



CONFERENCIA DE PRENSA

76 CONVENCION BANCARIA

Asociación de Bancos de México

Acapulco,
Guerrero;
25 de abril de
2013

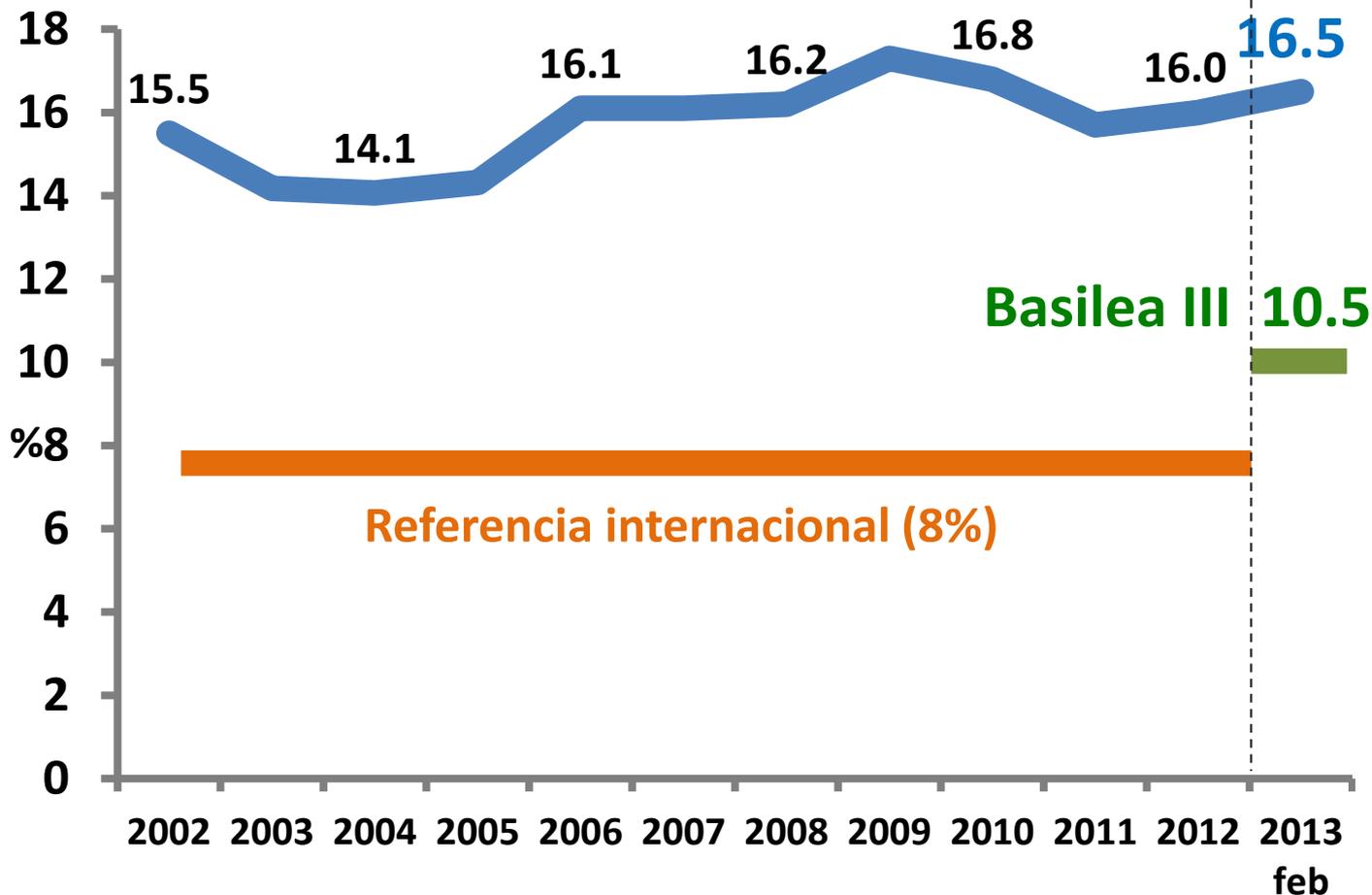
ÍNDICE

- 1. Solvencia y crédito**
- 2. Bancarización**
- 3. Migración de la transaccionalidad hacia medios electrónicos**
- 4. Responsabilidad social**
- 5. Comentarios finales**

1. SOLVENCIA Y CRÉDITO

La Banca
está bien
capitalizada y
ha mantenido
un dinámico
crecimiento
del crédito.

ÍNDICE DE CAPITALIZACIÓN

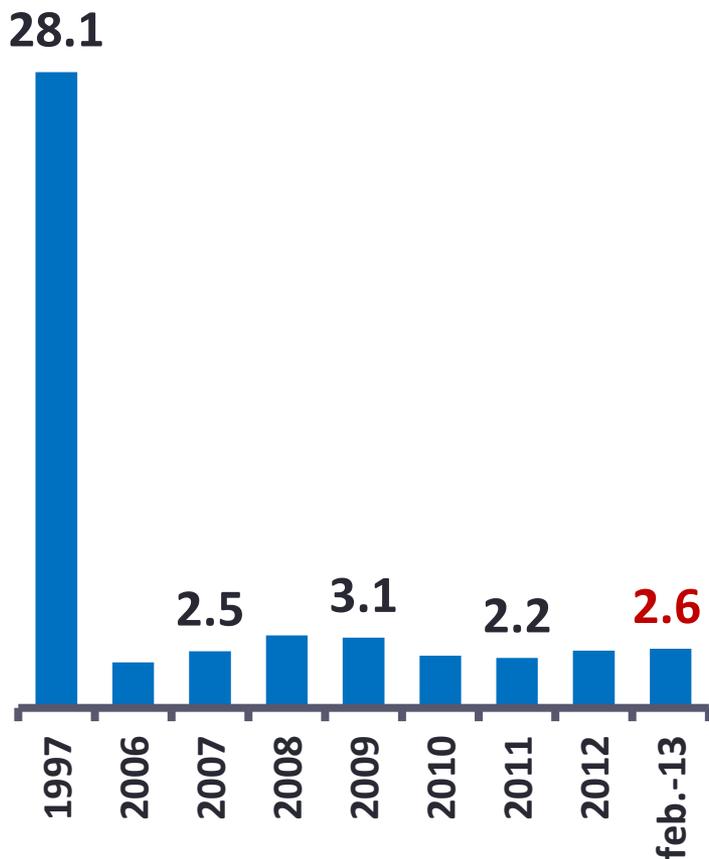


EL ÍNDICE DE CAPITALIZACIÓN DUPLICA LA REFERENCIA INTERNACIONAL Y SE SITÚA MUY POR ENCIMA DE LO ESTABLECIDO POR BASILEA III EN MÉXICO.

MOROSIDAD Y COBERTURA

Índice de Morosidad

Porcentaje



Índice de cobertura

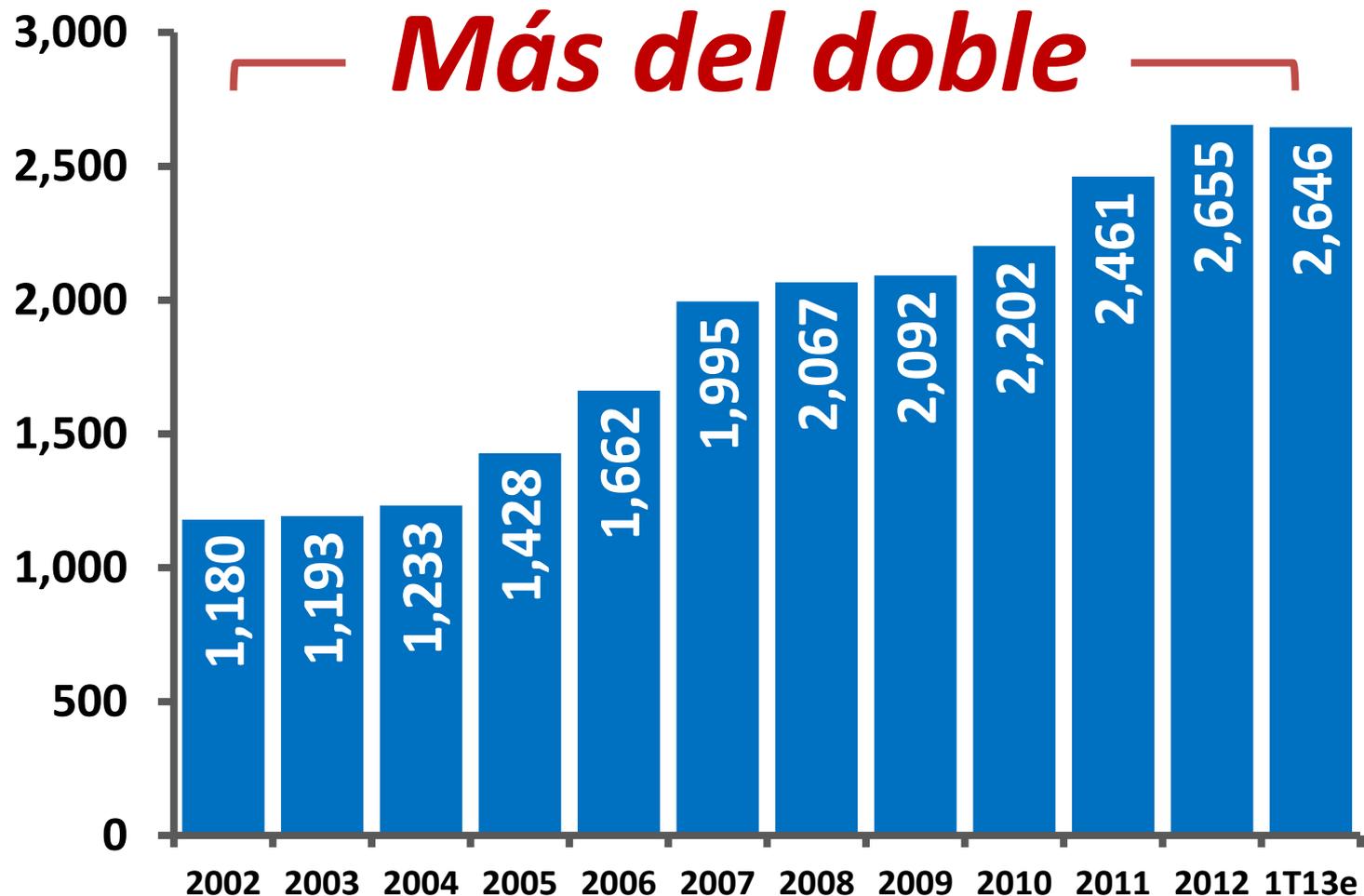
Porcentaje



**LA BANCA
MANTIENE
ACOTADOS SUS
RIESGOS:**

LA MOROSIDAD
ALCANZA
APENAS EL
2.6%, MIENTRAS
QUE LAS
RESERVAS CASI
LA DUPLICAN.

