

COMUNICADO DE **PRENSA**

02/2026

Ciudad de México, 17 de febrero de 2026

FIRMAN ABM-CCMX ALIANZA EN BENEFICIO DE LAS MIPYMES PARA IMPULSAR SU CRECIMIENTO ECONÓMICO

- **Recibirán capacitación en educación e inclusión financiera, además de programas de profesionalización, permitiéndoles integrarse en las cadenas de valor.**
- **Se organizarán ferias virtuales y en sitio en las que expertos en la materia, compartirán herramientas de utilidad para que las MiPyMEs tengan mejor acceso a créditos.**

En seguimiento a la implementación de acciones en favor de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs) en la que la Asociación de Bancos de México (ABM) trabaja desde mayo pasado, se firmó un convenio de colaboración con el Consejo Mexicano de Negocios (CMN), a través del Centro de Competitividad de México (CCMX), el cual busca promover la formalidad, facilitar la profesionalización, el acceso al financiamiento e impulsar el crecimiento económico de estas empresas.

En el panorama actual en nuestro país, las MiPyMEs representan la columna vertebral de la innovación y el empleo. De las 5.5 millones de unidades económicas que operan en México, sólo 1.9 millones están constituidas formalmente. Esta realidad evidencia la necesidad de desarrollar iniciativas en beneficio de las MiPyMEs.

Con este esfuerzo interinstitucional, se trabajará en conjunto para promover el desarrollo económico de las MiPyMEs a través de la educación e inclusión financiera, así como impulsar condiciones competitivas que conviertan el crédito en una herramienta de crecimiento.

Asimismo, esta alianza contribuirá, entre otros puntos, a impactar en el objetivo establecido por el Plan México, el cual promueve el financiamiento para las MiPyMEs mediante el acceso oportuno con tasas preferenciales, con la participación de la banca de desarrollo y la banca comercial. Los programas podrán enfocarse en la participación de PyMES ligadas a las cadenas de valor de los sectores estratégicos definidos en los polos de bienestar, así como aquellas empresas que cuenten con potencial de convertirse en proveedores de estas cadenas.

Además, buscará canalizar a las MiPyMEs que forman parte de la red del CCMX, información relevante para que puedan acceder a financiamiento a través de la banca comercial. Asimismo, a las MiPyMEs que sean acreditadas por la banca comercial, se les compartirán los programas de profesionalización del CCMX, con el objetivo de fortalecer sus capacidades productivas, reforzar su estrategia de negocio, acceder a nuevas oportunidades de vinculación y recibir capacitación especializada impartida por expertos de grandes empresas. De forma paralela, se implementará un programa de educación financiera mediante webinars especializados en temas como: bancarización, financiamiento, digitalización, ahorro, medios de pago, entre otros, así como la coordinación de ferias de financiamiento.

Esta firma de acuerdo estuvo encabezada por Regina García Cuéllar y Juan Carlos Ostolaza Cortés, directores generales de la ABM y del CCMX, respectivamente, quienes reafirmaron su compromiso con el objetivo de que este convenio permitirá profesionalizar a las MiPyMEs para facilitar su incorporación a las cadenas de suministro y tener más empresas con mayor escalabilidad y más competitivas.

Este acuerdo colaborativo permitirá construir un ecosistema financiero inclusivo, que se traducirá en crecimiento no solo para las MiPyMEs, también para nuestro país.

La ABM y el CCMX intercambiarán contenidos de los que dispongan en materia de educación e inclusión financiera dirigidos a las MiPyMEs; en especial, la Asociación de Bancos estará en posibilidad de difundir los contenidos en Mundo PyME ABM, portal digital especializado en apoyo de las micro, pequeñas y medianas empresas en su crecimiento y que facilita su acceso al financiamiento, capacitación y mejora de competitividad; además, ofrece información, orientación, talleres prácticos y herramientas para solicitar créditos.

Por su parte, el CCMX, tiene dentro de sus objetivos estratégicos, formar PyMEs sostenibles y gestionar financiamiento para este sector a través de la vinculación con aliados financieros, a través de un diagnóstico que permite al empresariado identificar su nivel de desarrollo y el producto financiero que mejor se adapte a sus necesidades.

Con la firma de este convenio se refuerza la confianza y el compromiso que la banca y el sector privado tienen con el crecimiento económico del país.

---00---

Contacto: Dirección de Comunicación y Enlace Legislativo comunicacion@abm.org.mx

Teléfono: (55) 57 22 43 46 / 16 de Septiembre No. 27, Col. Centro, CP. 06000, Ciudad de México.

Datos ABM: Fundada en 1928, es el organismo cúpula de los bancos en México. Representamos a 54 instituciones de banca múltiple que generan 267 mil empleos directos. Contamos con 11.4 mil sucursales, 65 mil cajeros automáticos y 60 mil corresponsales bancarios de banca múltiple, con presencia en todo el país.

Sobre CCMX: Iniciativa del Consejo Mexicano de Negocios que acelera el crecimiento económico y social del ecosistema empresarial mexicano, desarrolla proyectos, crea conexiones y sinergias entre diversos actores sociales, políticos y económicos para generar valor a nivel local y regional e incidir directamente en el desarrollo de México.