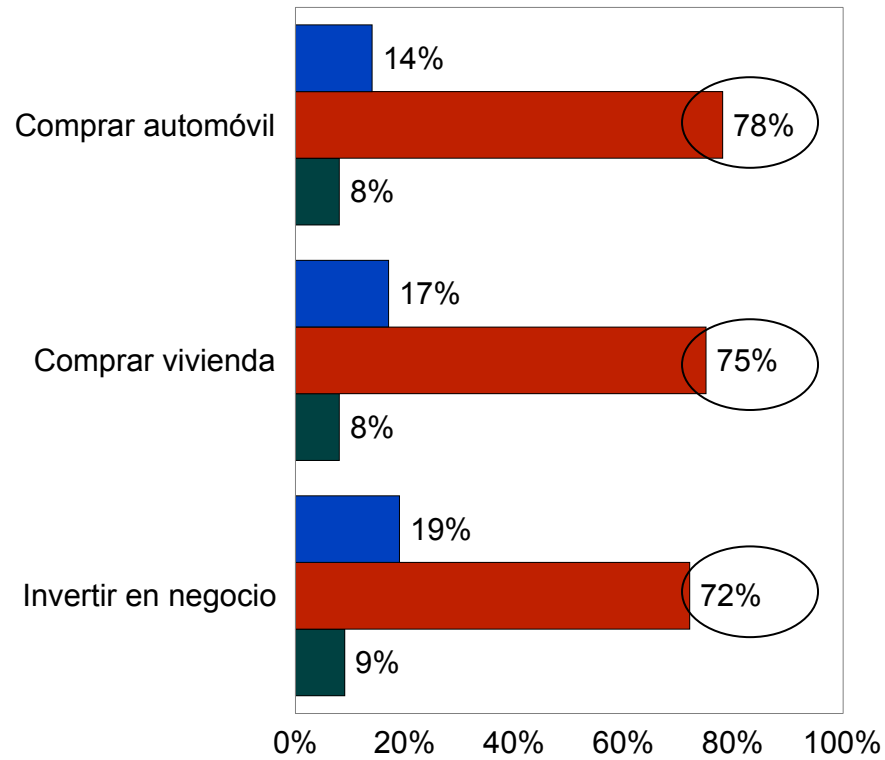
Ha disminuido ligeramente el interés por adquirir un crédito bancario.

¿Tomaría usted o no tomaría usted un crédito si se lo ofreciera un banco para...?

2005



2008

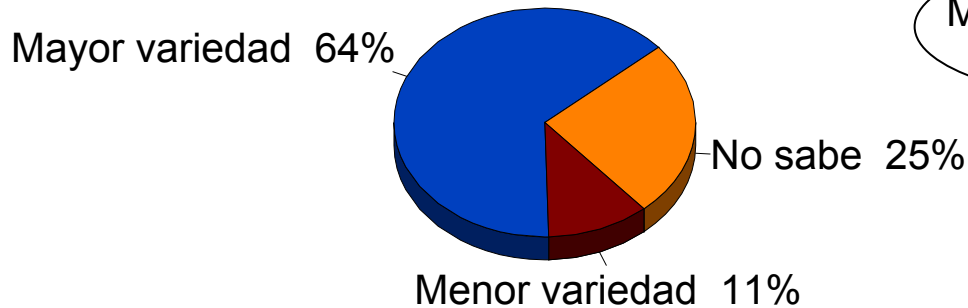


■ Sí lo tomaría ■ No lo tomaría ■ No sabe

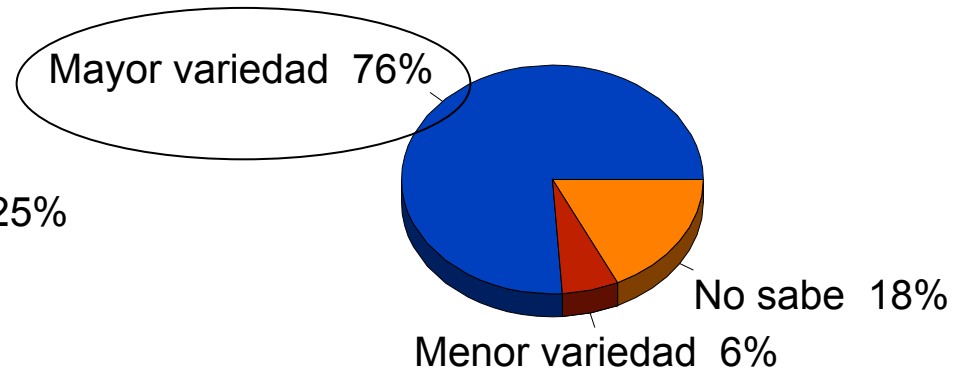
■ Sí lo tomaría ■ No lo tomaría ■ No sabe

Respecto a hace tres años, ¿cree usted que hoy existe una mayor o una menor variedad en los créditos que otorgan los bancos?

2005



2008





Existe una ligera disminución en la percepción de que las tasas de interés que cobran los bancos son altas.