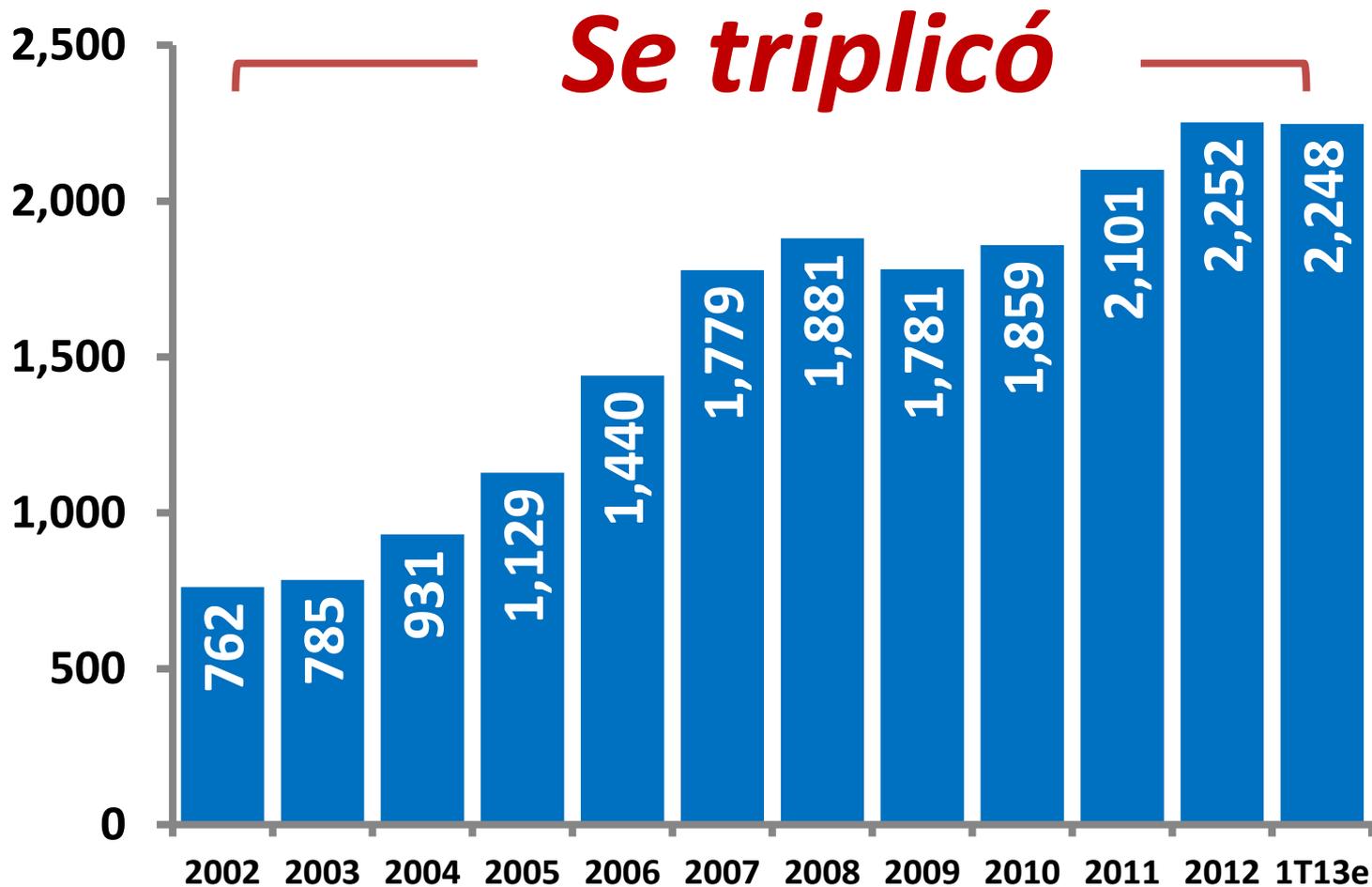
CARTERA DE CRÉDITO



EN LOS ÚLTIMOS 10 AÑOS EL CRÉDITO REGISTRÓ UN CRECIMIENTO REAL PROMEDIO DE 8.6%:

MÁS DE TRES VECES EL CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA.

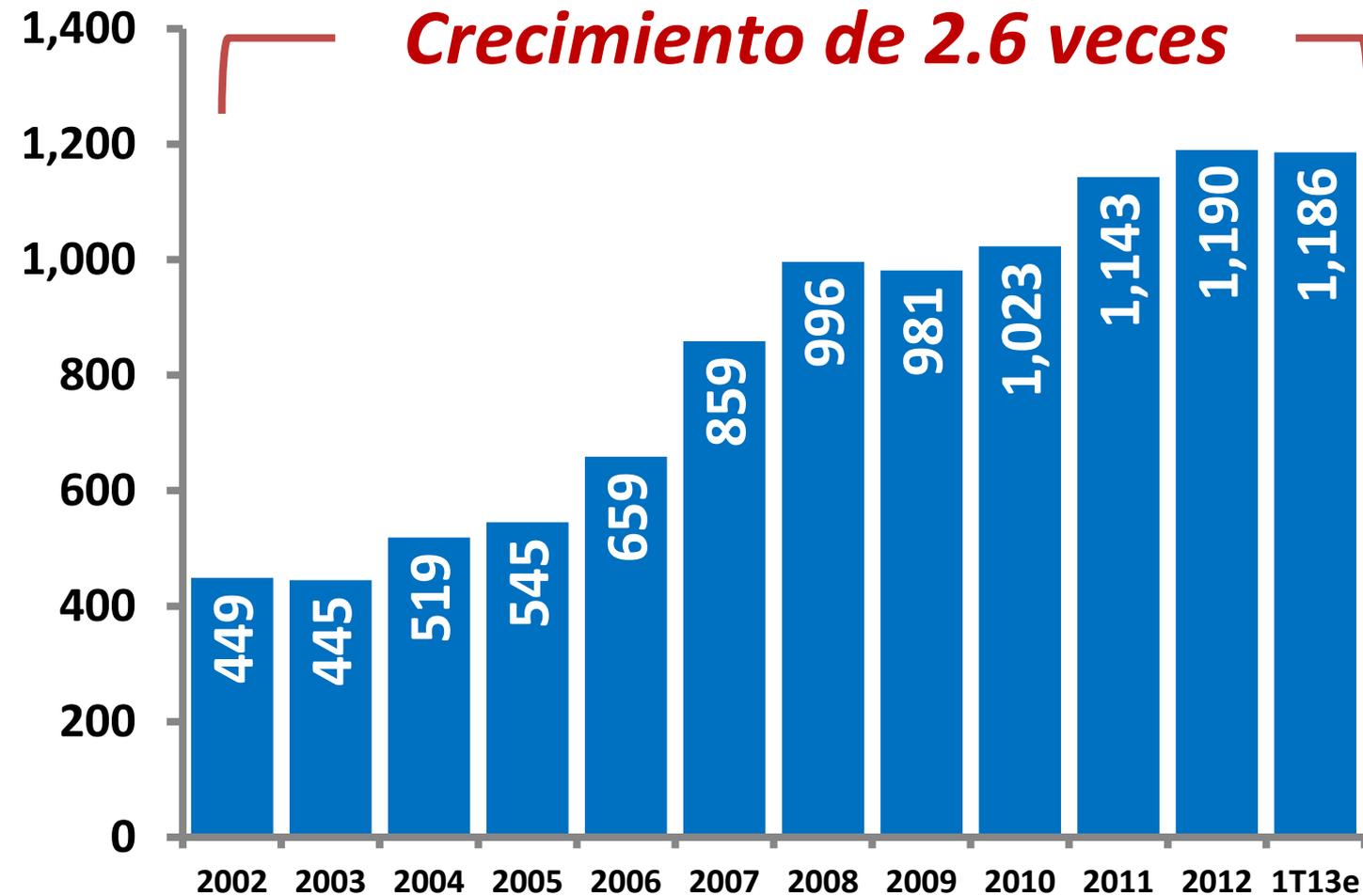
CRÉDITO AL SECTOR PRIVADO



85%

DEL CRÉDITO
SE DESTINA
AL SECTOR
PRIVADO.

CRÉDITO A LAS EMPRESAS



\$1.2
BILLONES
DE PESOS

LA MITAD
DEL
CRÉDITO
AL SECTOR
PRIVADO

Cifras en miles de millones de pesos constantes a marzo de 2013. Fuente: Banco de México.

CRÉDITO A LAS MIPYMES



NÚMERO DE EMPRESAS ATENDIDAS

650 MIL

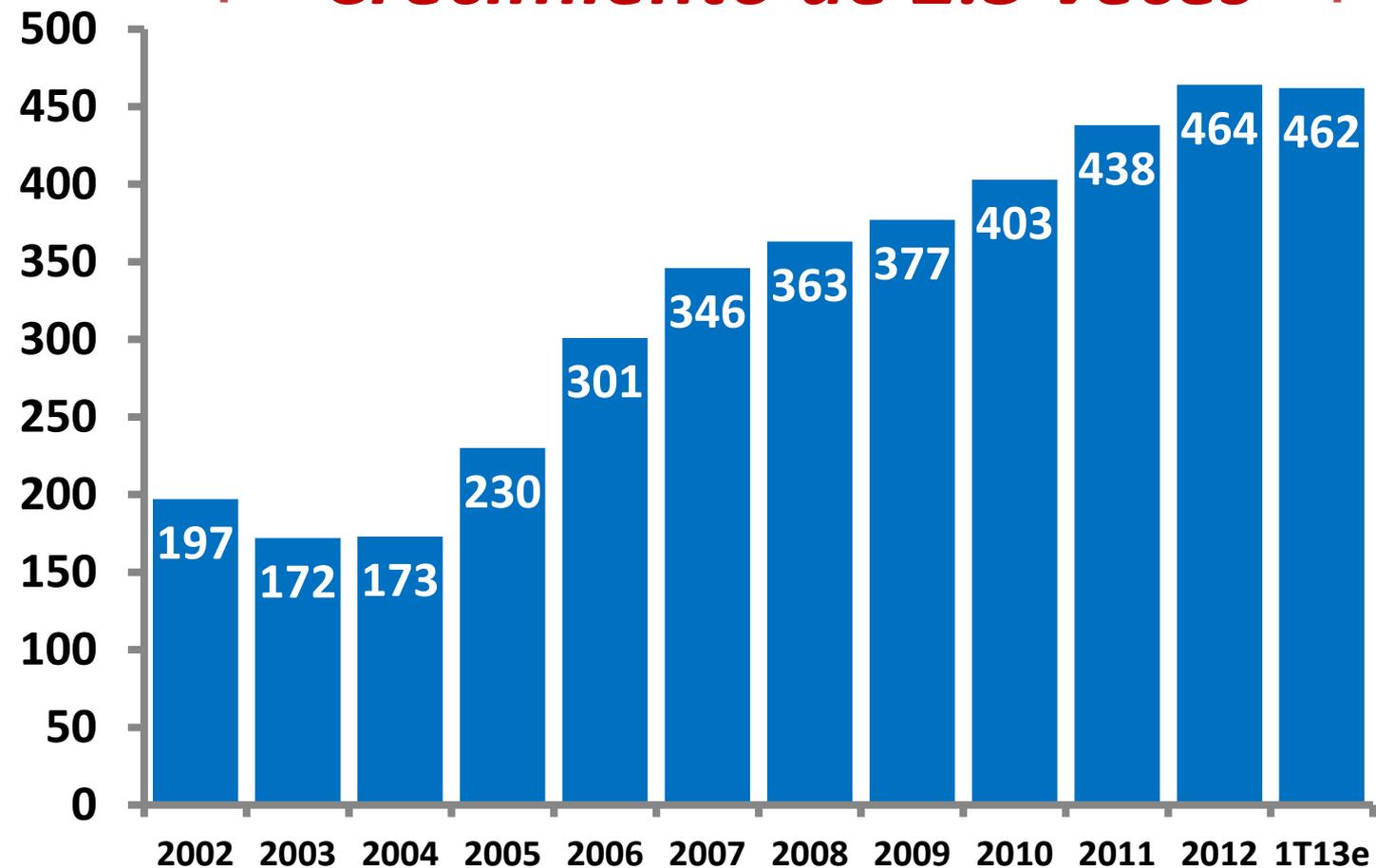
5 VECES

MÁS QUE EN 2005

Cifras en miles de millones de pesos constantes a marzo de 2013. Fuente: ABM.

