

INFORME ASG

2023



ÍNDICE

Glosario
de acrónimos

Acerca de
este informe

Carta de la
Presidencia y
Dirección General
de la ABM.

Anexos

01 **Antecedentes de la ABM:**
impulso a las prácticas ASG en la banca

02 **Prioridades ASG sectoriales**

03 **Contribución a la Agenda 2030**

04 **Gobernanza de la ABM**

05 Vector **Gobernanza**

06 Vector Social **Laboral**

07 Vector Social **Clientes**

08 Vector Social **Comunidad**

09 Vector Ambiental
Impacto directo

10 Vector Ambiental
Impacto de los clientes

Glosario de *acrónimos*

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

ACNUR	Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados.
AFD	Agencia Francesa para el Desarrollo.
ASG	Ambiental, social y de gobernanza.
Bancomext	Banco Nacional de Comercio Exterior.
BID	Banco Interamericano de Desarrollo.
CANIETI	Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información.
CINIF	Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad.
CIIGEF	Comité Interinstitucional para la Igualdad de Género en las Entidades Financieras.
CMFS	Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles.
CNBV	Comisión Nacional Bancaria y de Valores.
CONAGUA	Comisión Nacional del Agua.
CCE	Consejo Coordinador Empresarial.
EFT	Fondo cotizado, por sus siglas en inglés.
EMFS	Estrategia de Movilización de Financiamiento Sostenible.
ENIF	Encuesta Nacional de Inclusión Financiera.
GFANZ	Alianza Financiera de Glasgow para las Cero Emisiones Netas, por sus siglas en inglés.
GGGI	Instituto Global para el Crecimiento Verde, por sus siglas en inglés.
GIZ	Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable, por sus siglas en alemán.
GRI	Iniciativa de Reporte Global, por sus siglas en inglés.
H-ARAS	Herramienta de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales.
ICMA	Asociación Internacional de Mercados de Capitales, por sus siglas en inglés.

IFC	Corporación Financiera Internacional, por sus siglas en inglés.
IFQs	Instituciones Fortalecidas por Quiera.
IFT	Instituto Federal de Telecomunicaciones.
INMUJERES	Instituto Nacional de las Mujeres.
LGBT+	Lesbiana, gay, bisexual, transgénero e intersexual.
LMA	Loan Market Association.
MiPyMES	Micro, pequeñas y medianas empresas.
NAFIN	Nacional Financiera.
NIS	Normas de Información de Sostenibilidad.
NIS A-1	Marco Conceptual de las Normas de Información de Sostenibilidad.
NIS B-1	Indicadores Básicos de Sostenibilidad.
NNAJ	Niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
ODS	Objetivos de Desarrollo Sostenible.
ONU	Organización de las Naciones Unidas.
ONU Mujeres	Entidad de las Naciones Unidas para la Igualdad de Género y el Empoderamiento de las Mujeres.
OSCs	Organizaciones de la Sociedad Civil.
PCI DSS	Estándar de Seguridad de Datos de la Industria de Tarjetas de Pago, por sus siglas en inglés.
PIB	Producto Interno Bruto.
PRB	Principios de Banca Responsable, por sus siglas en inglés.
PyMEs	Pequeñas y medianas empresas.
SARAS	Sistemas de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales.
SBFN	Red Bancaria y Financiera Sostenible, por sus siglas en inglés.
SEDECO	Secretaría de Desarrollo Económico.
SHCP	Secretaría de Hacienda y Crédito Público.
SSO	Seguridad y Salud Ocupacional.
TCFD	Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima, por sus siglas en inglés.
UNEP-FI	Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, por sus siglas en inglés.

Acerca de este informe

GRI 2-2, 2-3, 2-4, 2-5

- Tercer informe ASG alineado con los Estándares GRI.



Comprometidos con la transparencia y la rendición de cuentas, en la Asociación de Bancos de México ABM A.C. (ABM) y los bancos asociados presentamos el informe ASG 2023. En este informe abarcamos el desempeño en sostenibilidad del sector bancario en México con cifras de los bancos participantes del periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y las iniciativas gremiales realizadas durante el año 2023 y el primer semestre de 2024, ofreciendo una visión integral de los resultados alcanzados y nuestra contribución a la sociedad y el entorno.

La elaboración de este reporte lo fundamentamos en el análisis de doble materialidad en el sector bancario que realizamos en el año de 2022 y sigue las tendencias internacionales, en donde aplicamos metodologías cualitativas y cuantitativas para abordar los enfoques de impacto financiero. Asimismo, por primera vez incorporamos los indicadores de la Norma de Información de Sostenibilidad NIS B-1, Indicadores Básicos de Sostenibilidad, emitida por el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad (CINIF).

Este informe:



Utiliza los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021, los cuales responden a la materialidad de impacto (o socioambiental) y están destinados a un amplio público.



Comunica la contribución del sector bancario a los ODS, hoja de ruta propuesta por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) hasta el 2030 para abordar los grandes desafíos de la sociedad y el entorno.



Incorpora los Indicadores Básicos de Sostenibilidad de la NIS B-1, del CINIF.

Entidades participantes

- ✓ Actinver
- ✓ Afirme
- ✓ Banco Azteca
- ✓ BanBajío
- ✓ Banco Base
- ✓ Banco Inmobiliario Mexicano (BIM)
- ✓ BanCoppel
- ✓ Bancrea
- ✓ Bank of America
- ✓ Banorte
- ✓ Banregio
- ✓ Barclays
- ✓ BBVA México
- ✓ BNP Paribas
- ✓ B x+
- ✓ CIBanco
- ✓ Citibanamex
- ✓ Compartamos
- ✓ HSBC México
- ✓ Intercam
- ✓ Mifel
- ✓ Mizuho
- ✓ Monex
- ✓ Multiva
- ✓ PagaTodo
- ✓ Sabadell
- ✓ Santander
- ✓ Scotiabank

Expresamos nuestro agradecimiento a las instituciones asociadas y áreas de la ABM que contribuyeron a la elaboración de este informe. Asimismo, reconocemos el gran esfuerzo de los bancos participantes que actualmente se encuentran en proceso de elaboración de sus primeros informes de sostenibilidad o integrados, para los que este informe se convirtió en una guía hacia sus primeras publicaciones en este ámbito.

Queremos destacar las contribuciones de la **Fundación Quiera A.C**, que forma parte de la ABM, por sus valiosos aportes.

Los indicadores de desempeño de los bancos asociados participantes se recabaron con base en un cuestionario y sus respuestas las transmitimos en este informe los abordamos a través de cinco ejes clave que identificamos como los más relevantes en el análisis de materialidad sectorial: gobernanza, laboral, clientes, comunidad y ambiental. En el apartado ambiental consideramos tanto el impacto directo por la operación de la banca, como el de servicios y productos que ofrecemos a nuestros clientes.

Cabe señalar que para el desarrollo del informe únicamente se consideraron las respuestas transmitidas en el formulario y no se solicitaron pruebas para comprobar su veracidad.

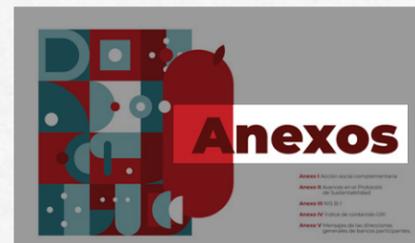
Como leer *este informe*



En la introducción de cada capítulo: Hacemos referencia a los ODS a los que contribuimos.



Abajo del título de cada sección: Hacemos referencia a los contenidos de los estándares GRI y de la NIS B-1 según corresponda y para cada indicador se reporta el número de instituciones que aportan información.



Al final del informe: Incluimos anexos acerca de los indicadores de la NIS B-1, nuestras acciones sociales, nuestros avances en el Protocolo de Sustentabilidad y el índice de contenidos GRI.

Como punto de contacto referente a cualquier tipo de información incluida en el presente informe, visitar nuestra página web:

www.abm.org.mx

Banca Sostenible

o dirigir solicitudes adicionales a:

Calle Av. 16 de Septiembre 27,
Centro Histórico.
06000, Ciudad de México.

prensa@abm.org.mx



Carta de la Presidencia y *Dirección General de la ABM*

GRI 2-2

Es un honor presentar el Informe ASG (Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo) de la Asociación de Bancos de México ABM, A.C., del año 2023, que subraya los logros y progresos continuos de los bancos asociados en estas áreas esenciales. En esta edición del informe, fortalecimos la transparencia al incluir por primera vez los Indicadores Básicos de Sostenibilidad que publicó el CINIF en mayo de 2024.

En el marco de los bancos firmantes del Protocolo de Sustentabilidad de la Banca, identificamos un avance en la conformación de equipos de sostenibilidad ya que el 96% de las instituciones manifestaron contar con áreas dedicadas a la sostenibilidad, quienes promueven activamente proyectos con impactos sociales y ambientales positivos.

Además de promover el Protocolo, fomentamos entre los bancos en México la adopción de los Principios de Banca Responsable (PRB, por sus siglas en inglés) de la Iniciativa Financiera de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (UNEPFI, por sus siglas en inglés), a los que se han sumado 18 bancos que operan en México.

En 2023, destaca nuestra colaboración con la UNEP-FI en la impartición de los cursos de la Academia PRB, en su programa piloto en México y por primera vez ofrecimos un curso de sostenibilidad para integrantes de los consejos de administración y directores generales, lo que fortalece la gobernanza de las instituciones. Lo anterior, aunado a otras acciones, permitió que más de la mitad de los bancos participantes en este informe cuenten con una estrategia de sostenibilidad supervisada por los consejos de administración.



En cuanto al ámbito social, nuestra dedicación por alcanzar la igualdad de género también ha visto progresos notables, el 92% de los bancos participantes hemos implementado iniciativas para cerrar la brecha de género. Estamos trabajando con pasos sólidos para incrementar el número de mujeres en puestos de dirección, subdirección y gerencia, los cuales al cierre del 2023 representaron 17%, 27% y 39% respectivamente.

En el periodo de este informe sucedieron las desafortunadas afectaciones causadas por el huracán Otis. Como parte de los programas de responsabilidad social de los bancos, canalizamos \$384 mil millones de pesos y entregamos 621 toneladas de ayuda.

En el ámbito de educación financiera, en el año de 2023, los bancos invirtieron más de \$127 millones de pesos en programas, beneficiando a más de 30 millones de personas. También, nos enorgullece ser organizadores, junto con las autoridades financieras, de la Semana Nacional de Educación Financiera, que en su edición de 2023 recibió cerca de 62 mil visitantes.

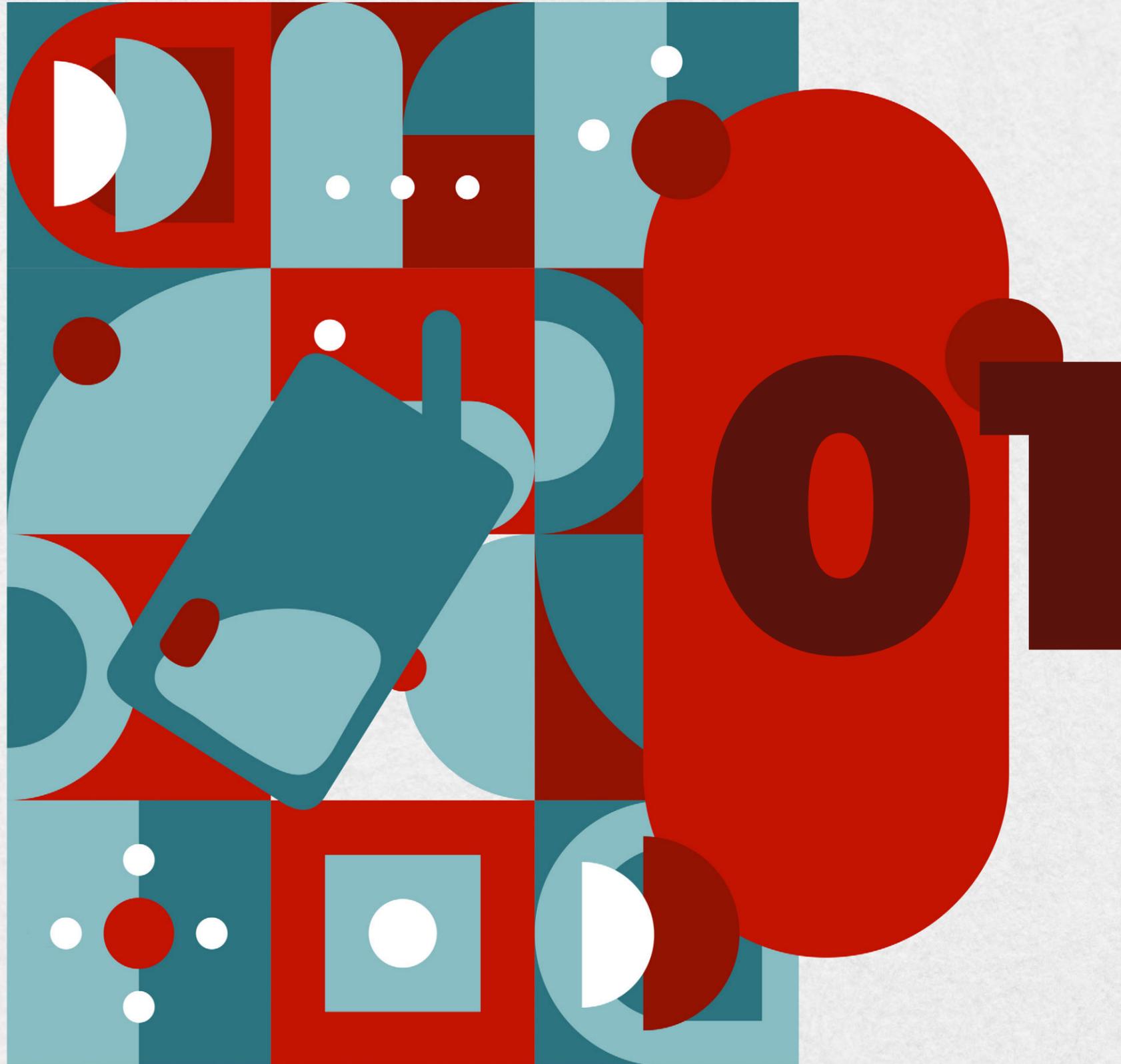
Deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a todos los bancos participantes que han demostrado un compromiso ejemplar con la sostenibilidad. Su colaboración activa y continua es fundamental para alcanzar logros colectivos y es una fuente de inspiración para todos los sectores de la economía.

Con una visión de futuro, nuestra Asociación se mantiene firme en su compromiso con la innovación y colaboración para promover una banca sostenible. Les invitamos a conocer este informe, que destaca nuestros avances y los de los bancos participantes.