¿Cree usted que las tasas de interés que cobran actualmente los bancos sobre sus créditos son más altas, iguales o más bajas que las que cobraban hace un año?

2005



2008



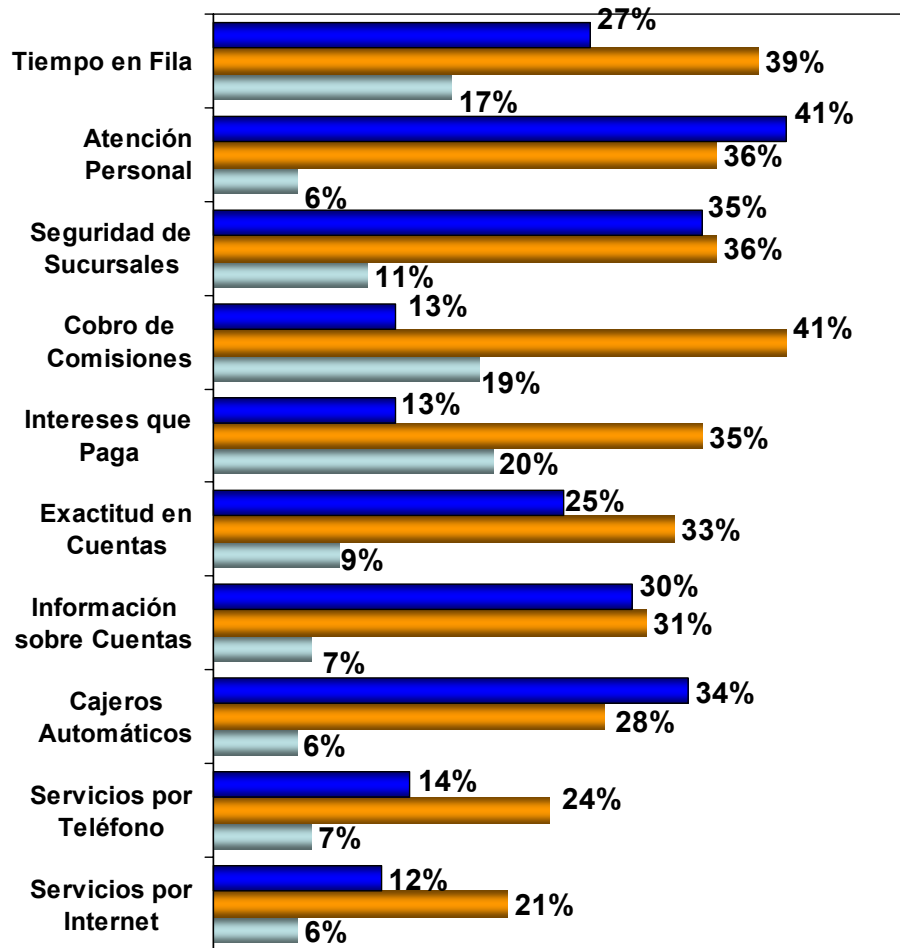


Existen varios retos pendientes para la banca en México. Sobresalen los relativos al cobro de comisiones e intereses que paga.

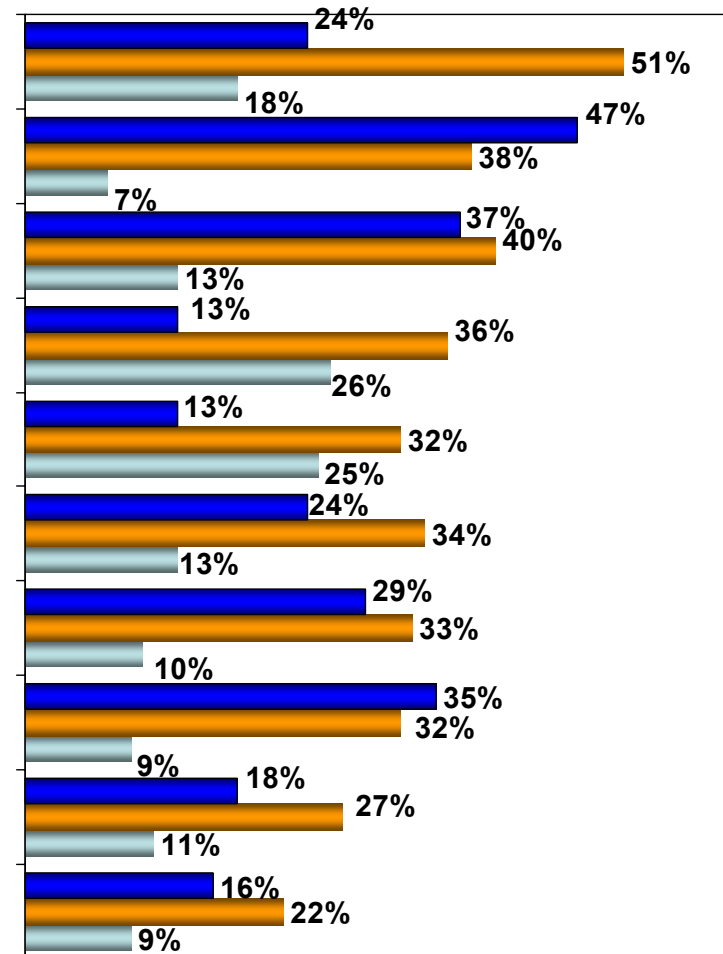
¿Cómo califica usted el servicio de los bancos en los siguientes aspectos?