CRÉDITO A LA VIVIENDA

Crecimiento de 2.3 veces



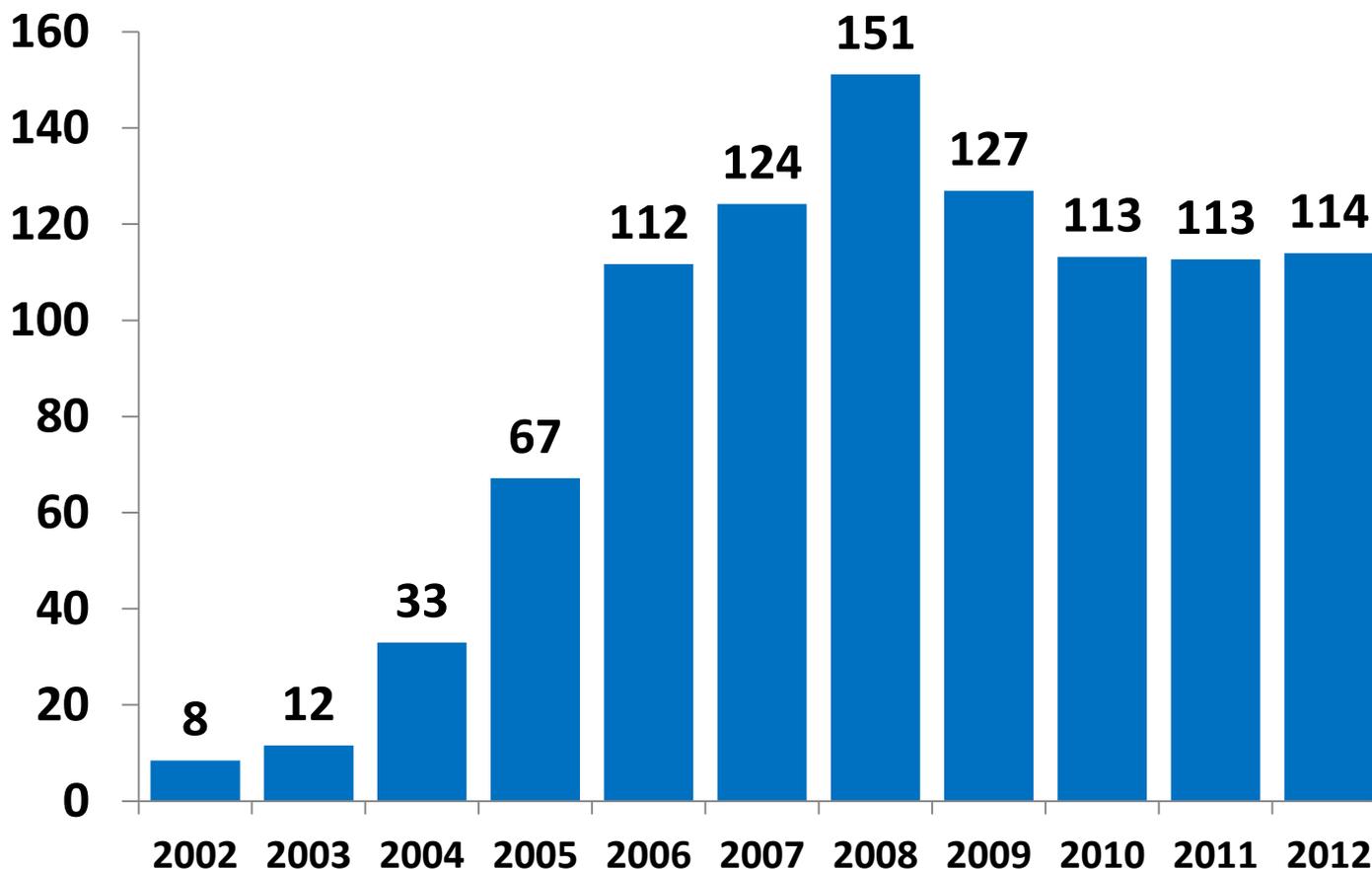
\$462

MIL

**MILLONES
DE PESOS**

**EN
CRÉDITOS
A LA
VIVIENDA.**

CRÉDITOS HIPOTECARIOS OTORGADOS



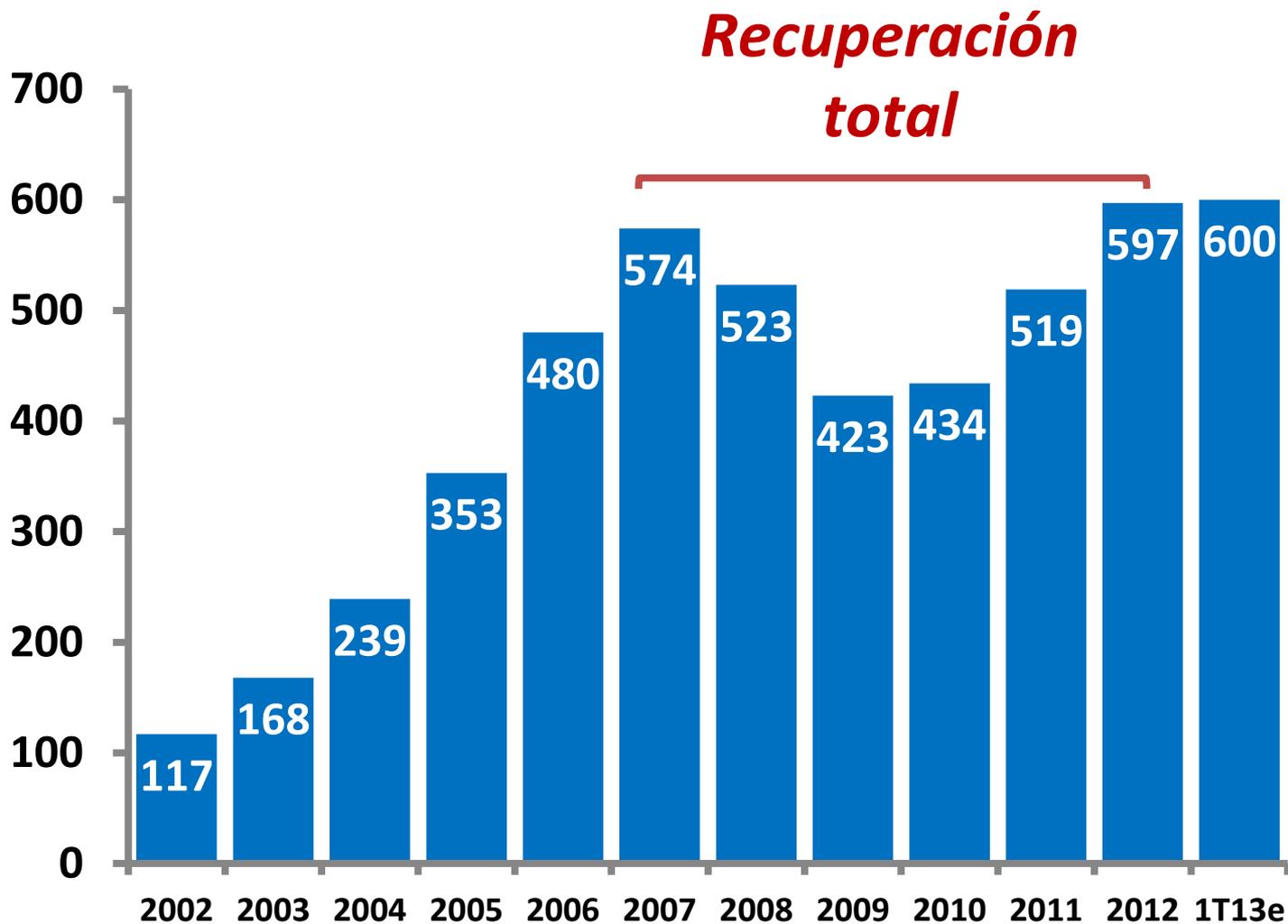
Cifras en miles de créditos. Fuente: ABM.

Nota: El número de créditos no incluye el programa “Renueva tu hogar”.

CASI
1 MILLÓN
DE
CRÉDITOS
DURANTE
LOS ÚLTIMOS
10 AÑOS.

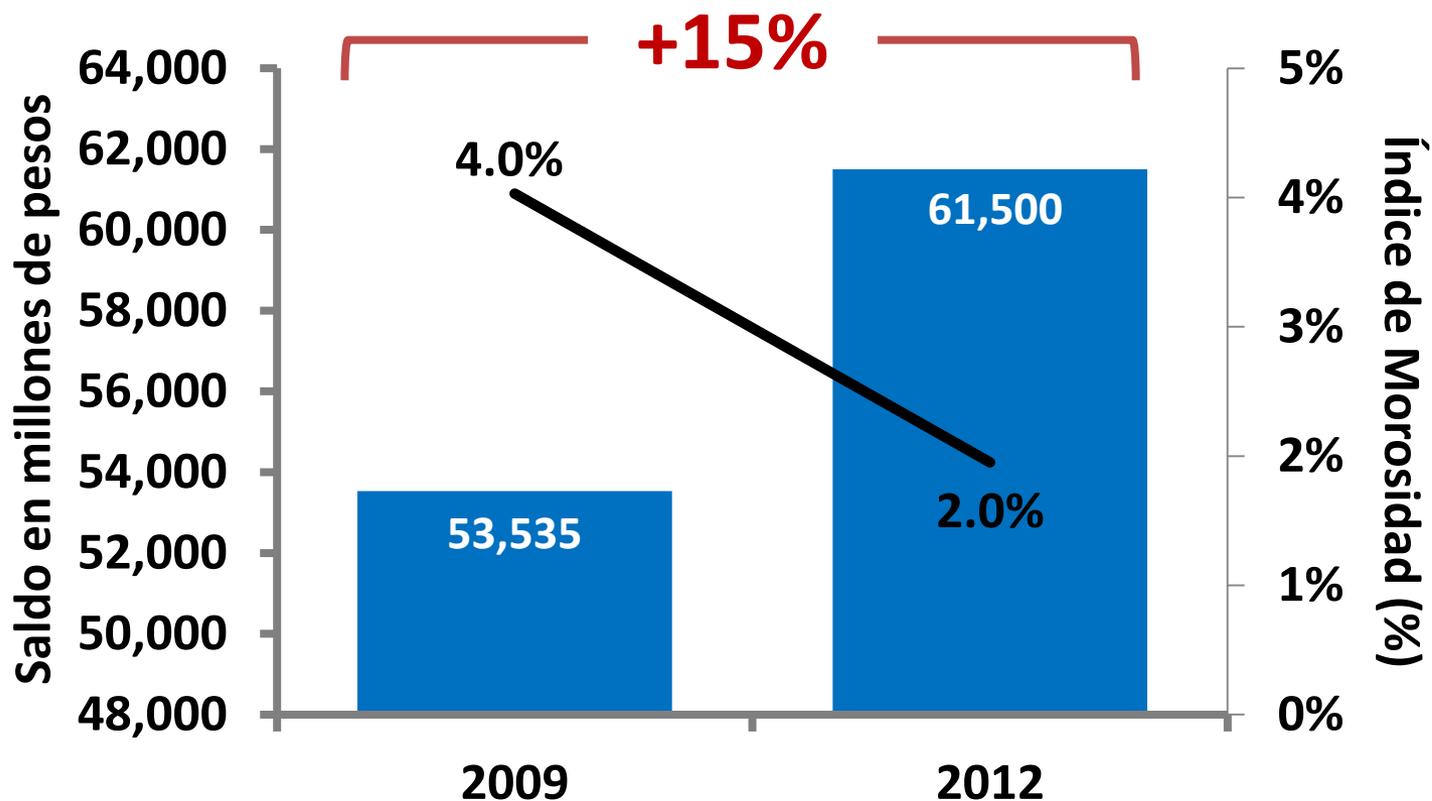
MONTO
PROMEDIO:
\$800 MIL
PESOS

CRÉDITO AL CONSUMO



EL CRÉDITO
AL CONSUMO
SE HA
RECUPERADO
POR
COMPLETO
DE LA CAÍDA
QUE TUVO EN
LA CRISIS.