Juntos, podemos y debemos desempeñar un papel crucial en la promoción de un futuro más sostenible e inclusivo.

Julio Carranza Bolívar
Presidente de la ABM





Antecedentes *de la ABM*

Comisión ASG

Comité de Sustentabilidad

Comité de Responsabilidad Social

Comité de Diversidad e Inclusión

Antecedentes de la ABM

Impulso a las prácticas ASG en la banca

GRI 2-6



Nuestro objetivo como asociación es promover los más reconocidos estándares y mejores prácticas que continúen elevando la eficiencia del sector.

Asimismo, buscamos defender y representar los intereses generales de nuestros asociados en sus interacciones con la administración pública y organizaciones privadas.

Conscientes de que el papel de la banca es fundamental para lograr el desarrollo sostenible, impulsamos iniciativas en materia ambiental, social y de gobierno corporativo (ASG) contribuyendo a generar valor en los grupos de interés del sector bancario del país.

Comisión ASG

Como lo reportamos en el informe anterior, en abril de 2023 creamos la Comisión ASG, donde los temas ambientales y sociales los abordamos desde el más alto nivel jerárquico de la ABM y en coordinación con los temas del negocio bancario, medios de pago, ciberseguridad, normatividad, riesgos, entre otros.

En la Comisión ASG integramos los comités ya existentes de Sustentabilidad, Educación Financiera, Diversidad e Inclusión y Responsabilidad Social; a través de los cuales promovemos la adopción de mejores prácticas nacionales e internacionales en temas ambientales, sociales y de gobernanza hacia una transición de una economía baja en carbono, inclusiva y socialmente responsable.

Una de las primeras actividades que realizamos en la Comisión ASG, fue la creación de un tablero de indicadores o *Scorecard*, a través del cual medimos periódicamente el avance como gremio en una agenda que considera cinco grandes rubros en el eje de sustentabilidad:

- Políticas internas de sustentabilidad y banca responsable.
- Gestión de riesgos ambientales y sociales en proceso de crédito.
- Financiamiento e inversión sostenible.
- Uso eficiente de recursos en procesos internos.
- Seguimiento y difusión de prácticas de sustentabilidad.

Consideramos fundamental que en la banca identifiquemos los riesgos potenciales relacionados con el clima, la naturaleza y la sociedad en los financiamientos y servicios que ofrecemos.

Además, continuaremos promoviendo sesiones de capacitación y ejercicios piloto en el uso de la **Taxonomía Sostenible de México**, la cual proporciona una guía para determinar qué actividades económicas se consideran sostenibles.

Comité de Sustentabilidad

GRI 2-28

Desde nuestro Comité de Sustentabilidad realizamos diversas actividades para promover la sustentabilidad en las finanzas, estableciendo alianzas estratégicas con organizaciones como:



UNEP-FI, por sus siglas en inglés.



Grupo BID



CMFS



GIZ, por sus siglas en alemán.



IFC, por sus siglas en inglés.



TCFD, por sus siglas en inglés.



GFANZ, por sus siglas en inglés.



GGGI, por sus siglas en inglés.

Durante el 2023, colaboramos en 12 cursos o talleres, en donde capacitamos a 669 personas de 45 bancos.



Entre los cursos destacan: Gestión de Riesgos Climáticos, diseñado por la Green Banking Academy de IFC; Taxonomía Sostenible de México y Sistemas de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS) en colaboración con GGGI; Implementación de divulgaciones financieras relacionadas con el Cambio Climático y la Naturaleza, con la Academia PRB; Planes de Transición, en colaboración con GFANZ, entre otros.

Además, participamos en el **Reporte de Avances Global** de la Red Bancaria y Financiera Sostenible (SBFN, por sus siglas en inglés), promovida por la IFC. Los resultados se publicaron en el primer trimestre de 2024, y a México nos reconocieron por nuestro avance en el marco de las finanzas sostenibles, de una etapa avanzada en la implementación, a una etapa de maduración y consolidación.

Gracias al impulso de la banca y de nuestras autoridades financieras, **somos uno de los 6 países en vías de desarrollo que registra mayor avance en las finanzas sostenibles.**

En el Comité de Sustentabilidad de la ABM seleccionamos como una de las prioridades en el periodo de 2023 trabajar en el desarrollo de un curso gremial online sobre “Finanzas Sostenibles y Criterios ASG”, con el objetivo de promover el fortalecimiento de capacidades y fomentar el financiamiento sustentable. Este curso lo desarrollamos en colaboración con el CMFS, la GIZ, el IFC, UNEP-FI, el Chartered Banker Institute y el Tecnológico de Monterrey y estimamos lanzarlo en el tercer trimestre de 2024. **En la primera edición capacitaremos a cerca de 10 mil colaboradores.**

Comité de Responsabilidad Social

A través del Comité de Responsabilidad Social elaboramos el Informe ASG gremial. En él, presentamos los avances gremiales en materia de desarrollo sostenible. Nuestro primer informe de responsabilidad social lo publicamos en 2008; y desde entonces, trabajamos anualmente para seguir aumentando la transparencia y contribuyendo a la sustentabilidad del sector bancario.

Una de las actividades más relevantes de 2023 y que la realizamos en coordinación con el Comité de Mercadotecnia de la ABM, **fue dar seguimiento y contabilizamos el apoyo que los bancos canalizamos al estado de Guerrero, ante las afectaciones del huracán Otis**, un desastre natural que impactó severamente a sus habitantes.

En la banca respondimos con un firme compromiso hacia la responsabilidad social y la ayuda humanitaria. Gracias a las acciones internas que realizamos entre colaboradores y a las campañas de recaudación en donde por cada peso captado entre el público, la institución lo multiplicaba por uno, por dos y hasta por tres pesos, alcanzamos a donar la cantidad de 384 millones de pesos. Adicionalmente, entregamos la cantidad de 621 toneladas de ayuda, en forma de despensas, alimentos, artículos de limpieza, higiene personal y vestimenta.

Por otro lado, en este Comité y con el apoyo de la Fundación Quiera, coordinamos el voluntariado bancario.

En 2023, celebramos la sexta edición del voluntariado, con la **participación de 23 instituciones bancarias y una inversión estimada de 900 mil pesos, beneficiando a 33 IFQs, que se encuentran en 14 estados del país.**

Actualmente, es posible participar en formato híbrido, lo que ha facilitado el apoyo que las personas integrantes de la banca dan a las IFQs.

A través de la banca donamos la cantidad de **384 millones de pesos** y entregamos la cantidad de 621 toneladas de ayuda a los afectados por el huracán Otis en Acapulco.



Comité de Diversidad e Inclusión

Durante el segundo semestre de 2023 y considerando como base los diagnósticos que realizamos en colaboración con la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), la Agencia Francesa para el Desarrollo (AFD) y AFI Escuela¹, en el Comité de Diversidad e Inclusión definimos tres prioridades clave, a fin de avanzar en indicadores específicos, y a su vez, disminuir las brechas de género.



Actualmente, hemos identificado avances significativos y seguimos avanzando con determinación. Cerca del 80% de los bancos ya cuenta con una política o un plan de igualdad. Además, aproximadamente el 30% de los puestos de liderazgo² están ocupados por mujeres, y el 32% de las licencias por maternidad o paternidad son solicitadas por hombres.

Por otra parte, en el Comité de Diversidad e Inclusión desarrollamos un Programa de Formación Gremial en Equidad de Género, el cual se liberó en el mes de noviembre de 2023. Dicho curso tiene como objetivo sensibilizar al personal de nuestro sector de todos los niveles, sobre la importancia de ejercer un liderazgo inclusivo que impulse la igualdad de género y favorecer la inclusión en todos los niveles de las instituciones.

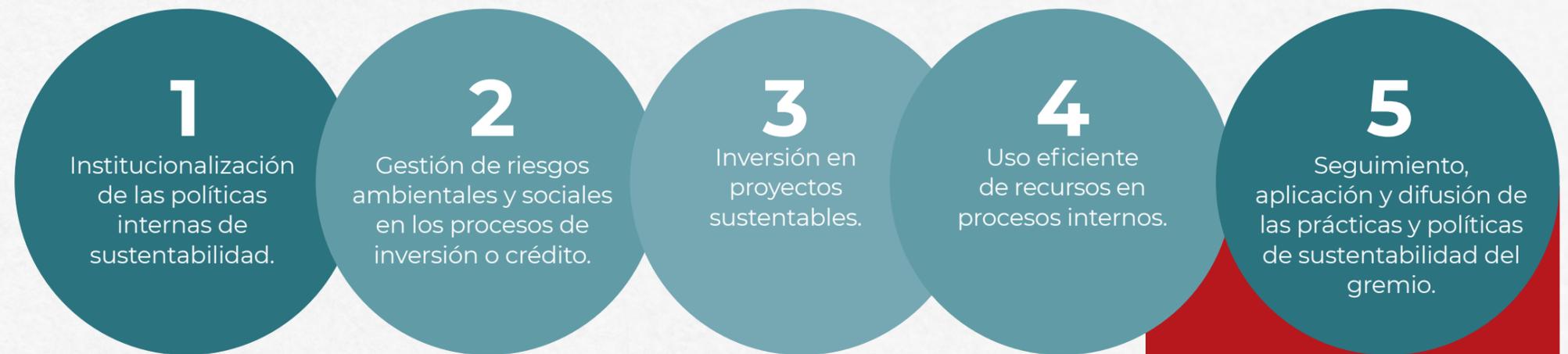
El curso se impartirá a **26 bancos, que estiman capacitar a más de 125 mil colaboradores en el periodo 2023-2024.**

¹ El diagnóstico se encuentra disponible para consulta en: https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/862411/Hacia_la_Igualdad_de_Ge_nero_en_el_Sector_Financiero.pdf
² Considera (i) puestos en el Consejo de Administración, (ii) puestos directivos que reportan directamente al Director General y (iii) puestos que reportan a personas que reportan al Director General.

Protocolo de Sustentabilidad de la Banca

En 2016 lanzamos el Protocolo y consiste en un acuerdo voluntario entre instituciones bancarias, es una de nuestras principales iniciativas donde consensamos lineamientos de sustentabilidad que son internalizados y aplicados por los bancos firmantes. Lo creamos con el objetivo de formalizar el compromiso del sector bancario con el desarrollo sustentable de México y fomentar la transición del país hacia el uso consciente y responsable de sus recursos.

El Protocolo de Sustentabilidad de la Banca cuenta con cinco principios estratégicos enfocados en integrar la sustentabilidad en los procesos de inversión o crédito y difundir las buenas prácticas del gremio:



Actualmente contamos con 35 bancos comerciales y 7 instituciones de fomento firmantes.

El avance que tenemos en los bancos que participamos en este informe para el Protocolo es que el

79%

cuenta con una política de sustentabilidad

81%

ya realiza su informe anual de sustentabilidad

71%

de los bancos mide su huella de alcance 1 y 2

64%

esta midiendo su huella de alcance 3

Con este compromiso seguimos progresando en las buenas prácticas de sustentabilidad de la banca.



Como parte de nuestras actividades recurrentes está el identificar avances en la implementación del Protocolo.



Para más detalle sobre estos avances ir al **Anexo Consolidado de Avances en el Protocolo de Sustentabilidad.**

Principios de Banca Responsable

En 2022, en la ABM, nos adherimos como institución de apoyo de los PRB de la UNEP-FI. Con esta adhesión reafirmamos nuestro compromiso de respaldar, apoyar y promover entre los asociados, sumarse a estos principios, que son una buena práctica a nivel internacional.

En 2023, llevamos a cabo la primera edición en México de los cursos de la Academia PRB, en un formato presencial del 27 de febrero al 2 de marzo y virtual del 6 al 9 de marzo. Estos cursos nos permitieron desarrollar capacidades en temas como: primeros pasos en la Banca Responsable, cambio climático, compromiso del cliente y Banca Responsable para consejeros y directivos. Durante los cuatro cursos en la agenda, en total, logramos capacitar a cerca de 150 personas de 36 instituciones bancarias.

Los cursos tienen como objetivo **lograr un alcance global y local en la formación del personal de la banca** con las herramientas necesarias para abordar la triple crisis planetaria del cambio climático: la pérdida de la naturaleza, contaminación y los problemas sociales inherentes.

Al acto inaugural y primer taller de capacitación de la Academia de los Principios de Banca Responsable en México, asistieron 37 representantes de la alta dirección, directores generales y presidentes e integrantes de los consejos de administración, lo que refleja el compromiso del gremio con el desarrollo sostenible del país.

En la actualidad, se han sumado a los PRB 17 bancos que operan en México: 7 bancos de manera local y 11 que se han adherido desde sus casas matrices en el extranjero pero que mantienen operación en México.

Taxonomía Sostenible de México

En el marco de la 86 Convención Bancaria que realizamos en marzo de 2023, la SHCP lanzó y publicó de manera oficial la Taxonomía Sostenible de México, un marco de referencia para identificar y clasificar actividades económicas con efectos medioambientales y sociales positivos. Con ello, se busca sentar las bases para la movilización de capitales hacia este tipo de actividades en el sistema financiero mexicano y contribuir a la mitigación del riesgo de greenwashing o eco lavado. Esta Taxonomía es única a nivel global y la primera en incluir la igualdad de género como un objetivo transversal a todos los sectores de la economía.

Acompañado de este importante hito, el 12 de septiembre de 2023, la SHCP, como parte del Comité de Finanzas Sostenibles de las autoridades financieras, lanzó la **Estrategia de Movilización de Financiamiento Sostenible (EMFS)**. La Estrategia es un documento de política pública que surge como un esfuerzo para seguir impulsando acciones que ayuden a potenciar el financiamiento sostenible. La EMFS estima la necesidad de movilizar en México 1.7 billones de pesos cada año entre el 2023 y el 2030, el equivalente anual al 5.4% del PIB de México en 2023.

En la ABM, a través de nuestro Presidente Julio Carranza Bolívar, firmamos la carta de intención, a fin de promover las metas de movilización de financiamiento, así como la creación de capacidades y adopción de la Taxonomía Sostenible de México.

Nuestra historia

2022

- Tercer ejercicio de taxonomía interno.
- Guía para avanzar en el Pilar IV del Protocolo de Sustentabilidad de la Banca “Uso eficiente y ético de los recursos”.
- Adhesión a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de ONU Mujeres.
- Adhesión a la Alianza Global por los Cuidados que promueve el INMUJERES y la ONU Mujeres.
- Adhesión a los Principios de Banca Responsable de UNEP-FI.
- Declaratoria CMFS-ABM a favor de las finanzas verdes, climáticas y sostenibles.

