
LA BANCA: PROMOTORA DEL DESARROLLO Y DEL BIENESTAR DE MÉXICO

**Asociación de
Bancos de México**

Abril 7, 2011

1. Solvencia

2. Evolución del crédito

3. Bancarización

4. Transparencia y protección al consumidor

5. Contribución al desarrollo

6. Competencia y Precios

7. Responsabilidad Social

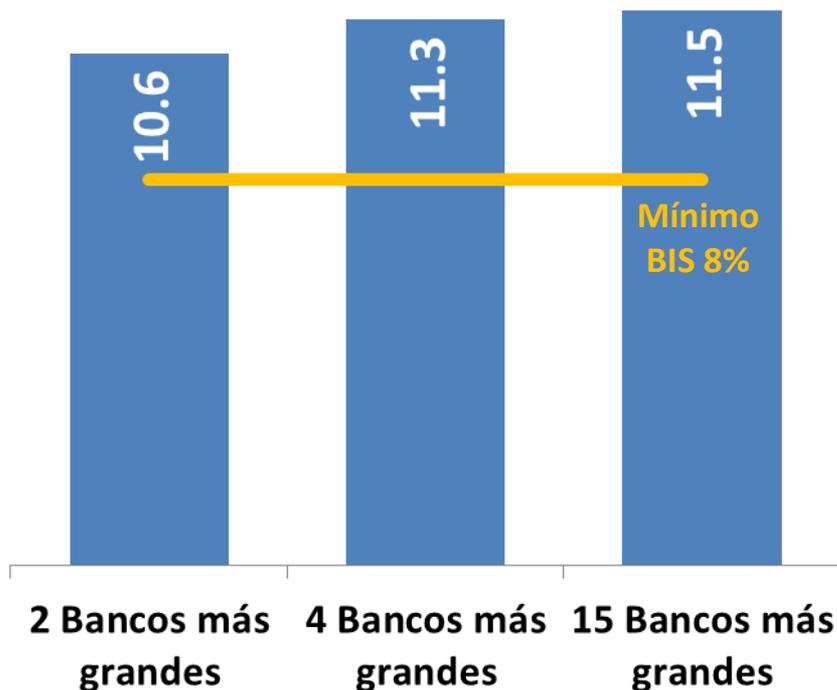
8. Conclusiones

1 Solvencia: En México no hubo crisis bancaria

En las economías desarrolladas ha sido necesario un fuerte aumento del capital (público y privado) para acomodar las fuertes pérdidas.

Índice de Capitalización en EEUU después de Rescates* (3T10)

Capital Tier 1 / activos ponderados por riesgo, %



Importe de las ayudas al sector bancario

Porcentaje del PIB

| | |
|-------------|------|
| Reino Unido | 64.0 |
| EE.UU. | 28.4 |

Fuente: Elaboración propia con datos del FMI, Comisión Europea, ministerios de finanzas y Bloomberg.

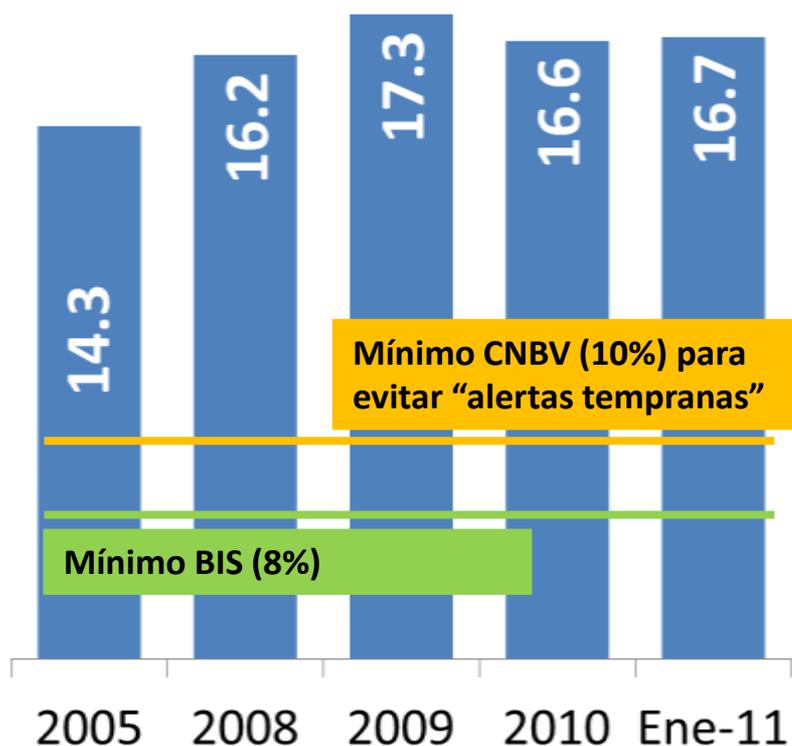
Si bien parte de este dinero se “recuperará”, el costo neto para las arcas públicas será significativo.

Nota: estos índices de capitalización ya incluyen las elevadas inyecciones de recapitalizaciones públicas.
Fuente: AMB con datos del FDIC

1 Solvencia: En México no hubo crisis bancaria

La banca es solvente: cuenta con elevado nivel de capitalización por encima de referencias internacionales.

Índice de Capitalización Porcentaje

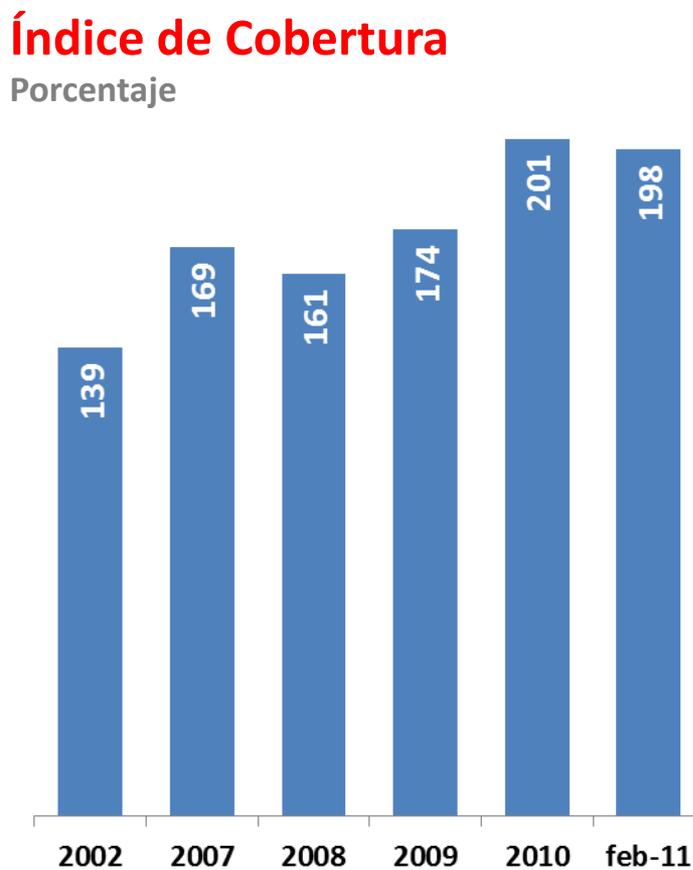
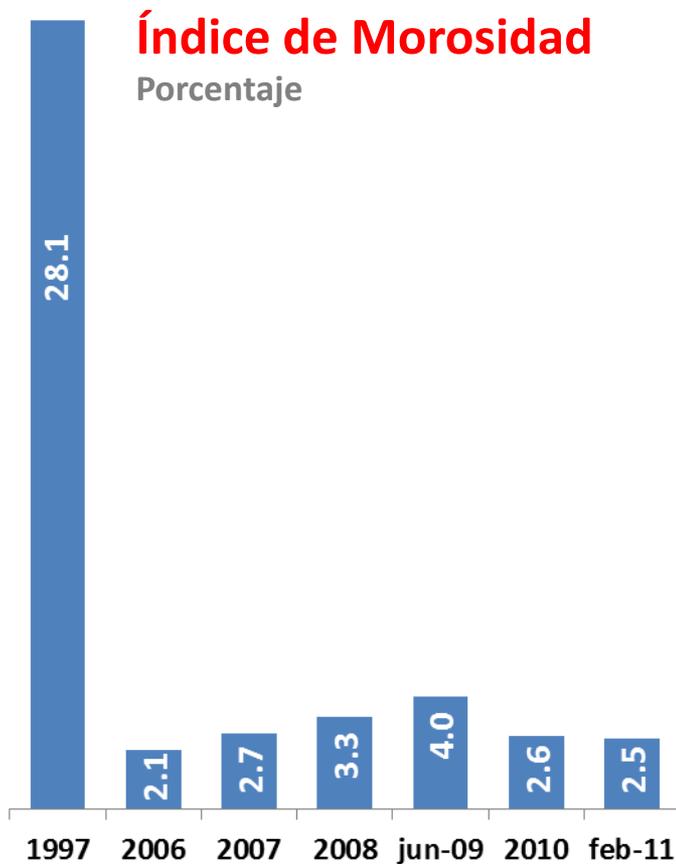


¿Por qué?

- Regulación Adecuada
- Supervisión Bancaria
- Mejora Marco Legal (Ejecución de Garantías)
- Prudente Gestión de Riesgos
- El 99.8% de las Cuentas de Captación están Garantizadas por el IPAB

1 Solvencia: En México no hubo crisis bancaria

La **morosidad** ha disminuido a niveles previos a la crisis, mientras que la **cobertura** se mantiene elevada.



1. Solvencia

2. Evolución del crédito

3. Bancarización

4. Transparencia y protección al consumidor

5. Contribución al desarrollo

6. Competencia y Precios

7. Responsabilidad Social

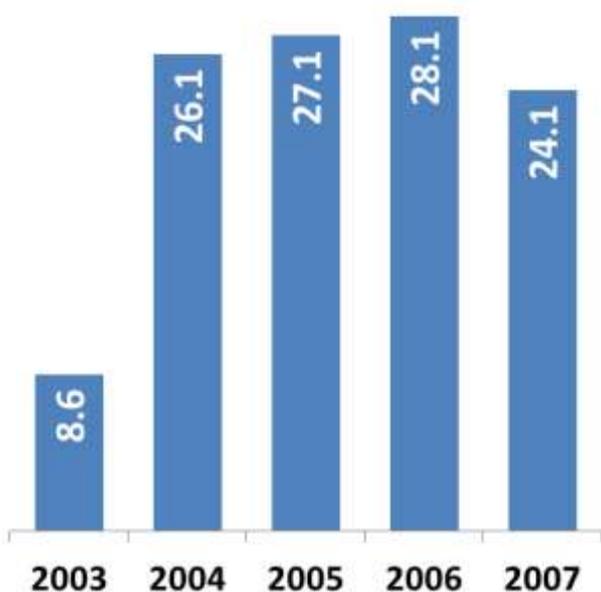
8. Conclusiones

2

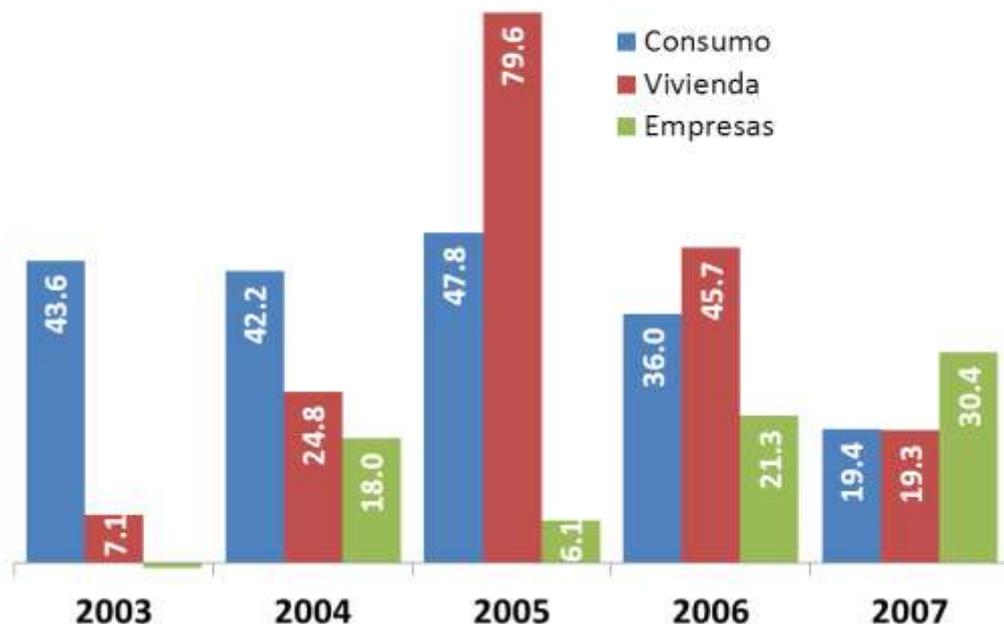
Evolución del crédito: Ante la crisis un comportamiento distinto

Tras la crisis de los 90's en México, el primer componente del crédito bancario durante esa década fue el **consumo**, seguido del **hipotecario** y en tercer lugar por las **empresas**.

Crédito Total de la Banca Comercial
(Var real anual %)



Principales Componentes del Crédito Bancario
(Var real anual %)



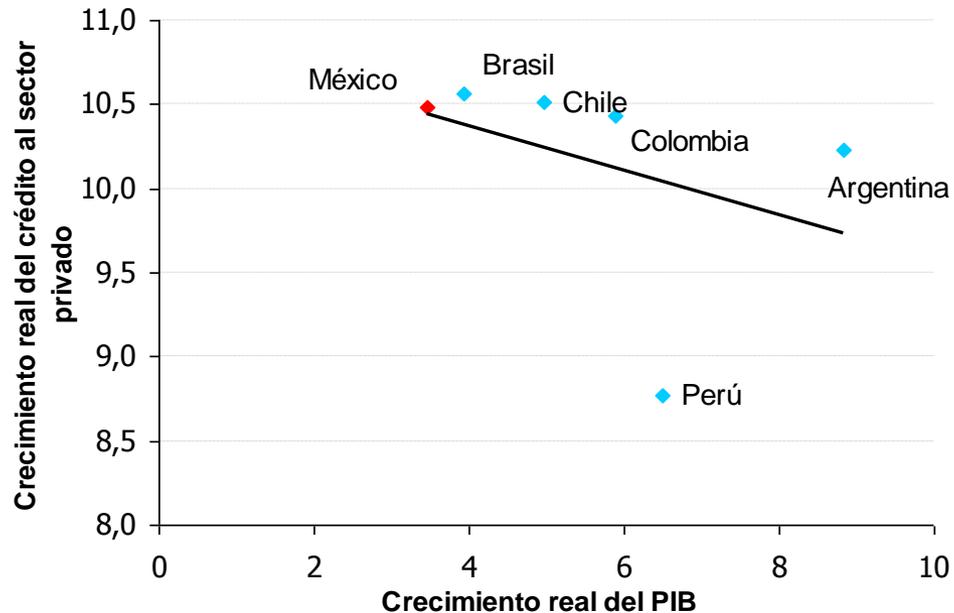
2

Evolución del crédito: Ante la crisis un comportamiento distinto

En este período de crecimiento, **México se encuentra dentro de los países en América Latina con el crecimiento del crédito más acelerado** en relación al crecimiento de su economía.