2005

2008



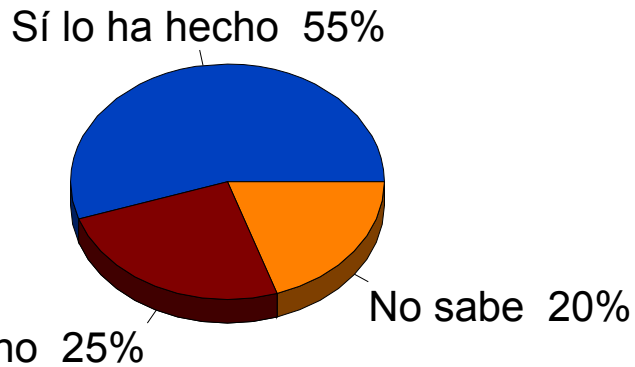
■ Malo ■ Regular ■ Bueno



■ Malo ■ Regular ■ Bueno

Durante los últimos años ¿usted diría que la banca mexicana ha hecho o no ha hecho un esfuerzo por servir mejor al público?

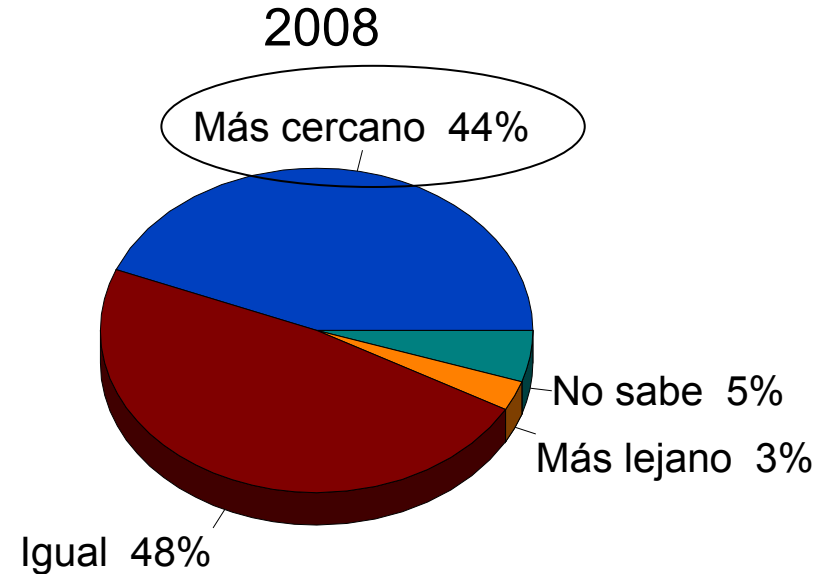
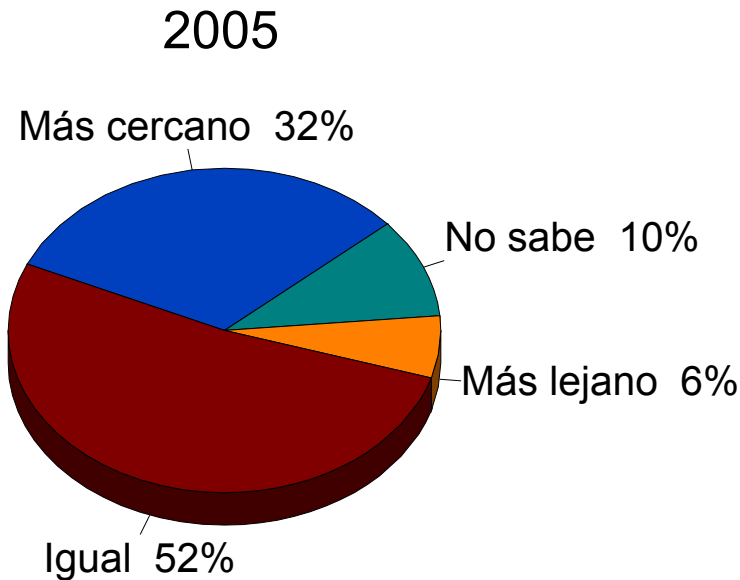
2005



2008

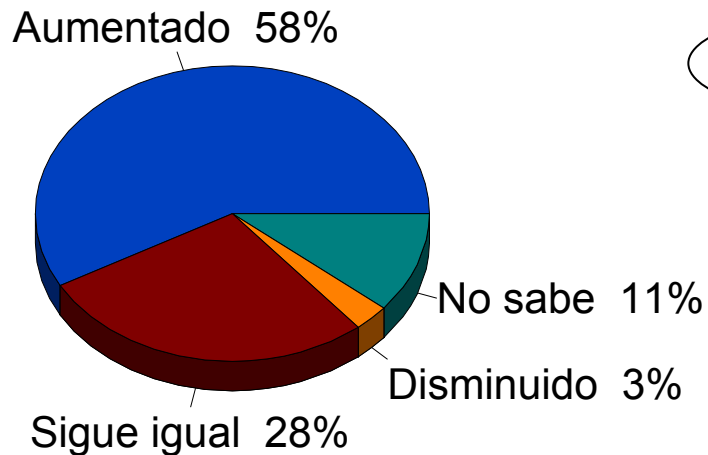


Respecto a hace tres años, ¿siente usted hoy a su banco más cercano, igual o más lejano a usted? (porcentaje respecto a quienes definieron algún banco como su banco)