CRÉDITO AUTOMOTRIZ



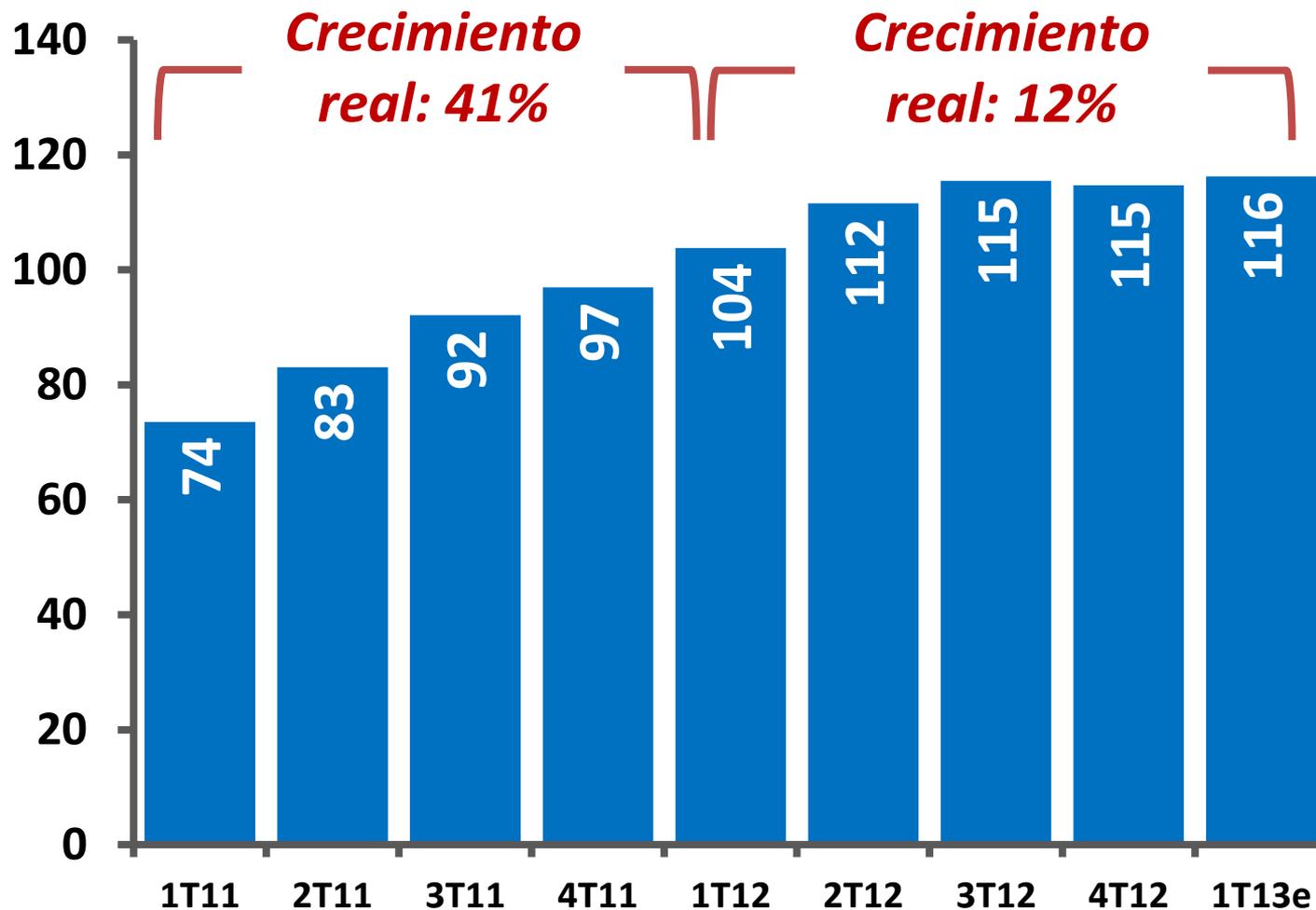
Cifras en millones de pesos constantes a diciembre de 2012. Fuente: CNBV y Banco de México.

Hoy en día, la Banca financia el 30% del total de las compras de automóviles que se realizan.

LA BANCA
FINANCIA
**MEDIO
MILLÓN**
DE AUTOS.

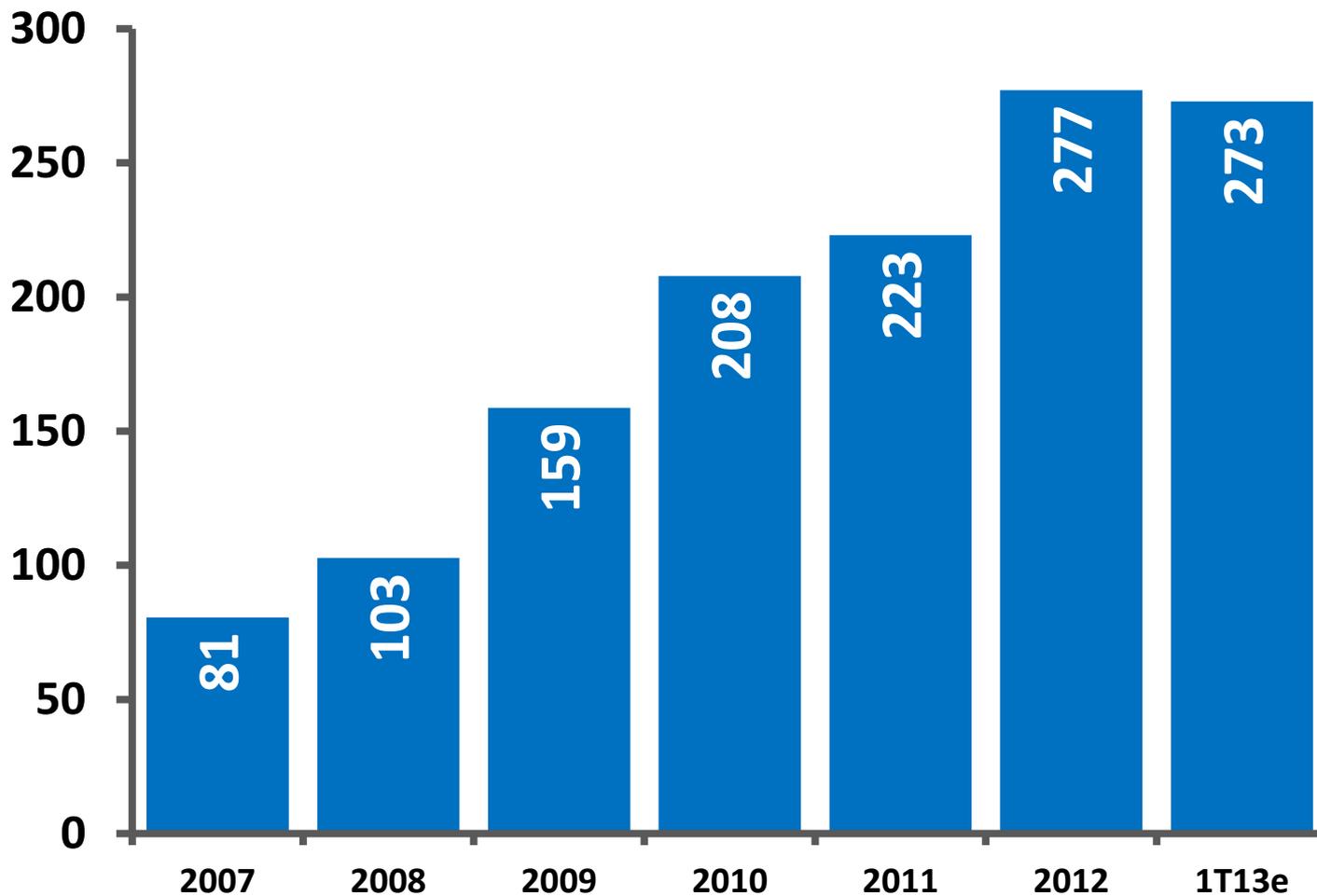
TASA PROMEDIO
DE INTERÉS:
12.2%

CRÉDITO DE NÓMINA



A MEDIDA QUE EL CRÉDITO DE NÓMINA HA MADURADO, SU TASA DE CRECIMIENTO HA CONVERGIDO AL CRECIMIENTO DEL RESTO DE LAS CARTERAS.

CRÉDITO A ESTADOS Y MUNICIPIOS

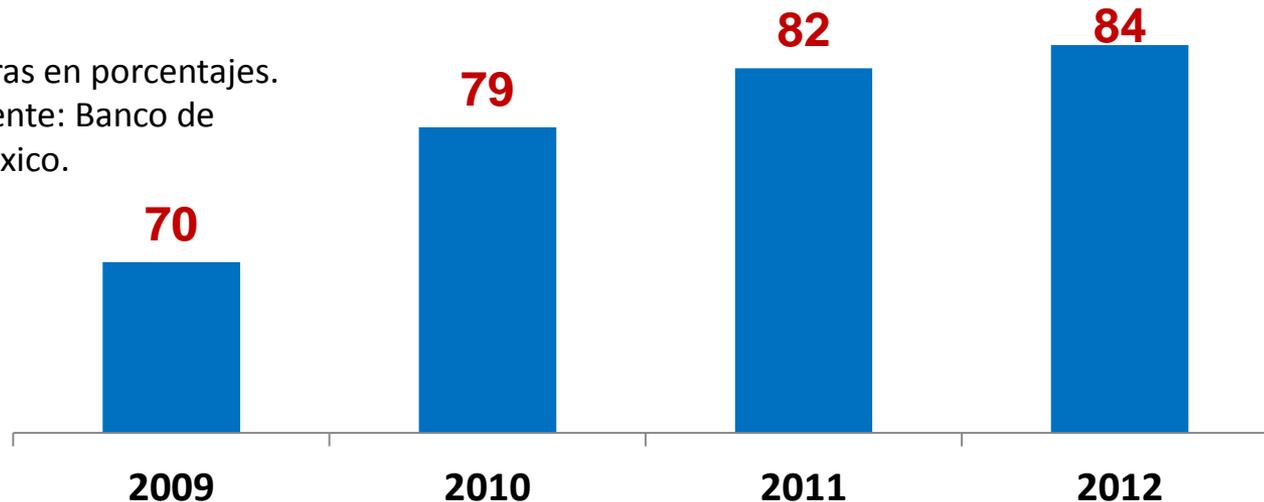


Cifras en miles de millones de pesos constantes a marzo de 2013. Fuente: CNBV.

CONDICIONES DE ACCESO AL CRÉDITO: ENCUESTA DEL BANCO DE MÉXICO

Ante la pregunta: «¿Las condiciones de acceso y costo del mercado de crédito bancario son una limitante para la operación de su empresa?»