PIB y Crédito Bancario al Sector Privado

Tasa de crecimiento real anual promedio 2003-2007

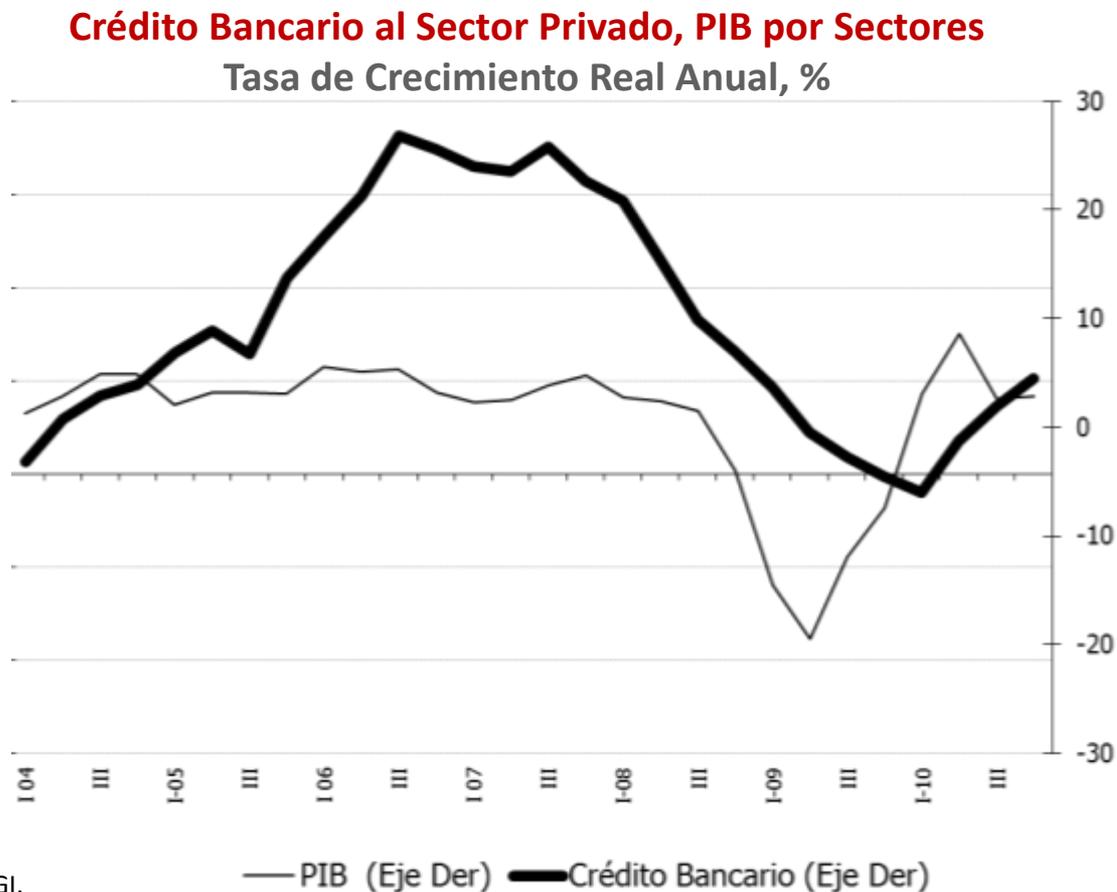


Fuente: SEE BBVA en base a fuentes nacionales

2

Evolución del crédito: Ante la crisis un comportamiento distinto

A pesar de la fuerte caída del PIB, el crédito bancario no tuvo una baja significativa.

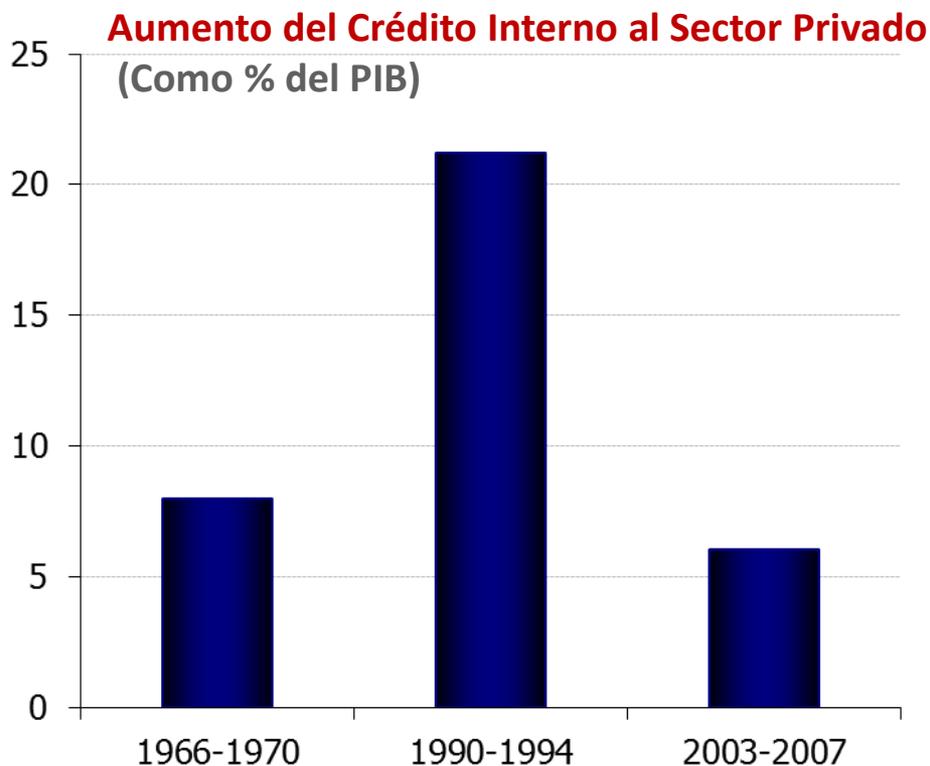


Fuente: Banxico e INEGI.

2

Evolución del crédito: Ante la crisis un comportamiento distinto

En el **período 2003-2007** el crédito interno al sector privado creció en forma dinámica basado en un **marco regulatorio adecuado** y en **una banca bien capitalizada**.



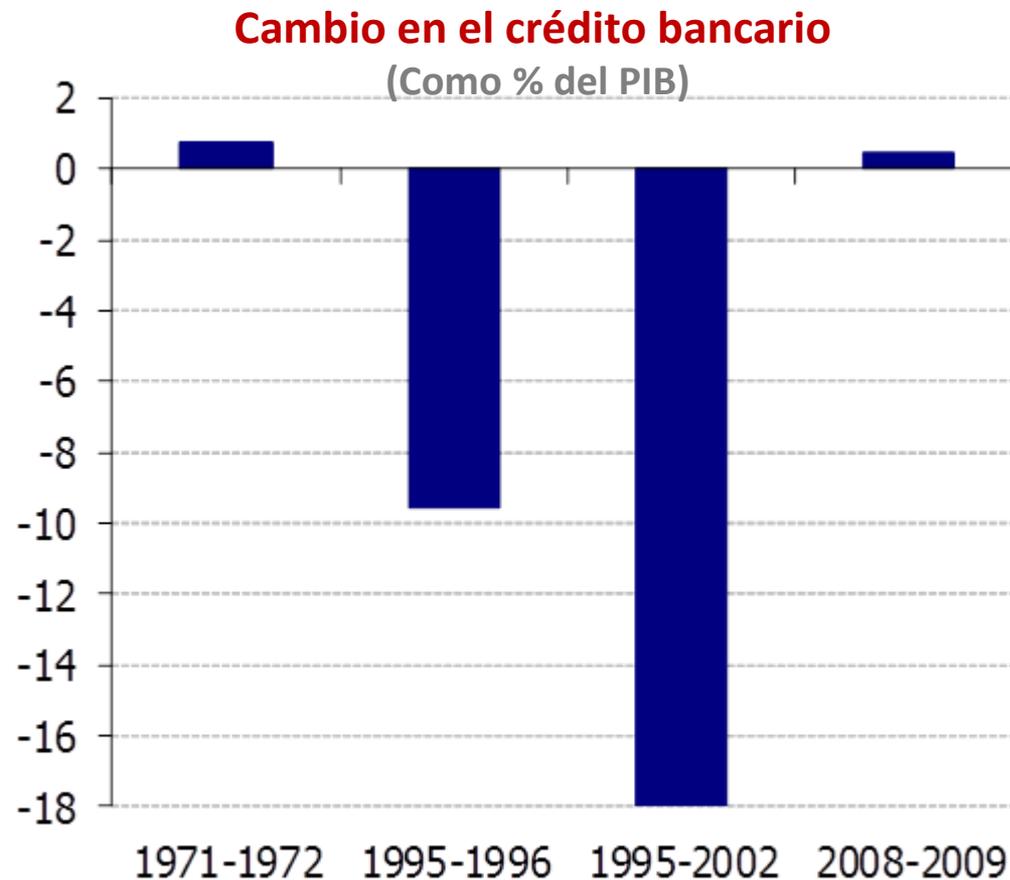
Fuente: Banco Mundial

En el período de **1990 a 1994** el crecimiento fue mayor, pero éste careció de los elementos anteriores.

2

Evolución del crédito: Ante la crisis un comportamiento distinto

En comparación con la crisis del año 1994, en esta ocasión **el crédito bancario con relación al PIB no se redujo.**

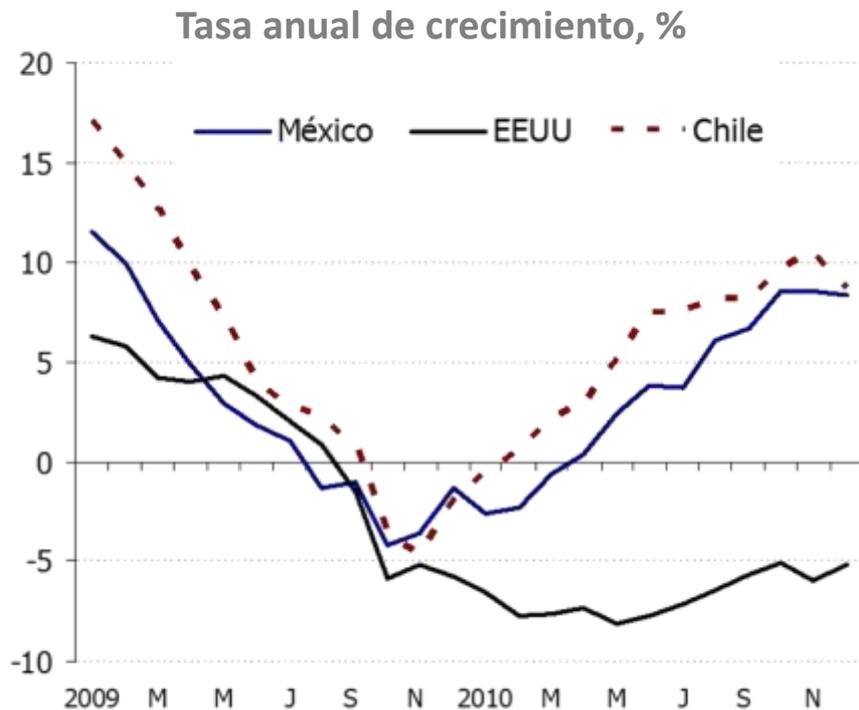


2

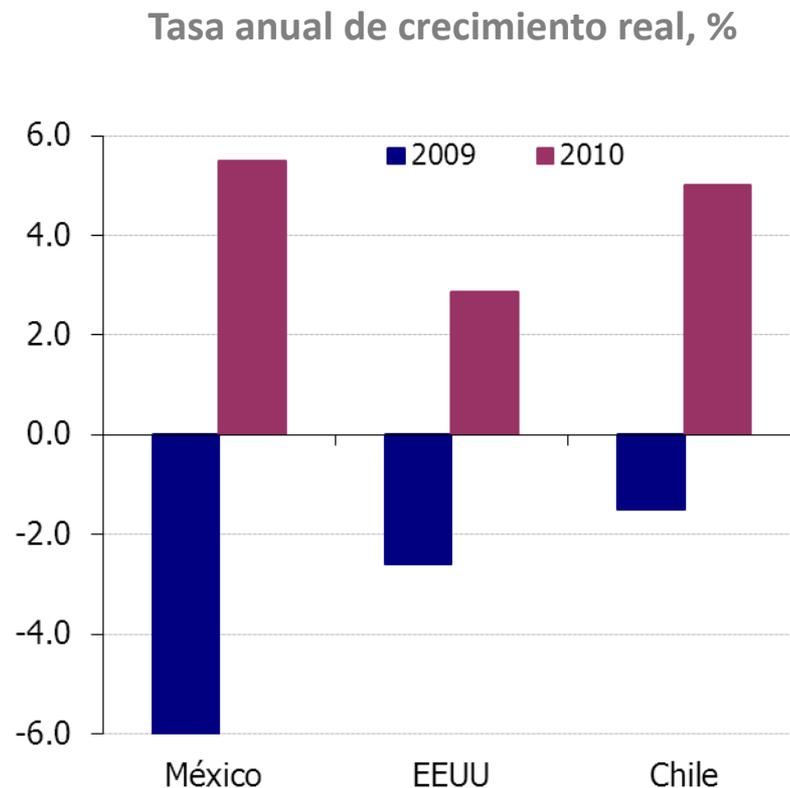
Evolución del crédito: Ante la crisis un comportamiento distinto

En comparación con otras economías, el crédito en México ha mostrado un mayor dinamismo.

Crédito bancario



Producto Interno Bruto (PIB)

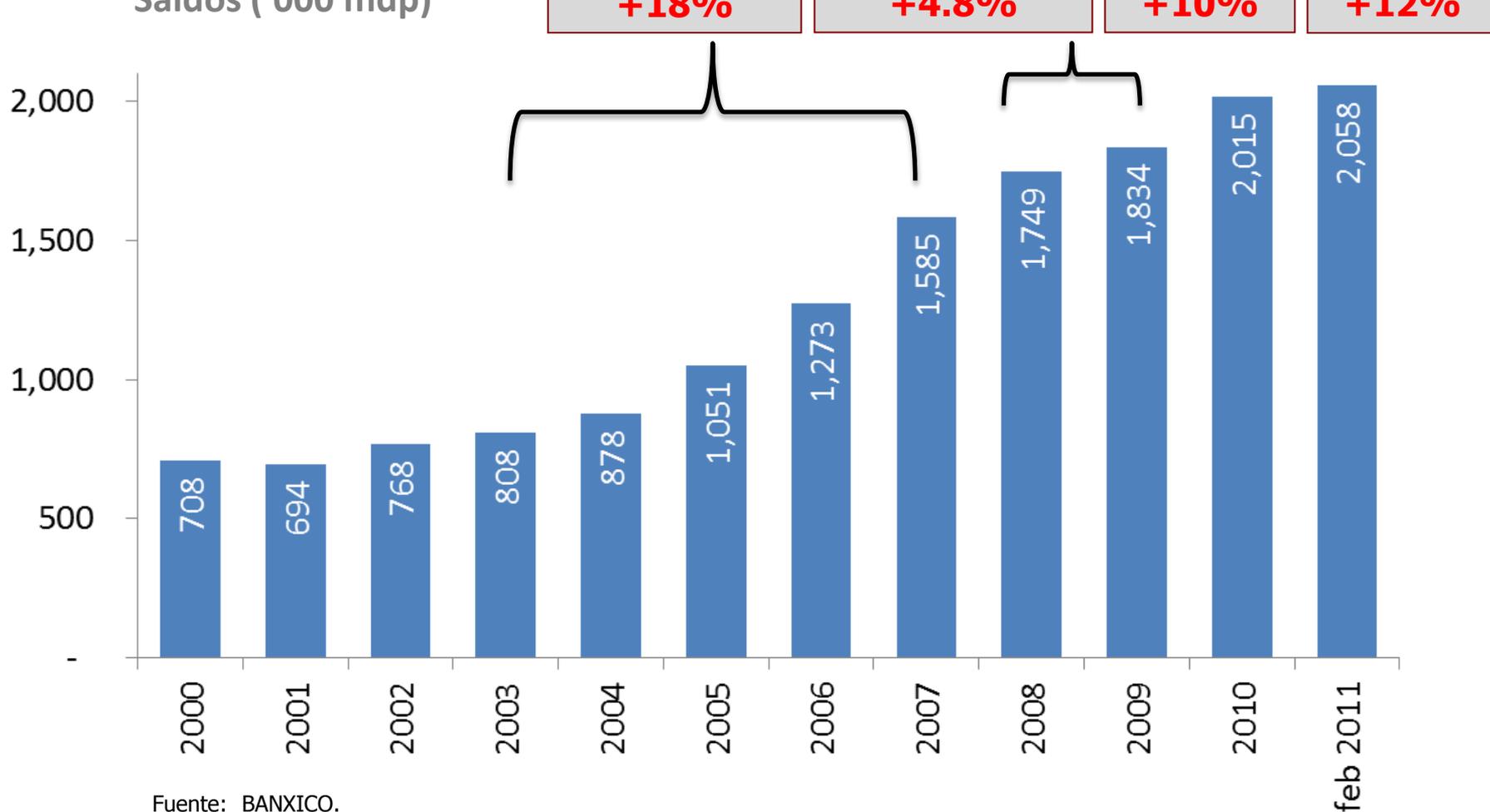


2

Dinamismo crediticio: Evolución de la cartera de crédito

Cartera de Crédito Vigente

Saldos ('000 mdp)