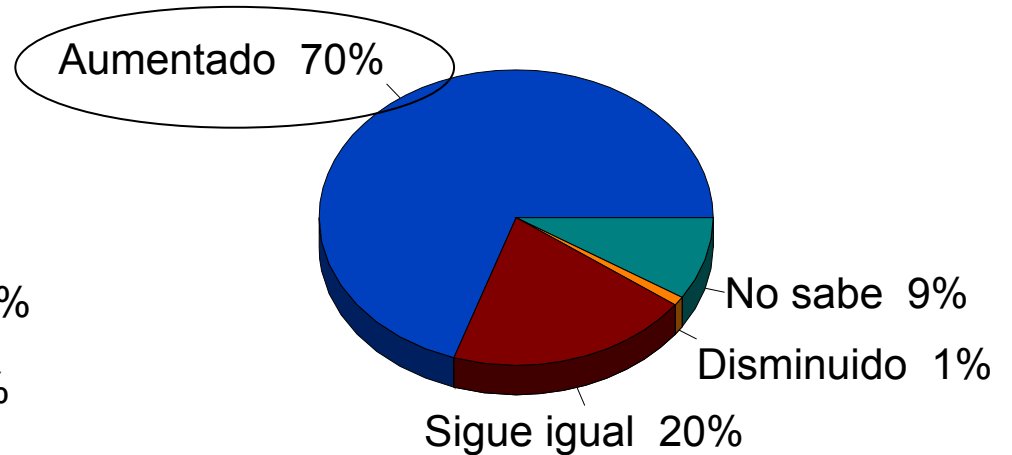


Durante los últimos años, ¿cree usted que la competencia entre bancos ha aumentado sigue igual o ha disminuido?

2005



2008

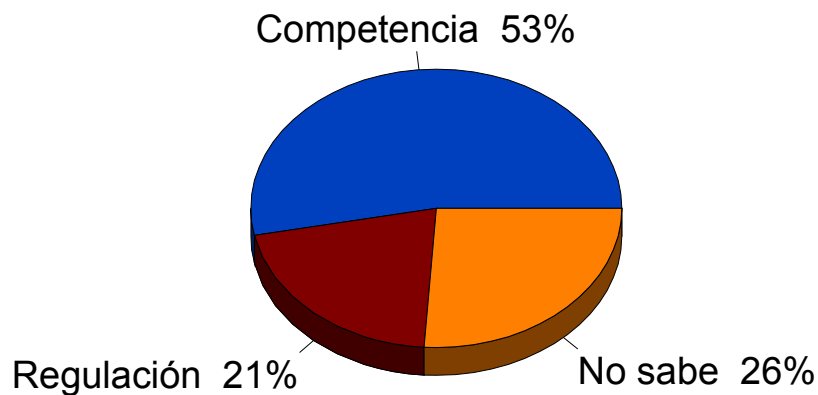




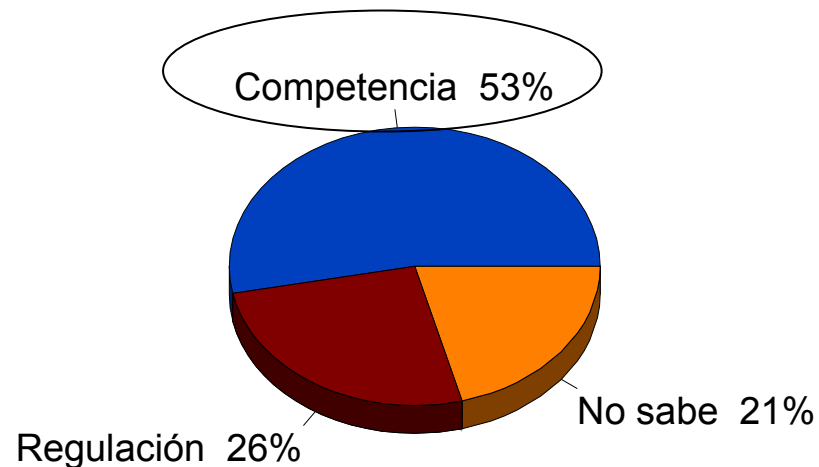
Más de la mitad de las personas opina que las reducciones en los cobros de los bancos se deben a una mayor competencia

¿Cree usted que las reducciones que se han dado en los cobros que realizan los bancos se debe principalmente a la competencia entre los mismos bancos o a la regulación del gobierno de esta actividad?