2023

- Creación de la Comisión ASG e indicadores de medición.
- Colaboración con la Academia PRB.
- Curso sobre Sistemas de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales.
- Firma de la carta de intención de la Estrategia de Movilización de Financiamiento Sostenible de la SHCP.

2007

- Creación del Comité de Sustentabilidad.

2016

- Firma del Protocolo de Sustentabilidad de la Banca.
- Talleres de bonos verdes, capital natural y gobierno corporativo.
- Participación en la creación del Consejo Mexicano de Finanzas Sostenibles (CMFS).

2017

- Análisis de energía solar de pequeña escala.
- Ejercicio de prueba de estrés por sequía.
- Taller de energía solar distribuida.

2018

- Estudio sobre financiamiento en energía fotovoltaica.
- Taller de análisis de riesgos ambientales y sociales.
- Desarrollo del HARAS – Herramienta de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales.

2019

- Talleres de gestión y evaluación de riesgos climáticos, ambientales y sociales.
- Creación del Laboratorio de finanzas verdes.
- Piloto del HARAS Herramienta de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales.

2020

- Hoja de ruta de financiamiento verde para la banca.
- 1er piloto de taxonomía y marco de reporte para la banca.
- 1er Reporte Interno de Avances Protocolo de Sustentabilidad.

2021

- Taller de introducción a la inversión de impacto.
- Segundo ejercicio piloto de taxonomía interno.





02

Prioridades ASG *sectoriales*

Principales grupos de interés

Materialidad

Relación con los ODS

Prioridades ASG sectoriales

En la banca reconocemos el papel del sector en el impulso de la sustentabilidad.

Conscientes de esta responsabilidad, trabajamos en estrecha colaboración con diversos grupos de interés para fomentar una mejora continua en todas nuestras actividades y operaciones.

Principales grupos de interés

GRI 2-29

Los grupos de interés son fundamentales para nuestro desarrollo y operación. Por ello, creemos que la integración de sus opiniones y expectativas son esenciales para tomar decisiones en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG). **A través de un diálogo constante y transparente, buscamos seguir fortaleciendo la confianza y colaboración con cada uno de ellos, atendiendo y reflejando sus necesidades y preocupaciones en la agenda.**

Este enfoque nos permite avanzar hacia una banca más responsable y alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A continuación, presentamos los principales grupos de interés, nuestra propuesta de valor y los canales de comunicación que utilizamos con cada uno:

Grupo	Propuesta de valor	Canales de comunicación
 <p>Clientes</p>	<p>Apoyamos la innovación de productos y brindamos atención personalizada con la Unidad Especializada (UNE). Nos enfocamos en crear una cultura de educación financiera para todos nuestros clientes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Página web • Atención telefónica • Estados de cuenta • Redes sociales
 <p>Colaboradores</p>	<p>Ofrecemos oportunidades laborales que incluyen crecimiento y un plan de carrera a través de la capacitación constante. Fomentamos una cultura de bienestar integral.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Atención telefónica • Buzones de sugerencias • Evaluaciones de clima laboral
 <p>Accionistas e inversionistas</p>	<p>Comunicamos a los accionistas la información financiera y no financiera relevante para nuestro negocio. Asimismo, gestionamos los riesgos ASG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Atención personalizada • Conferencias telefónicas • Medios electrónicos
 <p>Medios de comunicación</p>	<p>Desarrollamos una gestión transparente de la comunicación que nos permite mantenernos transparentes sobre el desempeño de nuestro negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Boletines • Conferencias de prensa • Entrevistas • Redes sociales

Grupo	Propuesta de valor	Canales de comunicación	Grupo	Propuesta de valor	Canales de comunicación
 Autoridades Regulatorias	Entregamos en tiempo y forma la información requerida para el cumplimiento de las regulaciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Llamadas • Correos electrónicos 	 Sociedad Civil	Priorizamos la educación financiera para todas las personas trabajando como gremio y como instituciones en lo individual. Colaboramos con la fundación de la Asociación de Bancos de México, Fundación Quiera y continuamos la contribución social a la educación junto con Fundación Televisa (Bécalos).	<ul style="list-style-type: none"> • Convocatorias • Eventos y materiales informativos y educativos • Promoción de la iniciativa
 Autoridades Gubernamentales	Aseguramos el cumplimiento de temas legales y normativas aplicables con la información requerida. Colaboramos con temas de interés común.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Llamadas • Correos electrónicos 	 Academia	Ofrecemos cátedras universitarias y apoyo para la investigación.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción • Estudios • Inversión de socios • Publicidad de la iniciativa entre asociados y usuarios del sistema bancario
 Comunidad	Reconocemos la importancia del desarrollo social de las comunidades que nos rodean y realizamos trabajos de voluntariado, así como programas especiales de responsabilidad social.	<ul style="list-style-type: none"> • Visitas de acercamiento • Programas de integración 	 Proveedores	Mantenemos relaciones de mutuo beneficio ofreciendo un plan de desarrollo dentro de diversos ámbitos.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Conferencias • Medios electrónicos
 Organizaciones de la Sociedad Civil	Construimos alianzas que nos permiten fortalecer el desarrollo social y trabajamos en conjunto con la fundación de la Asociación de Bancos de México, Fundación Quiera, así como con Bécalos, Jóvenes en Acción y Jóvenes Construyendo el Futuro.	<ul style="list-style-type: none"> • Boletines • Conferencias de prensa • Entrevistas • Redes sociales 	 Socios Comerciales	Avanzamos en constante desarrollo de nuevos productos y servicios.	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones • Conferencias • Medios electrónicos

Materialidad

GRI 3-1, 3-2

En 2022, realizamos un ejercicio de materialidad como buena práctica para identificar y priorizar los temas más relevantes en los ámbitos ASG. En este análisis de materialidad sectorial bancaria en México incorporamos el concepto de doble materialidad uniendo la materialidad socioambiental y financiera para integrar una visión completa que incorpore opiniones y expectativas de todos nuestros grupos de interés.

Es así como, siguiendo el compromiso con la mejora continua, en este informe utilizamos el marco de doble materialidad para compartir el impacto de la banca en materia socioambiental y financiera.



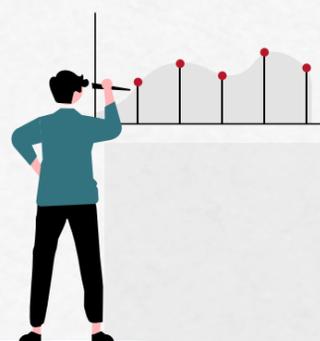
Materialidad socioambiental (impacto)

Está centrada en los impactos que causamos sobre el entorno y la sociedad, lo que nos permite identificar y priorizar temas ASG que más afectan a nuestras operaciones. Utilizando el estándar del Global Reporting Initiative (GRI), obtenemos una perspectiva integral de las áreas en las que podemos generar un cambio positivo y mitigar riesgos, promoviendo que la agenda esté alineada con las necesidades, expectativas y buenas prácticas en sostenibilidad.

La construimos a partir de las materialidades de los bancos participantes que incluyen consultas a sus grupos de interés.

Materialidad financiera

Está enfocada en los temas ASG que tienen un impacto directo en la salud económica y operativa en la banca. Basándonos en el marco del Sustainability Accounting Standards (SASB), evaluamos cómo estos factores influyen en nuestra operación y en la gestión de riesgos. Al integrar estos aspectos en análisis financieros tomamos decisiones sostenibles y responsables, contribuyendo a la resiliencia y prosperidad del sector.



Proceso de materialidad

1

Unificación de listados

Listado de temas potenciales a partir de los temas materiales de cada banco.

2

Matrices de impacto

Priorización de temas de cada banco por menciones de tema material. Relacionamiento de temas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.

3

Integración de matriz financiera

Integración de tópicos de la industria financiera de acuerdo con SASB: Actividades de gestión y custodia de activos, Bancos comerciales, Financiación al consumo, Seguros, Banca de inversión y corretaje, y Financiación de hipotecas; excluyendo a Bolsa de valores y productos básicos.

Matriz de materialidad integrada

Materialidad socioambiental

-  Temas materiales
-  Potenciales temas materiales (corto plazo)
-  Temas NO materiales

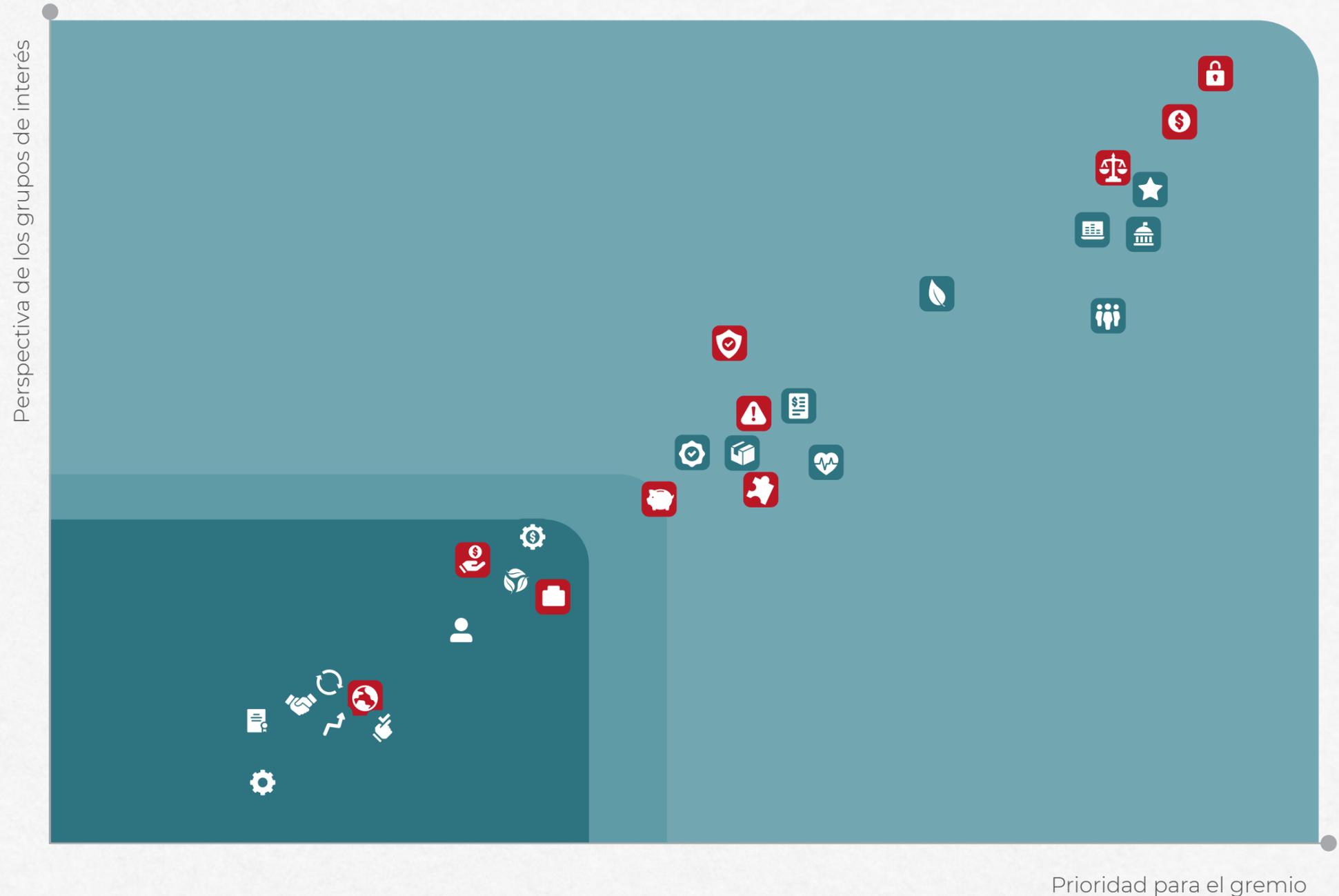
Materialidad financiera



TODOS los temas incluidos en la matriz se gestionan, únicamente los temas materiales deben ser informados, los cuales abordamos proactivamente proponiendo iniciativas para fomentar su desarrollo.



En la siguiente página se encuentra la lista de temas materiales de impacto, financieros y no materiales.



Temas materiales de impacto

- Ciberseguridad
- Inclusión financiera
- Ética y anticorrupción
- Experiencia del cliente
- Gobierno corporativo
- Transformación digital
- Atracción y desarrollo de colaboradores
- Huella ambiental (propia y del portafolio)
- Privacidad y uso responsable de la información del cliente
- Educación financiera
- Salud y seguridad laboral
- Gestión de riesgos
- Innovación en productos
- Diversidad e inclusión
- Cumplimiento regulatorio

Temas NO materiales

- Desempeño económico
- Productos sustentables
- Comunicación y transparencia
- Resiliencia del modelo de negocio
- Relación con inversionistas
- Desarrollo socio-económico de comunidades
- Derechos humanos
- Cadena de suministro responsable
- Ecoeficiencia operacional

Temas materiales financieros

- Ciberseguridad
- Inclusión financiera
- Ética y anticorrupción
- Diversidad e inclusión
- Gestión de riesgos
- Privacidad y uso responsable de la información del cliente
- Inversión y financiamiento responsable
- Prácticas laborales
- Prácticas de venta
- Riesgos de cambio climático (físicos y de transición) propios y del portafolio

El resultado de los temas en el ejercicio de materialidad integrada representa nuestro foco de trabajo en las dimensiones ASG, complementario a las estrategias de sostenibilidad de los bancos participantes.

De esta manera, realizamos la consolidación de datos a nivel sectorial en acuerdo con los contenidos GRI y su relación con los temas materiales. Destacamos las acciones específicas que a través de la ABM implementamos en tres principales temas materiales: ciberseguridad, inclusión financiera y experiencia del cliente, reflejando una mejora continua con los temas ASG prioritarios.





Ciberseguridad

- Mantenemos actualizado el Marco de Gestión de Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Protección de Datos para el Sector Bancario, en donde concentramos las mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de ciberseguridad.
- Somos miembros de la Red Iberoamericana de Ciberseguridad y Ciberdefensa del sector Financiero (RICCF).

+500 Colaboradores capacitados en seguridad aplicativa de la banca en México.

- Realizamos el seminario “Nuevos Retos de la Digitalización a la Ciberseguridad: Estrategias de Respuesta Integrales” con 7,102 personas inscritas de 42 instituciones.