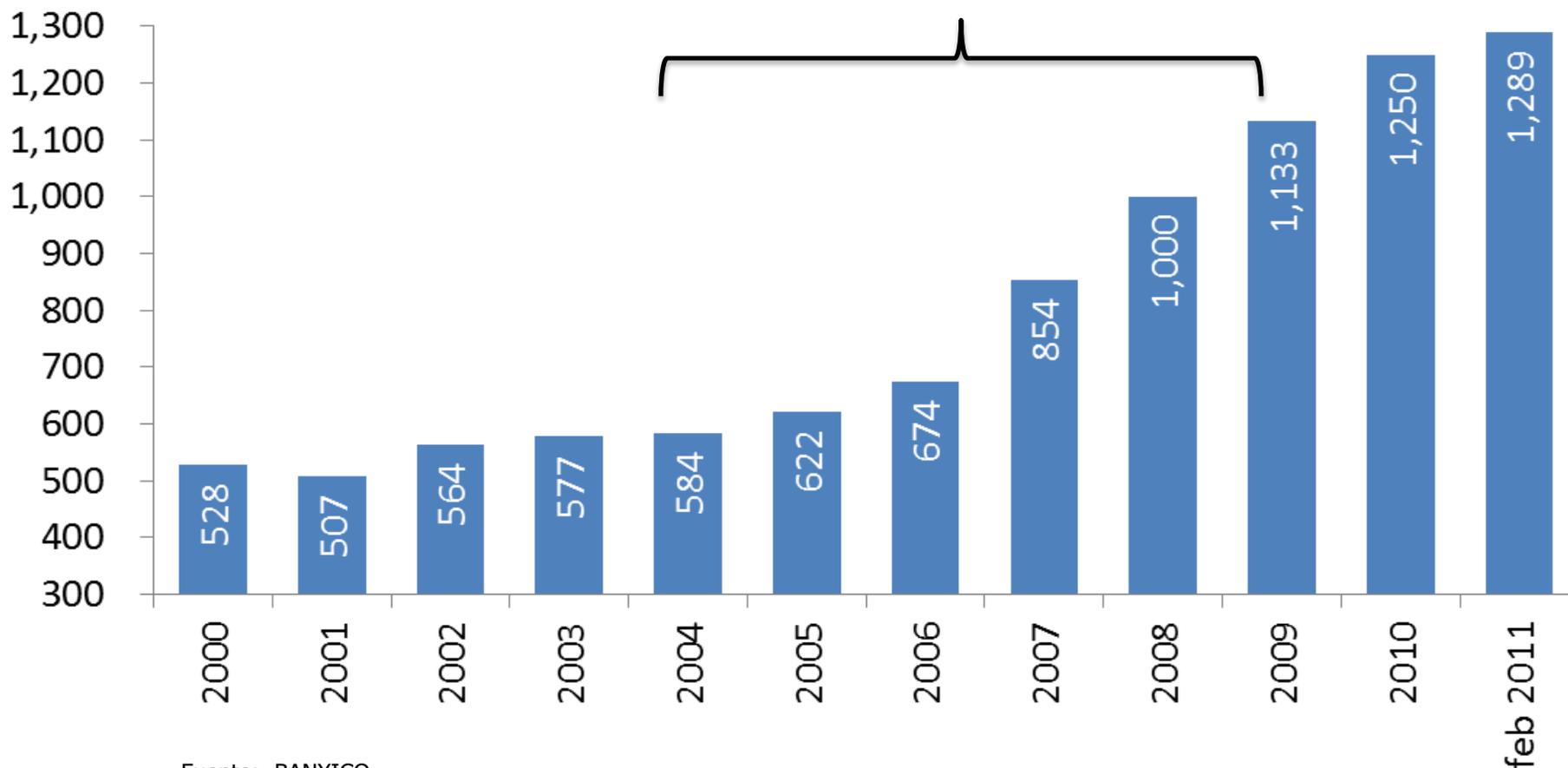


Fuente: BANXICO.

2 Dinamismo crediticio: Cartera comercial

Cartera de Crédito Vigente (Comercial)

Saldos ('000 mdp)

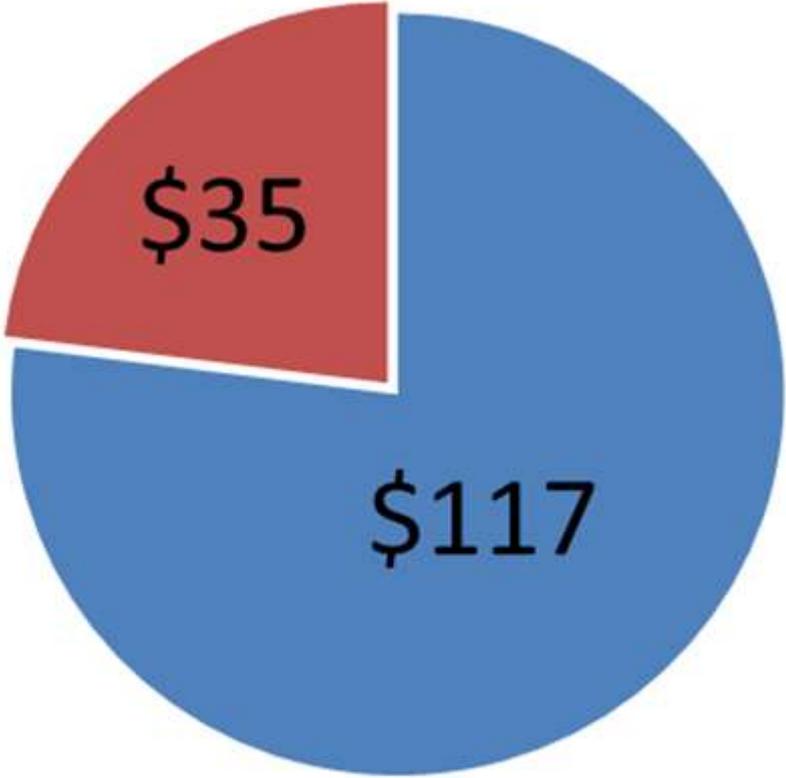


Fuente: BANXICO.

2 Dinamismo crediticio: Cartera comercial

Financiamiento Comercial durante 2010

Miles de millones de pesos



Financiamiento total Comercial: \$152 mil mdp

Fuente: ABM y BBVA Bancomer.

■ Crédito comercial ■ Colocación neta bursátil

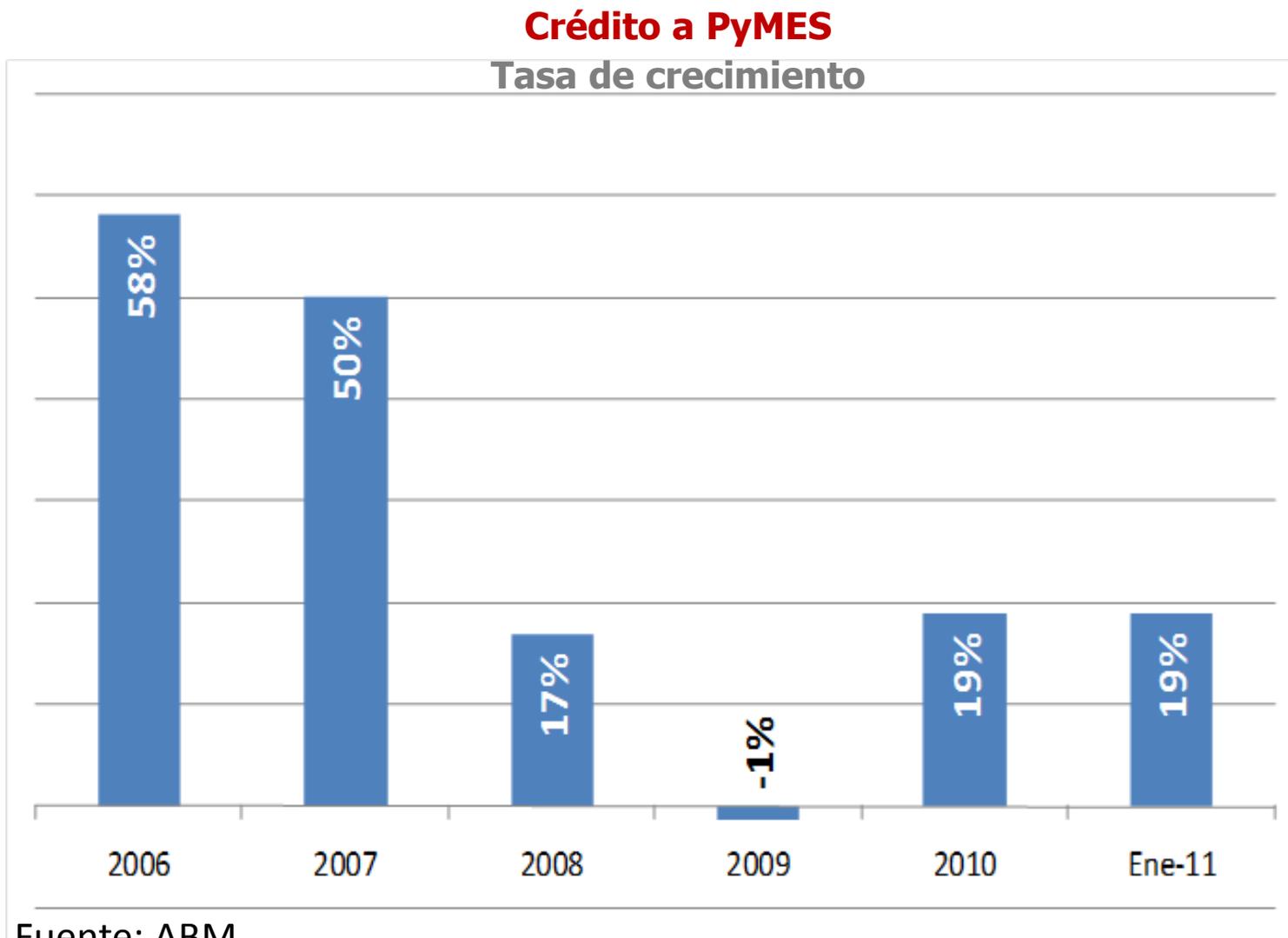
2 Dinamismo crediticio: Cartera comercial

Ante la pregunta: «¿Las condiciones de acceso y costo del mercado de crédito bancario son una limitante para la operación de su empresa?»



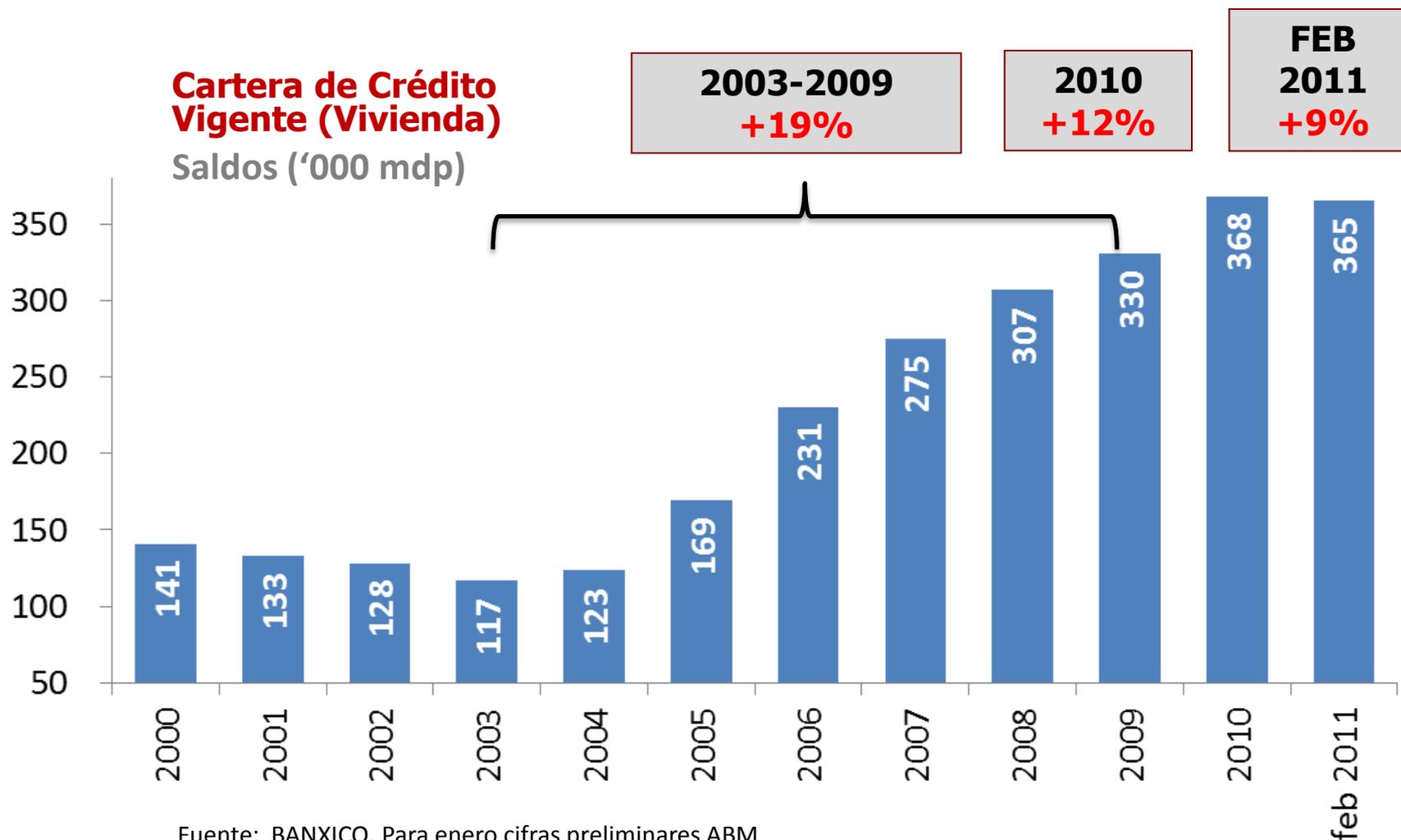
Casi el 80% de las empresas respondió que las condiciones de acceso y costo solo representan una menor o ninguna limitante: **los mejores números en 2 años.**

2 Dinamismo crediticio: Cartera PYMES



2 Dinamismo crediticio: Cartera de vivienda

El crédito a la vivienda ha crecido ininterrumpidamente.