2005

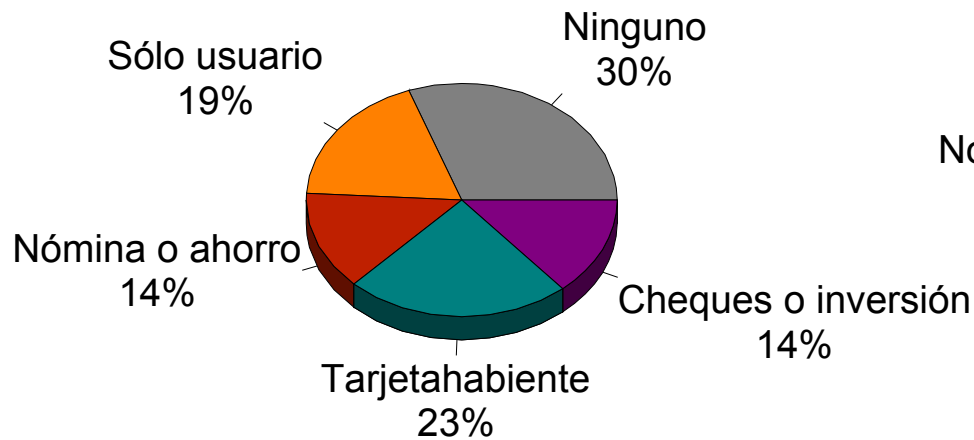


2008

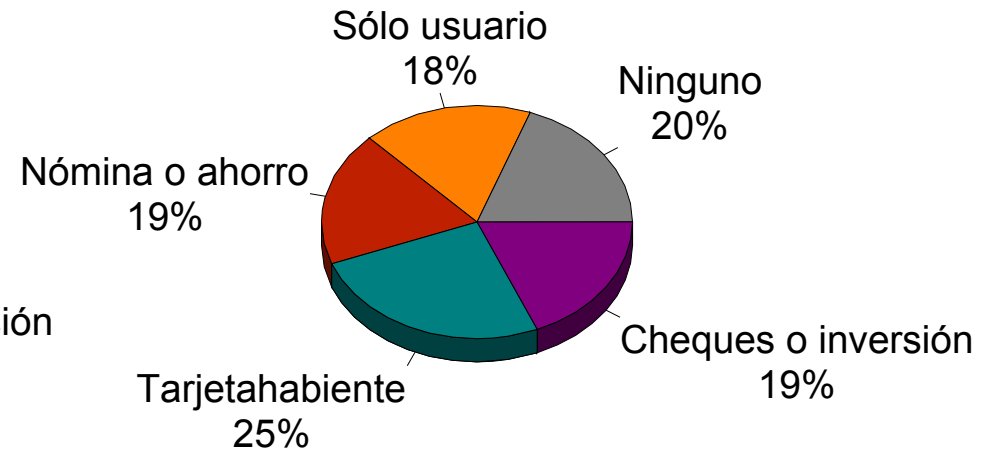


Nivel de bancarización de la población entrevistada

2005

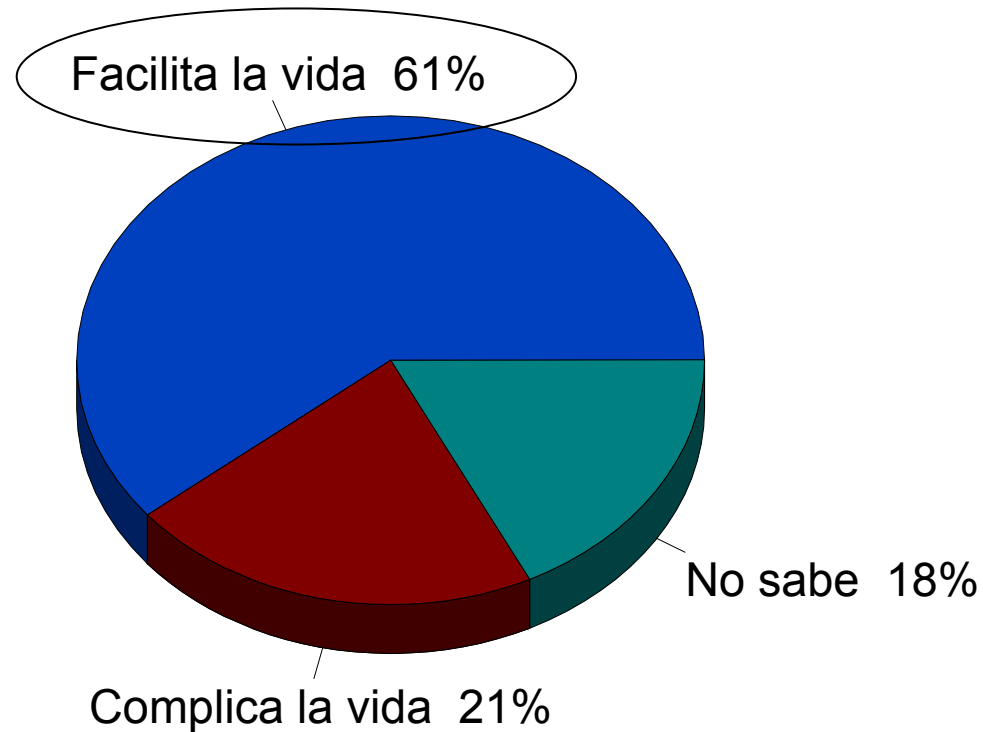


2008



Estratificación revisada para hacerla perfectamente compatible entre ambas mediciones

En general, ¿usted diría que la banca le facilita la vida o que se la complica?

