

Ciudad de México, 10 de octubre de 2019

PALABRAS DEL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO (ABM), LUIS NIÑO DE RIVERA, DURANTE LA INAUGURACIÓN DE LA 12ª SEMANA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA.

Miembros del presídium,

Maestro Miguel Yorio González, subsecretario de Hacienda y Crédito Público;

Licenciado Óscar Rosado Jiménez, presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF);

Maestra Galia Borja Gómez, tesorera de la Federación;

Licenciada Jéssica Serrano Bandala, directora de Educación Financiera y Fomento Cultural del Banco de México;

Maestro Bernardo González Rosas, presidente de la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro (AMAFORE);

Maestro Manuel Escobedo Conover, presidente de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros;

Representantes de las instituciones educativas del país, representantes de instituciones financieras como administradoras de fondos y aseguradoras.

Jóvenes y niños que se encuentran con nosotros en este momento tan especial.

Muy buenos días a todos ustedes.

Este evento se lleva a cabo en un marco excepcional: el Bosque de Chapultepec.

Una felicitación a quienes dirigen el Bosque, pues hace apenas unos días el pulmón de la Ciudad de México recibió el Premio “Oro” del *World Urban Parks* por cumplir con las exigencias de mejoramiento, espacios y recreación ciudadana.

Cada día se suman historias de éxito que son fruto de la cooperación entre el sector privado y el sector público.

La Semana Nacional de Educación Financiera es una de estas historias que, al cabo de sus 11 años de vida, se ha consolidado como el referente nacional de lo que hacemos en esta materia.

Esta Semana de actividades es resultado del trabajo conjunto de muchos actores: la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la CONDUSEF, los bancos comerciales, las compañías de seguros, las Afores, la Bolsa Mexicana de Valores, Sociedades de Información Crediticia, el MIDE, y muchos otros más.

Cada uno de ellos aporta una pieza importante en esta gran tarea que es la Educación Financiera.

La Banca acude a esta cita anual con mucho entusiasmo porque considera que la Educación Financiera es de enorme importancia.

Contribuye a generar bienestar de las personas, de sus familias, de su comunidad, de su región y por supuesto ayuda en el sano desarrollo del sistema financiero. En suma, es una actividad muy noble, con beneficios para todo el país.

Por ello, debemos de referirnos a la Educación Financiera de la manera más rigurosa y aceptada a nivel internacional. Es la actividad que fomenta que las personas, las micro y pequeñas empresas se conviertan en ahorradores consistentes, deudores responsables e inversionistas informados.

Varios académicos han señalado que existen dos momentos clave de la Educación Financiera. Primero, las lecciones iniciales entre niños y jóvenes y, en segundo lugar, acompañarlos en su ciclo de vida, en su edad adulta cuando toman decisiones trascendentales que involucran el empezar a utilizar productos financieros.

Por ejemplo, en la administración de los primeros ingresos laborales, al abrir una cuenta de ahorro, en la planeación del retiro, en el uso de una tarjeta de crédito, en la adquisición de un medio de transporte, en la contratación de un crédito para una vivienda, etc.

No obstante, ante la importancia de todo lo anterior, estamos enfrente de una gran transformación, pero sobretodo, lo más importante a destacar, es una gran oportunidad para todos: la Banca Digital.

Por ello, a la definición de Educación Financiera señalada previamente, le debemos de sumar el generar personas capaces de utilizar en forma adecuada los medios de pago y el uso de los diferentes canales digitales para la contratación y operación de los servicios bancarios.

La Banca Digital facilita la inclusión financiera y promueve una mayor bancarización. Está disponible los siete días del año, los 365 días. Acorta la distancia a tan solo la disponibilidad y el uso de un teléfono móvil, reduce costos de toda índole; de transacción, de tiempo, traslado, etc.

Por ello, es conveniente recordar el enorme potencial que tenemos de Inclusión Financiera en el corto plazo, gracias al acceso de la Banca Digital.

Permítanme ofrecer algunas cifras. En el país hay 70 millones de teléfonos inteligentes, 58 millones pertenecen a adultos. Tenemos 24 millones de aplicaciones bancarias en teléfonos móviles, lo que nos lleva a un potencial de bancarización de corto plazo de 34 millones de personas.

Pero, la aspiración de la Banca es mucho mayor. La meta en el mediano plazo es llegar a todos los adultos del país, que suman más de 95 millones de personas.

Cabe hacer especial mención en esta etapa de auge de la Banca Digital, el lanzamiento reciente del CoDi. Esta nueva plataforma de pagos de Cobro Digital construida conjuntamente entre el Banco de México y la banca comercial. El CoDi es una herramienta potente de Inclusión Financiera. Tiene, además, múltiples beneficios: reduce costos de transacción, impulsa esquemas de cero comisiones, es una plataforma alterna a las utilizadas por las Tarjetas de Crédito y Débito, reduce el uso de efectivo e impulsa indirectamente el combate al narcotráfico.

Por todos estos beneficios consideramos que el CoDi tiene un gran futuro.

Las nuevas tecnologías nos están permitiendo impulsar un mayor alcance y efectividad de la Educación Financiera sobre temas diversos; ahorro, ahorro para el retiro, diferentes tipos de crédito, contratación de seguros, abrir una cuenta bancaria desde un celular, o incluso, contratar un crédito.

Además, debemos de utilizar todos los avances que están a nuestro alcance, tanto en aspectos tecnológicos, como el uso de la realidad virtual, la realidad aumentada, como las nuevas técnicas de enseñanza y el desarrollo de la Economía del Comportamiento.

El objetivo es claro: llegar a todos, niños, jóvenes, adultos y a todos los rincones más alejados del país de la forma más efectiva. Adaptar los contenidos a las diferentes audiencias y a los medios que están a su alcance.

En fin, el potencial es mayúsculo y la banca está dedicada cotidianamente a construir y operar soluciones bancarias cada día más fáciles y más seguras para todos sus clientes.

Señoras y señores:

La ABM está plenamente comprometida con el impulso de la Educación e Inclusión Financiera.

Agradezco la confianza de la Secretaría de Hacienda y de la CONDUSEF en la ABM por permitirnos ser, un año más, responsables de la coordinación logística de este gran evento.

Estoy seguro que gracias a la labor de los organizadores y de todas las 59 instituciones participantes, este año superaremos la cifra de 90 mil asistentes que visitaron la sede central el año pasado.

Que disfruten mucho y que sea una semana muy productiva en todo el país.

Muchas gracias.

---00---