

COMUNICADO DE **PRENSA**

07/2026

Cancún, Quintana Roo, 18 de marzo de 2026

EXITOSO DÍA SOCIAL DE LA BANCA, CON INTENSAS REFLEXIONES DE SU RETO ANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMPACTO EN LA FILANTROPÍA

- **Inicia la 89 Convención Bancaria con interesantes paneles sobre el impacto que tiene el sector bancario a través de su inversión social y sus fundaciones.**

La capacidad del sector bancario de movilizar no solo el capital financiero, sino el social -- aún más relevante--; además de la sostenibilidad, la responsabilidad social y la filantropía, fueron los temas que dominaron el primer día de los trabajos de la **89 Convención Bancaria: “Innovando la banca, construyendo el futuro”**, que se realiza en Cancún, Quintana Roo.

Con paneles orientados a analizar el papel de la banca como agente de cambio social, pero, sobre todo, capaz de generar alianzas que logren una transformación a largo plazo, la Convención Bancaria abrió un espacio a la agenda de impacto en la sociedad enfocada en resaltar la importancia de construir y fortalecer un ecosistema de filantropía nacional más sólido y serio.

Asimismo, se hizo referencia a la importancia de la responsabilidad social y cómo han avanzado los temas de ASG (ambiental, social y gobernanza) en este sector.

“Fundaciones de la banca”, “Financiamiento sostenible: Riesgos y oportunidades” y “La banca como aliada en el desarrollo de comunidades sostenibles”, fueron las mesas de análisis en las que expertos en la materia debatieron sobre los retos y oportunidades que el sector tiene en el fortalecimiento de la sociedad civil, el impulso de iniciativas educativas y el desarrollo de oportunidades en comunidades de todo el país.

Sin embargo, el lanzamiento de la Fundación de los Bancos de México (FBM), fue el punto más relevante de la agenda, ya que impulsará el empoderamiento económico de comunidades en situación de vulnerabilidad, para así contribuir a su bienestar y prosperidad, al desarrollo económico y social de México y al posicionamiento de la banca como un actor fundamental que continúa generando valor positivo.

Encabezaron este acto el presidente de la Asociación de Bancos de México, Emilio Romano; la presidenta del Patronato de la FBM, Alisa Romano, su directora ejecutiva, Friné Salguero; la directora general de la ABM, Regina García Cuéllar y la directora general adjunta de Comunicación y Enlace Legislativo de la Asociación, Maribel Quiroga.

El empoderamiento económico de la FBM es visto como el proceso mediante el cual las personas fortalecen su autonomía y desarrollan las capacidades, recursos y oportunidades necesarias para generar ingresos sostenibles, toma de decisiones financieras informadas y participar plenamente en la actividad económica, contribuyendo a romper ciclos de dependencia y exclusión social.

Más tarde, se llevó a cabo la 2ª edición de la iniciativa “Mujeres a destacar en la banca: Trayectorias que dejan huella”, en la que Emilio Romano reiteró el compromiso del gremio por seguir impulsando condiciones de equidad de género en el sector bancario, para construir un México más justo y próspero. En esta premiación, el análisis se centró en la importancia de cerrar brechas de género para fortalecer a la banca.

Entre las personalidades del sector financiero que se dieron cita este día en la sede de la 89 Convención Bancaria en Cancún, Quintana Roo, destacan la subsecretaria de Hacienda y Crédito Público, María del Carmen Bonilla; la gobernadora del Banco de México, Victoria Rodríguez Ceja, el secretario de Administración y Finanzas de la CDMX, Juan Pablo de Botton Falcón; Fabrizio López Gallo, director general de Banxico, y Carlos Labarthe Costas, fundador y presidente de Banco Compartamos, por mencionar solo algunos.

Con los paneles realizados en este primer día de la 89 Convención Bancaria, se avanza en la consolidación de los 4 pilares estratégicos de la banca hacia el 2030: Bancarización y digitalización; Impulso al crédito; Satisfacción del cliente y Educación Financiera.

--00---

