

Comunicado de prensa

18/2024

Ciudad de México, 6 de noviembre de 2024

PROMOVER ACCIONES QUE FORMEN CIUDADANÍA RESPONSABLE DE SU EDUCACIÓN FINANCIERA, DEBER DE LA BANCA

- **La Educación Financiera debe ser un derecho ciudadano que permita toma de decisiones financieras responsables.**
- **El estrés financiero se previene con educación financiera: Julio Carranza.**
- **Corresponsabilidad y suma de esfuerzos, premisas en la implementación de políticas públicas en favor de estas acciones.**

La educación financiera debe ser vista como un derecho ciudadano, el derecho de acceder a información financiera clara y comprensible, y de contar con las herramientas necesarias para decidir responsablemente su situación financiera, aseguró el presidente de la Asociación de Bancos de México (ABM), Julio Carranza Bolívar.

Por ello, agregó, es deber del sector bancario promover y facilitar el acceso a la información y los recursos necesarios para que las personas estén en condiciones de tomar decisiones financieras informadas y responsables.

Al inaugurar el 3er Congreso de Educación Financiera de la ABM, “Salud Financiera: Pon tus finanzas en forma”, Carranza Bolívar sostuvo que la educación financiera también debe ser entendida no como un fin sino como un medio para lograr el bienestar de la población.

En este sentido, recordó el concepto de “estrés financiero”, estado que genera ansiedad, insomnio y problemas de salud mental y física. La falta de control sobre las finanzas personales, advirtió, puede tener consecuencias severas en la vida de las personas. “¿Cómo prevenir el estrés financiero? con educación financiera”, sostuvo.

Ante el titular de la Unidad de Banca, Valores y Ahorro de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Alfredo Navarrete Martínez; del presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF), Óscar Rosado; así como de la directora general de la ABM, Regina García Cuéllar, Julio Carranza subrayó que las instituciones que promuevan la educación financiera tienen el desafío de incluir en sus actividades el uso de la tecnología para llegar a un mayor número de personas de forma más rápida y oportuna.

Entre los retos a los que se enfrentan, están: hacer accesible la educación financiera a través de plataformas en línea estableciendo contacto con profesionales en la materia para el intercambio de conocimientos, experiencias y la creación de contenido educativo de alta calidad con el apoyo de recursos multimedia.

Por último, el Presidente de la ABM subrayó que cualquier política pública que se establezca en favor de la educación financiera debe partir de la premisa de la corresponsabilidad de los involucrados, de la suma de esfuerzos y de una aplicación orientada de los recursos.

En este evento estuvieron presentes por parte de la ABM, Mariuz Calvet, presidenta de la Comisión ASG; Juan Luis Ordaz, coordinador del Comité de Educación Financiera, y el director de Relaciones Institucionales, José Miguel Domínguez, además de funcionarios del sector bancario y estudiantes de distintos niveles.

---00---