

COMUNICADO DE **PRENSA**

03/2026

Ciudad de México, 25 de febrero de 2026

**LA CONVENCION BANCARIA 2026
“INNOVANDO LA BANCA, CONSTRUYENDO EL FUTURO”,
EL EVENTO MÁS RELEVANTE DEL SECTOR FINANCIERO A NIVEL NACIONAL**

- Inaugurará la Convención la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo.
- Oradores nacionales e internacionales se darán cita para analizar retos y oportunidades que la banca enfrenta.
- Representantes de diversas instituciones financieras, autoridades y expertos escucharán reflexiones sobre la Agenda Estratégica 2030 de la ABM y los 4 pilares que la conforman.

Con el lema: *“Innovando la banca, construyendo el futuro”*, la Asociación de Bancos de México (ABM), informa que la edición 89 de la Convención Bancaria, que se realizará del 18 al 20 de marzo próximo, con sede en Cancún, Quintana Roo (AVA Resort), reunirá a autoridades del sector y a líderes económico-financieros de primer nivel para analizar los retos y oportunidades que la banca enfrenta a nivel nacional e internacional.

La ceremonia de inauguración contará con la participación de la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo; del secretario de Hacienda y Crédito Público (SHCP), Édgar Amador Zamora; de la gobernadora del Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja, de la gobernadora del estado de Quintana Roo, María Elena Lezama, así como del presidente de la Asociación de Bancos, Emilio Romano.

Por vez primera y dada la relevancia que para el sector bancario representa, la Convención Bancaria desarrollará el miércoles 18 de marzo una agenda de impacto social colocando en el centro del diálogo su papel como catalizador del bienestar social.

La sostenibilidad, la presencia de la mujer en la banca, la responsabilidad social y la labor de las fundaciones de los bancos, entre otros, serán los temas centrales que se pondrán en la mesa de discusión con la presencia de personalidades como: Michael Sandel (Universidad de Harvard); Gonzalo Hernández Licona y Roberto Vélez (CEEY); Gerardo Esquivel, ex subgobernador del Banco de México; Jorge Mendoza, director general de Banobras y Ricardo Bucio, presidente del Cemefi, entre otros actores relevantes, quienes compartirán su conocimiento en estas materias en los distintos paneles programados a lo largo de ese día.

Esta 89 edición de la Convención Bancaria será el escenario en el que se profundizará sobre la Agenda Estratégica 2030 de la ABM y los 4 pilares que la integran: Digitalización y bancarización; Empoderamiento y satisfacción del cliente; Impulso al crédito y Educación Financiera, elementos fundamentales para el bienestar de los usuarios de los servicios financieros, de la población en general y del desarrollo económico del país.

En este sentido, el miércoles 19 de marzo, segundo día de los trabajos de la Convención, destaca la presencia de Daragh Maher, jefe de Investigación de Activos Digitales, HSBC Bank; Tim Murphy, vicepresidente del Consejo de Administración de MasterCard y de Alexandre Tombini, representante principal para las Américas del Banco de Pagos Internacionales (BIS), en el panel “El futuro del dinero: Lo que viene para México y el mundo”.

En la mesa “Impulso al crédito: Infraestructura como multiplicador para el crecimiento”, se darán cita Sergio Méndez, director general de BlackRock México; María del Carmen Bonilla, subsecretaria de la SHCP, y Eugenio Amador Quijano, director corporativo de Finanzas de la CFE.

Posteriormente, en el panel “Mayor productividad para incrementar la inversión y el desarrollo en México”, participarán Roberto Lazzeri, director general de NAFIN; Altagracia Gómez Sierra, coordinadora del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR), y Santiago Levy, exvicepresidente de Sectores y Conocimiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

El viernes 20 de marzo, con el panel “Psicología del comportamiento. Clave para la educación financiera”, estará presente Dan Ariely, profesor de psicología y economía del comportamiento de la Universidad de Duke.

Más tarde se llevará a cabo una ronda de conferencias magistrales; en primer término: “Alcances de la inteligencia artificial en el futuro de los pagos digitales”, encabezada por Ryan McInerney, CEO Global de Visa; en segundo lugar, la conferencia “Geopolítica y riesgo global: Implicaciones para México y su sistema financiero”, con Ian Bremmer, presidente y fundador de Eurasia Group; y, finalmente, con “Liderazgo global y transformación” se presentará Justin Trudeau, Muy Honorable ex Primer Ministro de Canadá, acompañado del presidente de la ABM, Emilio Romano.

El cierre de la 89 Convención Bancaria *“Innovando la banca, construyendo el futuro”*, contará con los mensajes de Ángel Cabrera Mendoza, presidente de la CNBV y del secretario de Hacienda, Édgar Amador Zamora.

Como conclusión de los trabajos, se llevará a cabo la comida de clausura con la participación de Jorge Valdano, una de las voces más influyentes del fútbol internacional; campeón del Mundo con la Selección Argentina en México 86, exdirector general y director deportivo del Real Madrid, además de reconocido analista, escritor y conferencista internacional. Valdano compartirá una visión única sobre liderazgo, trabajo en equipo y alto desempeño, a partir de su experiencia dentro y fuera de la cancha.

---00---

Contacto: Dirección de Comunicación y Enlace Legislativo / comunicacion@abm.org.mx

Teléfono: (55) 57 22 43 46 / 16 de Septiembre No. 27, Col. Centro. CP. 06000, CDMX

Datos ABM: Fundada en 1928, es el organismo cúpula de los bancos en México. Representamos a 54 instituciones de banca múltiple que generan 264 mil empleos directos. Contamos con 11.4 mil sucursales, 66 mil cajeros automáticos y 60 mil corresponsales bancarios de banca múltiple, con presencia en todo el país.