Inclusión financiera

- En colaboración con NAFIN propusimos el Programa **“Garantía Preferente NAFIN”** enfocado en el desarrollo económico e inclusión financiera de las MIPYMES. El 95% del crédito colocado bajo este programa está destinado a la inclusión financiera.
- Celebramos 10 años del **Portal de Mundo PYME**, el cual funge como punto de encuentro para apoyar la inclusión financiera y fortalecer a las pequeñas y medianas empresas, a través de herramientas y conocimiento para mejorar su competitividad, crecimiento y desarrollo. En 2023 contamos con más de **12,000 visitas**.
- En 2023 se adhirieron 8 instituciones más al **Comité Interinstitucional para la Igualdad de Género de Entidades Financieras (CIIGEF)**. Al cierre de 2023, participamos 20 instituciones promoviendo iniciativas para incrementar la presencia de mujeres en puestos de decisión y fomentar la inclusión financiera de las mujeres.

Experiencia del cliente

- Donamos la marca DIMO al Banco de México. DIMO es una plataforma que permite pagos a números celulares desde la APP de cada banco participante. La plataforma es segura, sencilla y se logran transferencias al instante.
- Fomentamos la adopción de mecanismos seguros de pago como el uso de tarjetas de crédito digitales, a través del uso de nuevas tecnologías.
- Promovemos mecanismos para que la población adulta mayor y las personas con discapacidad accedan a servicios financieros, fomentando una cultura de atención inclusiva.



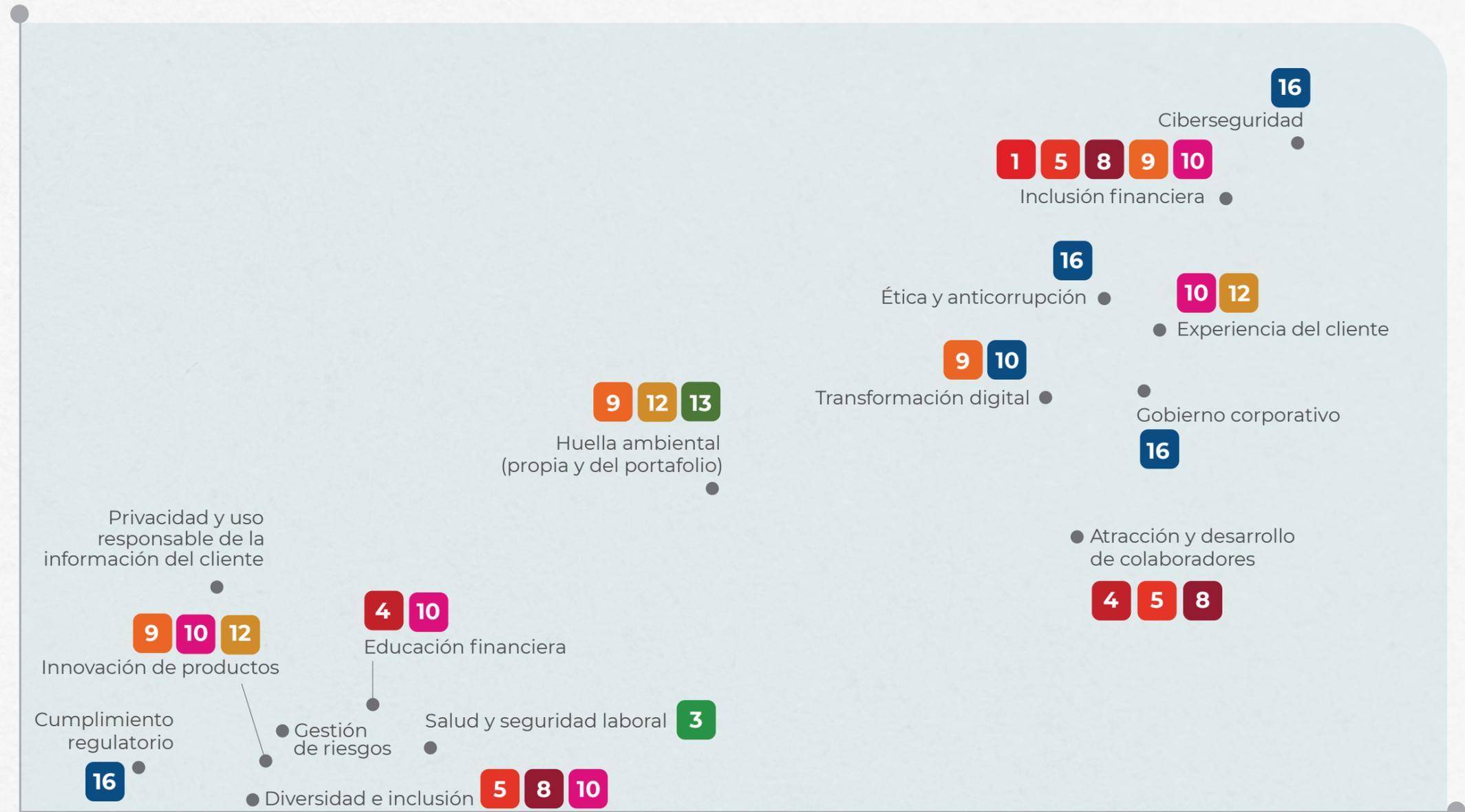
Para conocer más al Comité Interinstitucional para la Igualdad de Género de Entidades Financieras (CIIGEF). **Da clic aquí**

Relación con los ODS

A continuación, presentamos la correlación de los temas materiales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.



Perspectiva de los grupos de interés



Prioridad para la ABM y sus agremiados



03

Contribución
a la agenda
2030

Contribución a la Agenda 2030

En la ABM reconocemos la importancia de los ODS como un marco global para la sostenibilidad y **estamos comprometidos con la contribución activa a estos objetivos, alineando nuestras prácticas y estrategias con esta visión global.**

La Agenda 2030 es un plan de acción global en favor de las personas, el planeta y la prosperidad. Fue adoptada por los 193 Estados Miembros de las Naciones Unidas en la Asamblea General del 25 de septiembre de 2015.

17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), componen este plan que abordan aspectos económicos, sociales y ambientales con un enfoque global.

A su vez, los ODS están conformados por 169 metas de carácter universal y 244 indicadores para el seguimiento de su implementación. Los ODS están interconectados, lo que significa que no pueden alcanzarse de forma aislada; se requiere una visión transversal para lograr su cumplimiento.

Se trata de un plan ambicioso pero necesario para la sociedad, ya que el mundo enfrenta una serie de desafíos urgentes, como la pobreza, el hambre, la desigualdad, el cambio climático y la degradación ambiental. Esta agenda funge como una hoja de ruta para abordar estos retos y construir un mundo más justo, pacífico y sostenible.

Potencial de contribución del sector bancario

En la banca tenemos un enorme potencial para contribuir al avance de los objetivos de la Agenda 2030.

Podemos financiar proyectos de energía renovable, ofrecer préstamos para viviendas asequibles, desarrollar productos de inversión sostenibles, contribuir a la educación financiera, apoyar al desarrollo de las comunidades locales, entre otros.

Estos son solo algunos de los ejemplos de las contribuciones significativas en donde participamos los bancos.



A continuación, detallamos nuestras aportaciones en línea con los ODS.

Aportaciones del sector bancario en el 2023

1 FIN DE LA POBREZA



Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo.

Metas:

1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los más vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías y los servicios económicos, incluido el microfinanciamiento.

Descripción:

En la banca podemos ayudar a terminar con la pobreza y promover la inclusión financiera al proporcionar acceso a servicios financieros a todos los ciudadanos. Algunos ejemplos de servicios financieros básicos son cuentas de ahorro, préstamos y seguros. De igual manera, contribuimos a la inversión de comunidades en diferentes formatos, como proporcionar préstamos a las pequeñas empresas, construir infraestructura y apoyar la educación y la salud. Al invertir en las comunidades, los bancos ayudamos a crear empleos, generar crecimiento económico y mejorar la calidad de vida de las personas promoviendo la igualdad de oportunidades.

Indicadores del sector

El **23% (6*)** de los bancos que participamos en este informe contamos con productos específicos para grupos en situación de vulnerabilidad, entre los que destacan los dirigidos a mujeres, tales como:

- Empresarias PyMe
- Crédito mujeres
- Seguros

Otorgamos un monto de **\$161,010,774,804 (6*)** en microcréditos.



Temas materiales relacionados

Inclusión financiera

*Número de bancos que aportaron información

3 SALUD Y BIENESTAR



Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las personas en todas las edades

Metas:

3.8 Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos

Descripción:

Es esencial poder garantizarles a las personas colaboradoras de nuestras instituciones un ambiente de salud y seguridad. En la banca podemos promover la salud y seguridad a través de las capacitaciones periódicas, el otorgamiento de beneficios relacionados con la actividad física y también el acceso a la atención médica apropiada. Debemos de continuar enfrentando los graves riesgos de salud física y mental, así como continuar mejorando el ambiente y la higiene.

Indicadores del sector

En el sector bancario en México invertimos **\$825,913,394** (9*) en la salud y seguridad de los colaboradores, beneficiando a **94,889** (12*) personas.

Los bancos también contamos con programas de responsabilidad social y durante el periodo de este reporte registramos una donación de **\$104,813,967** (7*), para la construcción de centros de salud, investigación de salud, prevención de adicciones, salud mental, apoyo a personas con cáncer, diabetes, SIDA, entre otros, beneficiando a **184,674** (6*) personas que no laboran en los bancos.



Temas materiales relacionados

Salud y seguridad laboral

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todas las personas.

Metas:

4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Descripción:

En la banca somos clave para la promoción y desarrollo de productos y servicios educativos, específicamente de educación financiera. Sin embargo, debemos considerar otros temas de alta relevancia y cubrir todas las aristas de la educación a través de becas educativas, formación de docentes, construcción, habilitación de escuelas, etc. De esta manera, las instituciones podemos abastecer a la población con las herramientas necesarias para su desarrollo profesional y personal.

En los programas de responsabilidad social de educación (ejemplo: becas de preescolar, educación básica, media superior, superior), invertimos **\$286,121,432** (13*), beneficiando a **2,696,003** (13*) personas que no laboran en los bancos.

Indicadores del sector

En el sector hicimos una inversión de **\$127,663,904** (14*) en iniciativas de educación financiera (propias y gremiales), beneficiando a más de 30 millones de personas.

En 2023 invertimos un total de **\$519,178,858** (21*) en la formación de nuestro personal, quienes recibieron un promedio de **28** horas por persona colaboradora, con un total de **6,345,250** (21*) horas de formación anual. También les otorgamos becas de formación por un monto de **\$50,171,214** (12*).

Temas materiales relacionados

Educación financiera
Atracción y desarrollo de colaboradores



*Número de bancos que aportaron información

5 IGUALDAD DE GÉNERO



Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Metas:

5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.

Descripción:

La igualdad de las mujeres y niñas en el acceso a la educación, la atención médica, el trabajo decente y la toma de decisiones políticas y económicas es esencial para impulsar economías y sociedades sostenibles. Estableciendo nuevos marcos legales sobre la igualdad en el lugar de trabajo y la erradicación de prácticas inapropiadas contra las mujeres, podemos realizar una contribución significativa al ODS 5 y lograr su posicionamiento en puestos de poder y toma de decisiones.



Indicadores del sector

En 2023 la plantilla laboral de los bancos que participamos en este informe sumamos **284,520** (26*) personas colaboradoras, de las cuales el **51% (22*)** son mujeres.

El **15% (17*)** de los consejeros de los bancos asociados está compuesto por mujeres, el **17% (22*)** de los puestos de dirección estuvieron ocupados por mujeres, así como el **27% (20*)** de subdirección y el 39% (21*) en gerencias.

Hemos invertido **\$8,827,089,180 (6*)** en crédito otorgado a través de productos diseñados específicamente para mujeres.

En cuanto a programas de responsabilidad social de igualdad de género, registramos una inversión de **\$7,734,743 (4*)**, que aplicamos en programas educativos para mujeres.

Temas materiales relacionados

Diversidad e inclusión

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Trabajo decente y crecimiento económico.

Metas:

8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Descripción:

Cuando no hay suficientes oportunidades de trabajo decente, la sociedad no tiene los medios para sostenerse a sí misma y a sus familias. Esto puede conducir a la pobreza, la delincuencia y la inestabilidad social. En la banca aportamos una oferta de empleos de calidad para el desarrollo económico del país.



Indicadores del sector

El **38% (24*)** de los bancos que participamos en este informe contamos con programa(s) de responsabilidad social al exterior del banco para erradicar el trabajo forzoso, la trata de personas y/o el trabajo infantil. Invertimos **\$5,306,820 (3*)** en estos programas.

En 2023 en la banca sumamos **284,520 (26*)** personas colaboradoras, así como **59,075 (23*)** nuevas contrataciones. Destinamos **\$825 millones (9*)** a consolidar sistemas de seguridad y salud ocupacional.

En 2023 invertimos un total de **\$519 millones (21*)** en la formación de nuestro personal. También les otorgamos becas de formación por un monto de **\$50 millones (12*)**.

Dentro de los programas de responsabilidad social, registramos **\$52,723,225 (3*)**, en donaciones para apoyar a personas emprendedoras.

Temas materiales relacionados

Atracción y desarrollo de colaboradores

*Número de bancos que aportaron información

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



Industria, innovación e infraestructura.

Metas:

9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos.

9.3 Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas, particularmente en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluidos créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.

9.4 De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

Descripción:

La inversión en infraestructura es fundamental para lograr una economía robusta, ya que proporciona los cimientos sobre los que se construye. La infraestructura también es esencial para el desarrollo sostenible, ya que ayuda a proteger el medio ambiente y a reducir el impacto ambiental de las actividades humanas. Por otro lado, la innovación y el avance tecnológico que se realice debe responder a criterios medioambientales para que sean efectivos en el largo plazo.

Las PyMEs son el motor del crecimiento del sector privado. A escala mundial, representan el 90% de las empresas y el 50% del empleo total. Uno de sus impactos más destacados corresponde a la industrialización y la innovación sostenible.

Indicadores del sector

En 2023, el número de créditos en la banca para las micro, pequeñas y medianas empresas fue de **474,884** y una cartera de **\$454,660,701,738** (fuente: CNBV).

El valor de crédito entregado en productos con impacto ambiental positivo en 2023 fue de **\$151,280,674,641 (12*)**; además, los bancos como agentes colocadores de bonos temáticos participamos en la emisión de estos instrumentos por una suma de **\$373,659,502,714 (5*)**. De este financiamiento **\$66,919,700,243 (8*)** corresponden a actividades elegibles de acuerdo con la Taxonomía Sostenible de México o una taxonomía reconocida a nivel internacional.

El **89% (28*)** de los bancos que participamos en este informe incluimos riesgos relacionados con aspectos ASG en nuestras metodologías de administración de riesgos.

En cuanto a la innovación de productos y servicios financieros, los bancos que participamos en este informe invertimos **\$3,519,066,803 (8*)** en el 2023.