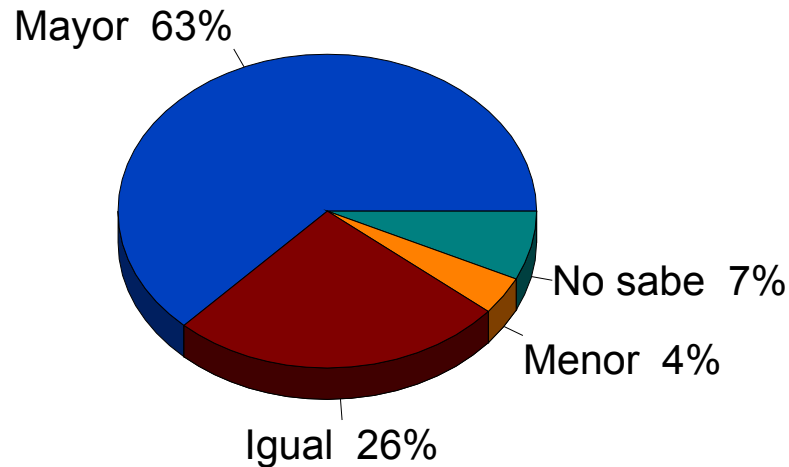




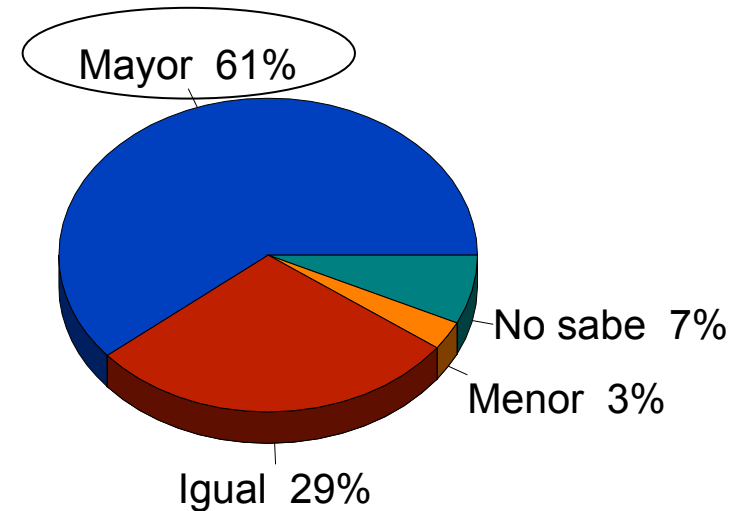
Más del 60% de los entrevistados considera que ha aumentado el número de sucursales bancarias.

Comparado con hace tres años, ¿usted diría que ahora existe un mayor, igual o menor número de sucursales de los bancos?