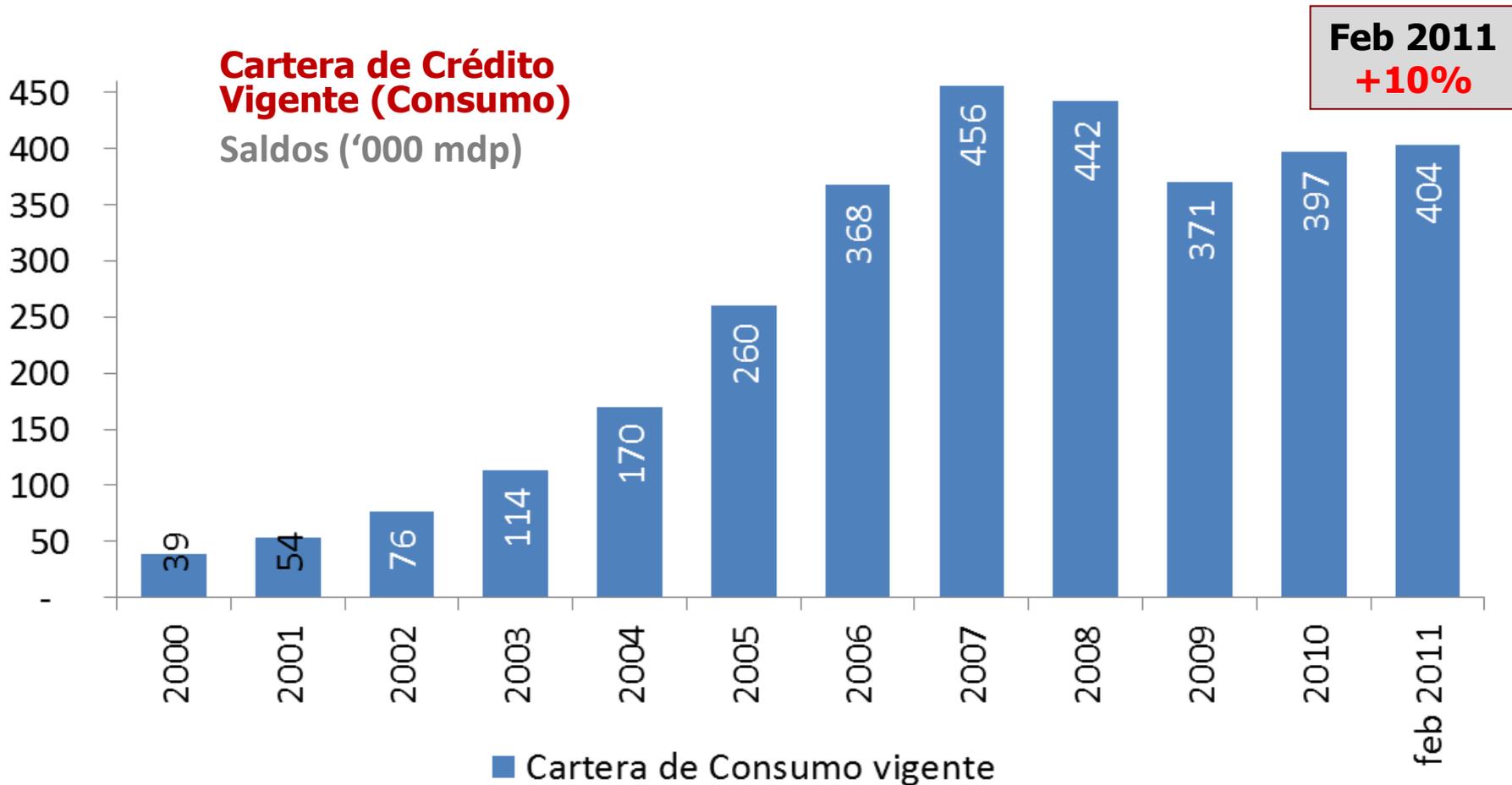


Fuente: BANXICO. Para enero cifras preliminares ABM

2

Dinamismo crediticio: Cartera de consumo

La **Cartera de Consumo** ha crecido desde septiembre de 2010.



2

Dinamismo crediticio: Cartera de consumo

Desde octubre de 2009, el crecimiento de la **Cartera de Consumo** ha sido muy positivo.



Cartera Vigente Consumo

Tasas de crecimiento anuales

Fuente: ABM con datos BANXICO.

2 Dinamismo crediticio: Metas alcanzadas

| | Febrero | Diciembre |
|------|---------|--|
| 2010 | -2% | Logro: +10%  |
| 2011 | +12% | Estimado: +15% a +20% |

1. Solvencia

2. Evolución del crédito

3. Bancarización

4. Transparencia y protección al consumidor

5. Contribución al desarrollo

6. Competencia y Precios

7. Responsabilidad Social

8. Conclusiones

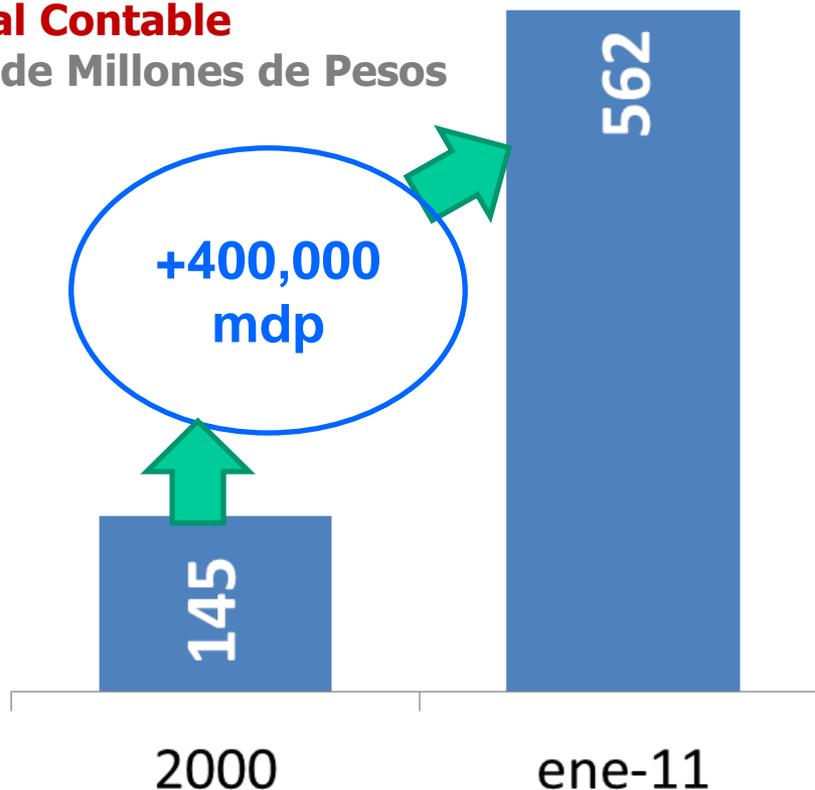
3

Bancarización

La Banca ha mantenido importantes niveles de reinversión que le permiten contar con una **elevada solvencia**, incluso por encima de lo exigido.

Capital Contable

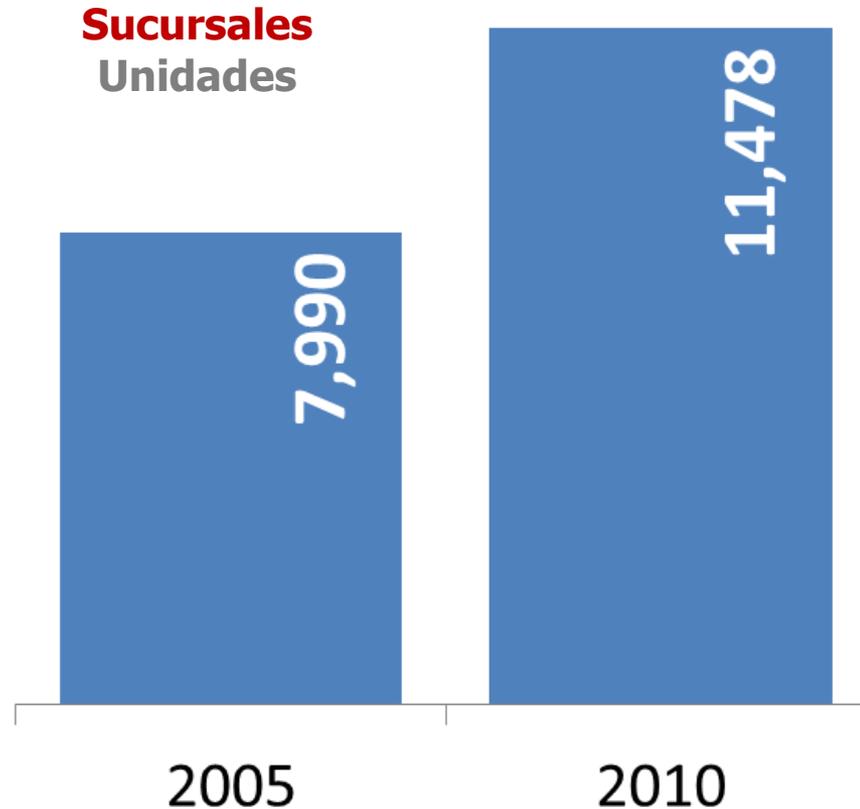
Miles de Millones de Pesos



3

Bancarización

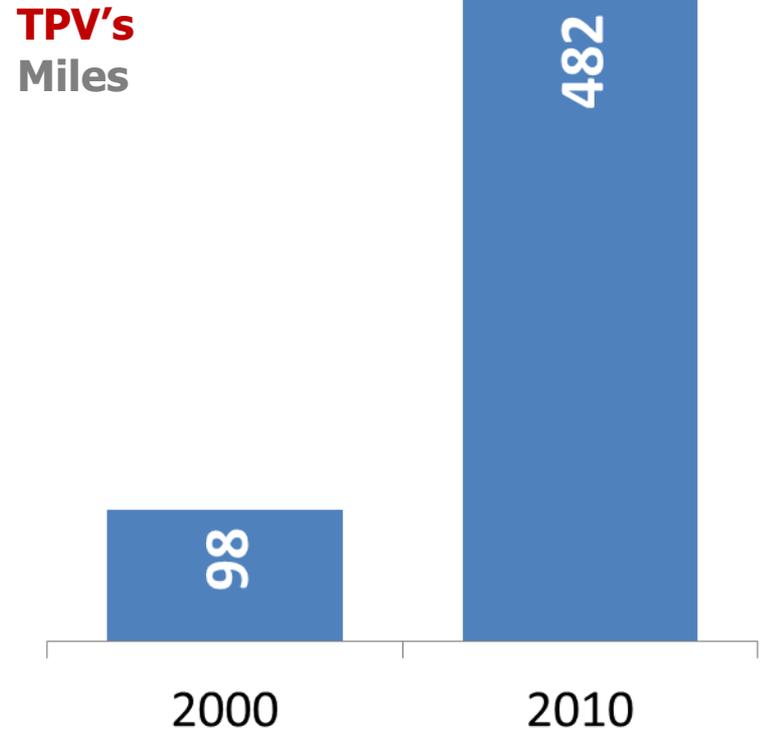
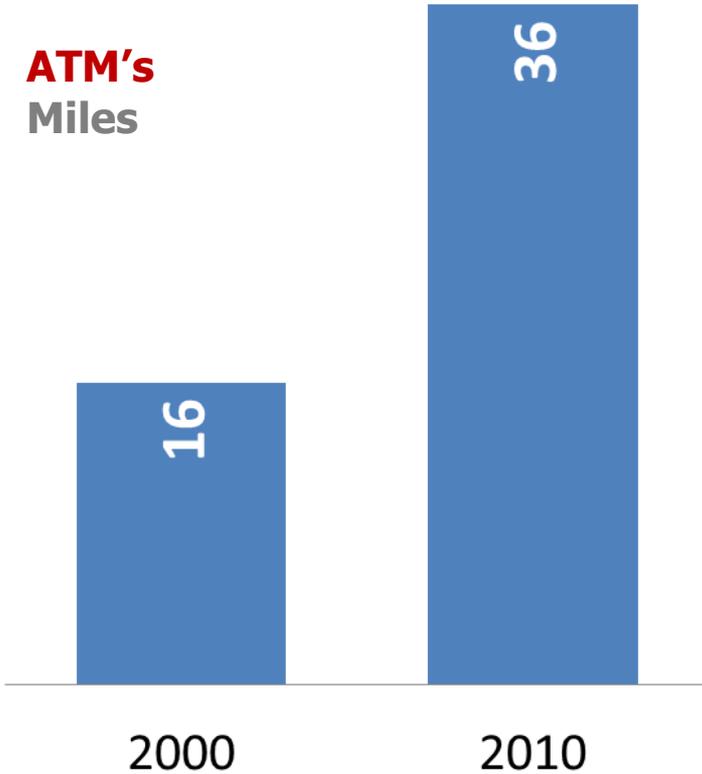
La Banca aumentó en **44%** su **red de sucursales** en tan solo 5 años:



3 Bancarización

Duplicando su red de cajeros automáticos:

Y multiplicando por 5 sus Terminales Punto de Venta:

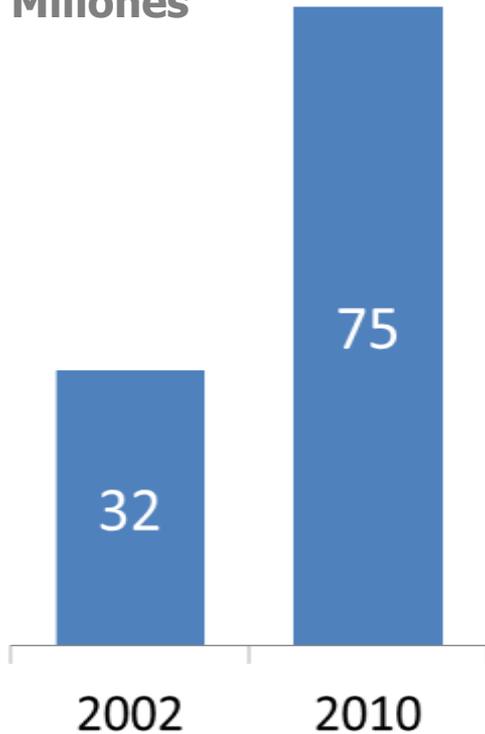


3

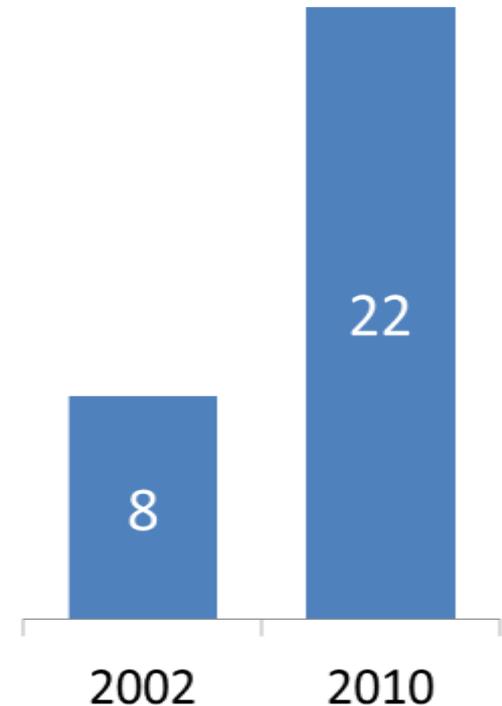
Bancarización

El número de **tarjetas de débito** ha crecido más de **130%** durante los últimos 8 años, mientras que las **tarjetas de crédito** casi se triplicó.

