

**6ª SEMANA NACIONAL DE EDUCACIÓN  
FINANCIERA**

**Palabras de Javier Arrigunaga  
Presidente de la ABM**

23 de septiembre de 2013

**Dr. Luis Videgaray**, Secretario de Hacienda y Crédito Público

**Lic. Emilio Chuayffet**, Secretario de Educación Pública

**Dr. Agustín Carstens**, Gobernador del Banco de México

**Lic. Mario Di Constanzo**, Presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros

**Lic. Miguel Ángel Mancera**, Jefe de Gobierno del Distrito Federal

**Lic. Jesús Valencia Guzmán**, Jefe Delegacional de Iztapalapa

Señoras y señores

- Muy buenos días tengan todos ustedes. Me es particularmente grato asistir a este evento, que marca el inicio de la sexta Semana Nacional de Educación Financiera.
- En nombre de la Asociación de Bancos de México, agradezco al secretario de Hacienda y al Presidente de la CONDUSEF que nos consideren aliados estratégicos en la promoción y divulgación de la educación financiera en México.
- La importancia de la educación financiera radica en que es una herramienta que promueve la calidad de vida de manera sostenible.

- Estamos conscientes de que los programas de educación financiera, para ser eficaces, deben responder a las necesidades de la población. Promover el uso responsable de los productos y servicios financieros, es uno de sus objetivos.
- Pero las necesidades de la población mexicana, exigen que esta educación también atienda inquietudes y requerimientos de personas, familias y grupos que no están bancarizados, cuyos intereses se enfocan a la generación de recursos, a la creación de capital y a la administración adecuada de éstos.
- Una mejor cultura financiera va mucho más allá de distribuir o dar acceso a la información. Incluye también la adquisición de conocimientos y el desarrollo de habilidades, destrezas y competencias que permitan a las personas tomar decisiones en beneficio de sí mismos, de sus familias, de sus empresas y de sus comunidades.
- El gran reto de la inclusión financiera, -el acceso y uso de servicios financieros, bajo una regulación apropiada que garantice esquemas de protección y promueva la educación financiera-, demanda una labor conjunta de gobierno, intermediarios, organismos especializados y población en general.
- Si se logra complementar, como esperamos, con diseños e incentivos de política pública que promuevan la formalidad y estimulen la productividad habremos dado un paso importante; bien cimentado y sostenible en beneficio de toda la sociedad.
- Los bancos asociados de la ABM hemos participado activamente desde la primera edición de la Semana Nacional de Educación Financiera y nos da mucho gusto ser parte instrumental del progreso y la innovación permanente de esta importante iniciativa.

- Hemos sido testigos de cómo año tras año, se han sumado actores importantes como lo son las organizaciones civiles nacionales e internacionales, organismos públicos instituciones financieras y universidades, entre muchas otras.
- En esta sexta edición, la ABM aceptó coordinar y organizar el evento central que inicia el día de hoy en la explanada de la Delegación Iztapalapa. Agradecemos al señor delegado su hospitalidad.
- En este evento, en el que participan 44 instituciones del sector público, privado y social, los miles de capitalinos que participen podrán beneficiarse de decenas de actividades educativas, conferencias, obras de teatro, stands interactivos, exposiciones y talleres.
- En la ABM estamos convencidos que la cooperación y la corresponsabilidad son unas de las mayores fortalezas de esta iniciativa. Debido a su importancia y alcance, la educación financiera trasciende la agenda gubernamental. Por eso, todas las instituciones que hoy tengo el privilegio de representar, están comprometidas con esta causa.
- Como prueba de ello basta mencionar que, adicionalmente a las actividades de esta semana, más de 20 bancos cuentan con programas e iniciativas permanentes de educación financiera y suman ya 37 de las instituciones asociadas que se han incorporado al Comité de Educación Financiera de la ABM.
- En conjunto, en los últimos 8 años, desde que iniciaron los primeros programas de educación financiera hemos logrado llegar a más de 17 millones de personas. Tan sólo el año pasado beneficiamos a 3.4 millones de personas con las diferentes iniciativas del sector bancario.
- No obstante estos significativos resultados, sabemos que es

imprescindible encontrar fórmulas para coordinar institucionalmente los múltiples esfuerzos que se están realizando, con el propósito de que logremos ser más eficientes con los recursos que se están invirtiendo y más asertivos con los distintos grupos a los que nos dirigimos.

- Reconocemos el esfuerzo de las instituciones públicas que año con año participan activamente en esta iniciativa, particularmente el de la CONDUSEF, el Banco de México, la Procuraduría Federal del Consumidor, la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Nacional Financiera, el Instituto para la Protección del Ahorro Bancario, la Comisión Nacional de Seguros y Fianzas; la Comisión Nacional del Sistema del Ahorro para el Retiro, y el Banco del Ahorro Nacional y Servicios Financieros.
- Quiero agradecer también a los organismos gremiales del sector privado que, además de la ABM, han apoyado siempre los proyectos de educación financiera: la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros, la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro, la Asociación Mexicana de Agentes de Seguros y Fianzas y la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles.
- La Semana Nacional de Educación Financiera es un buen ejemplo de lo que podemos lograr trabajando juntos.
- Estoy seguro que esta suma y coordinación de esfuerzos para impulsar la educación financiera, en la vida cotidiana de los mexicanos de todas las condiciones socioeconómicas, es un elemento esencial para lograr el país más próspero, justo y equitativo que todos deseamos. La banca mexicana está consciente de ello y reitera su compromiso con esta iniciativa

Muchas gracias