Temas materiales relacionados

- Inclusión financiera
- Huella ambiental (propia y de clientes)
- Gestión de riesgos
- Innovación en productos
- Transformación digital



*Número de bancos que aportaron información

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Reducir las desigualdades.

Metas:

10.2 De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Descripción:

La creación de una sociedad más justa y sostenible recae en la reducción de desigualdades, en cuanto al nivel de ingreso y oportunidades. A través de productos y servicios de inclusión, podemos reducir esta brecha de desigualdad que permea en las sociedades, otorgando el acceso efectivo a las personas de bajos ingresos o en estados de vulnerabilidad, fomentando su desarrollo.

Indicadores del sector

El sector bancario en México invertimos **\$162,558,035,451 (7*)** en crédito otorgado en productos de inclusión, beneficiando a cerca de **31,900,014 (7*)** personas.

También, hicimos una inversión de **\$127 millones (14*)** en iniciativas de educación financiera (propias y gremiales), beneficiando a más de 30 millones de personas.

Hemos invertido **\$8,827 millones (6*)** en crédito otorgado a través de productos diseñados específicamente para mujeres.

En cuanto a programas de responsabilidad social de igualdad de género, registramos una inversión de **\$7 millones (4*)**, que aplicamos en programas educativos para mujeres.

Temas materiales relacionados

Inclusión financiera
Educación financiera
Diversidad e inclusión digital
Transformación digital
Experiencia del cliente

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Metas:

12.6 Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Descripción:

El consumo y la producción sostenibles son las actividades que tienen como objetivo reducir el impacto ambiental de los bienes y servicios. De esta manera podemos mejorar la calidad de vida para todas las personas, reducir los costos económicos, ambientales y sociales, aumentar la competitividad y reducir la pobreza.

Indicadores del sector

Formamos a **42,734 (9*)** colaboradores en productos responsables.

En 2023, los bancos asociados participantes en el informe invertimos **\$3,519 millones (9*)** en la innovación de productos y servicios financieros.

Temas materiales relacionados

Huella ambiental de clientes
Innovación en productos



*Número de bancos que aportaron información

13 ACCIÓN POR EL CLIMA



Acción por el clima.

Metas:

13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.2 Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Descripción:

El cambio climático es un problema grave que está impactando negativamente en el planeta. Los patrones climáticos están cambiando, los niveles del mar están aumentando y los eventos climáticos son cada vez más extremos. Estas tendencias se deben a las emisiones de gases de efecto invernadero, que están atrapando el calor en la atmósfera y provocando el calentamiento global. Las instituciones tenemos la responsabilidad de tomar acción para la implementación de medidas que reduzcan el impacto negativo que se tiene en el cambio climático.

Indicadores del sector

En la banca aportamos a través del crédito **\$151,280 millones** de pesos para el cumplimiento de este objetivo; además, los bancos como agentes colocadores de bonos temáticos participamos en la emisión de estos instrumentos por una suma de **\$373,659 millones (5*)**. De este financiamiento **\$66,919 millones (8*)** corresponden a actividades elegibles de acuerdo con la Taxonomía Sostenible de México o una taxonomía reconocida a nivel internacional

Los bancos invertimos **\$68,015,940 (5*)** en medidas de reducción de nuestras emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Temas materiales relacionados

Huella ambiental (propia y de clientes)



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas.

Metas:

16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.7 Garantizar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades a todos los niveles.

Descripción:

La violencia, la corrupción, la trata de personas y la violación a los derechos humanos son problemas sociales graves que debemos abordar para crear sociedades pacíficas e inclusivas. Para lograrlo, es necesario mejorar el acceso a la justicia, construir instituciones efectivas y responsables y establecer reglamentos más eficientes y transparentes a través de procesos de una mejora en la comunicación de información y reporte y rendición de cuentas.

Indicadores del sector

El **89% (28*)** de los bancos que participamos en este informe contamos con buenas prácticas de anticorrupción con estándares superiores a los de la normativa aplicable.



Temas materiales relacionados

Gobierno corporativo
Privacidad y uso responsable de la información del cliente
Cumplimiento regulatorio.

*Número de bancos que aportaron información



Gobernanza *de la ABM*

Misión, Visión y Valores

Miembros

Estructura

Fundación Quiera

Gobernanza de la ABM

GRI 2-1, 2-6

En la Asociación de Bancos de México ABM, A.C. nos hemos desempeñado como el organismo cúpula de las instituciones de crédito y representamos los intereses generales de la Banca en México.



Misión

Desarrollar y fortalecer el sector bancario mexicano, así como representar los intereses de las instituciones que lo conforman para el logro de sus objetivos y actividades, brindándoles servicios técnicos especializados, información, contacto con autoridades, interacción internacional, estudios, investigación y servicios de interés común.

Visión

Ser un organismo altamente reconocido por su aporte al desarrollo integral de la banca, que represente los intereses generales del gremio y contribuya a mejorar la comprensión de los servicios que el sistema bancario ofrece, con el fin de apoyar el desarrollo armónico y sustentable del país.

Valores

-  Respeto
-  Eficiencia
-  Compromiso
-  Transparencia
-  Creatividad
-  Integridad
-  Honestidad
-  Responsabilidad

Miembros

El 12 de noviembre de 1928, fue fundada la Asociación de Bancos de México como Asociación de Banqueros de México, con el propósito de representar los intereses generales de la banca. Iniciamos con la participación de 32 bancos y, a la fecha de publicación de este informe, en la ABM nos conformamos por 48 bancos asociados. Además, en la ABM contamos con la Fundación Quiera A.C., que actúa como el brazo social del gremio bancario.



En el 2023, en la ABM celebramos 95 años de historia, representando los intereses del gremio bancario.

Para consultar los bancos asociados, [da clic aquí](#)



Estructura

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-15

Asamblea General de Asociados

Las Asambleas las celebramos al menos una vez al año, con una convocatoria publicada y difundida a nivel nacional, presididas por nuestro Presidente y/o Presidente Ejecutivo y asegurando la participación de todos los asociados para garantizar la legalidad y representatividad de las decisiones tomadas. Cada asociado tiene el derecho a un voto en cada asamblea. Las actas de cada asamblea se deben firmar por el Presidente y Secretario de la asamblea, al llegar a resoluciones se distribuyen para que cada uno de los asociados tenga conocimiento de ellas.

Dentro de las funciones del Presidente Ejecutivo se encuentra el apoyar a los bancos asociados en problemáticas concretas que justifiquen la intervención de la Asociación. En todo momento, debe procurar encauzar, de manera ordenada y constructiva, los conflictos de interés presentados entre los bancos o el grupo de asociados.

Dentro de nuestros objetivos de la ABM, es actuar como mediador en los conflictos suscitados entre los asociados y ejercer las funciones de árbitro en estos asuntos; que deben ser aprobados por al menos el 50% de los asociados presentes.

La Asamblea General de Asociados es nuestro órgano supremo de autoridad en la ABM, integrada por todas y cada una de las instituciones asociadas.

La designación del Presidente de la Asociación se realiza mediante dos métodos:

1 Elección por votación en Asamblea

2 Elección por votación ante notario y designación en Asamblea.

El Presidente de la Asociación deberá ser el Presidente o Director General de alguna de las instituciones asociadas y/o del grupo financiero al que pertenezca. Además, ocupará el cargo de Presidente del Comité de Asociados contando con un Presidente Ejecutivo y cuatro vicepresidentes provenientes de los grupos de bancos que conforman a la ABM. El mandato del Presidente tendrá una duración de hasta dos años y no podrá ser reelecto.

Comité de Asociados

El Comité de Asociados está compuesto por un representante titular de cada institución asociada con posibilidad de ser el Presidente del Consejo de Administración, Director General de la institución o el Director General del grupo financiero al que pertenezca. Además, cada miembro titular del Comité cuenta con un suplente designado.

Comité de Dirección

La administración, dirección y representación de la Asociación están a cargo del Comité de Dirección, compuesto por el Presidente de la Asociación, el Presidente Ejecutivo, cuatro vicepresidentes y el Director General de la ABM.



Actualmente, el
Comité de Dirección
se integra de la
siguiente manera:



Presidente

Julio Carranza Bolívar

Presidente del Consejo
de Administración Bancoppel



Presidente Ejecutivo

Alberto Gómez Alcalá

Director Corporativo de Relaciones
Institucionales, Estudios Económicos
y Comunicación Grupo Financiero
Citibanamex



Vicepresidente

Eduardo Osuna Osuna

Vicepresidente del Consejo
y Director General Grupo
Financiero BBVA



Vicepresidente

Jorge Arturo Arce Gama

Presidente del Consejo
de Administración y Director
General HSBC México



Vicepresidente

Daniel Becker Feldman

Presidente del Consejo de
Administración y Director General
del Grupo Financiero Mifel



Vicepresidente

Raúl Martínez-Ostos Jaye

Presidente del Consejo
de Administración
Barclays Bank México



Directora General, ABM

Regina García-Cuéllar

Nuestra estructura interna de la ABM se encuentra conformada por una Dirección General y siete direcciones de área:

- Dirección General
- Dirección Jurídica
- Dirección de Medios de Pago
- Dirección de Crédito
- Dirección de Análisis e Información Financiera
- Dirección de Educación Financiera y Relaciones Institucionales
- Dirección de Educación Continua
- Subdirección de Administración de Riesgos y ASG

Mediante esta estructura organizativa aseguramos una gestión eficiente y representativa de la ABM, permitiendo un manejo adecuado y transparente de todas las áreas clave.

Entre las responsabilidades de la Asamblea General de Asociados, el Comité de Asociados y el Comité de Dirección se encuentran los siguientes:

 <p>Asamblea General de Asociados</p>	 <p>Comité de Asociados</p>	 <p>Comité de Dirección</p>
<p>Aprobar el informe general del Presidente sobre el desempeño de la Asociación.</p>	<p>Formular y expedir reglamentos interiores de la Asociación.</p>	<p>Actuar como órgano asesor del Presidente.</p>
<p>Examinar y aprobar estados financieros y tomar medidas necesarias.</p>	<p>Dictar acuerdos provisionales sobre la admisión y exclusión de asociados.</p>	<p>Crear y extinguir comisiones y comités especializados de la Asociación.</p>
<p>Aprobar la admisión, reingreso o exclusión de Asociados.</p>	<p>Nombrar y remover al Director General de la Asociación.</p>	<p>Designar presidentes de las comisiones y coordinadores de comités especializados.</p>
<p>Designar al Presidente y al Presidente Ejecutivo.</p>	<p>Ejecutar los acuerdos de la Asamblea General de Asociados.</p>	<p>Presentar programas de trabajo que beneficien al sistema bancario.</p>
<p>Aprobar códigos de ética, disposiciones de autorregulación y reglamentos.</p>	<p>Convocar a Asambleas Generales Ordinarias y Extraordinarias de Asociados.</p>	<p>Coordinar y supervisar las relaciones y trabajos de la Asociación.</p>
<p>Aprobar el nombramiento de los Vicepresidentes.</p>	<p>Aprobar el presupuesto anual de la Asociación.</p>	<p>Delegar facultades en el Presidente, Presidente Ejecutivo.</p>

Gobernanza con criterios ASG

GRI 2-12, 2-13

El Comité de Dirección de la ABM es el responsable de determinar la creación de diversas comisiones y comités especializados. Estos se establecen para abordar las diversas temáticas relacionadas con la banca; entre ellas, las que pertenecen a los criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG); es así como creamos la Comisión ASG.

En la ABM estructuramos nuestra gobernanza y acciones estratégicas a través de 9 comisiones fundamentales, de las cuales se desprenden 42 comités especializados. En cada comisión abordamos temas críticos esenciales para el desarrollo del sector bancario, mediante una gestión efectiva y alineada con los más altos estándares éticos y profesionales. Tanto las comisiones como los comités sesionan regularmente y presentan un informe anual de actividades al Comité de Dirección y Comité de Asociados.

Bajo esta Comisión, resaltamos los comités clave como Diversidad e Inclusión, Sustentabilidad, Responsabilidad Social y Educación Financiera. La creación de la Comisión ASG es un avance en nuestra gobernanza, permitiendo que los temas ambientales, sociales y de gobernanza para la sostenibilidad los discutamos desde el más alto nivel jerárquico, al igual como abordamos los temas del negocio bancario, medios de pago, ciberseguridad, normatividad, riesgos, entre otros.

Durante el 2023, desde la Comisión ASG, en coordinación con nuestra Dirección General de la ABM y con el apoyo de GGGI, desarrollamos la Política Ambiental, Social y de Gobernanza de la ABM. **Esta política fue aprobada por el Comité de Dirección y el Comité de Asociados de la ABM en abril de 2024 y tiene como objetivo transparentar el compromiso ASG de nuestra asociación, a fin de continuar en el tiempo con la promoción de esta agenda internamente y entre nuestros agremiados.**

Comisiones y comités



Comisión de Normatividad

Coordinar los comités normativos y representación ante las autoridades financieras para tratar temas de cumplimiento regulatorio.

Comités

- Comité Jurídico
- Comité de Compliance
- Comité de Seguridad
- Comité de Recursos Humanos
- Comité de Certificación
- Comité Fiduciario
- Comité de Auditoría
- Comité de Atención a Usuarios de la Banca
- Comité de Conducta y Cumplimiento



Comisión de Negocio Crediticio

Impulsar la colocación de crédito, así como incentivar la movilidad y la competencia, además de promover en conjunto con la banca de desarrollo el diseño de programas de fondeo y garantías que complementan la oferta de la banca comercial.

Comités

- Comité de Crédito Hipotecario
- Comité de PYMES
- Comité de Crédito Agropecuario
- Comité de Crédito Automotriz
- Comité de Banca de Gobierno
- Comité de Crédito Empresarial
- Comité de Infraestructura
- Comité de Microfinanzas

La Comisión ASG encapsula los esfuerzos y compromisos de la asociación con principios de equidad, respeto al medioambiente y la promoción de prácticas que benefician tanto al sector bancario como a la sociedad.



Para conocer nuestra **Política Ambiental, Social y de Gobernanza de la ABM**





Comisión de Finanzas

Fungir como un espacio de discusión y análisis en temas que involucren la gestión del balance bancario, normativa contable y fiscal, revelación de información a las autoridades, análisis de información pública, estructura de financiamiento y liquidez, y análisis de capital.

Comités

- Comité Contable y de Reportes Regulatorios
- Comité Fiscal
- Comité de Liquidez y Financiamiento
- Comité de Solvencia



Comisión de Mercados

Facilitar la comunicación entre autoridades e instituciones asociadas, en relación con los temas de mercado financiero mexicano; en especial, en lo relativo a la operación de tesorerías, instrumentos financieros, operaciones de derivados.