Tarjetas de débito
Millones



Tarjetas de crédito
Millones



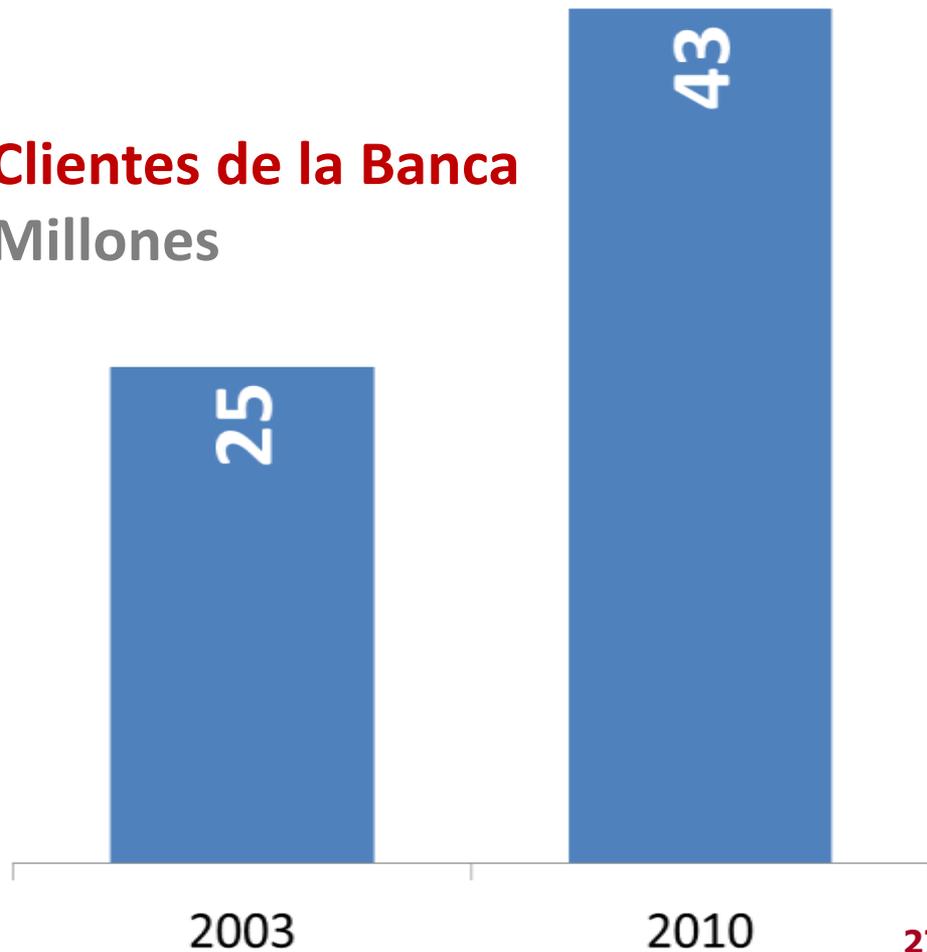
3

Bancarización

De esta forma, la Banca ha logrado en los últimos años:

18 millones de clientes adicionales

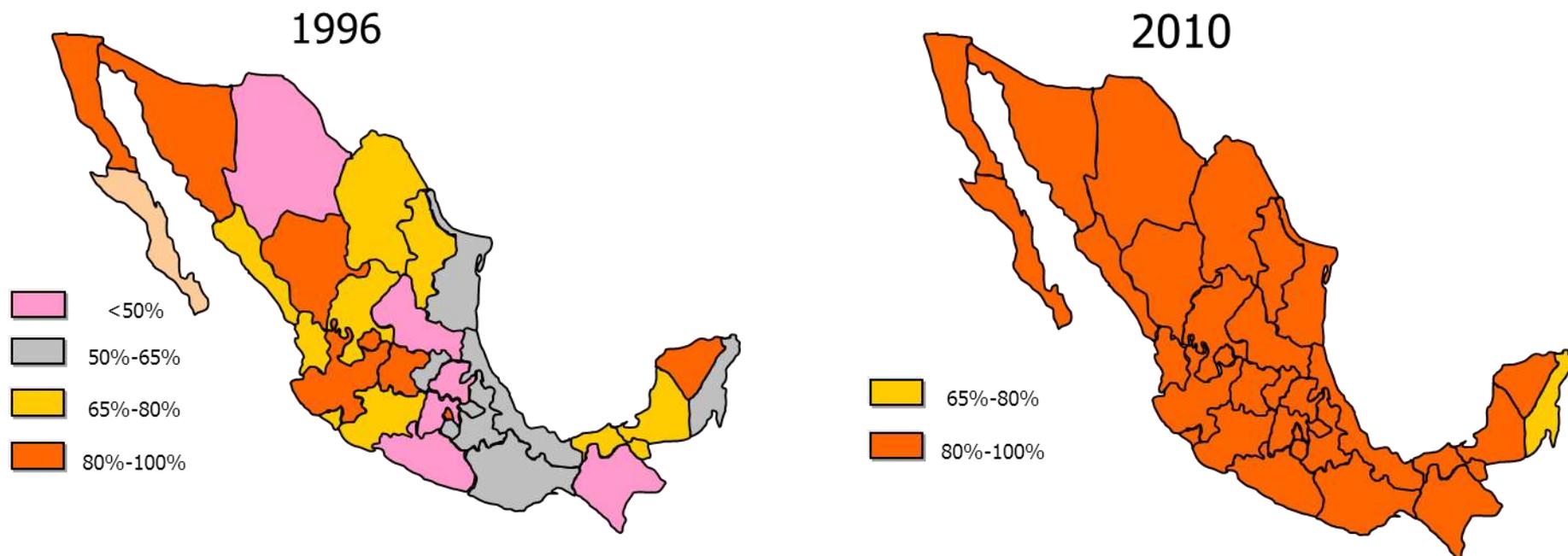
Cientes de la Banca
Millones



3 Bancarización

Se ha realizado una **importante ampliación en la cobertura de servicios bancarios en las localidades de mayor tamaño:**

Cobertura a nivel municipal de la Banca en la República*



*% de presencia en municipios de más de 35,000 habitantes

3

Bancarización

Reconociendo que hay mucho por hacer, el Segundo Informe de Inclusión Financiera (CNBV) presenta avances relevantes:

| | Primer Informe CNBV | Segundo Informe CNBV | Variación |
|---|---------------------|----------------------|------------------------------------|
| Porcentaje de adultos <u>con</u> acceso a servicios financieros | 85% | 90% | +5 (puntos porcentuales) |
| Número de Adultos (Millones) | 65.7 | 68.6 | +2.9 (millones) |

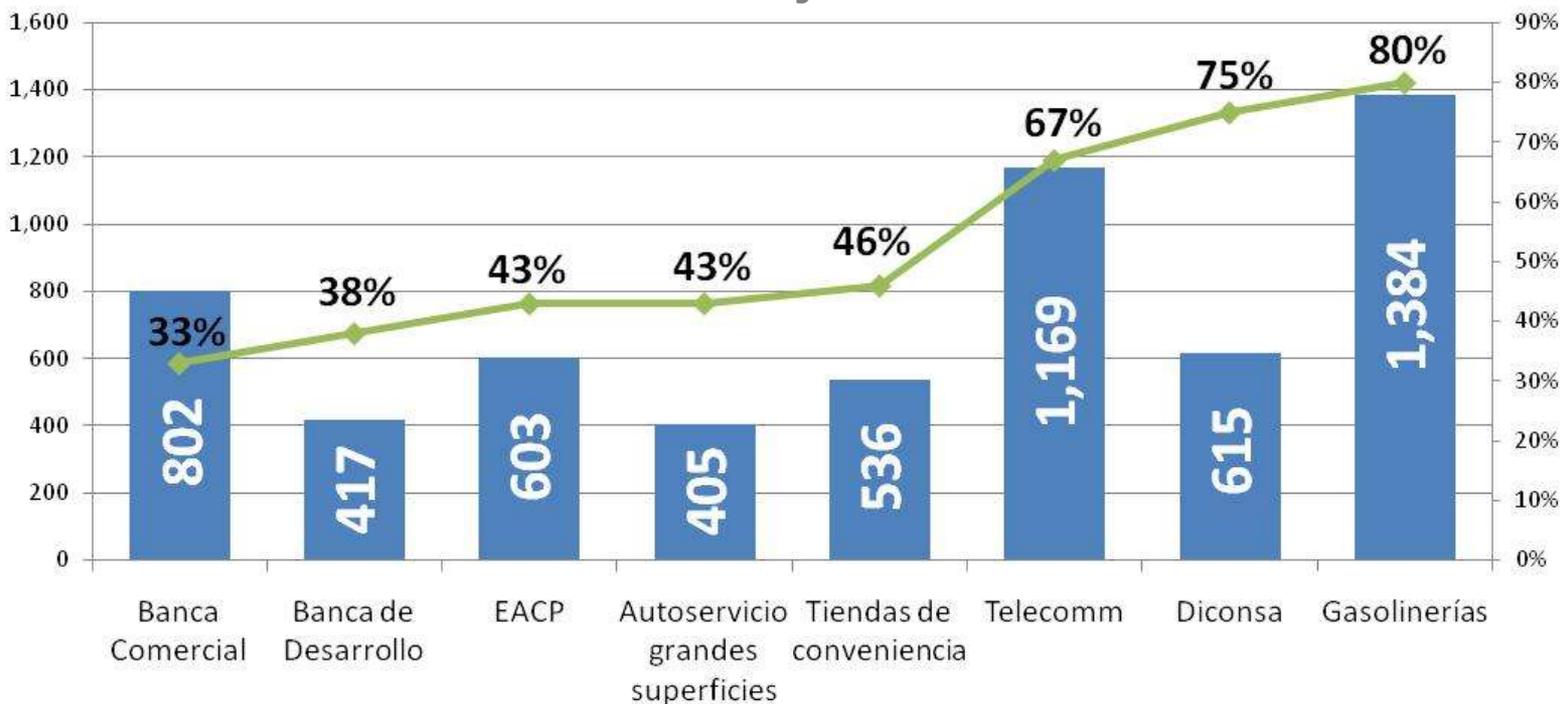
La Banca está presente en los municipios que concentran el **90% de la población adulta** y más del **94% del PIB Nacional**.

3

Bancarización

A través de los **Corresponsales Bancarios** se puede cerrar la brecha de la cobertura de servicios financieros:

Potencial de Corresponsales Bancarios
Porcentajes de cobertura



Notas:

Banca Comercial: incluye oficinas de servicio de Compartamos

EACP: incluye Cooperativas, Cajas solidarias, Uniones de Crédito y Sofipos

Autoservicio Grandes Superficies: Walmart, Soriana, Chedraui, Comercial Mexicana, Sears, Sanborns, Coppel

Tiendas de Conveniencia: Oxxo, 7 Eleven, Farmacias Benavides, Farmacias del ahorro, Farmacias Guadalajara, Waldos, Office Max, Mix Up, Muebles América, Pitico, Promujer

Diconsa: se consideraron únicamente el 25% de las tiendas (5,801 de 23,500) por la capacidad tecnológica. Si se considera el 100%, Diconsa está presente en el 90% de los municipios (en 2,199 de 2,456)

3

Bancarización

| Corresponsales Bancarios | |
|---|---|
| Bancos autorizados | Comercios Autorizados |
| American Express, Banamex, Bancomer, BanCoppel, Banorte, Bansefi, Compartamos, HSBC, Inbursa, Invex, Santander, Scotiabank y Wal-Mart | Telecomm, 7-Eleven, Chedraui, Sanborns, Nueva Wal-Mart de México, Comercial Mexicana, Tiendas Soriana, Assis tu Vestir, Suburbia, Operadora Vips, Sears, Farmacias Guadalajara, Pequeños Comercios - Banamex Aquí, Pitico, Farmacias Benavides, Oxxo, Coppel, tiendas asociadas a Diconsa |

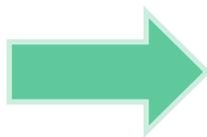
Fuente: CNBV

Actualmente **13 bancos** ofrecen el servicio de corresponsalía bancaria a través de **661 comercios**, los cuales cuentan con una red de **16,884 establecimientos**.

3 Bancarización: Cuentas móviles

Como complemento a las reglas para corresponsales de telefonía móvil, la regulación prevé la existencia de **Cuentas Móviles**^{/1}, las cuales están clasificadas de acuerdo a los montos máximos mensuales en saldos y transacciones (**ilimitadas, bajo riesgo y baja transaccionalidad**).

¿Qué
operaciones
permite una
cuenta móvil?



1. Consultas de saldo
2. Retiros de Efectivo
3. Transferencias Electrónicas (de acuerdo a los límites establecidos ^{/2})
4. Depósitos en efectivo o en cheques

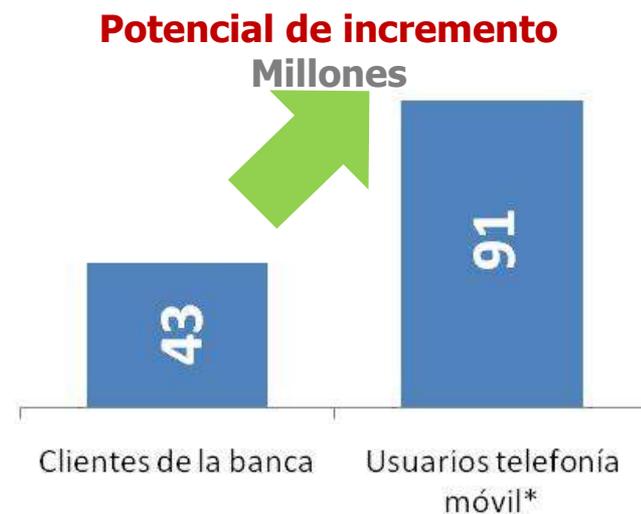
^{/1} Circulares 2019/95 y 1/2006 del Banco de México.

^{/2} Límites vigentes: cuentas ilimitadas, sin restricciones; cuentas de bajo riesgo, límite establecido por el banco y aprobado por la CNBV; cuentas de baja transaccionalidad, 2,000 UDIS por cliente por banco.

3 Bancarización: Cuentas móviles

Existen 3 líneas de negocio que podrán utilizar la tecnología de telefonía móvil:

1. **Banca Móvil** (dirigida a clientes existentes, transacciones por montos mayores, asociación de cuentas de inversiones, TDD y TDC).
2. **Pago Móvil** (dirigida a quien no es usuario del sistema bancario, transacciones de bajo monto).
3. **Monedero electrónico** (asociado a tarjetas prepagadas, bancarias o cuentas móviles, transacciones de bajo monto).



*Información de COFETEL

1. Solvencia

2. Evolución del crédito

3. Bancarización

4. Transparencia y protección al consumidor

5. Contribución al desarrollo

6. Competencia y precios

7. Responsabilidad social

8. Conclusiones

4

Transparencia y protección al consumidor: CAT personalizado

El nuevo **CAT personalizado** aparece desde abril de 2010 en los **estados de cuenta**.

PAGINA 1 DE 2

| | |
|---------------------------------|--------------|
| Número de Crédito | [Redacted] |
| Pago Mínimo | \$50.00 |
| Fecha Límite de Pago | 17/03/11 |
| CAT sin IVA | 39.8% |
| Tasa de Interés Anual Ordinaria | 0.00% |
| Tasa de Interés Anual Moratoria | 0.00% |
| Intereses Ordinarios | \$119.72 |
| Comisiones | \$399.99 |

Indicador de Tasa de Interés Personal: ★★★★★★★★★★

| | | | |
|-----------------------------------|--------------|--|-----------------|
| Limite de Crédito (M.N.) | \$250,000.00 | Saldo Insoluto Inicial (M.N.) | \$1,160.69 |
| Crédito Disponible (M.N.) | \$249,864.00 | + Pagos y Créditos | \$41,625.00 |
| Fecha de Corte | 25/02/11 | + Disposiciones | \$40,000.04 |
| Número de Días del Período | 31 | + Comisiones | \$399.99 |
| Tasa Aplicable por Saldos a Favor | 0.00% | + Intereses Ordinarios | \$119.72 |
| Saldo Promedio en el Mes * | \$5,806.14 | + Intereses Moratorios | \$0.00 |
| Saldo Promedio del Mes Anterior | \$0.00 | + Impuesto al Valor Agregado (I.V.A) | \$80.52 |
| R.F.C. Cliente | [Redacted] | = Saldo a la Fecha de Corte del Período (M.N.) | \$135.96 |

4

Transparencia y protección al consumidor: Comparativo CAT

Desde 2011, en los meses de abril y octubre de cada año, se enviarán comparativos en los estados de cuenta.

Elementos del cuadro comparativo:

- Institución Emisora
- Producto
- CAT (%) (Costo Anual Total)
- Tasa efectiva promedio ponderada (%)
- Anualidad (pesos)



En esta comparación, se aclarará al cliente que la información es exclusivamente para fines comparativos, y que ésta no corresponde a su propio comportamiento.

