

Comunicado de prensa

002/2020

Ciudad de México, 20 de febrero de 2020

EL CRÉDITO BANCARIO AL SECTOR PRIVADO CRECE 2.1% REAL EN 2019



- El crecimiento real del crédito bancario es significativo ante el 0% de crecimiento de la economía.
- El crédito a las familias, específicamente en vivienda y consumo, es robusto.
- Los montos de créditos colocados por el Infonavit en colaboración con la banca aumentaron 29.4%
- El crédito a las empresas se mantiene moderado a causa de la actividad económica y menor inversión.
- La banca comercial está comprometida con las PyMEs; en conjunto con Bancomext-Nafin otorgó 99 mil millones de pesos en créditos para apoyarlas.
- CoDi superó la meta de cuentas operativas al cierre de 2019. Actualmente hay más de dos millones de cuentas.

En el marco de la conferencia previa a la 83 Convención Bancaria, el presidente de la Asociación de Bancos de México, Luis Niño de Rivera, llamó a reactivar la inversión pública y privada para acelerar el crecimiento económico.

El dirigente señaló que el crédito bancario al sector privado creció 2.1% en términos reales al cierre de 2019, lo cual se traduce en solidez del sistema financiero y confianza de los usuarios en las instituciones bancarias.

Afirmó que el crédito familiar es particularmente positivo. El crédito a la vivienda aumentó 11%, mientras que los montos de crédito colocados por el Infonavit incrementaron 29.4%, a través de esquemas de cofinanciamiento y de coparticipación. Además, el crédito al consumo incrementó 5.4%, con crecimiento en: tarjetas de crédito, ABCD, nómina y crédito automotriz (8%).

Para reactivar la inversión, la banca comercial colocó en el segundo semestre de 2019, 3.4 veces más activos gracias al acuerdo de colaboración con Bancomext-Nafin. Así, pasó de 28 mil millones de pesos en el primer semestre, a 99 mil millones al cierre del año. Asimismo, el presidente de la ABM reiteró que hay potencial para el otorgamiento de créditos por más de 620 mil millones de pesos.

Con datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), expuso que el Índice de Capitalización de la Banca ha mejorado de manera constante desde 2016; la liquidez se mantuvo alta y la morosidad se ha mantenido baja, lo que sugiere una buena administración de riesgos.

Combinado con la aceleración en la colocación de créditos, la banca demuestra que está en condiciones de atender la demanda para invertir en proyectos del sector público y privado.

Como parte de las acciones de la banca para fomentar la inclusión financiera y la prosperidad para todos en la era digital, continúa la expansión del CoDi. La plataforma superó la meta de 1.5 millones de cuentas en 2019, equivalente a más de 230 mil operaciones por 157 millones de pesos. A febrero de este año, suman más de 2 millones de cuentas.

Por último, Niño de Rivera resaltó que una de las prioridades de inversión de los integrantes del gremio es ampliar servicios digitales y fortalecer los esquemas de ciberseguridad. Gracias a esto, los costos de los servicios disminuyen y se tiene mayor acceso a los productos de la banca, especialmente en las comunidades más alejadas.

--0--