Comités

- Comité de Inversiones
- Comité de Tesorería
- Comité de Operaciones Derivadas



Comisión de Ciberseguridad

Promover la adopción de mejores prácticas en materia de seguridad informática en apego a estándares internacionales, robustecer los sistemas bancarios; así como promover una cultura y educación en seguridad informática.

Comités

Sin Comités Especializados



Comisión de Administración de Riesgos Fomentar la construcción de un sistema bancario sólido, además de ser la principal fuente de información para la banca en la administración, evaluación y edición de todos los tipos de riesgo inherentes al sector.

Comités

- Comité de Riesgo de Crédito
- Comité de Riesgo Operacional
- Comité de Recuperación
- Comité de Riesgo de Mercado
- Comité de Control Interno



Comisión de Medios de Pago

Impulsar el desarrollo de los medios de pago y contribuir a migrar operaciones a medios digitales, la instrumentación de proyectos en beneficio de clientes y usuarios, la implementación de mejoras encaminadas a la eficiencia y seguridad de los procesos bancarios.

Comités

- Comité de Tarjetas
- Comité de Operaciones Bancarias
- Comité de Sistemas
- Comité de Corresponsales
- Comité de Captación
- Comité de Crédito a Personas Físicas
- Comité de Tasas de Intercambio
- Comité Fintech



Comisión de Comunicación y Enlace Legislativo

Diseñar e implementar la estrategia de comunicación de la ABM, coordinar las actividades gremiales en materia de mercadotecnia, así como impulsar la agenda social del sector y monitorear la actividad legislativa en el Congreso vinculando a la ABM con los legisladores.

Comités

- Comité de Mercadotecnia y Publicidad

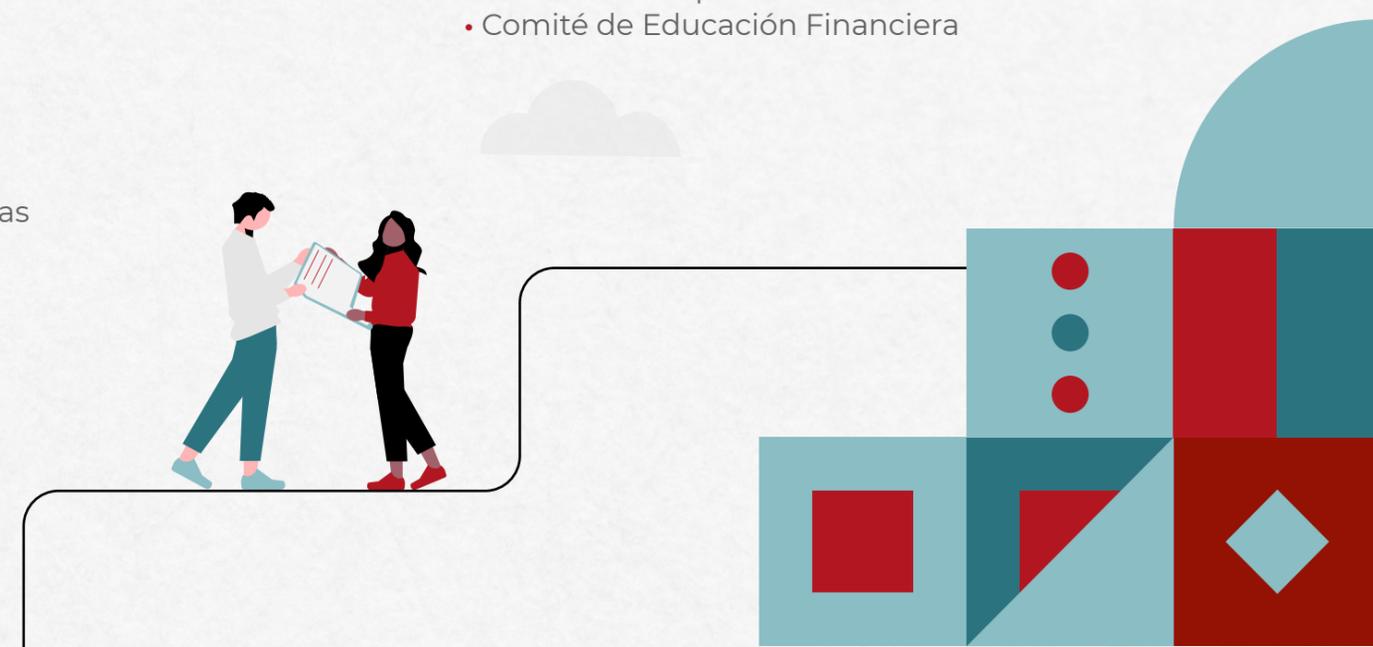


Comisión Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG)

Trabajar en la adopción de mejores prácticas nacionales e internacionales en temas ambientales, sociales y de gobernanza y en una transición hacia una economía baja en carbono, inclusiva y responsable.

Comités

- Comité de Diversidad e Inclusión
- Comité de Sustentabilidad
- Comité de Responsabilidad Social
- Comité de Educación Financiera



FUNDACIÓN
QUIERA
FORTALECEMOS VIDAS

La Fundación Quiera A.C. es nuestro brazo social en el gremio bancario del país.



La constituimos en octubre de 1993 como una organización donante -de segundo piso- que busca facilitar el desarrollo integral de niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) en situación o riesgo de calle, por medio del fortalecimiento de instituciones. **La fundación apoya a través de inversión social enfocada en el desarrollo de organizaciones de la sociedad civil (OSCs), fortaleciendo sus capacidades institucionales y su modelo de intervención.**

La red de IFQs atiende a cientos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes que viven, trabajan o se encuentran en riesgo de calle.

En 2023, celebramos 30 años de trayectoria ininterrumpida de la Fundación Quiera, habiendo beneficiado a

408,184
niños, niñas, adolescentes,
jóvenes y colaboradores.

de su red de organizaciones de la sociedad civil a las que denominamos “Instituciones Fortalecidas por Quiera” (IFQs).

Con el objetivo de mejorar sus condiciones sociales y familiares, contribuyendo así a su pleno desarrollo.



Para conocer más sobre Fundación Quiera ir al **Anexo I Acción Social Complementaria.**





Vector *Gobernanza*

Gobierno Corporativo

Ética y anticorrupción

Ciberseguridad

Cumplimiento regulatorio

Administración de Riesgos

Vector Gobernanza

En la banca, la gobernanza es un determinante esencial para responder satisfactoriamente ante nuevos retos y riesgos en un entorno cambiante, y, por tanto, fortalece nuestra solidez.

Gobierno Corporativo

GRI 2-9, 2-17, 405-1 NIS C.1, C.3, C.4, C.5

El Consejo de Administración en cada banco es el órgano de gobierno responsable de verificar que las decisiones tomadas vayan conforme a la estrategia y que las acciones emprendidas estén alineadas con los compromisos adquiridos en los distintos temas ASG.



Metas

16.6

Promover la creación de instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas a todos los niveles.

16.7

Impulsar la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas a todos los niveles, que respondan a las necesidades.

Principales iniciativas

Promoción de la capacitación en materia de cumplimiento normativo

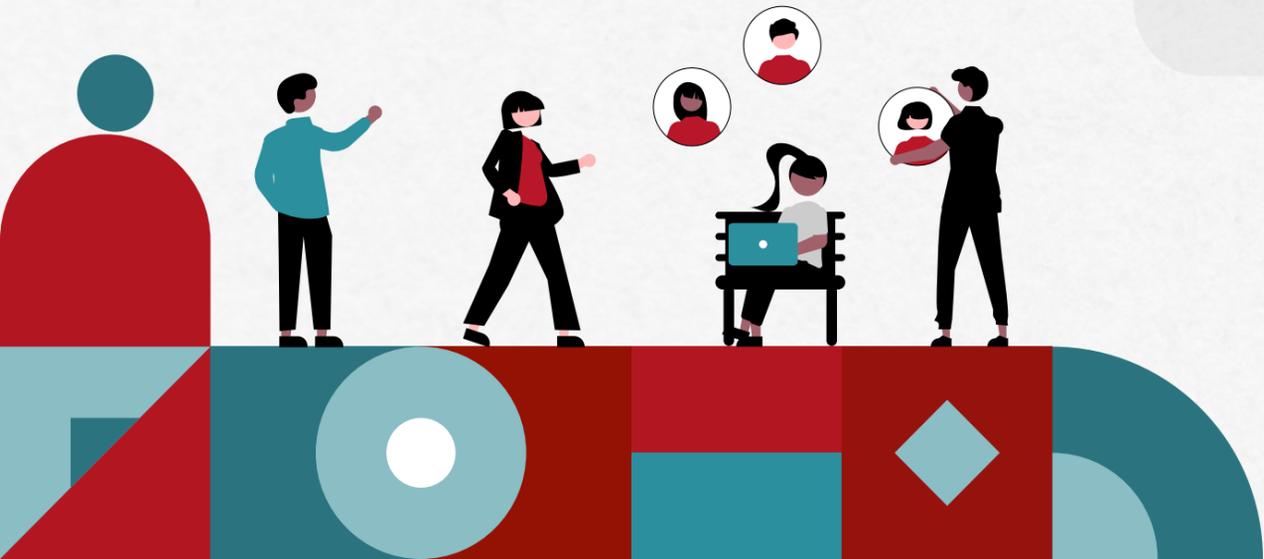
En el Comité de Compliance, en colaboración con el área de Educación Continua de la ABM, durante el 2023 realizamos una actualización a los cursos de Prevención de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, entre ellos el que está dirigido para personas consejeras. En esta actualización incluimos las recientes modificaciones de la regulación respecto a considerar la identificación que expide el Instituto Nacional de Migración a personas, directrices para la inclusión y exclusión de clientes incluidos en la lista de personas bloqueadas, así como claridad en el tipo de información que las instituciones podemos intercambiar en el marco de esta normativa.

Promoción de la sostenibilidad

En febrero y marzo de 2023, en el Comité de Sustentabilidad colaboramos con la UNEP-FI, la GIZ y el Chartered Banker Institute, en impartir los cursos de la Academia PRB en su programa piloto en México.

Dentro de los cuatro cursos que ofrecimos resalta el dirigido a directores generales e integrantes del Consejo de Administración. Este curso ejecutivo se enfoca en la relevancia de implementar estrategias de sostenibilidad para la competitividad y desempeño de la banca.

37 representantes de los consejos de administración, de la dirección general y de la alta dirección, recibieron capacitación sobre la implementación de estrategias ASG.



Promoción de la equidad de género

A través del Comité de Diversidad e Inclusión fomentamos el reclutamiento con perspectiva de género para cubrir posiciones y eliminar las barreras que pudieran presentarse para que más mujeres ocupen puestos directivos. Esta iniciativa la complementamos con acciones para fortalecer la cultura de equidad en todos los niveles de las organizaciones a través de capacitaciones, sensibilizaciones y programas de promoción con indicadores para su seguimiento:

- ✓ **Porcentaje de mujeres en puestos directivos:** Medición de la representación femenina en roles de liderazgo.
- ✓ **Número de cursos y sensibilizaciones impartidas:** Seguimiento de las iniciativas de formación y desarrollo diseñadas para promover mujeres líderes y fomentar la inclusión en la cultura organizacional.

Asimismo, desarrollamos una propuesta de indicadores internos que, a partir de 2023, se incluyen en un *Scorecard* ASG para mantener informados al Comité de Dirección y al Comité de Asociados de la ABM sobre los avances en la agenda de equidad de género. Estos indicadores están alineados con las prioridades del Comité de Diversidad e Inclusión, entre los que destacamos:

- ✓ Implementación de políticas de igualdad de género con un plan de acción para su seguimiento.
- ✓ Participación femenina en los consejos de administración y puestos directivos.
- ✓ Acciones para promover el uso de licencias de paternidad y maternidad.

Gobernanza

De los bancos asociados participantes en este informe, los consejos de administración reúnen en conjunto a **159 consejeros independientes** y a 146 consejeros propietarios. Contar con consejeros independientes es fundamental en nuestras instituciones, ya que su presencia refuerza la objetividad y diversidad de opiniones en la toma de decisiones, lo que se traduce en una mejor gobernanza y mayor transparencia.



El número de mujeres miembros ha aumentado en 2023, alcanzando **33 consejeras mujeres.**

Aunque existe una tendencia al incremento, empleamos esfuerzos para alcanzar una representación más equitativa. Seguimos comprometidos en impulsar y promover la equidad de género en los órganos de gobierno, trabajando continuamente para tener entornos más inclusivos y diversos.

La capacitación de consejeros en riesgos y tendencias emergentes es crucial para la resiliencia y sostenibilidad de la banca. En un entorno dinámico, donde desafíos como la ciberseguridad, el cambio climático, la equidad de género, la prevención de lavado de dinero, entre otros, están en constante cambio, es esencial que los consejeros reciban una formación continua y actualizada. Esto mejora la toma de decisiones, fortalece la gobernanza y propicia que las organizaciones estemos mejor preparadas para enfrentar los retos futuros.

92%

impartimos capacitaciones anuales en riesgos y temas emergentes.

16

bancos contamos con una estrategia de sostenibilidad supervisada por el Consejo de Administración.





Una agenda ASG es esencial para garantizar la sostenibilidad y resiliencia de las instituciones financieras.

10 de los bancos participantes en este informe contamos con al menos un especialista en temas ASG en el Consejo de Administración y nos enorgullece destacar que 16 bancos contamos con una **estrategia de sostenibilidad** establecida y supervisada por cada Consejo. En esta estrategia incluimos acciones y metas de mitigación de riesgos relacionados con la sostenibilidad de la entidad.

Indicadores

70% ²³

Cuenta con un manual de gobierno corporativo con prácticas más exigentes que las requeridas por Ley.

52% ²³

Consejeros independientes.

15% ¹⁷

Consejeras mujeres.

73% ²²

Cuenta con una estrategia de sostenibilidad.

92% ²⁴

Imparte capacitaciones en temas de riesgos y tendencias emergentes.

^{Nº} bancos asociados participantes

Temas de capacitación a integrantes de los consejos de administración

- Prevención de lavado de dinero
- Ciberseguridad
- Cambio climático
- Equidad de género
- Sustentabilidad
- Otros *



* Incluyen temas como riesgos en la banca, banca responsable, sustentabilidad, etc. Múltiples respuestas por asociado. 22 bancos participantes.

Ética y Anticorrupción

GRI 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 205-1, 205-2, 205-3, 205-21

La ABM y bancos asociados promovemos y fomentamos una cultura de integridad. La confianza y la transparencia son pilares fundamentales desde los cuales sustentamos las operaciones y relaciones con clientes, inversores y reguladores. A través de una cultura de integridad aseguramos acciones y decisiones con honestidad, responsabilidad y ética, lo que a su vez fortalece nuestra reputación y credibilidad.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



Metas

16.5

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.b

Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.



