

PROMOTOR DE EDUCACIÓN FINANCIERA

OBJETIVO:

Con este programa descubrirás los conceptos básicos de finanzas personales y adquirirás habilidades de comunicación que te permitirán compartir las ventajas de organizar tu dinero para conseguir todas las metas que te propongas.

Duración: 15 hrs.

Modalidad: e-learning.

Temario:



La importancia de organizar mis finanzas: información sencilla y de fácil uso y réplica.

Juegos y dinámicas para una mejor organización de mis finanzas.

Comunicar y capacitar a otros: dinámicas para compartir conocimiento.

Capacitación a beneficiarios (herramienta para uso de nuevo esquema de pagos sin uso de efectivo).

Uso de medios de pagos electrónicos para pagos.



Pros y contras del uso del efectivo.

Pros y contras del uso de medios electrónicos.

Programas de subsidios federales (tipos programas, características, número de beneficiarios, dispersión geográfica).

Medidas de seguridad.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.



Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.



Minería de información.



Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

BENEFICIOS



Descubrir metas y algunas herramientas financieras como: el presupuesto, el ahorro, el crédito, los seguros y el ahorro para el retiro.



Realizar un presupuesto, así como conocer los distintos tipos de crédito y calcular cuánto dinero puedes ahorrar para tu vejez.



Conocer las funciones como Promotor de Educación Financiera.

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Guzmán Meza
Tel. 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 5722-4388
aortega@abm.org.mx

PROGRAMA GREMIAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Objetivo






Fomentar el conocimiento de los colaboradores y clientes de las instituciones financieras sobre importantes conceptos económicos y financieros, relevantes para el adecuado uso de los productos y servicios bancarios; con ello se aspira a incidir en el comportamiento positivo de quienes usen el programa.



PROGRAMA GREMIAL

El Programa fue desarrollado por el Museo Interactivo de Economía (MIDE) y el Comité de Educación Financiera de la ABM.




Su contenido es:

-  Lo básico de tus finanzas
-  Mis finanzas y la economía del país
-  Ahorro e inversión
-  Crédito
-  La seguridad de tus finanzas

Primer programa de educación financiera que aborda el tema de estabilidad macroeconómica y su impacto en las finanzas personales.






DIRIGIDO A

-  Colaboradores
-  Clientes
-  Público en general







CARACTERÍSTICAS DEL CURSO

-  Interactivo.
-  Lenguaje amigable: puede ser utilizado por diferentes públicos.
-  Alto impacto: usa recursos pedagógicos que llevan a los usuarios a tener un aprendizaje significativo para utilizar las herramientas financieras en su vida cotidiana

-  Innovador: curso que ofrece una experiencia lúdica en todo momento, los usuarios aprenden mientras juegan.







PORTAFOLIO DE SERVICIOS

-  Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
-  Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
-  Minería de información.
-  Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.



BENEFICIOS:

-  Promover más y mejores usos de los distintos servicios financieros que ofrecen las instituciones financieras a través de incrementar el alfabetismo económico y las capacidades financieras en los diferentes públicos para los que se diseñó el programa.
-  Cumplimiento en el Buró de Entidades Financieras de la CONDUSEF.
-  Aprovechamiento de la experiencia en educación financiera del MIDE e instituciones con programas establecidos.
-  Desarrollo continuo de contenidos que irán sumándose al Programa.