4 Transparencia y protección al consumidor: TDC pago mínimo

Asimismo, la banca ha implementado las **nuevas disposiciones para el pago mínimo de TDC:**

Cálculo del pago mínimo



* Se adicionan intereses + I.V.A.

4

Trasparencia y protección al consumidor: TDC Pago mínimo

Cuya aplicación gradual...

- Evitará **afectar la capacidad de pago** y las finanzas familiares de clientes
- Favorecerá la **amortización del capital**
- Fomentará la **competencia** por elementos comerciales y precio, no por pagos insuficientes ni plazos excesivos de amortización.



4

Transparencia y protección al consumidor : GAT

Continuando con la transparencia ofrecida en el Costo Anual Total (CAT), la Banca comenzará a publicar en 2011 la **Ganancia Anual Total (GAT)**.

Ganancia Anual Total (GAT)

- **Comparación homogénea** de productos de Ahorro e Inversión (no aplica a Cuentas Transaccionales).
- **Las instituciones publicarán la GAT** en publicidad y propaganda a partir del 31 de marzo 2011, y en las próximas semanas en contratos y estados de cuenta.

1. Solvencia
2. Evolución del crédito
3. Bancarización
4. Transparencia y protección al consumidor
- 5. Contribución al desarrollo**
6. Competencia y Precios
7. Responsabilidad Social
8. Conclusiones

5

La Banca contribuye al desarrollo de México

Proyectos firmados durante 2007-10: 59



Monto de Inversión:
\$ 204,717 mdp
Monto de
Financiamiento
Bancario:
\$ 153,537 mdp

Proyectos en cierre o licitación: 25



Monto de Inversión:
\$ 92,000 mdp
Monto de
Financiamiento
Bancario:
\$ 64,780 mdp

5

La Banca contribuye al desarrollo de México

Total Monto de Inversión:

\$297,117 millones de pesos

Monto de Financiamiento
aportado por los bancos:

\$218,317 millones de pesos

73%

Del financiamiento se realiza
con recursos de la banca.



5

La Banca contribuye al desarrollo de México

El crecimiento del **empleo en el sector bancario** ha más que **duplicado** el del resto de la economía formal.

Crecimiento del empleo formal

Promedio Anual de Dic-02 a Sep-10, %

Fuente: BBVA Research y CNBV



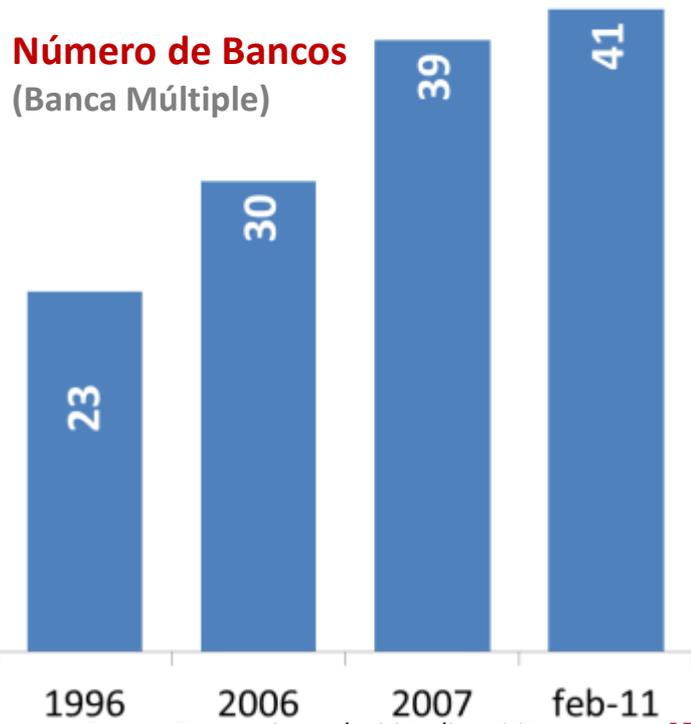
De 2002 a septiembre de 2010 se crearon más de **64,000** nuevos puestos de trabajo.

1. Solvencia
2. Evolución del crédito
3. Bancarización
4. Transparencia y protección al consumidor
5. Contribución al desarrollo
- 6. Competencia y Precios**
7. Responsabilidad Social
8. Conclusiones

6 Competencia y precios: En la Banca hay competencia creciente



El aumento de licencias para los bancos ha sido importante y se estableció la figura de **“Banco de nicho”**



Fuente: ABM con información del Catálogo del Sistema Financiero Mexicano publicado por la SHCP.

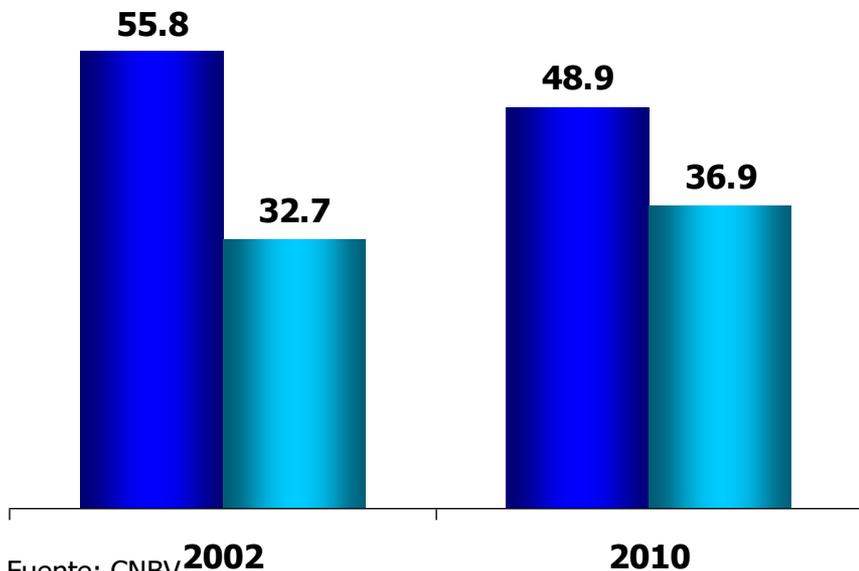
6 Competencia y precios: En la Banca hay competencia creciente

En **crédito a empresas y a la vivienda hay bancos de menor tamaño que participan activamente**, que además han ganado cuota de mercado.

Concentración de la Cartera de Crédito a Empresas

Participación de Mercado, %

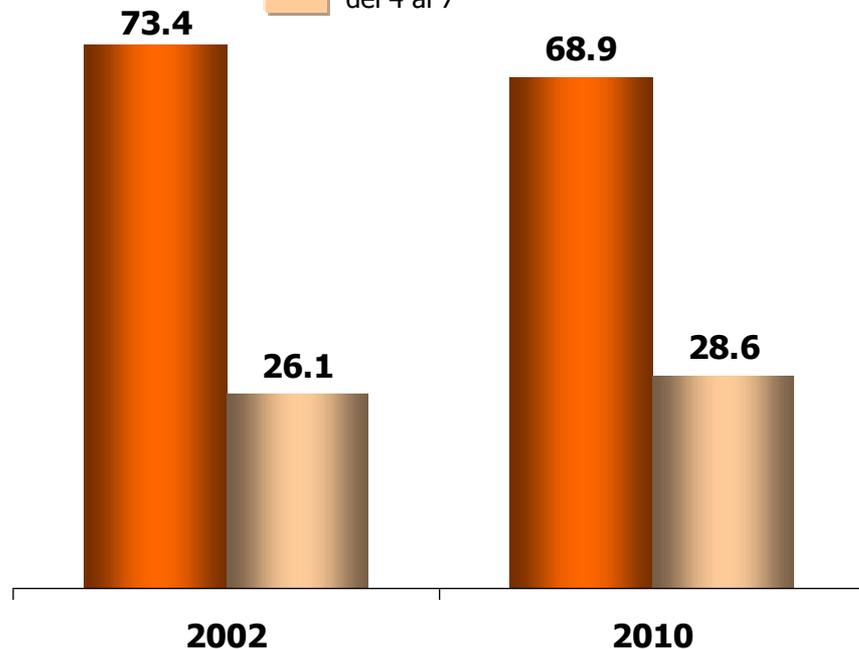
- 3 más grandes en 2002
- del 4 al 7



Concentración de la Cartera de Crédito a la Vivienda

Participación de Mercado, %

- Los 3 más grandes en 2002
- del 4 al 7

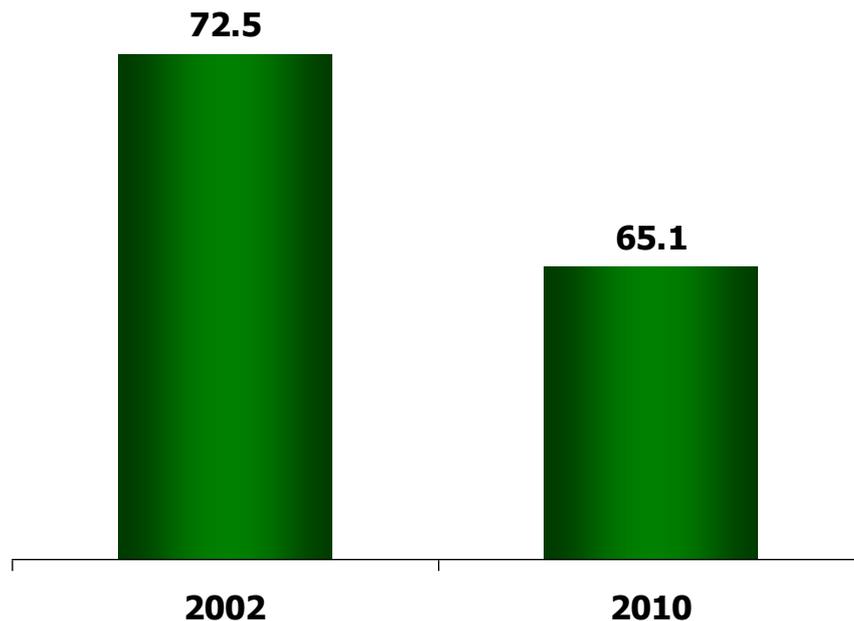


6 Competencia y precios: En la Banca hay competencia creciente

En el **crédito al consumo** algunos bancos de gran tamaño también han perdido cuota de mercado.

Concentración de la Cartera de Consumo

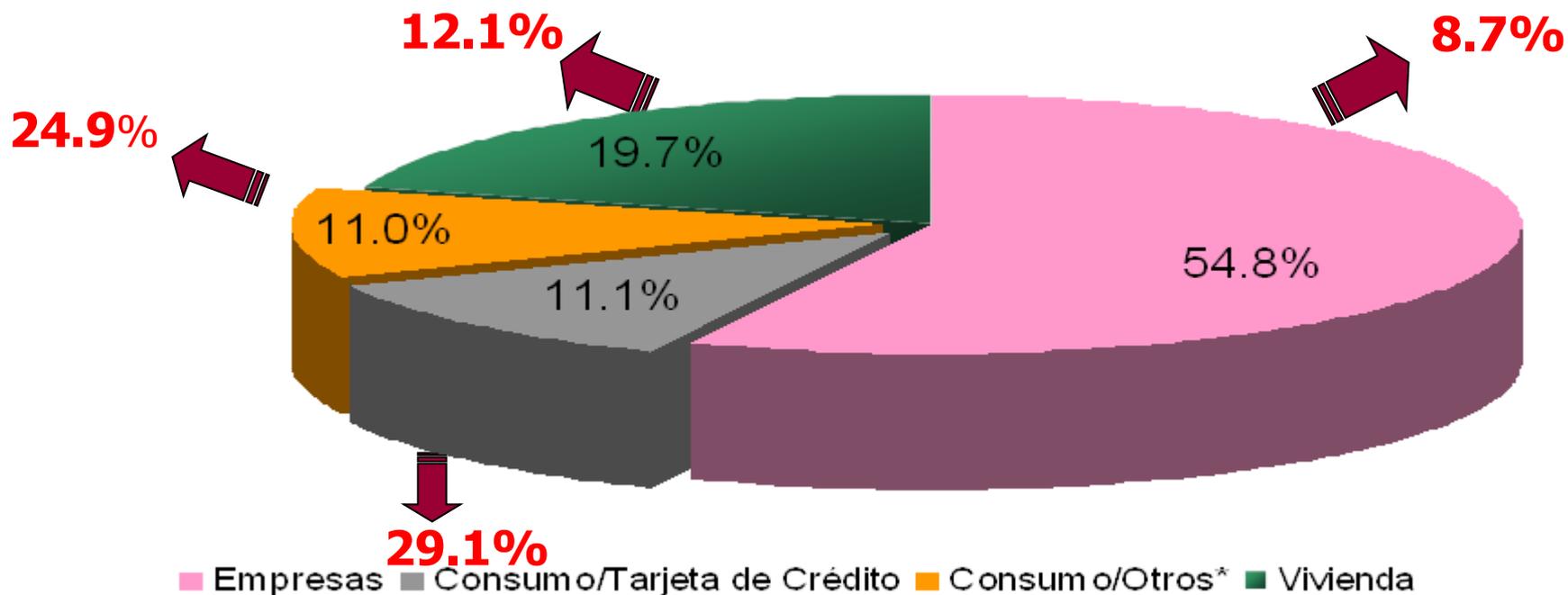
Participación de los 3 Bancos más Grandes, %



Fuente: CNBV

6 Competencia y precios: La Banca cobra precios competitivos

Tasas promedio por segmento y participación por tipo de crédito en febrero 2011:



Más del 70% de la cartera de los bancos cuenta con una tasa promedio ponderada del 9.8%

Fuente: Cálculos ABM con información de BANXICO

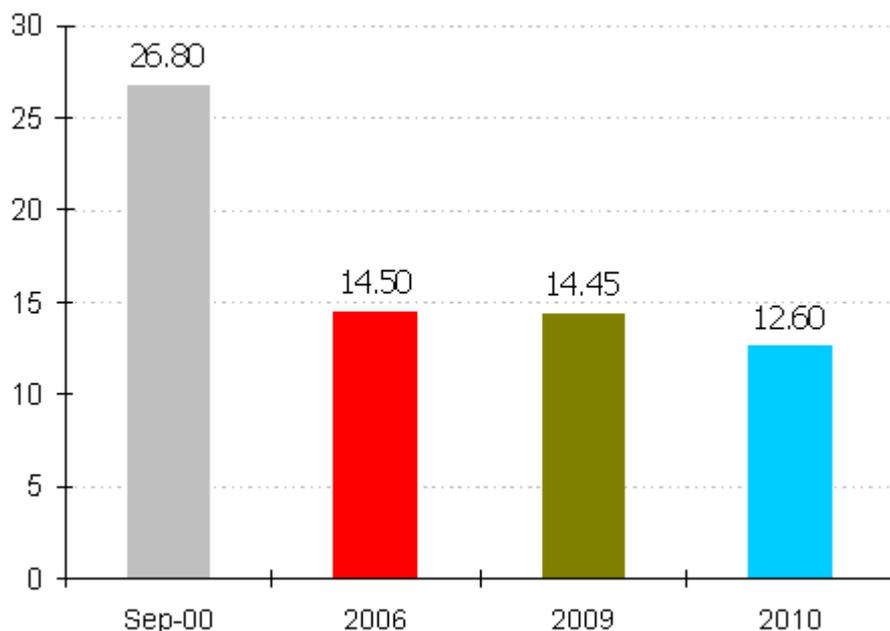
*Bienes de Consumo Duradero, Crédito Automotriz y Créditos Personales. ** La suma de las participaciones no suma 100% debido a que no se incluye el financiamiento de la banca a otros intermediarios financieros no bancarios cuya participación es de 3.4%. Nota: Incluye cartera de SOFOMES.