2005



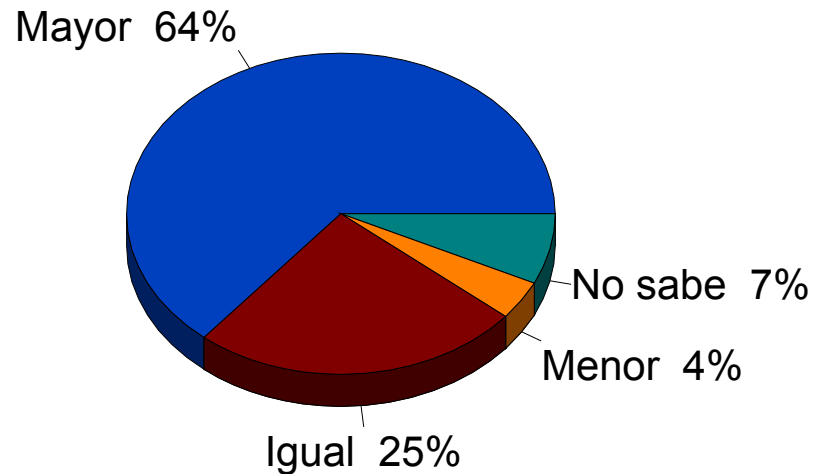
2008



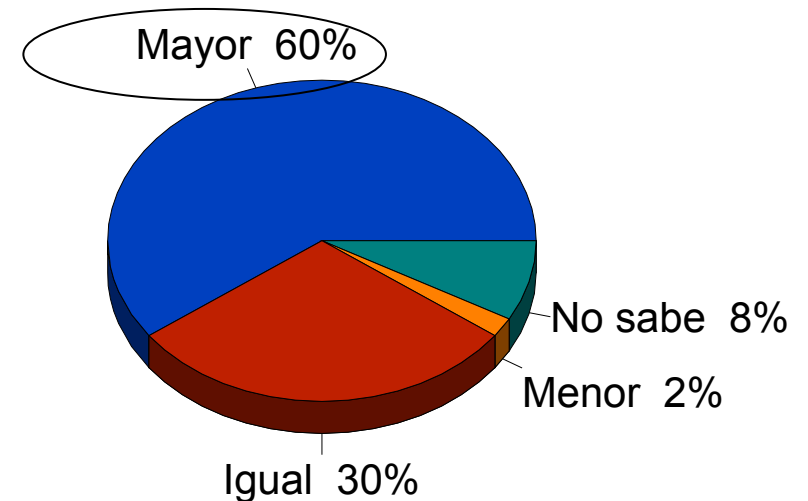
Un porcentaje similar también ha percibido un incremento en el número de cajeros automáticos.

Comparado con hace tres años, ¿usted diría que ahora existe un mayor, igual o menor número de cajeros automáticos?

2005



2008

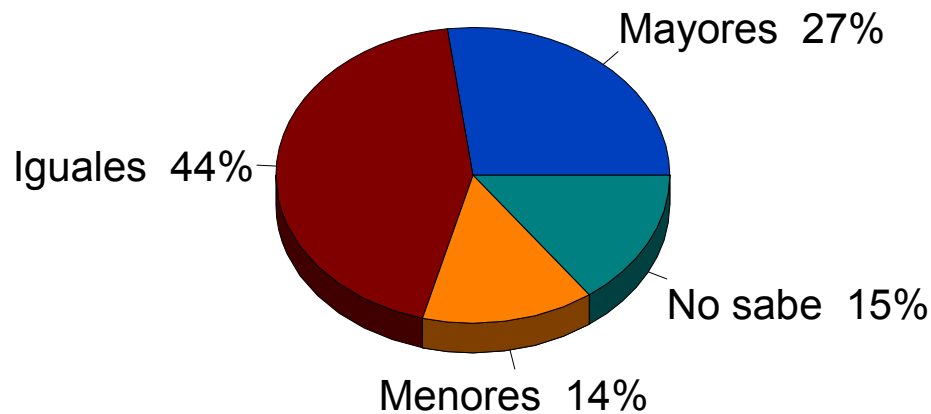




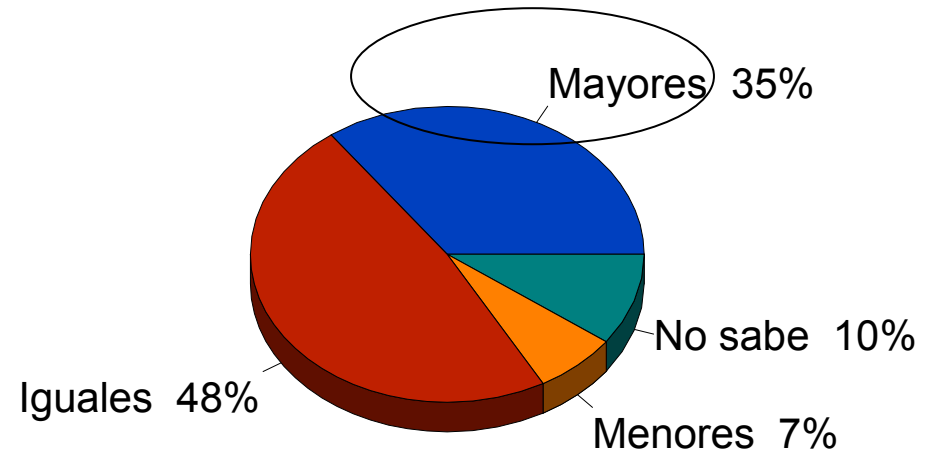
Los entrevistados mencionaron que han aumentado los tiempos de atención al público.

Comparado con hace tres años, ¿usted diría que ahora son mayores, menores o iguales los tiempos de atención al público en los bancos?