Cifras en porcentajes.
Fuente: Banco de México.

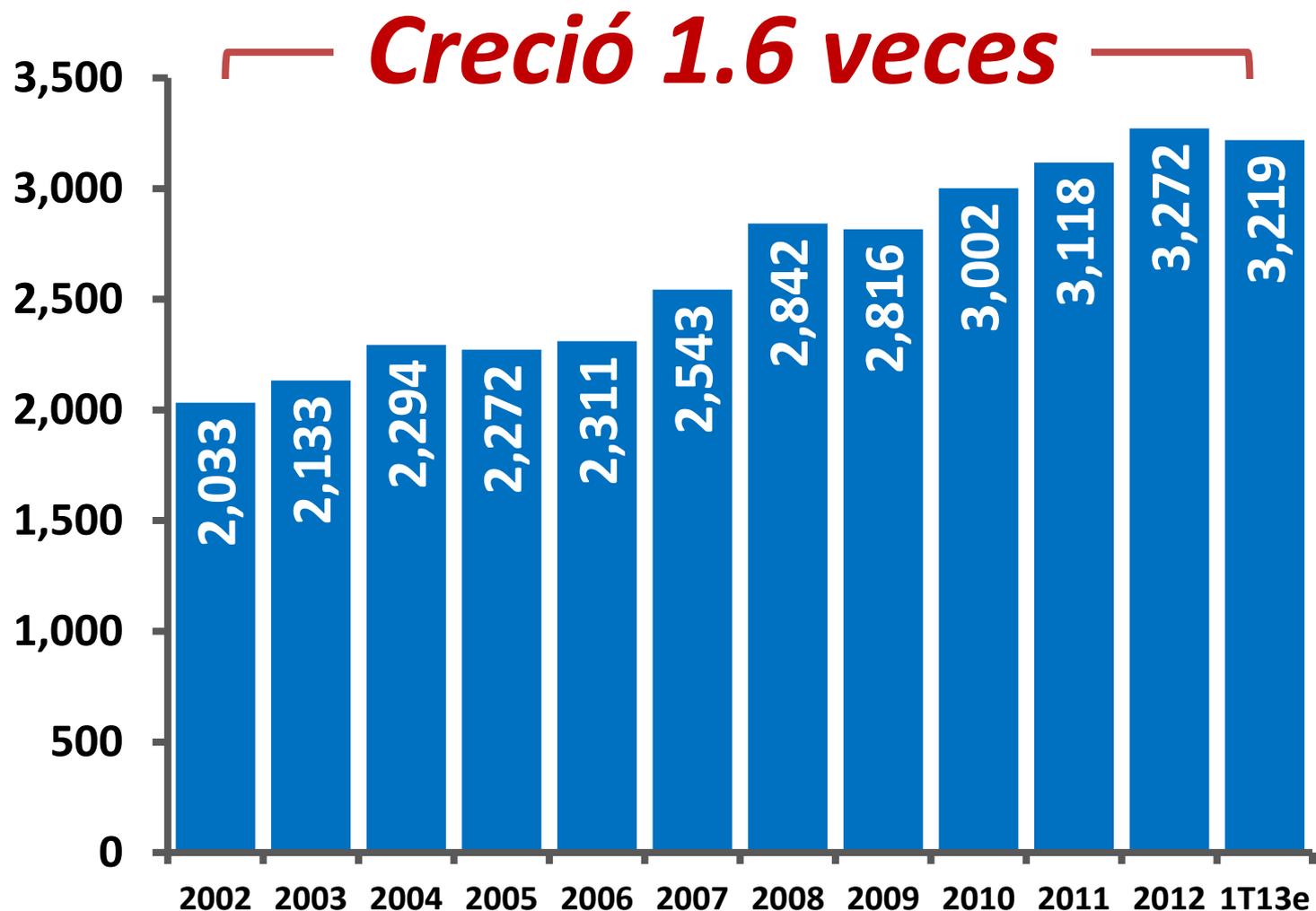


84%

de las empresas de todos los tamaños respondieron que las condiciones de acceso y costo del crédito bancario NO representan una limitante mayor.

EXISTE UNA
MEJORÍA
SOSTENIDA EN
EL ACCESO Y
COSTO DEL
CRÉDITO
BANCARIO

CAPTACIÓN BANCARIA



EN LOS
ÚLTIMOS 10
AÑOS LA
CAPTACIÓN
REGISTRÓ UN
CRECIMIENTO
REAL
PROMEDIO DE
4.9%:

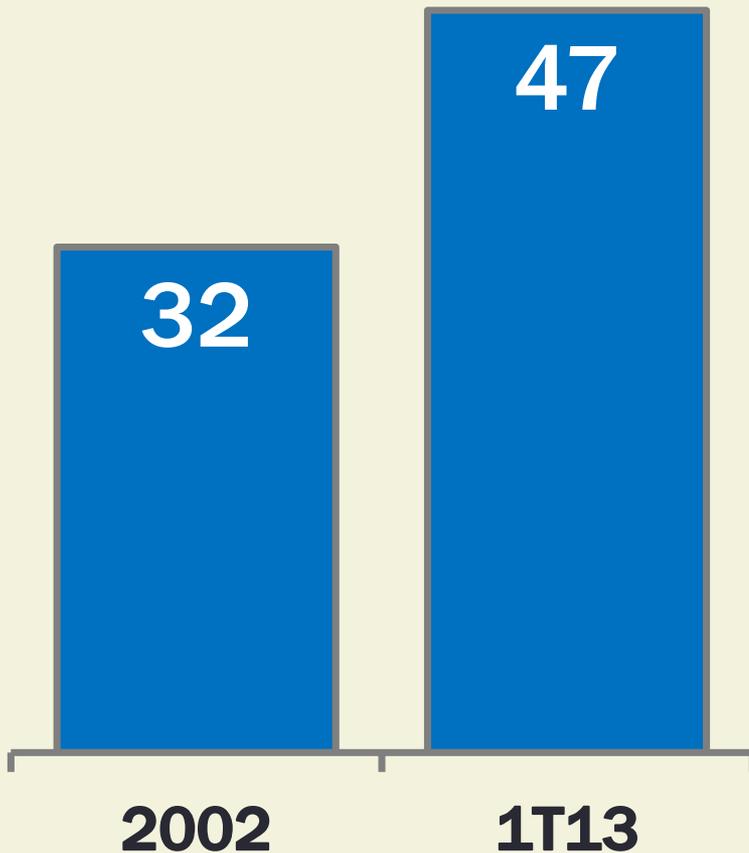
2. BANCARIZACIÓN

La Banca ha mantenido importantes niveles de reinversión para llevar sus servicios a más usuarios.

INFRAESTRUCTURA BANCARIA

Número de Bancos

Fuente: CNBV

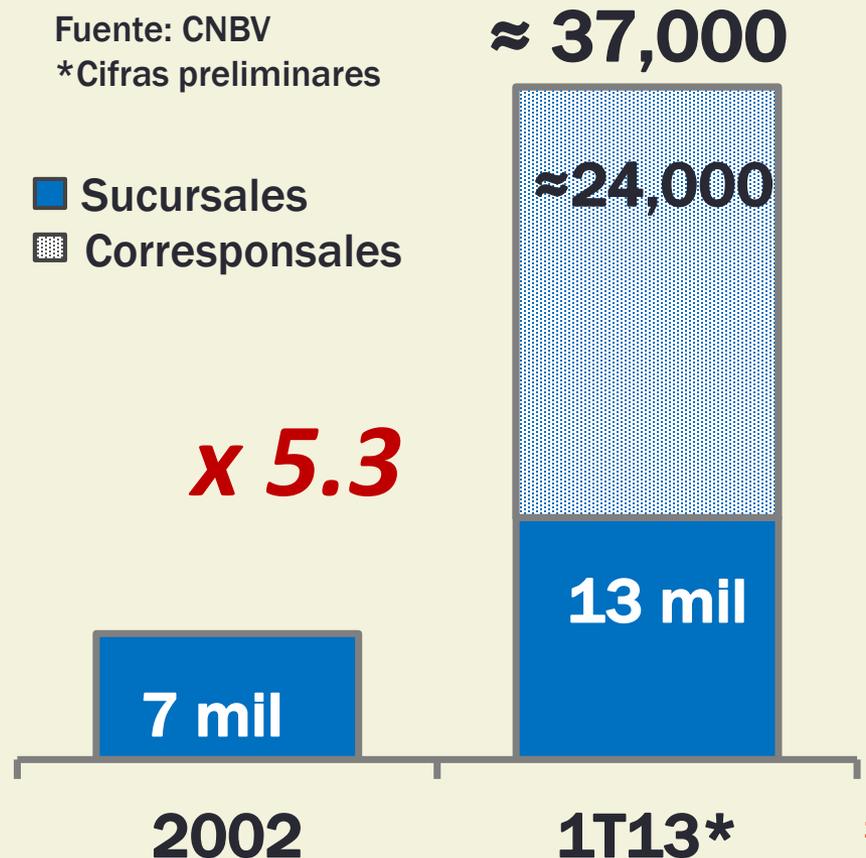


Sucursales y corresponsales bancarios

Fuente: CNBV

*Cifras preliminares

- Sucursales
- ▨ Corresponsales

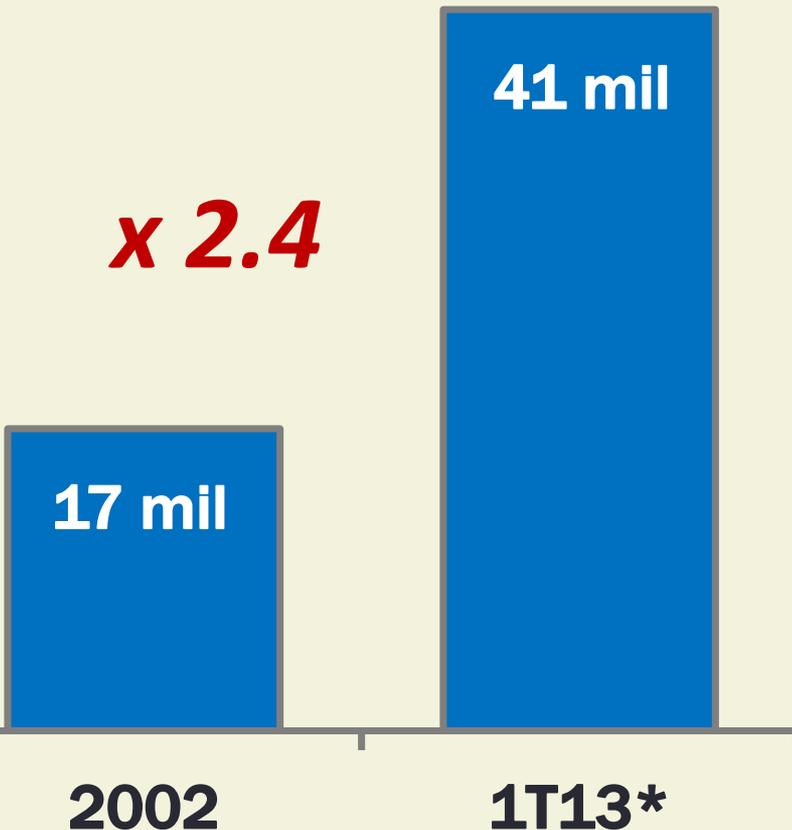


INFRAESTRUCTURA BANCARIA

Cajeros automáticos

Fuente: Banco de México.

