

**Mensaje del Ing. Marcos Martínez Gavica, Presidente de la Asociación de Bancos de México, ceremonia inaugural de la 10ª edición de la Semana Nacional de Educación Financiera**

*Calzada de la Juventud Heroica, 1ª Sección del Bosque de Chapultepec  
Jueves, 5 de octubre de 2017, 10 hrs.*

---

**Mtra. Irene Espinosa Cantellano**, Tesorera de la Federación;

**Lic. Mario Di Constanzo**, Presidente de la Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros;

**Mtro. Alejandro Díaz de León Carrillo**, Subgobernador del Banco de México;

**Lic. Raúl Castro Montiel**, Secretario Ejecutivo del Instituto para la Protección al Ahorro Bancario (IPAB);

**Lic. Carlos Ramírez Fuentes**, Presidente de la Comisión Nacional de los Sistemas de Ahorro para el Retiro (CONSAR);

**Lic. David PENCHYNA GRUB**, Director del Instituto del Fondo Nacional de la Vivienda para los Trabajadores (INFONAVIT);

**Señoras y señores.**

- Muy buenos días. Es para mí un enorme gusto estar esta mañana en la inauguración de la sede central de la décima Semana Nacional de Educación Financiera.
- En nombre de la Asociación de Bancos de México, agradezco a la Secretaría de Hacienda y Crédito Público y a la CONDUSEF que nuevamente confíen en nosotros como sus aliados estratégicos en esta iniciativa.

- Para la banca en México la educación financiera es un compromiso permanente. Por eso, desde hace mucho tiempo llevamos a cabo iniciativas individuales en este sentido y, desde hace diez años, participamos activamente en la organización de esta semana nacional.
- La educación financiera, es decir, el proveer a las personas con habilidades y conocimientos para que puedan tomar decisiones informadas sobre sus recursos financieros, trasciende al ámbito de las finanzas e impacta directamente en la calidad de vida de las personas y las familias.
- Un individuo o una familia que cuentan con información y disponen inteligentemente de su dinero, tienen la oportunidad de acceder a mejores condiciones de vida y de brindar un mejor futuro a sus hijos.
- Para alcanzar esto, es fundamental que todos los esfuerzos y programas de educación financiera respondan a las necesidades de la población.
- En este sentido, la propia estructura de nuestro país nos obliga a tener una visión dual respecto a la educación financiera y sus objetivos. Por un lado, hay que promover el uso responsable de los productos y servicios financieros, entre aquellos que ya los utilizan. Pero al mismo tiempo, debemos atender las inquietudes de aquellas personas que todavía están fuera del sistema bancario formal, atraerlos, para que puedan gozar de sus beneficios.

- Así, a partir de la educación financiera encaramos un reto mayor que es el de la inclusión, el acceso y uso a los servicios financieros con información adecuada para las mejores decisiones.
- Para esto, requerimos del trabajo coordinado de todos los que participamos en el sector, incluyendo al gobierno, a los intermediarios, a organismos especializados, como ocurre precisamente en la organización y puesta en marcha de esta Semana de Educación Financiera.
- También, con este mismo afán, hace apenas un mes se presentó la Estrategia Nacional de Educación Financiera, que constituye la suma de políticas públicas innovadoras y de esfuerzos privados, que nos va a permitir fortalecer la inclusión, promover la formalidad y así, entre todos, construir un país más productivo y próspero.
- Como protagonistas en la organización y el diseño de la Semana Nacional de Educación Financiera desde su primera edición, a los bancos asociados de la ABM nos da mucho gusto ser parte instrumental de esta iniciativa. Durante estos diez años se han sumado nuevos participantes, como organizaciones de la sociedad civil nacionales e internacionales, universidades, otras asociaciones gremiales, lo cual habla del prestigio y el alcance con el que se cuenta.

- Para este año, en cuanto a esta sede central, tenemos confirmada la participación de 55 instituciones, 33 del sector privado, incluyendo a 14 de los principales bancos, y 22 del sector público, cuya oferta educativa estará disponible en todas las áreas del evento: los stands, el teatro, las aulas móviles, y las aulas para talleres, entre otras.
- Al mismo tiempo, buscando ofrecer una oferta atractiva no sólo en la Ciudad de México sino en los diferentes estados de la República, estamos ofreciendo más de 200 diferentes actividades por parte de 16 de nuestros bancos asociados.
- **Señoras y señores:**
- Los bancos en México tenemos muy clara nuestra misión, que es ofrecer a las personas y las empresas en nuestro país los mejores productos y servicios bancarios, contribuyendo así al desarrollo nacional.
- Sin embargo, sabemos que esto no es suficiente. La posibilidad de acceso al sistema financiero por sí mismo no es suficiente; no garantiza su uso ni su aprovechamiento adecuado.
- Por ello, conscientes de nuestra responsabilidad, desde la ABM buscamos incrementar los conocimientos financieros de toda la población, con el propósito de que nuestros clientes aprovechen al máximo toda la oferta de productos y servicios que tenemos para ellos.

- Con esto en mente, hoy anunciamos la entrada en operación de un programa gremial de educación financiera. Se trata de una iniciativa ambiciosa e innovadora que pretende contribuir a la formación financiera de nuestros clientes y nuestros colaboradores, utilizando herramientas digitales de vanguardia que serán revisadas y ampliadas continuamente.
- El programa está conformado por diferentes módulos que abarcan desde ahorro, inversiones, crédito, seguridad en el uso de servicios bancarios, hasta un módulo específico que resalta los beneficios de la estabilidad macroeconómica y su relación con las finanzas personales.
- Los invitamos a que conozcan este programa en el stand que, para este propósito, hemos instalado en esta sede y también para que lo consulten en las páginas de la ABM y de los distintos bancos que participan en esta iniciativa.
- Quiero señalar que, en esta ocasión, debido a los desafortunados fenómenos naturales que han golpeado a nuestro país en las últimas semanas, además de contar con material educativo, los bancos contaremos con material y personal capacitado para orientar a las personas acerca de temas específicos sobre sus créditos, seguros y otros productos.
- No me resta más que agradecer a todas las personas que hacen posible la realización de este evento. Gracias a todo su empeño y dedicación, estoy seguro de que esta décima edición de la Semana Nacional de Educación Financiera será un éxito.
- Muchas gracias.