2005



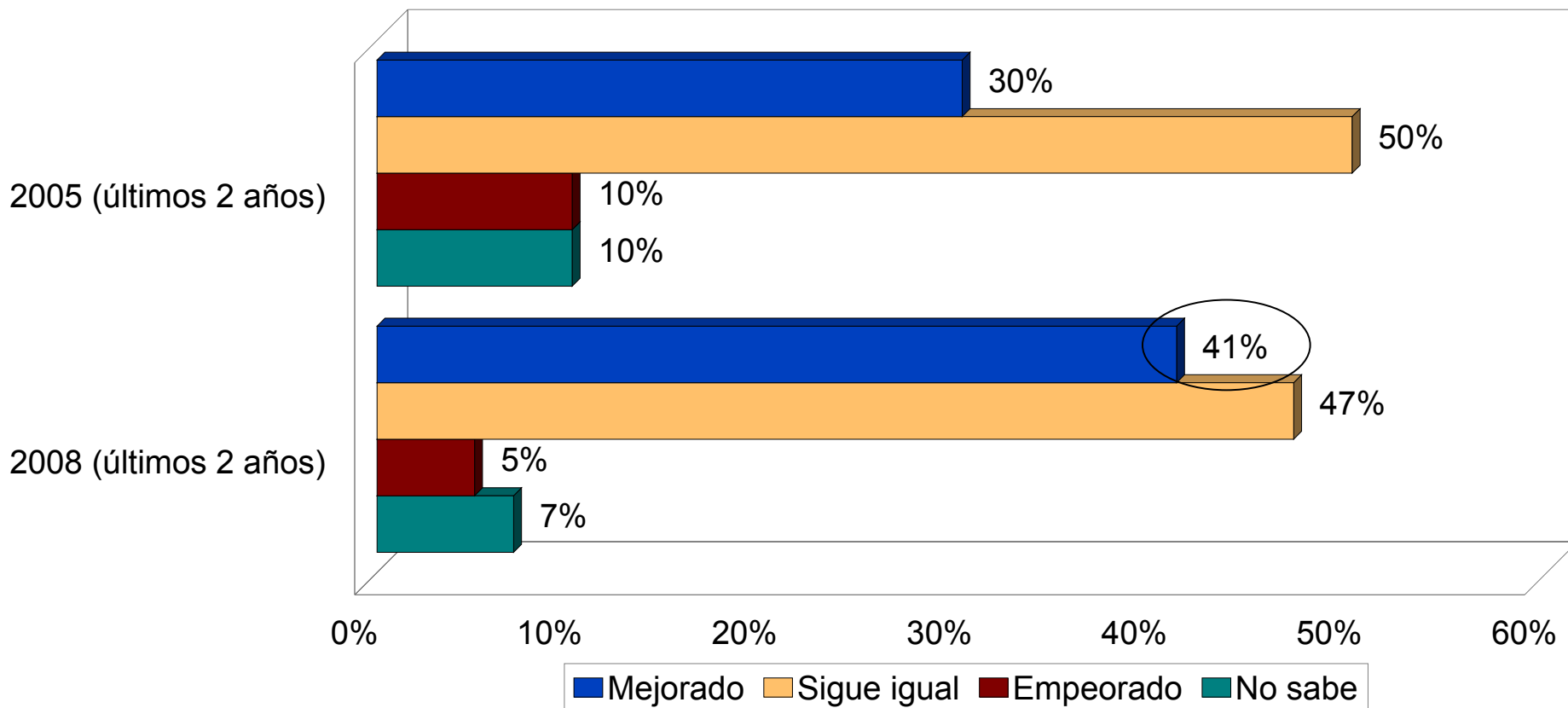
2008





Existe una mejoría en la percepción sobre la calidad de los servicios de los bancos.

¿Cree usted que la calidad de los servicios de los bancos mexicanos ha mejorado, sigue igual o ha empeorado en los últimos dos años?



1. Evolución del Crédito e Infraestructura Bancaria
2. Análisis de la Imagen de la Banca y sus Servicios
3. Inauguración del Módulo ABM en el MIDE

- La ABM tiene un compromiso firme con el fomento y promoción de la Educación Financiera en el país, por lo que se le ha concedido un lugar preponderante dentro de la agenda de la Asociación.
- Muestra de ello, recientemente la ABM ha contribuido con la formación e información a la población por medio de propuestas creativas e innovadoras, entre las que destaca el desarrollo de los módulos de Ahorro, Crédito y Bancarización que se ubicarán en el Museo Interactivo de Economía (MIDE)
- La ABM presentará a la opinión pública el módulo interactivo *El ABC de la Banca*, el próximo 20 de mayo, a las 11 horas, en el Museo Interactivo de Economía (Tacuba 17, Centro Histórico, Ciudad de México).

Ahorro

- Se mostrará cómo mejores decisiones de gasto pueden contribuir a elevar el ahorro personal.
- En el plano individual, buscará desmitificar preconcepciones y malas prácticas que impiden a las personas acceder a instrumentos de ahorro bancario.
- Destacará que el ahorro formal en el sistema bancario es un elemento que contribuye a la bancarización y por tanto, a la creación de oportunidades de crédito, inversión y desarrollo económico.

Crédito

- Se abordará la importancia del buen uso del crédito y su administración en el plano individual y agregado.
- El crédito será abordado como una decisión de consumo en horizontes temporales de corto, mediano y largo plazo.
- Se destacarán las diferencias de acceder al crédito de las instituciones financieras como una oportunidad de desarrollo personal y social a partir de la enumeración de sus características y ventajas sobre otras prácticas de financiamiento informales.
- La estrategia de comunicación hará mención especial de las responsabilidades que implica el acceso al crédito.

Bancarización

- Se mostrará la importancia del establecimiento y fortalecimiento de relaciones formales con el sistema bancario.
- En el ámbito individual se subrayará los beneficios que obtienen las personas en cuestiones de seguridad, manejo de riesgos, plazos, el acceso al crédito y el fomento del hábito del ahorro.
- Se exaltarán a la bancarización como un elemento fundamental para impulsar el crecimiento económico, incrementar las posibilidades de inversión, disminuir la informalidad y contribuir al fortalecimiento del sistema financiero.
- Los visitantes conocerán los productos que ofrecen los bancos en nuestro país.