Principales iniciativas

En la Comisión de Normatividad, a través del Comité de Conducta y Cumplimiento, hemos elaborado las “Directrices para la elaboración de un Código de Ética”, con el fin de apoyar a los bancos asociados en la incorporación de prácticas éticas sólidas. Estas Directrices, que contienen 21 puntos fundamentales, están diseñadas para tomar como base estos puntos y, si así lo desean, ser agregados en sus códigos de ética.

Con el objetivo primordial de garantizar una actuación bajo principios éticos y fortalecer la confianza de nuestras partes interesadas, en las Directrices incluimos aspectos clave como la promoción de prácticas laborales justas, la diversidad y no discriminación, la protección de activos, la integridad de los registros contables y financieros, la privacidad y protección de la información, y la prevención de conflictos de intereses.

De acuerdo con la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, el 100% de los bancos ³debemos de contar con un **código de conducta** que establece un marco autorregulatorio que norme la conducta de los directivos y demás personal al interior de la Institución, con otras entidades y la clientela, así como la conducta de sus consejeros acorde con las actividades y funciones de estos últimos; por ejemplo, en temáticas como anti-corrupción, protección de datos, sanas prácticas y usos bancarios, entre otros. Asimismo, establecemos controles internos robustos para prevenir o mitigar incidentes de corrupción y faltas de integridad, asegurando el cumplimiento de la normativa aplicable.

³ Para más información sobre las disposiciones aplicables a las instituciones de crédito, consultar el Artículo 142 y 17 de la Circular Única de Bancos: Disposiciones de carácter general aplicables a las instituciones de crédito.pdf (cnbv.gob.mx)

Buenas Prácticas



Capacitación Anual

Realizamos capacitaciones anuales en temas de ética y cumplimiento para mantener informados a todos nuestros colaboradores sobre las políticas y procedimientos pertinentes.



Líneas de Denuncia

Disponemos de líneas de denuncia y canales de comunicación independientes, seguros y confidenciales para que los empleados y cualquier parte interesada pueda reportar actividades sospechosas o inapropiadas en temas de soborno, conflictos de interés, violación a los derechos humanos o cualquier tema que viole temas del Código de Ética.



Comités de Ética

Contamos con comités de ética activos que supervisan y fomentan una cultura organizacional de integridad y transparencia.



Políticas Específicas

Hemos desarrollado políticas detalladas para la prevención del soborno, la lucha contra la corrupción, la prevención del lavado de dinero, entre otras, asegurando una gestión adecuada en estos riesgos.

82%

de los bancos formamos a nuestro personal en ética y anticorrupción.

309,856

colaboradores han sido capacitados en ética y anticorrupción.

403,502

horas han sido invertidas en capacitación de ética y anticorrupción.

Indicadores

90% ²²

del personal bancario es formado en temas de ética y anticorrupción.

61% ¹⁴

Cuenta con un sistema de gestión antisoborno.

89% ²⁵

Ha implementado buenas prácticas en anticorrupción adicionales al cumplimiento de la normativa aplicable.

92% ²³

Cuenta con una política en relación con derechos humanos.

^{Nº} bancos asociados participantes

El que los bancos contemos con un sistema de gestión antisoborno es crucial para asegurar la integridad y transparencia en nuestras operaciones, así como para prevenir actos de corrupción que puedan dañar la reputación y la confianza en nuestras instituciones.

Destacamos que **14 bancos reportamos tener implementado un sistema de gestión antisoborno**, demostrando un compromiso con los más altos estándares éticos y de cumplimiento.



Ciberseguridad

NIS C.7, C.8

Reconocemos que en un entorno digital en constante evolución es indispensable la protección integral y la confidencialidad de la información financiera para mantener la confianza de los clientes y la estabilidad del sistema financiero. Por lo tanto, la agenda de ciberseguridad es prioritaria, por lo que promovemos continuamente medidas de ciberseguridad, enfrentando los desafíos y riesgos cibernéticos emergentes, asegurando la continuidad de nuestros servicios y protegiendo a los usuarios.

A través de la Comisión de Ciberseguridad, colaboramos estrechamente con las autoridades para prevenir ataques cibernéticos en las instituciones financieras y reaccionar oportunamente frente a ellos. En 2023, organizamos nuestras labores a través de la Comisión de Ciberseguridad y cinco grupos de trabajo:

- ✓ Difusión del Marco de Gestión de Seguridad de la Información, Ciberseguridad y Protección de Datos para el Sector Bancario
- ✓ Ciberinteligencia
- ✓ Servicios críticos
- ✓ Desarrollo seguro de aplicaciones
- ✓ Educación en ciberseguridad

Además, colaboramos con la Red Iberoamericana de Ciberseguridad y Ciberdefensa del sector Financiero (RICCF), que incluye asociaciones gremiales de Chile, Colombia, España, México y Perú, con el objetivo de fortalecer la ciberseguridad mediante el intercambio de experiencias, perspectivas y conocimientos a través de encuentros y talleres. En este periodo, participamos en dos encuentros y dos talleres de la Red.

Como parte de los trabajos en ciberseguridad, culminamos el ciclo de capacitación de talleres en seguridad aplicativa 2022-2023, impartiendo las temáticas de Seguridad Aplicativa Web y Mobile, contando con la participación de más de 500 colaboradores de 30 instituciones.



Metas

16.4

Reducir de manera significativa las corrientes financieras y de armas ilícitas, fortalecer la recuperación y devolución de bienes robados y luchar contra todas las formas de delincuencia organizada.

16.6

Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.



Principales iniciativas

Como nueva etapa del **Programa de Formación Gremial en Ciberseguridad**, en la Comisión de Ciberseguridad y Educación Continua de la ABM, creamos el **Curso de Desarrollo Seguro de Aplicaciones** que consta de seis módulos revisados por los grupos de trabajo de Educación en Ciberseguridad y Desarrollo Seguro de Aplicaciones, el cual está disponible para los bancos a partir del 2024.

En cuanto a los cursos en ciberseguridad bajo las modalidades ya existentes de Alta dirección, Básico completo y Básico adaptativo, que brindamos al personal colaborador de los bancos, en 2023 logramos:

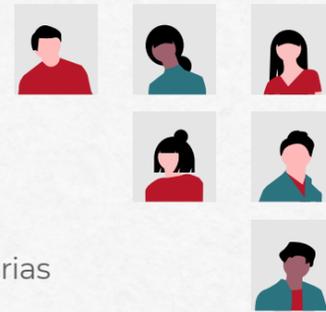
34 instituciones participantes.

99% del Índice de satisfacción general.

105,712 colaboradores inscritos con un porcentaje de aprobación del 98%.

En 2023, en la Comisión de Ciberseguridad realizamos el seminario virtual bajo el título “Nuevos Retos de la Digitalización a la Ciberseguridad: Estrategias de Respuesta Integrales”. Este seminario amplió, por primera vez, el perfil de sus asistentes a todos los colaboradores de nuestras instituciones asociadas con permisos, acceso o contacto con información y sistemas susceptibles a ciberamenazas. En total, ofrecimos 12 horas de conferencias, paneles, talleres y pláticas especializadas, y logramos:

7,102 inscritos de 42 instituciones.



5,500 conexiones diarias en promedio.

2,300 conexiones simultáneas.

Además, realizamos el webinar “El nuevo enfoque PCI DSS⁴ versión 4.0” como preámbulo a la liberación de los primeros módulos del Curso de Desarrollo Seguro de Aplicaciones. El webinar permitió a las instituciones cumplir con el requisito regulatorio de capacitación en el estándar PCI, otorgando constancias de participación.

Por otra parte, continuamente los bancos implementamos y actualizamos políticas, códigos y sistemas para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Esto permite la identificación y gestión eficaz de los riesgos de seguridad de la información, y la promoción de una cultura de prevención. Los mecanismos que implementamos incluyen medidas de protección de datos personales, control de acceso a aplicaciones, gestión de proveedores, manejo de incidentes de información, y seguridad cibernética.

En 2023, el 92% de los bancos participantes en este informe contamos con un sistema de gestión de seguridad de la información.

Es importante destacar que algunos de los **sistemas de gestión de seguridad de la información** incluyen certificaciones como la ISO 27018⁵, PCI-DSS o NIST⁶ Cybersecurity, asegurando altos estándares de seguridad y protección de la información.

También, los bancos contamos con importantes esfuerzos sobre **educación en materia de seguridad**. El 90% de las personas colaboradoras en la banca es capacitado en seguridad de la información o ciberseguridad a través de diversos programas. A su vez, implementamos políticas internas y códigos que promueven una cultura de prevención y mantenimiento de controles actualizados. Estos incluyen temáticas sobre protección de datos personales, control de accesos a aplicaciones, gestión de proveedores, incidentes de la información, riesgos de seguridad de la información y ciberseguridad.

Indicadores

92% ²⁴

Cuentan con un sistema de gestión de la información.

90% ²³

Personal bancario formado en seguridad de la información o ciberseguridad.

Nº bancos asociados participantes



4 PCI-DSS: Payment Card Industry Data Security Standard

5 ISO 27018. Seguridad y Protección de Información Personal en la nube

6 NIST: Marco voluntario desarrollado por el National Institute of Standards and Technology

Cumplimiento regulatorio

El cumplimiento regulatorio es un proceso esencial que garantiza que las instituciones operamos conforme a las leyes, regulaciones y estándares aplicables.

Esto asegura el bienestar de los clientes, la protección de la organización, la mejora en la eficiencia y la reducción de riesgos.

En tal sentido, promovemos la adopción de buenas prácticas en los bancos para el fortalecimiento de sistemas de cumplimiento sobre la prevención de lavado de dinero, la lucha contra la corrupción, la protección de datos y la ciberseguridad.



Metas

16.5

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

16.6

Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.



Principales iniciativas

Los bancos que participamos en este informe continuamente trabajamos en lo individual, en la implementación de políticas y procedimientos que fortalecen la cultura de cumplimiento, por ejemplo:

- ✓ Código de ética y conducta
- ✓ Manual de seguridad de la información
- ✓ ISO 9001 de Sistemas de gestión de calidad
- ✓ Código de ética profesional en la comunidad
- ✓ bursátil Manual de prevención de lavado de dinero
- ✓ Certificaciones como la NYCE⁷, ISO 9001⁸ y PCI DSS

Indicadores

85% ²⁰

Cuentan con un sistema de gestión de cumplimiento.

^{Nº} bancos asociados participantes

⁷ Normalización y certificación NYCE
⁸ ISO 9001: Requisitos para la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad

Administración de Riesgos

GRI FS2, FS5, 2-12, 201-2 NIS C.4

En la banca nos enfrentamos a diversos riesgos por la naturaleza del sector, por lo que identificarlos es un proceso que debe realizarse de manera continua. Conforme va cambiando el entorno, también los riesgos a los que podemos enfrentarnos, sobre todo en la gestión de temas ASG. Adicionalmente, las instituciones bancarias nos encontramos en un proceso de transformación continua por el impacto que tienen las actividades que financiamos sobre el cambio climático.



Metas

13.1

Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.



16.6

Crear instituciones eficaces, responsables y transparentes a todos los niveles.

Principales iniciativas

En la Comisión de Administración de Riesgos abordamos diversas temáticas vinculadas a la gestión y administración de riesgos ambientales, climáticos y sociales. Destacamos en ellas la conversación con los responsables de sustentabilidad en el manejo de riesgos ASG y el programa de capacitación para un Sistema de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

Curso sobre Sistemas de Administración de Riesgos Ambientales y Sociales (SARAS).

En las comisiones ASG y de Administración de Riesgos, en colaboración con GGGI, en agosto del 2023, iniciamos con el curso para implementar los SARAS. Este curso consistió en 9 módulos sumando 20 horas y una participación de más de 150 representantes de 31 bancos. Adicionalmente, entregamos herramientas para gestionar los riesgos ambientales y sociales, en los que destacamos:

- ✓ Estructura de política y manual SARAS
- ✓ Ejemplo de lista de exclusión de sectores
- ✓ Formato para categorizar las operaciones por riesgos ambientales y sociales
- ✓ Cumplimiento de la legislación ambiental y social
- ✓ Cuestionario ambiental y social de debida diligencia
- ✓ Lista de verificación para la visita de inspección



Cursos en Gestión de Riesgos Climáticos

En febrero y marzo de 2023, en el marco de la colaboración con la Academia PRB, desde la Comisión ASG lanzamos el curso sobre cambio climático en formato híbrido, con el objetivo de proporcionar un marco para que las estrategias, actividades y operaciones de los bancos se alineen con la gestión de riesgos derivados del cambio climático, como se expresa en los ODS de las Naciones Unidas y en el Acuerdo de París.

En este curso participaron 29 representantes bancarios de 24 instituciones.

En febrero de 2024, la Comisión ASG en alianza con el programa "30x30 Cero" de la IFC y Management Solutions, impartimos de manera presencial el "Curso en Gestión de Riesgos Climáticos". El objetivo del curso fue abordar los riesgos financieros y no financieros que derivan del cambio climático, además de regulaciones y tendencias globales para medir y gestionar estos riesgos.

En este curso participaron 43 representantes de 22 instituciones bancarias, donde exploramos las principales iniciativas nacionales e internacionales en la gestión de riesgos climáticos. En el curso incluimos el desarrollo de ejercicios prácticos dirigidos al sector bancario.

Conforme a la regulación de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, el 100% de los bancos debemos considerar en lo individual lineamientos mínimos regulatorios en el Marco de Administración Integral de Riesgos⁹. En los análisis que realizamos de forma continua logramos el entendimiento de los riesgos a los que nos enfrentamos para gestionarlos y mitigarlos con las respectivas normas y leyes aplicables.

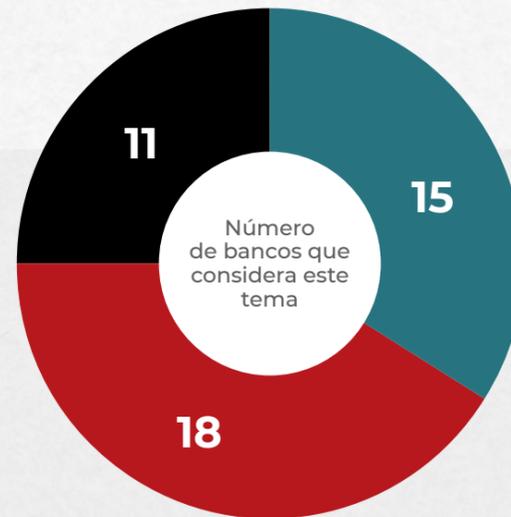
Desde la banca reconocemos la importancia de integrar riesgos ASG en su gestión. Por lo que el 73% de los bancos participantes en este informe contamos con un análisis integral de riesgos relacionando aspectos ASG en la metodología; siendo los aspectos ambientales los que más se incluyen dentro del análisis.