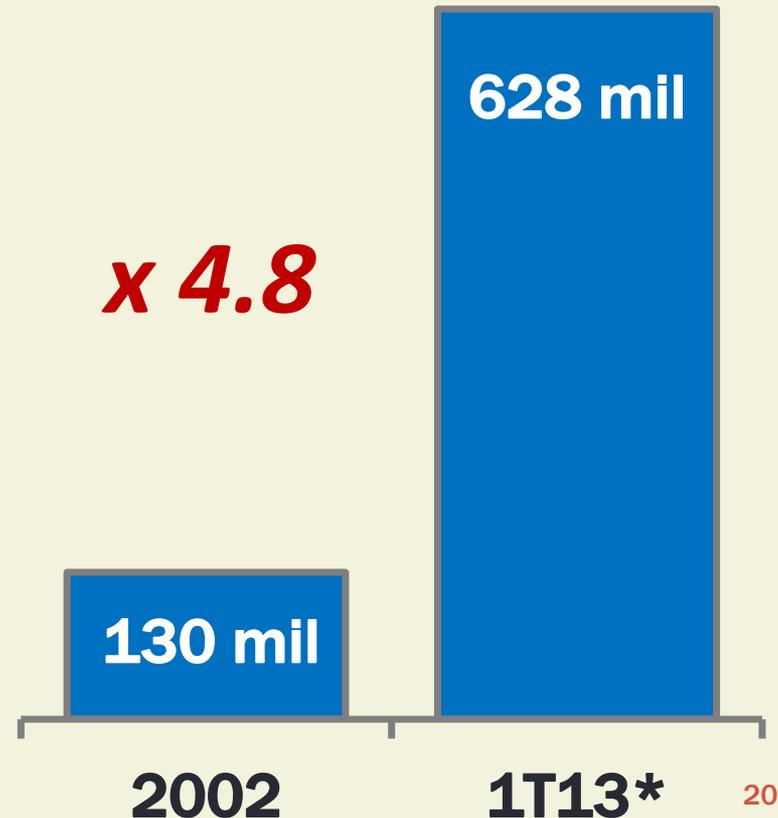
*Cifras preliminares



Terminales punto de venta

Fuente: Banco de México.

*Cifras preliminares

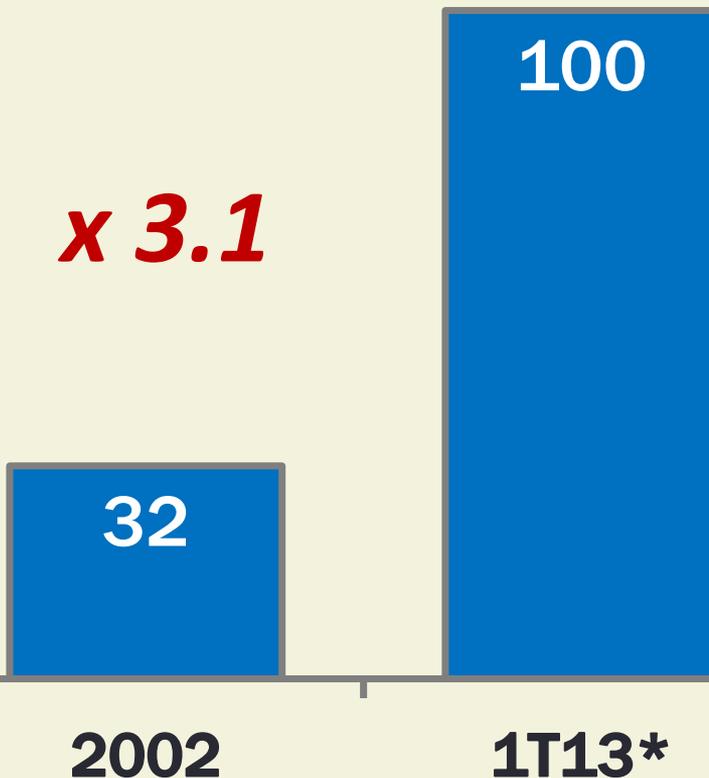


INFRAESTRUCTURA BANCARIA

Tarjetas de débito

Fuente: Banco de México.

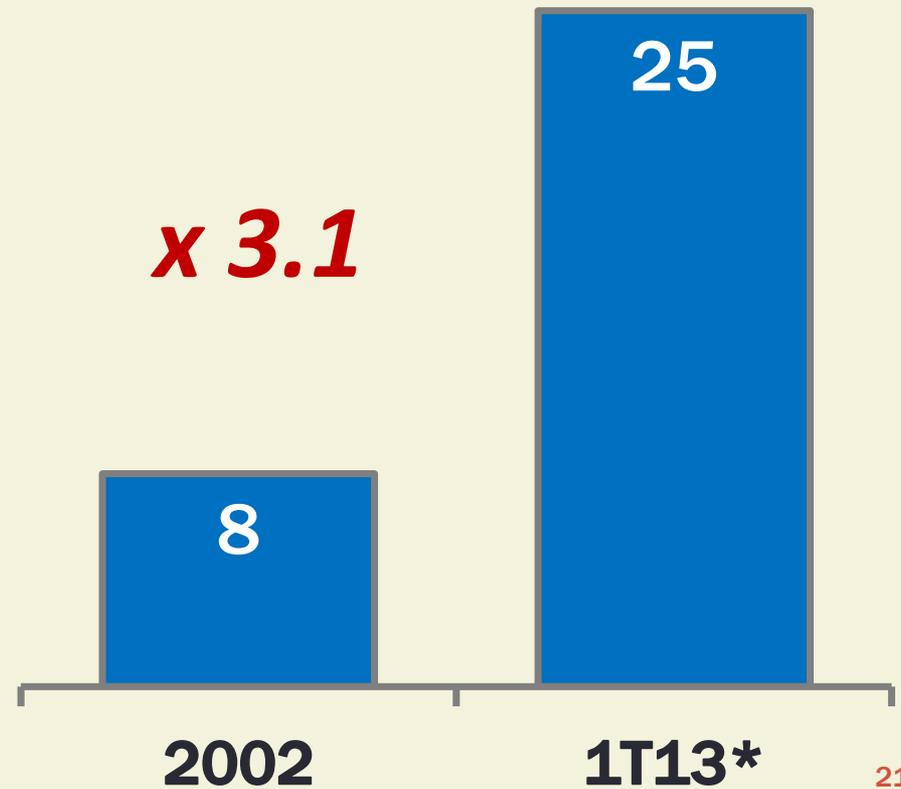
*Cifras preliminares



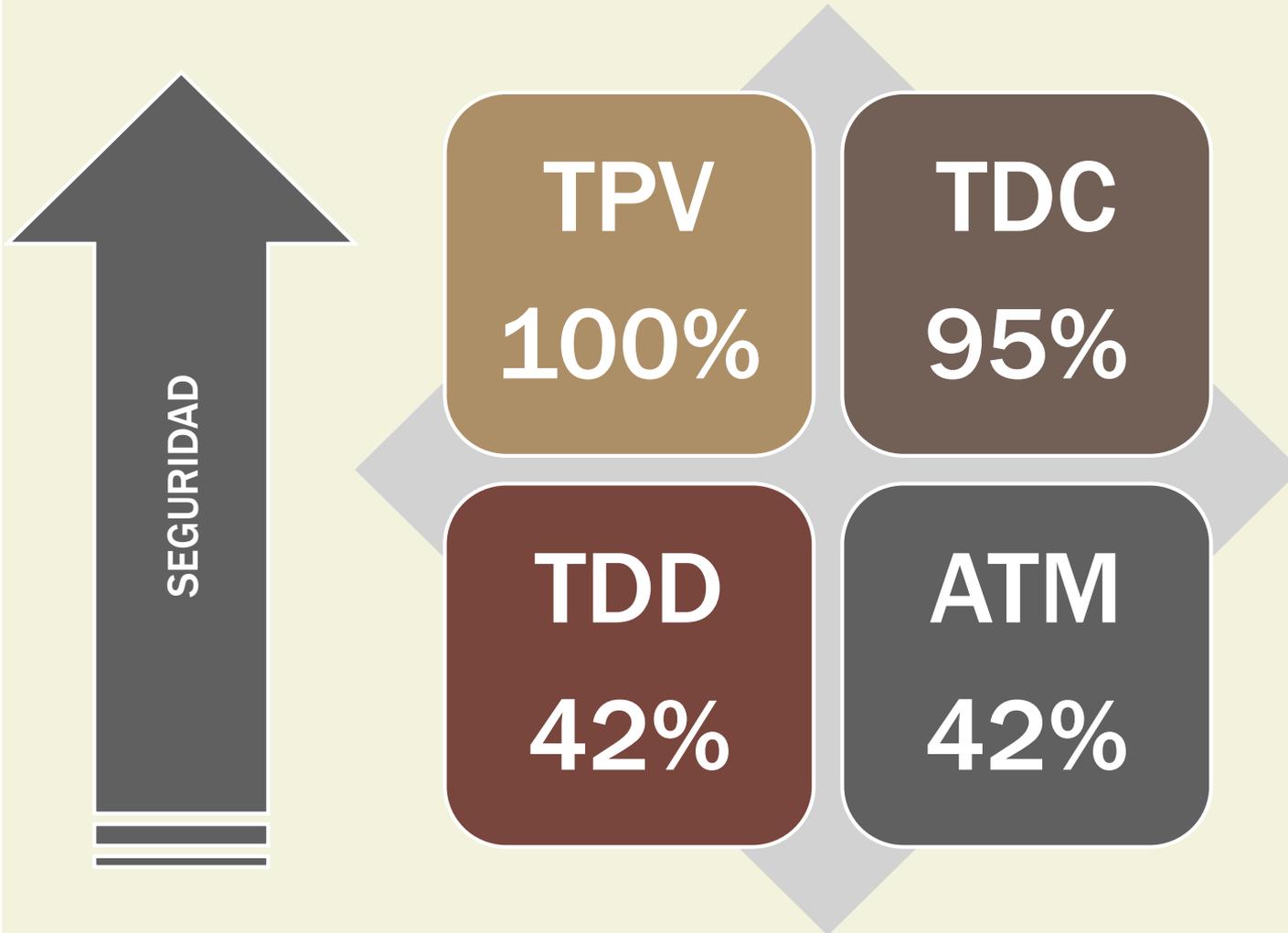
Tarjetas de crédito

Fuente: Banco de México.

*Cifras preliminares



AVANCE DE MIGRACIÓN A LECTURA DE CHIP



LA BANCA
OTORGA
MAYOR
SEGURIDAD
A SUS
USUARIOS

LA BANCA DUPLICÓ SUS CLIENTES DURANTE LA ÚLTIMA DÉCADA

50

**Millones
de clientes**



LOS AVANCES SON PALPABLES, PERO HAY MUCHO POR HACER

	Primer Informe CNBV [2009]	Segundo Informe CNBV [2010]	Tercer Informe CNBV [2011]	Última actualización CNBV [2012]	Avances
Porcentaje de adultos con acceso a servicios financieros	85%	90%	93%	95%	+10 puntos porcentuales
Número de Adultos (Millones)	65.7	68.6	72.7	76.1	+10 millones

Fuente: CNBV.

La Banca está presente en los municipios que concentran el **94%** de la población adulta y más del **95%** del PIB Nacional.

POR ELLO, LA BANCA IMPULSA ACCIONES EN FAVOR DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA

1 Promover el pago electrónico de la nómina.

2 Incentivar la domiciliación de recibos.

3 Propiciar una mayor aceptación de tarjetas de crédito en comercios.

4 Impulsar las cuentas móviles.

ACCIONES EN FAVOR DE LA INCLUSIÓN FINANCIERA

5

Reforzar las sociedades de información crediticia.