6 Competencia y precios: La Banca cobra precios competitivos

En las tasas en créditos con garantías, más homogeneizables por riesgo, la **creciente competencia ha llevado a bajar tasas significativamente.**

Crédito para Adquirir Automóvil

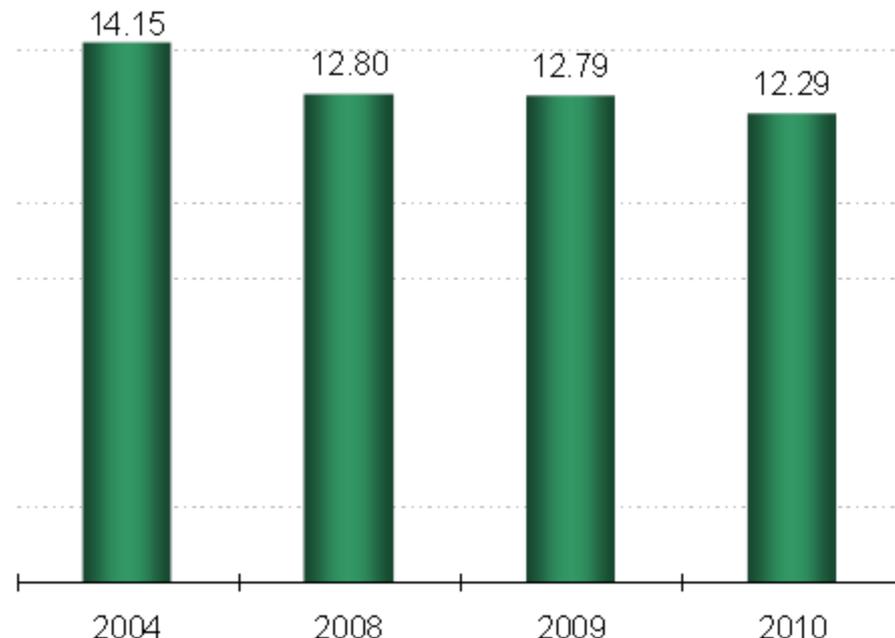
Tasa de Interés Promedio, %



Fuente: Banco de México, Condusef y ABM para 2010 en adelante.

Crédito Hipotecario

Tasa de Interés Promedio, %



Fuente: Banco de México. Crédito en pesos a tasa fija incluye bancos, Sofoles y Sofomes Reguladas (promedio simple de productos representativos).

6 Competencia y precios: La Banca cobra precios competitivos

Los clientes de tarjeta de crédito bancaria tienen **mejores condiciones de tasa** que las que ofrecen opciones no bancarias.

Costo Anual Total de distintas opciones financieras del mercado mexicano para segmentos de bajos ingresos.



Fuente: ABM con información del intercambio (Tasa cobrada sobre créditos vigentes sin incluir comisiones), BANXICO, CONDUSEF y PROFECO

* Información estimada con datos de una muestra de 6 bancos y los productos tarjeta clásica, oro y platino; se utiliza la nueva metodología de BANXICO.

** Fuente PROFECO.

6 Competencia y Precios: La Banca cobra precios competitivos CAT

Es fundamental el cambio en la fórmula del CAT para apreciar el esfuerzo de la reducción de tasas.

CAT DE TARJETA DE CRÉDITO POR BANCO*

| | CAT ANTERIOR (Nov. 2008) | CAT NUEVO (Dic.2010) |
|------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| BANCO 1 ⁽¹⁾ | 65.5% | 18.4% |
| BANCO 2 | 80.8% | 34.9% |
| BANCO 3 ⁽²⁾ | 59.8% | 31.4% |
| BANCO 4 ⁽³⁾ | 60.4% | 44.2% |
| BANCO 5 | ND | 43.1% |
| BANCO 6 | 50.7% | 41.4% |
| BANCO 7 | ND | 48.9% |
| BANCO 8 ⁽⁴⁾ | 66.4% | 44.8% |
| BANCO 9 | 71.1% | 45.4% |
| BANCO 10 | 74.0% | 56.4% |
| BANCO 11 | ND | 55.9% |
| BANCO 12 | ND | 69.5% |
| BANCO 13 | ND | 76.7% |
| BANCO 14 | ND | 88.3% |

NOTAS: 1) También cuenta con TDC Clásica con CAT de 46.6%; 2) También cuenta con TDC Clásica con CAT de 44.4%; 3) También cuenta con TDC Clásica con CAT de 52.3%; 4) También cuenta con TDC Clásica con CAT de 50.8%

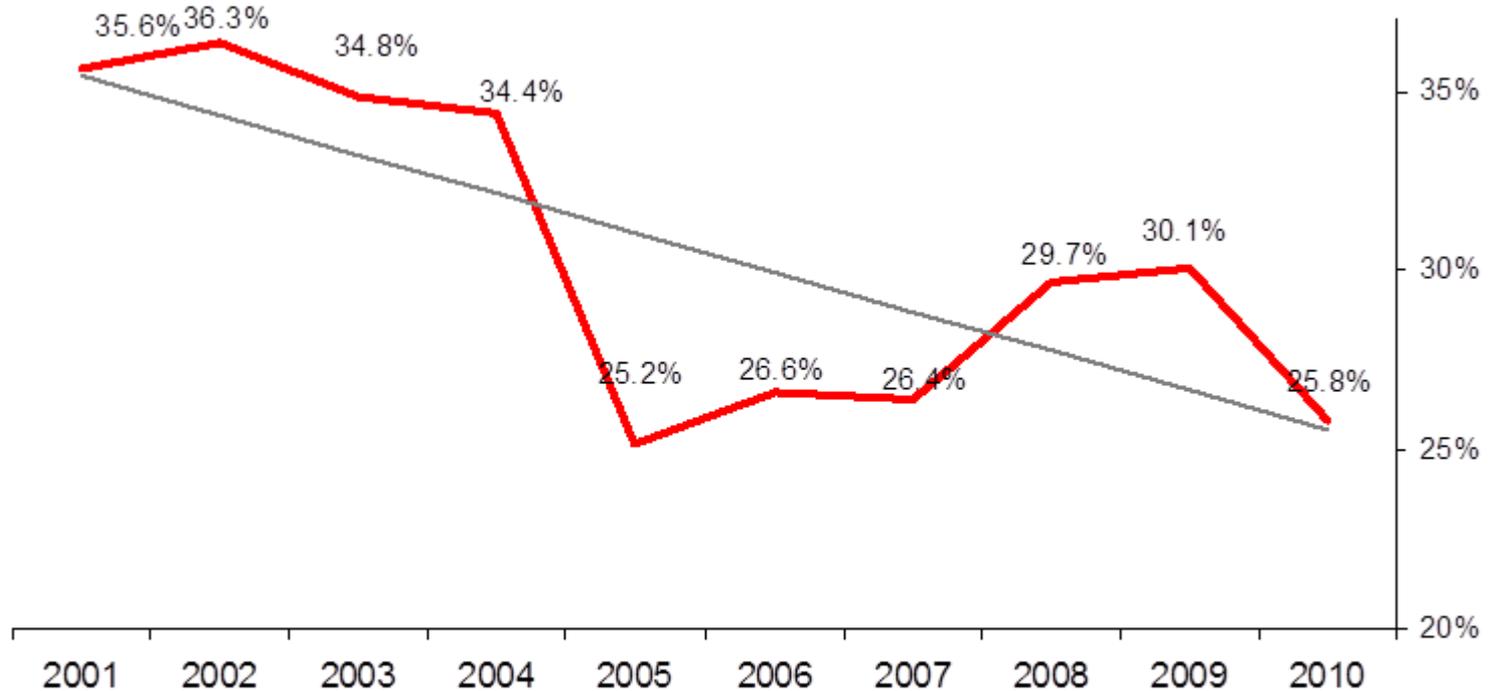
Fuente: CONDUSEF Y BANXICO

6

Competencia y precios: La Banca cobra precios competitivos

Las Tasas de Interés de Tarjeta de Crédito se han venido ajustando a la baja.

Tasas de Interés de Tarjetas de Crédito



Fuente: Banco de México (2001-2005) y ABM (2006 – 2010).

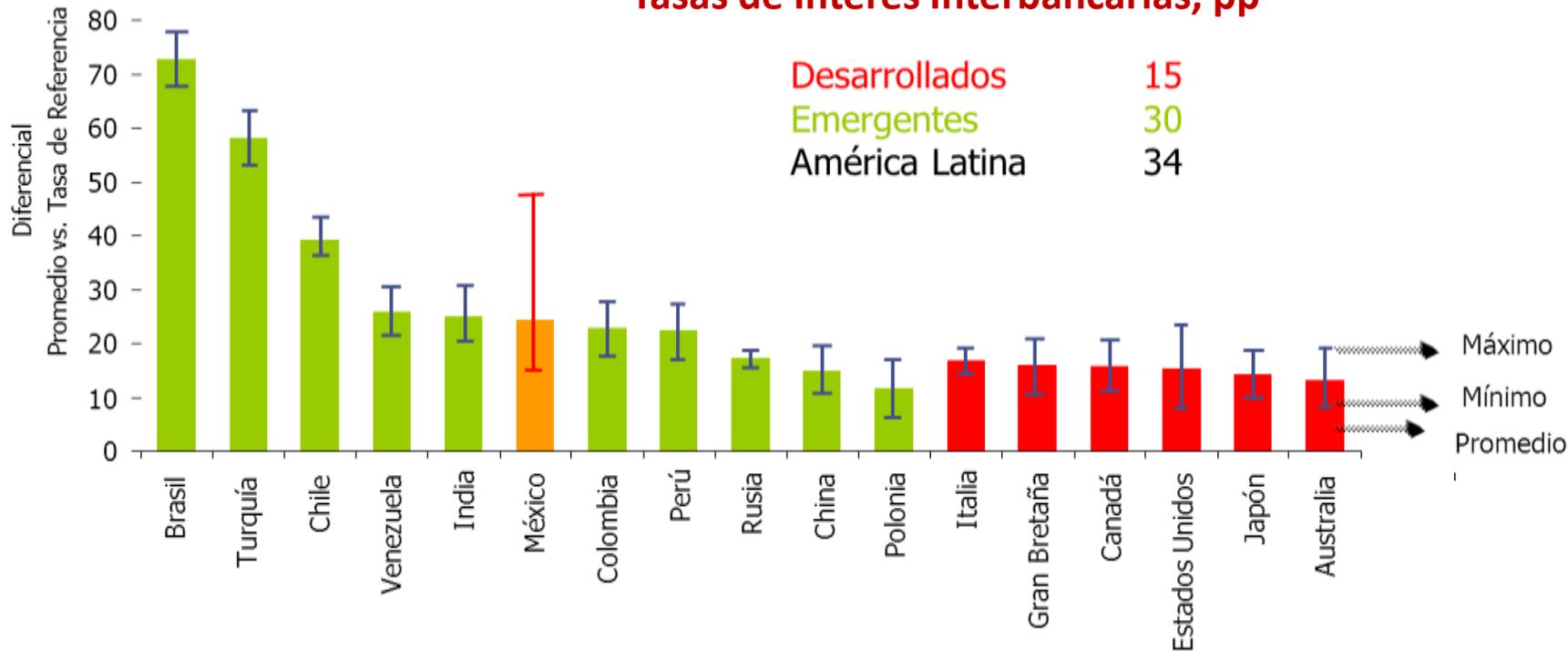
Nota: La tasa cobrada ponderada se calcula sobre créditos vigentes y no incluye comisiones.

6

Precios: La Banca cobra precios competitivos

... y mejores condiciones de tasa de interés que las prevalecientes en otros mercados emergentes y de LATAM.

Diferenciales entre las tasas de Interés de Tarjetas de Crédito vs. las Tasas de Interés Interbancarias, pp

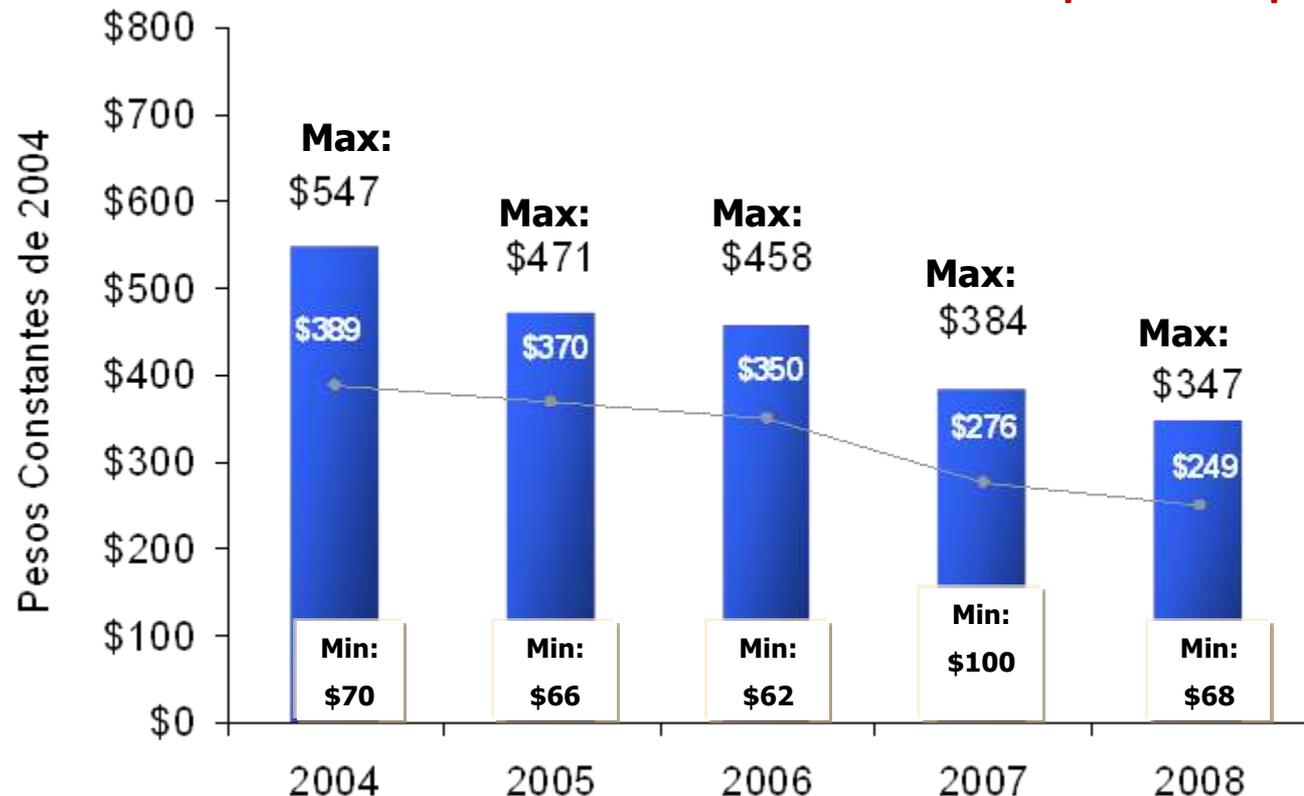


Para México tasa cobrada ponderada. Dato proporcionado por ABM. Las barras corresponden al promedio del diferencial entre las tasas de las tarjetas de crédito y las tasas de interés interbancarias, y la línea corresponde al mínimo y máximo del diferencial de acuerdo con información de tasas elaborado por CONDUSEF. En Colombia, China y Venezuela las tasas son reguladas por el Gobierno. Rangos ajustados para todos los países excepto: EEUU, GB, Italia, Rusia y México. Fuente: Elaborado por VISA con datos de Websites Instituciones Financieras, artículos y entidades gubernamentales.

6

Precios: La Banca cobra precios competitivos

Evolución del costo total promedio por cuenta *



- La reducción en el costo total anual por cuenta ha sido producto de la reducción en el cobro de 88% de las comisiones cobradas.
- Desde 2004 el costo máximo se ha reducido un 36.5% en términos reales.
- En 2008 el costo máximo por cuenta fue de \$347 pesos al año.

