

Comunicado de prensa

11/2025

Ciudad de México, 9 de julio de 2025

AGENDA ESTRATÉGICA DE LA ABM, BUSCA TRANSFORMAR LA BANCA PARA EL 2030: EMILIO ROMANO

- **La agenda la integrarán cuatro pilares estratégicos y tres transversales, imprescindibles para ejecutar su objetivo.**
- **Listas las mesas de trabajo, en el marco del Plan México, que darán impulso al crédito a las MiPyMEs.**
- **La banca en México está sólida y robusta; el país cuenta con una fortaleza financiera preparada para eventuales choques económicos y financieros: ABM.**

Con el claro objetivo de reconfigurar el sistema bancario para contribuir al desarrollo económico del país, la Asociación de Bancos de México (ABM) impulsará en el corto y mediano plazo su Agenda Estratégica 2025-2030, integrada por cuatro pilares estratégicos y tres transversales, informó su presidente, Emilio Romano.

Bancarización y digitalización, impulso al crédito, educación financiera y empoderamiento y satisfacción del cliente son los rubros que conforman los pilares estratégicos y que engloban las principales barreras estructurales para avanzar en distintos frentes.

En conferencia de prensa, Romano detalló que, con respecto a la bancarización y digitalización, tan solo un 76.5% de la población cuenta con un producto financiero formal, 63% con uno de captación y un 37.3% con un crédito formal. Es necesario, añadió, reducir el uso de efectivo: hoy, en México, el 74% de las transacciones por arriba de 500 pesos se realizan en efectivo; además de ser inseguro, favorece las operaciones ilícitas al perder trazabilidad y limita la capacidad del gobierno para incrementar la recaudación fiscal.

En cuanto al impulso al crédito, el presidente de la ABM dijo que, en el contexto de que la penetración es del 37%, por debajo de economías similares de Latinoamérica, por lo

que es prioritario primero bancarizar y luego potenciar los distintos segmentos de crédito a través de acuerdos con autoridades y la banca de desarrollo.

Acompañado de los vicepresidentes Manuel Romo, Eduardo Osuna, Jorge Arce, Tomás Ehrenberg, Mauricio Naranjo, Felipe García-Moreno, Jorge del Castillo Ponce de León y de la directora de la Asociación, Regina García Cuéllar, Emilio Romano indicó que, en materia de educación financiera, apenas un 6% de la población ha tomado cursos al respecto. Entre las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs), agregó, el 63% son informales y 11% desconfía de los bancos y cerca de un 10% desconoce cómo solicitar un crédito.

Sobre el empoderamiento y la satisfacción del cliente, subrayó que el deseo del gremio es que estén mejor informados y que la banca sea un apoyo en la prevención de fraudes. “En la banca cuidamos de sus recursos e información; debemos hacer más transparentes y entendibles los costos de los productos y servicios financieros”, sostuvo.

Dentro de los temas transversales, el Presidente de la ABM mencionó la estabilidad financiera y los mercados, la normatividad, la responsabilidad social y la agenda internacional, bases imprescindibles para la ejecución de la Agenda Estratégica 2025-2030.

En otro sentido, Emilio Romano se refirió al trabajo en conjunto que la banca y el gobierno federal desarrollarán, apoyados en las cinco mesas de trabajo que se conformaron en el marco del Plan México para impulsar el financiamiento a las MiPyMEs.

Por último, el Presidente de la Asociación aseguró que la banca mexicana se encuentra sólida y robusta, preparada para eventuales choques económicos y financieros, manteniendo los indicadores mínimos regulatorios, con reservas suficientes y una adecuada gestión de riesgos. Emilio Romano destacó el crecimiento a doble dígito que ha mantenido el crédito al sector privado, que hasta abril pasado registró un saldo de 6,885 millones de pesos. A pesar del complejo entorno económico internacional, se espera que mantenga su crecimiento en lo que resta del año, en beneficio de empresas y familias, concluyó.

---00---