6

Transferir transacciones a corresponsales bancarios.

7

Ejecutar el pago de subsidios con tarjeta de débito.

8

Promover la educación financiera.

3. MIGRACIÓN DE LA TRANSACCIONALIDAD HACIA MEDIOS ELECTRÓNICOS

La Banca
amplía y
mejora sus
canales de
acceso.

IMPORTANCIA DE LA MIGRACIÓN DE HACIA MEDIOS ELECTRÓNICOS

Optimiza los procesos operativos de los participantes



Reduce los costos y riesgos por el manejo de efectivo



Fortalece la economía formal

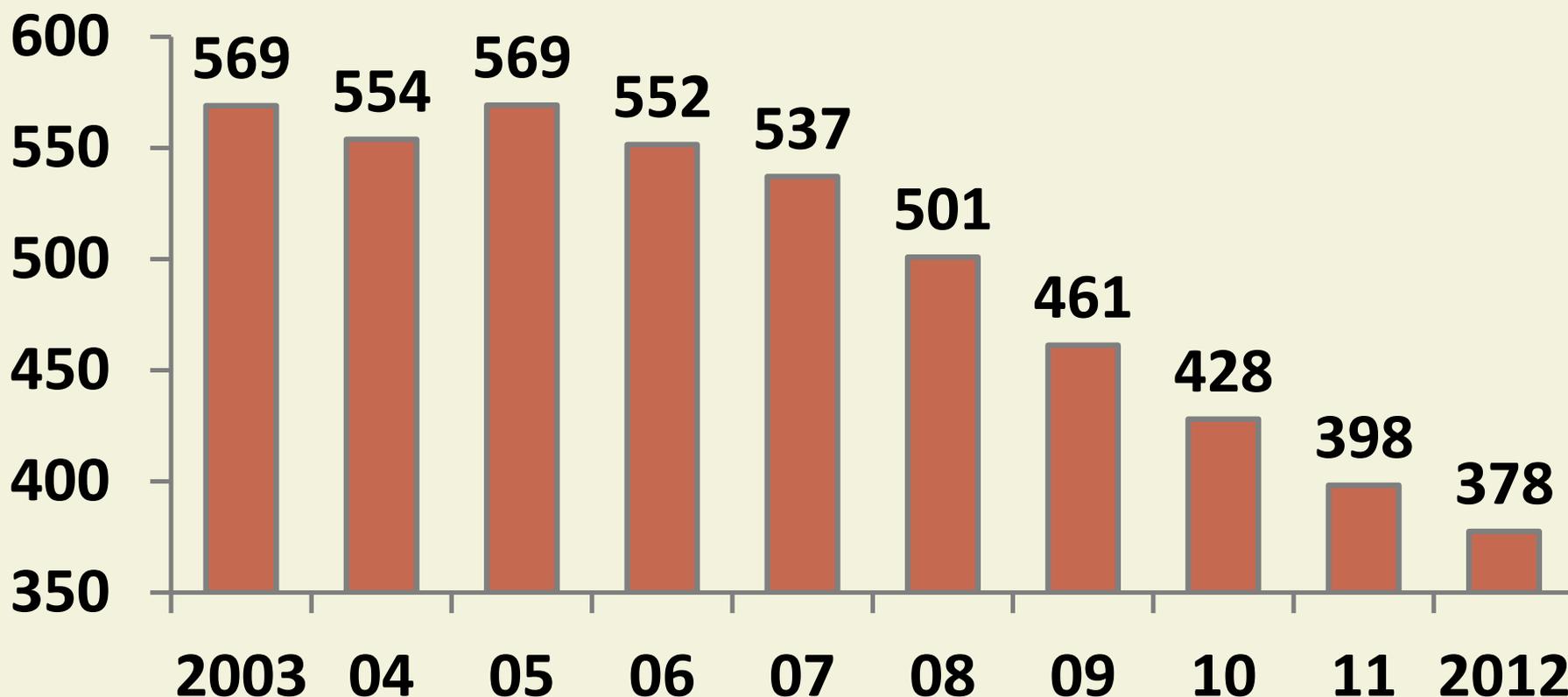


Permiten acceder a servicios financieros y medios de pago más eficientes.



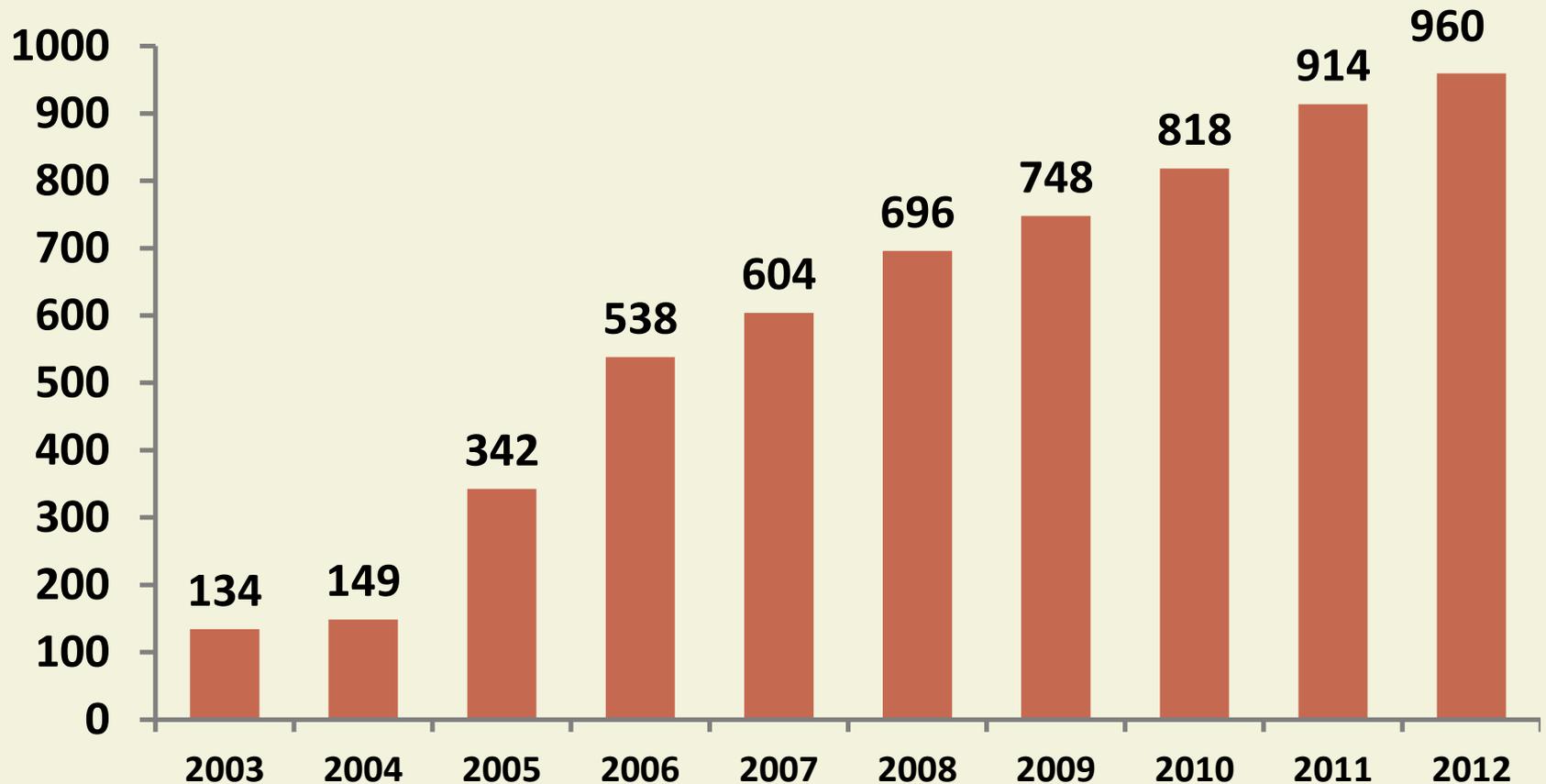
EN ESTE SENTIDO, EL CHEQUE, COMO MEDIO DE PAGO, HA CEDIDO TERRENO...

MILLONES DE CHEQUES OPERADOS



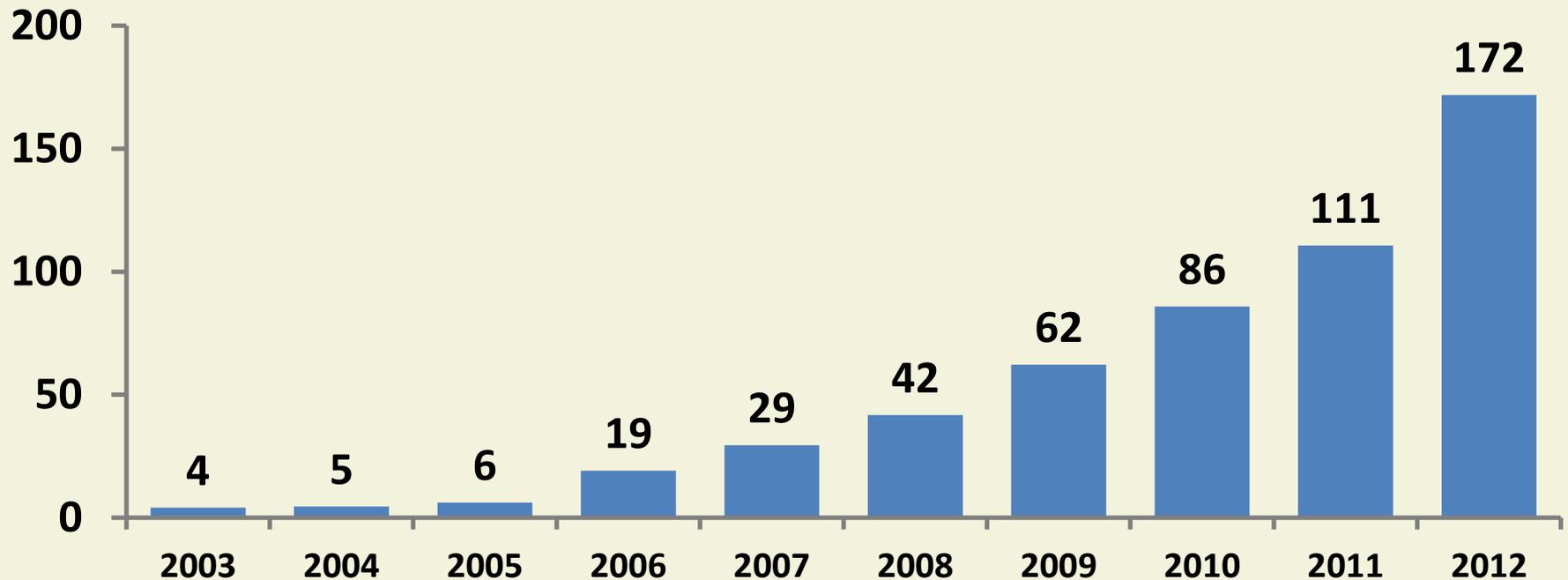
... EN FAVOR DEL USO DE TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS (TEFs)