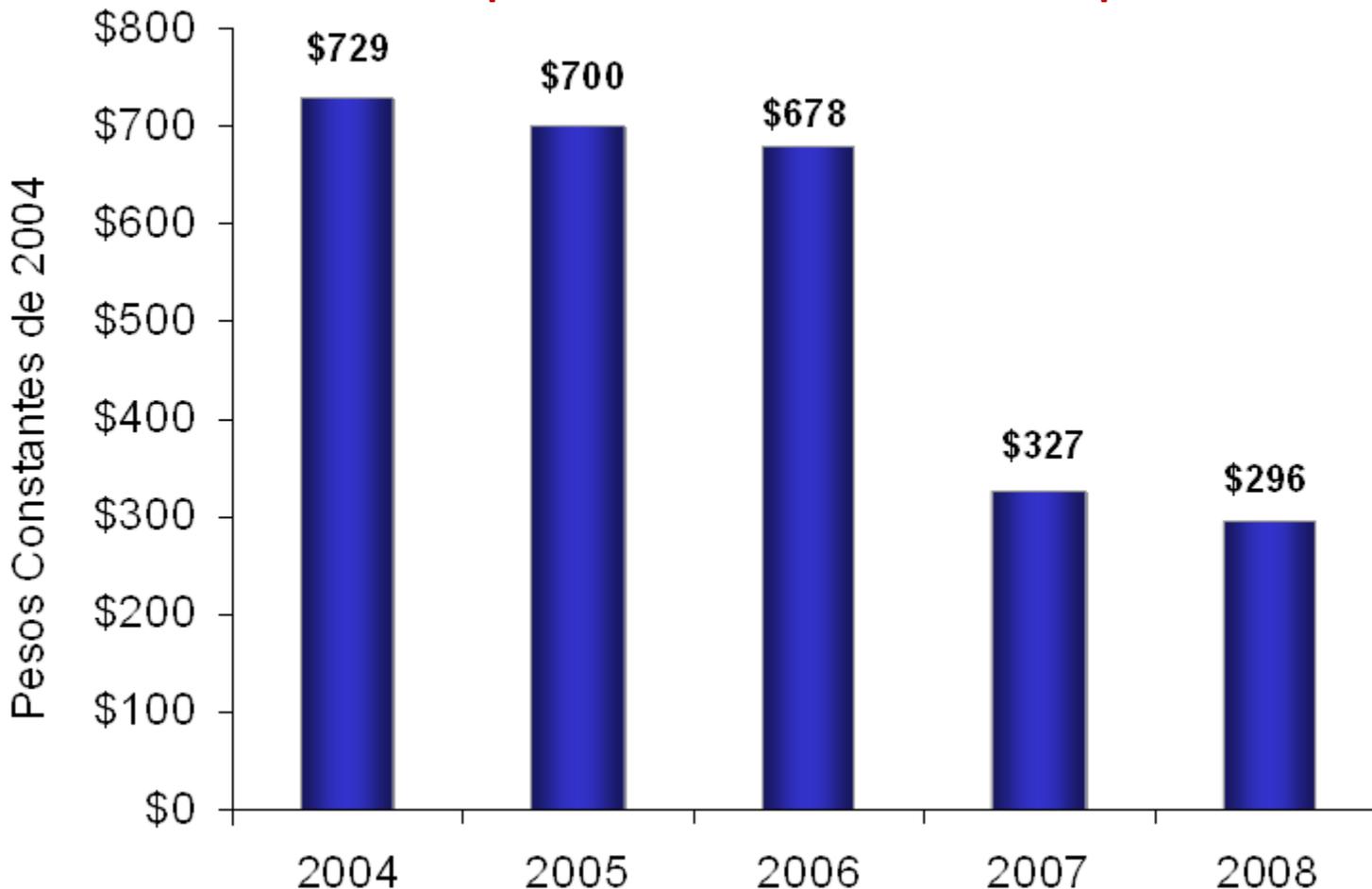
*Cálculo con base al costo total anual promedio ponderado de los bancos participantes.

Análisis Deloitte con información primaria cuantitativa y cualitativa de los siguientes bancos: Banamex, Banorte, BBVA Bancomer, HSBC, IXE, Santander y Scotiabank. El costo total considera distintas comisiones y se realiza con base al número de cuentas y total de transacciones de distintos conceptos realizados en cada uno de los bancos de la muestra.

6

Precios: La Banca cobra precios competitivos

Comisiones promedio cobradas anualmente por TDC*



*Incluye cobro por anualidad, por pago tardío, por retiro de efectivo y por sobregiro, las cuales representan el 72% de los ingresos por comisiones.

Análisis con información cuantitativa y cualitativa de los siguientes bancos: Banamex, Banorte, BBVA Bancomer, HSBC, IXE, Santander y Scotiabank.

Fuente: Cálculos ABM con datos de Deloitte.

1. Solvencia
2. Evolución del crédito
3. Bancarización
4. Transparencia y protección al consumidor
5. Contribución al desarrollo
6. Competencia y Precios
- 7. Responsabilidad Social**
8. Conclusiones



En junio de 2006 la ABM, los principales bancos del país y la Fundación Televisa pusieron en marcha el programa.

Bécalos se propuso tres acciones fundamentales:

1. Fortalecer las competencias y habilidades de maestros y directivos de educación básica para elevar la calidad de la enseñanza y transformar los centros educativos.
2. Apoyar con gastos de manutención a los estudiantes con buen rendimiento que, por falta de recursos económicos, están en riesgo de desertar e interrumpir su educación.
3. Fomentar la equidad educativa a través del apoyo a indígenas, hijos de migrantes e infancia en situación de calle.

Bécalos en cifras

Reporte acumulado de becas otorgadas y asignadas 2010

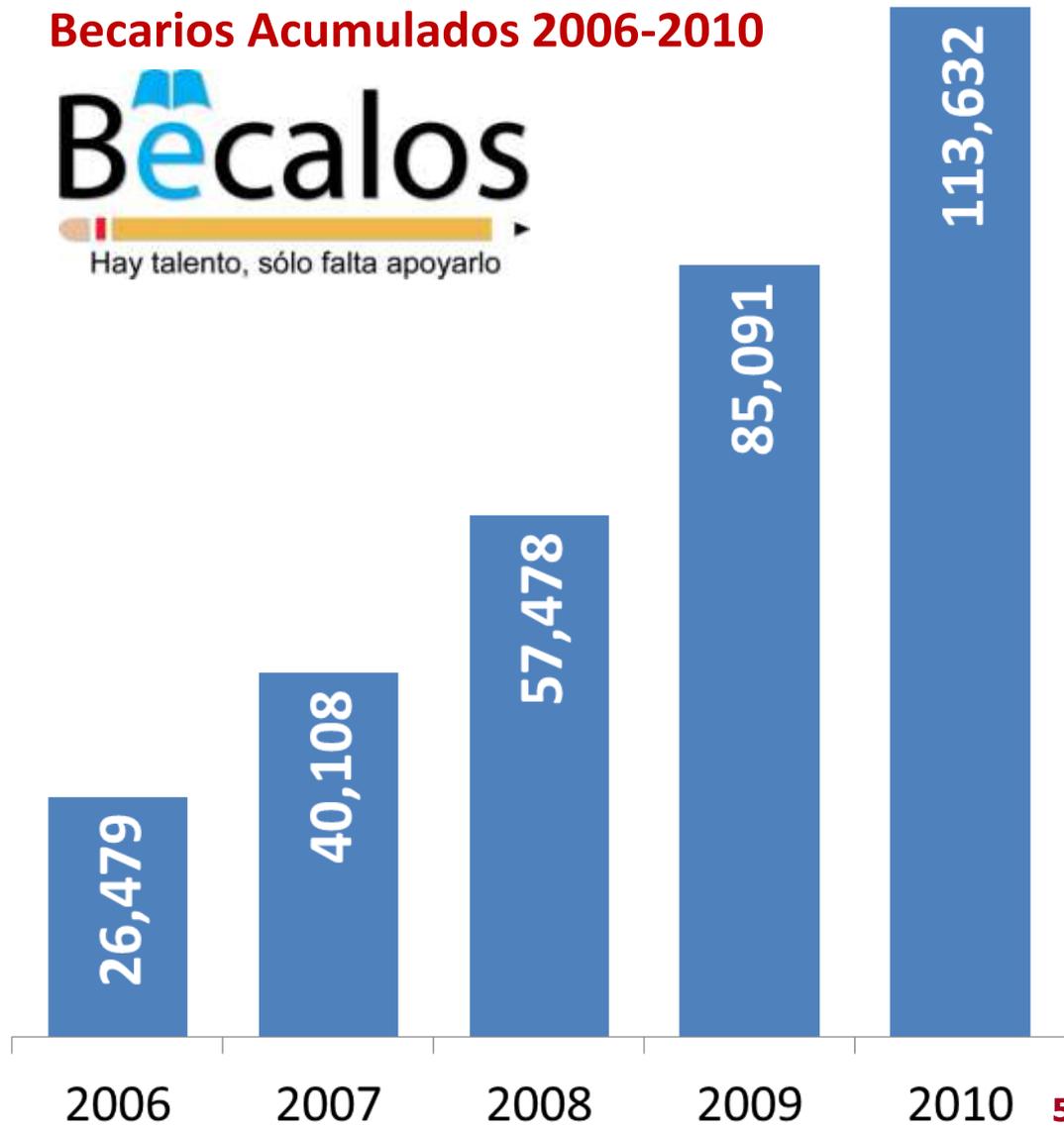
| NIVEL EDUCATIVO | NÚMERO BECARIOS | INSTITUCIONES |
|--------------------------------------|-----------------|--|
| Educación Media Superior | 21,063 | UNAM IPN CONALEP Prep@rate Bachilleratos estatales |
| Educación Superior | 20,350 | UNAM IPN Universidades Tecnológicas Universidades Autónomas |
| Capacitación a docentes y directivos | 65,813 | Bécalos Capacitación Becas a España |
| Equidad Educativa | 6,406 | Fundación Quiera, Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, Programa "Por los que se quedan", Fundación Tarahumara José A. Llaguno A.C., Fundación Pro Mazahua, Fundación Comunitaria Oaxaca y Promoción Social Integral. |
| <u>113,632</u> | | |

7

Responsabilidad social



Becarios Acumulados 2006-2010



Quiera

Fundación de la Asociación de Bancos de México

Misión:

- Contribuir a que no haya más niños, niñas y jóvenes viviendo y trabajando en la calle.
- Mejorar su calidad de vida.
- Propiciar su desarrollo integral y participación constructiva en la sociedad.

Metodología Operativa:

- Vincula y canaliza recursos económicos, humanos y de conocimiento.
- Apoya a **75 instituciones en 14 Estados de la República y el Distrito Federal** que trabajan a favor de la infancia y juventud en situación de calle, en riesgo de estarlo y trabajadores.

Total beneficiarios en 2010: 15,253 niñas, niños y jóvenes.

Quiera Fundación de la Asociación de Bancos de México

Fortalecimiento del Sector:

Cofinanciamiento de 33 proyectos de

- prevención
- vida independiente
- desarrollo institucional
- investigación y aprendizaje

Beneficiarios: 10,174.

Educación:

- 666 becas educativas.
- Cofinanciamiento de 29 proyectos educativos y talleres de verano.
- Asesoría educativa a través de “tutores”.

Beneficiarios: 4,135

Salud Mental:

- Cofinanciamiento de 7 proyectos en el área de salud mental.
- Becas de atención psiquiátrica y rehabilitación de adicciones.
- Capacitación a psicólogos en Terapia para el Trastorno de Estrés postraumático.
- Atención psicológica a niñas, niños y jóvenes.

Beneficiarios: 944

Principales Objetivos:

1. Crear conciencia que la Educación Financiera representa una oportunidad para incrementar la calidad de vida de las familias.
2. Desarrollar el hábito de comparar e informarse sobre los productos y servicios financieros.
3. Temas abordados: ahorro, crédito, presupuesto, toma de decisiones, consumo consciente, orientación vocacional, cultura emprendedora, etc.

1. Asociación de Bancos de México
2. Banamex. "Saber Cuenta"
3. BBVA Bancomer. "Adelante con tu futuro"
4. Banco Compartamos
5. HSBC – *Más allá del dinero*
6. Santander – Universia*
7. Scotiabank
8. UBS
9. Banco Invex
10. Banco Monex
11. Bank of America

Beneficiados 2010

| | |
|--|-----------|
| | 24,000 |
| | 1,047,010 |
| | 300,000 |
| | 182,950 |
| | 4,260 |
| | 2,288,499 |
| | 333 |
| | 575 |
| | 80 |
| | 250 |
| | 1,250 |

* Incluye programas de educación diversos no exclusivamente financieros: de emprendedores, oferta de becas, certámenes y concursos, convocatorias, proyectos universitarios, vinculación institucional, ofertas laborales, formación continua, apoyo a investigación, etc.

TOTAL: 3'849,207

| Comunidad (Desarrollo Social + Cultura) |
|---|
| Construcción de Viviendas Acciones de voluntariado Programas de apoyo a la niñez Donativos en especie (juguetes, cobijas, libros, etc...) Contratación de Personas con capacidades diferentes y personas de las 3a edad Concursos de cortometraje, pintura, fotografía, etc Cortesías a empleados para acudir a funciones de arte Talleres Artesanales Torneos de fomento deportivo |
| Educación |
| Quiera Bécalos Becas otorgadas a maestros y a alumnos Becas para empleados |
| Salud |
| Apoyo a Fundaciones de Salud Apoyo económico para construcción de clínicas Campañas de Vacunación |
| Medio Ambiente |
| Reforestaciones en áreas metropolitanas Recuperación de parques Cursos y Talleres de Educación Ambiental Adecuaciones de instalaciones para disminuir el impacto ecológico Estudios bacteriológicos y de tratamientos de agua |

2010

| TEMAS | MONTO |
|---------------------------------|------------------------|
| Gasto Social y Cultural* | \$2,093,038,585 |
| Medio Ambiente | \$223,012,965 |
| TOTAL | \$2,316,051,550 |

*Incluye salud, comunidad, educación y educación financiera. Cifras preliminares para 2010.

Fuente: Con información de los bancos asociados a la ABM al cierre de 2009: American Express, Banamex, Afirme, Banca Mifel, Banco Ahorro Famsa, Banco Amigo, Autofín, Banco Azteca, Compartamos, Credit Suisse, Banco del Bajío, Banco Fácil, Inbursa, Banco Interacciones, Invex, JP Morgan, Monex, Multiva, Banregio, Santander, Ve por Más, Wal-Mart, Bancoppel, Bank of America, Bank of Tokio, Banorte, Bansi, Barclays, Consultoría Internacional, Bancomer, Deutsche Bank, GE Money, HSBC, ING Bank, IXE, Prudential Bank, Scotiabank, The Bank of New York Mellon, The Royal bank of Scotland, UBS, Volkswagen Bank.

- 1. Solvencia**
- 2. Evolución del crédito**
- 3. Bancarización**
- 4. Transparencia y protección al consumidor**
- 5. Contribución al desarrollo**
- 6. Competencia y Precios**
- 7. Responsabilidad Social**
- 8. Conclusiones**

8

Conclusiones

- **La Banca está comprometida con México, es solvente y tiene capacidad para financiar de manera sostenida el crecimiento del país.**
- **A diferencia de otros países, en México la Banca no fue motivo de crisis: fue parte fundamental de la recuperación.**
- **La Banca ha logrado un dinámico crecimiento del crédito, que ha alcanzado el 12% y para 2011, bajo un entorno de crecimiento económico sano, la meta es:**

Incrementar el crédito hasta en un 15% - 20% esto es, entre 3 y 4 veces el crecimiento del PIB.

8

Conclusiones

Como prueba de su compromiso con México, **la Banca ha llevado a cabo las acciones siguientes:**

- **Apoyar el financiamiento** de los distintos sectores y participantes de la economía mexicana.
- **Expandir** decididamente la **infraestructura** de los canales y medios de pago.



- **Colaborar con las autoridades** en la regulación, para otorgar **transparencia y protección** al consumidor financiero.