MILLONES DE TRASFERENCIAS DE FONDOS



Y TRANSFERENCIAS VÍA SPEI

MILLONES DE TRASFERENCIAS SPEI

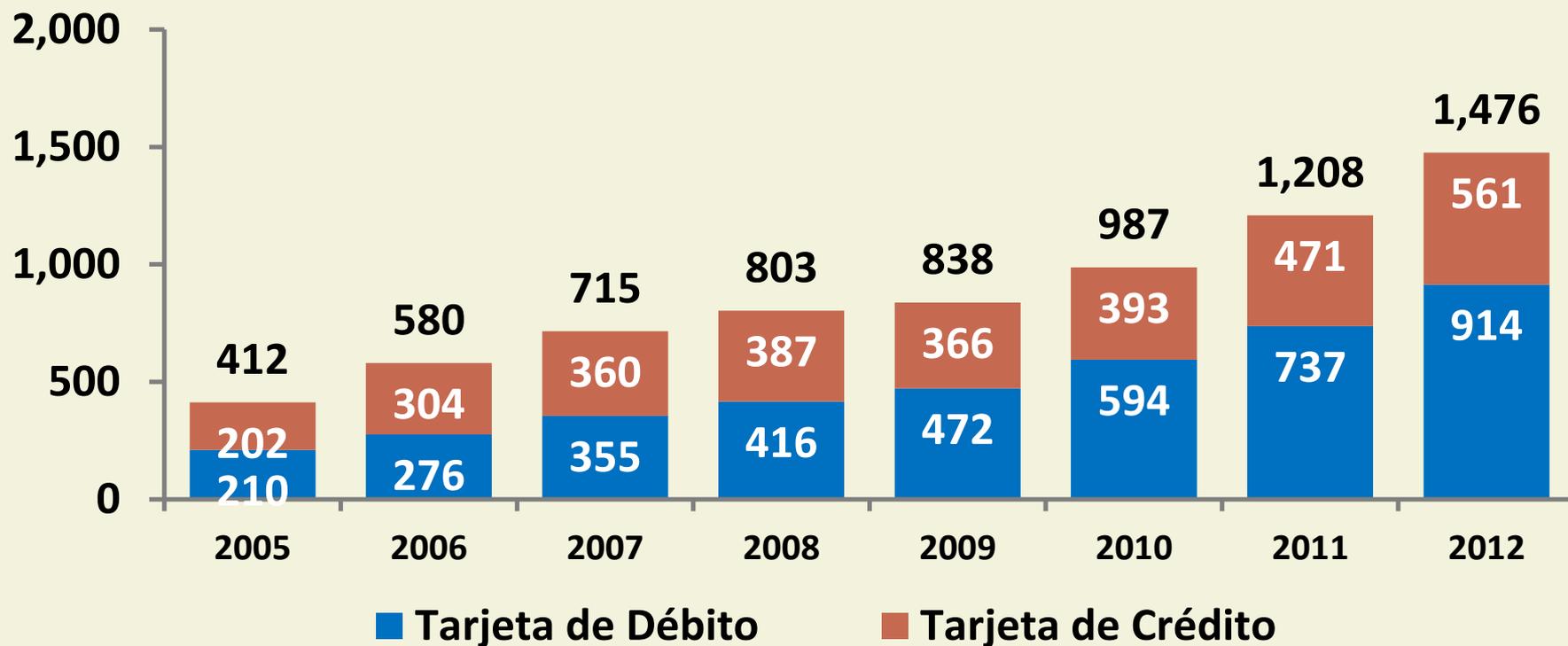


La Banca trabaja, en coordinación con Banco de México, en mejoras continuas al SPEI.

ASIMISMO, EN LOS ÚLTIMOS 7 AÑOS, LAS OPERACIONES EN TPV SE HAN TRIPLICADO.

PAGOS EN TERMINALES PUNTO DE VENTA

MILLONES DE TRANSACCIONES



4. RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Banca en
México
refrenda su
compromiso
con la
sociedad.

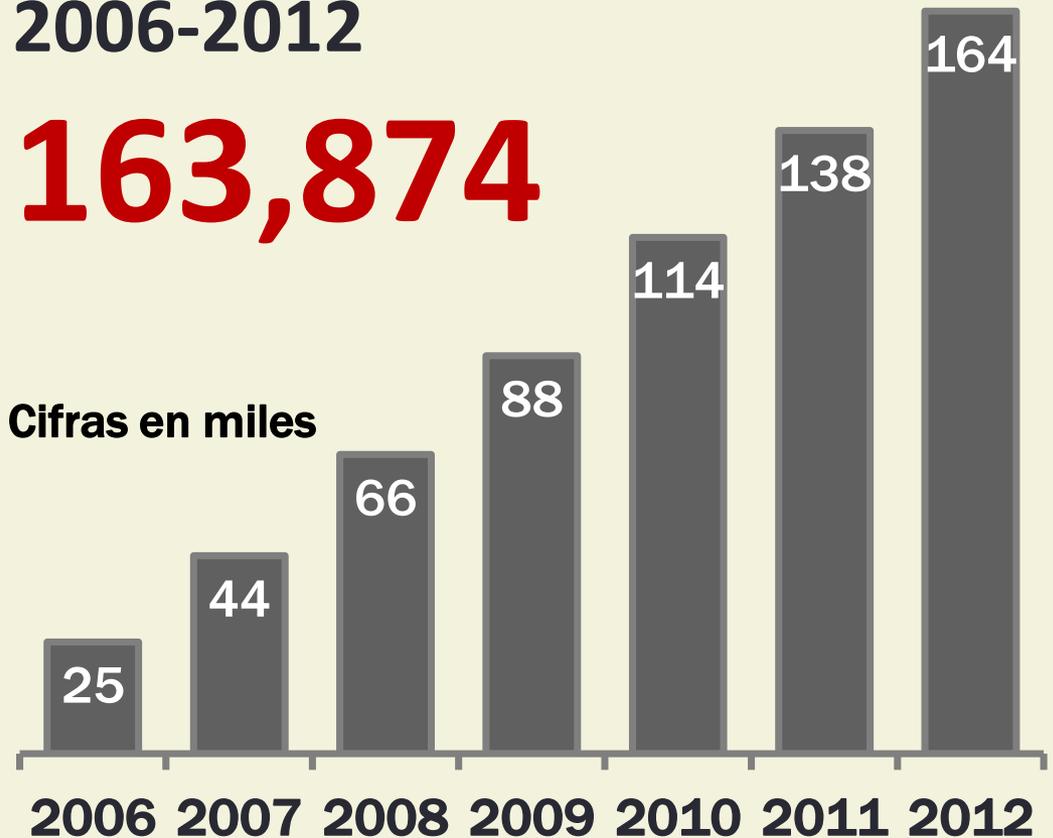
BÉCALOS: HAY TALENTO, SÓLO FALTA APOYARLO



Becarios Acumulados 2006-2012

163,874

Cifras en miles



QUIERA: FUNDACIÓN DE LA ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO, A.C.



22,465 niñas, niños y jóvenes beneficiados en 2012.

178,586 beneficiarios acumulados

Cifras en miles



ALGUNOS LOGROS QUIERA 2010-2012



MÁS DATOS QUIERA

- ✓ Hemos contribuido a **reintegrar a más de 25,000** niñas, niños y jóvenes a la sociedad.
- ✓ Más de **1,000** notas periodísticas sobre Quiera y su impacto.
- ✓ **Alianzas** nacionales e internacionales.
- ✓ El **90% de las familias** a las que se les brindó atención psicológica ha reconocido **cambios sustanciales** en su vida y calidad de la misma.
- ✓ Hemos hecho **visible** el problema social y la importancia de brindar **atención psicológica** al sector afectado.

Nuestro Retorno de Inversión Social es de 1 a 8.9: Cada peso recibido lo convertimos en 8.9 pesos. De los retornos más altos tratándose de Fundaciones de Segundo Piso.

EDUCACIÓN FINANCIERA: 3'404,484 BENEFICIADOS

Objetivos principales

- 1 Crear conciencia que la Educación Financiera representa una **oportunidad para incrementar la calidad de vida de las familias.**
- 2 Desarrollar el hábito de **comparar e informarse sobre los productos y servicios financieros.**
- 3 **Temas abordados:** ahorro, crédito, presupuesto, toma de decisiones, consumo consciente, orientación vocacional, cultura emprendedora, etc.

Instituciones participantes

- 1 ABM
- 2 Banamex
- 3 Banco Azteca
- 4 Banco del Bajío
- 5 Banco Multiva
- 6 Bancoppel
- 7 Bank of America Merrill Lynch
- 8 Bank of Tokyo Mitsubishi
- 9 Banorte-Ixe
- 10 Banregio
- 11 BBVA Bancomer
- 12 Compartamos
- 13 HSBC
- 14 Inbursa
- 15 JP Morgan
- 16 Monex Banco
- 17 Santander
- 18 Scotiabank
- 19 UBS

Beneficiados 2012

- | | |
|----|-----------|
| 1 | 42,213 |
| 2 | 1,323,738 |
| 3 | 27,472 |
| 4 | 31,027 |
| 5 | 1,500 |
| 6 | 26,776 |
| 7 | 800 |
| 8 | 40 |
| 9 | 24,632 |
| 10 | 320 |
| 11 | 1,203,878 |
| 12 | 672,546 |
| 13 | 29,520 |
| 14 | 3,520 |
| 15 | 300 |
| 16 | 240 |
| 17 | 12,914 |
| 18 | 1,748 |
| 19 | 1,300 |

RESULTADOS DE UNA GRAN SINERGI DURANTE 2012

Comunidad (Desarrollo Social + Cultura)

Construcción de Viviendas
Acciones de voluntariado
Programas de apoyo a la niñez
Donativos en especie (juguetes, cobijas, libros, etc...)
Contratación de Personas con capacidades diferentes y personas de las 3a edad
Concursos de cortometraje, pintura, fotografía, etc
Cortesías a empleados para acudir a funciones de arte
Talleres Artesanales
Torneos de fomento deportivo

Educación

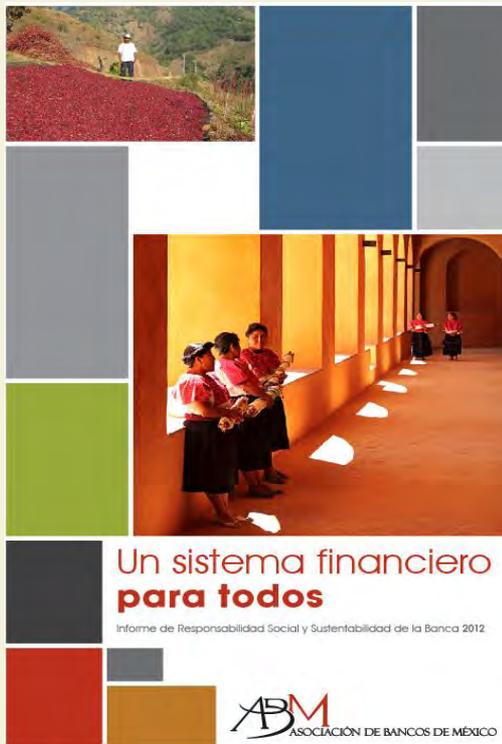
Quiera
Bécalos
Becas otorgadas a maestros y a alumnos
Becas para empleados

Salud

Apoyo a Fundaciones de Salud
Apoyo económico para construcción de clínicas
Campañas de Vacunación

Medio Ambiente

Reforestaciones en áreas metropolitanas
Recuperación de parques
Cursos y Talleres de Educación Ambiental
Adecuaciones de instalaciones para disminuir el impacto ecológico
Estudios bacteriológicos y de tratamientos de agua



Gasto social y cultural*

2,757 Millones de pesos

Medio Ambiente

224 Millones de pesos

Total:

2,981 millones de pesos

5. COMENTARIOS FINALES