Ante la creciente importancia de la inclusión de riesgos ASG en la gestión de riesgos, el 43% de los bancos participantes en este informe realizamos un análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático y el 62% incluimos este análisis para la cartera de crédito. Cabe señalar que el resto de bancos nos encontramos en el proceso de incorporación de componentes ASG a la cartera de crédito en un horizonte de corto y mediano plazo.

Por otro lado, evaluamos en materia ASG a nuestros proveedores para contribuir a la prevención y gestión de riesgos. El 80% de los bancos participantes requerimos a nuestros proveedores el cumplimiento y compromiso de aplicación del Código de Ética del banco.

⁹ Para más información consultar Artículo 65 de la Circular Única de Bancos: Disposiciones de carácter general aplicables a las instituciones de crédito.pdf (cnbv.gob.mx)

El 73% incluimos riesgos ASG en los análisis integrales de administración de riesgos:



- Riesgos sociales
- Riesgos ambientales
- Riesgos de gobernanza

* 28 bancos participantes
Múltiples respuestas por banco

Indicadores

43% ¹²

realiza un análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático.

80% ²⁵

requiere que sus proveedores cumplan con la aplicación de su Código de Ética.

93% ²⁶

incluye al Consejo de Administración en la identificación, monitoreo y priorización de riesgos.

62% ¹⁶

realiza un análisis de riesgos y oportunidades de cambio climático que lo han incorporado a su cartera de crédito.

\$62,517,025,959 ⁹

Gasto anual en empresas proveedoras (MXN).

\$233,375,234,210 ⁶

Valor del crédito evaluado bajo SARAS (MXN).

N° bancos asociados participantes



06

Vector Social *Laboral*

Información general sobre los colaboradores

Atracción y desarrollo de colaboradores

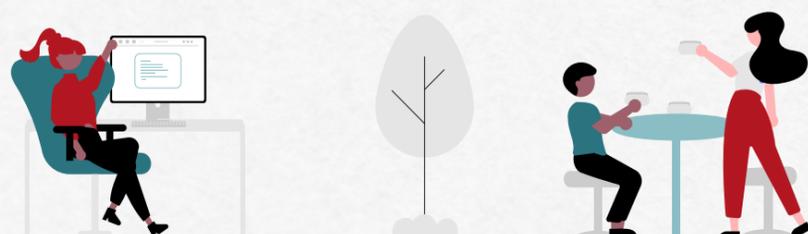
Diversidad e inclusión

Salud y seguridad laboral

Vector social

Laboral

En el sector bancario reconocemos que las personas colaboradoras son el activo más valioso. Su compromiso, talento y dedicación son pilares fundamentales en la definición de una identidad, competitividad y logro del éxito.



A través de la adopción de una cultura de diversidad e inclusión, fortalecemos el impacto a colaboradores, lo que enriquece el entorno laboral y genera un sentido de pertenencia. Además, priorizamos la salud y seguridad de nuestro personal, promoviendo un entorno de trabajo seguro y saludable que les permita desarrollarse plenamente y alcanzar su máximo potencial.



Información general sobre los colaboradores

GRI 2-7, 401-1

Como sector bancario desempeñamos un papel esencial en la generación de empleo estable en México. Contribuimos al progreso tanto a nivel individual como colectivo de la sociedad. En este sentido, las instituciones bancarias representamos una oportunidad única para que las personas construyan una carrera sólida y alcancen su desarrollo profesional.

En 2023, nuestra plantilla laboral estuvo conformada por 284,520 personas de las cuales el 51% son mujeres. A su vez, logramos 59,075 nuevas contrataciones. Esto refleja un claro compromiso con la equidad de género y con el fortalecimiento de los equipos de trabajo.

En 2023, contamos con un **51% de mujeres en la plantilla laboral** y 59,075 nuevas contrataciones.

Esta heterogeneidad nos representa un reto en los departamentos de Recursos Humanos. Es por ello que desarrollamos y fortalecemos mecanismos que faciliten el aprendizaje mutuo, la transferencia de conocimiento y la convivencia intergeneracional, creando un ambiente laboral enriquecedor.

Continuamente buscamos que las políticas de contratación estén basadas en la equidad y la inclusión. Asimismo, integramos en los lineamientos oportunidades de crecimiento profesional y programas de bienestar que aseguren un ambiente de trabajo saludable y productivo. Durante 2023, identificamos una rotación del personal con 36,234 bajas, una tasa de rotación voluntaria del 14.5% y una tasa de rotación total del 19.8%.

La diversidad generacional es también un aspecto clave en la banca. **Del total de colaboradores, el 33% está conformado por talento joven de menos de 30 años, el 59% se encuentra entre 30 y 50 años y el 8% cuenta con más de 50 años.**

Indicadores

284,520 ²⁶
Total de personal bancario.

22,416 ²⁴
Total personal bancario >50 años.

145,060 ²⁶
Total de mujeres.

59,075 ²³
Total nuevas contrataciones.

139,460 ²⁶
Total de hombres.

36,234 ²³
Total desvinculaciones.

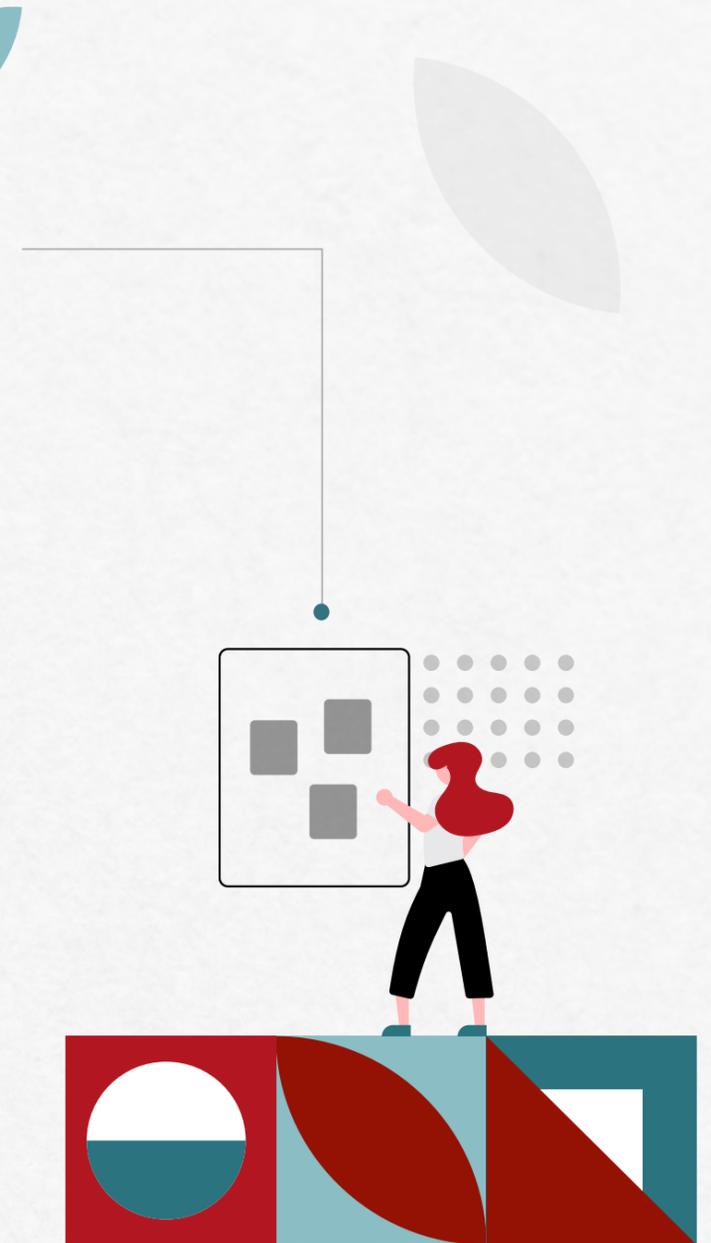
86,594 ²⁴
Total personal bancario <30 años.

14.55% ¹⁶
Tasa de rotación voluntaria.

156,762 ²⁴
Total personal bancario 30-50 años.

19.81% ²¹
Tasa de rotación total.

^{Nº} bancos asociados participantes



Atracción y desarrollo de colaboradores

GRI 404-1, 404-2, 404-3, 401-2 SABS NIS 2 B.1, B.3, B.4

En un entorno de creciente competitividad; atraer y mantener al mejor talento se ha convertido en un desafío.

Por ello, en la banca promovemos la formación y el desarrollo en busca de la atracción de talento, alcanzando equipos altamente capacitados. Estas acciones avivan el desarrollo profesional y personal de cada colaborador, brindando un propósito claro en la mejora de su experiencia laboral.



Metas

4.3 Asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.



5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.



8.5 Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

4.4 Aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



8.8 Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Principales iniciativas de formación



Nuestras iniciativas son el diferenciador que ayudan a reforzar el compromiso de mejorar la experiencia de las personas colaboradoras.

Comprometidos con el desarrollo profesional de colaboradores, invertimos en programas de capacitación sobre diversas temáticas a través de plataformas especializadas y alianzas estratégicas. Estos programas nos permiten que todo el personal actualice sus conocimientos técnicos, adquieran nuevas habilidades y cuenten con diversas oportunidades de crecimiento para alcanzar sus objetivos profesionales y organizacionales con mayor eficacia.

JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO



En 2023, participamos en programas clave como “Jóvenes Construyendo el Futuro” promovido por el gobierno federal.

Durante el año de este informe, **logramos postular a 4,133 jóvenes, vinculando exitosamente a 922 de ellos en 14 bancos.** Además, 28 jóvenes fueron contratados y 210 jóvenes concluyeron una capacitación como Promotores de Educación Financiera de la banca.

También desarrollamos una iniciativa para mejorar la **empleabilidad** en el sector bancario. Implementamos un programa piloto en siete planteles educativos del CONALEP, beneficiando a 158 estudiantes y 110 docentes. Además, este programa permitió realizar 375 entrevistas a 112 personas candidatas para integrarlas a empleos formales dentro del sector bancario.

Durante este periodo, continuamos impulsando el programa “Bécalos”.

Bécalos

En una trayectoria de 18 años, hemos logrado recaudar \$2,870 millones de pesos, otorgando 550,696 becas a estudiantes para promover la educación de calidad en México. Ante la devastadora fuerza del huracán Otis, en Bécalos destinamos \$5 millones de pesos a las y los jóvenes para asegurar la continuidad de sus estudios.

De esta manera, demostramos nuestro compromiso con la educación técnica y la inserción laboral de jóvenes mexicanos. Mas información en el Anexo: Acción social complementaria.

En 2023, los bancos participantes en este informe invertimos un total de \$519 millones de pesos en la formación del personal, quienes recibieron un promedio de 28 horas por persona colaboradora, con un total de más de 7 millones de horas de formación anual.

Para más información de Bécalos, **da clic aquí**

Entre los programas de capacitación destacan los temas ASG, tales como ciberseguridad, prevención de lavado de dinero, protección de datos personales, anticorrupción y desarrollo sostenible.

Temas ASG en los programas de capacitación

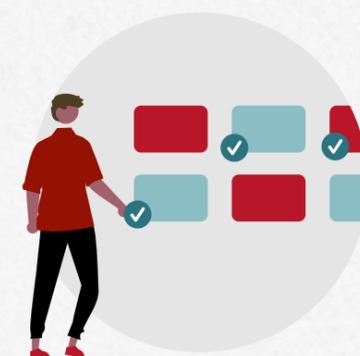
Número de bancos asociados que cuentan con programas



Otros temas en los programas de capacitación están asociados a derechos humanos, cambio climático, gestión de riesgos, financiamiento de proyectos sustentables, planes de contingencia, diversidad e inclusión, entre otros. 26 bancos participantes. Múltiples respuestas por banco.

Adicionalmente, brindamos apoyo al personal para que puedan continuar con sus estudios en instituciones externas. Estos programas, incluyen becas para cursos, estudios de idiomas y educación superior como carreras técnicas, universidades y posgrados. En 2023, invertimos \$50 millones en becas de educación para el personal, beneficiando a un total de 8,323 colaboradores.

El reconocimiento de las oportunidades que ofrecen las personas colaboradoras, de acuerdo con su perfil y sus competencias, es un aspecto fundamental. Por ello, realizamos evaluaciones de desempeño periódicas¹⁰ buscando promover el crecimiento personal y el desarrollo profesional, asegurando una compensación justa por su compromiso. Además, este proceso permite comprender las expectativas y principales fortalezas, facilitando la potenciación de sus carreras.



En 2023, el 85% del personal de los bancos participantes en este informe recibió una evaluación de desempeño.

10 A través de metodologías como 360°, 180° y 90° y evaluación de KPIs.

Indicadores

\$519,178,858 ²¹

Inversión anual en formación (MXN).

7,327,337 ²¹

Total de horas de formación.

28 ²³

Media de horas de formación por persona colaboradora.

\$50,171,214 ¹²

Inversión anual en becas de formación (MXN).

8,323 ¹³

Total de personas colaboradoras beneficiadas por las becas.

85% ¹⁹

Personas colaboradoras que recibieron una evaluación de desempeño.

^{Nº} bancos asociados participantes

Principales iniciativas en prestaciones laborales

Para mejorar la calidad de vida del personal colaborador y promover su bienestar, los bancos ofrecemos una amplia gama de beneficios¹¹ habituales en torno a salud y bienestar, la búsqueda del equilibrio entre la vida laboral y personal, y la seguridad financiera.

¹¹ Dirigidos al personal de jornada laboral completa.

Entre las prestaciones habituales destacan las consideradas en la Ley Federal del Trabajo, **cobertura médica, seguros, permisos, apoyo económico y beneficios adicionales.**



Salud

- ✓ Asistencia sanitaria
- ✓ Cobertura por incapacidad/invalidez
- ✓ Campañas de salud y vacunación
- ✓ Atención dental

Seguros

- ✓ Seguro de vida
- ✓ Seguro médico y de gastos mayores
- ✓ Seguro COVID-19
- ✓ Seguro de accidentes personales
- ✓ Seguro social
- ✓ Seguro de auto

Bienestar

- ✓ Deportivo
- ✓ Estacionamiento
- ✓ Vales de cuna
- ✓ Sala de lactancia
- ✓ Convenios con guarderías / apoyo cuidado de los niños
- ✓ Transporte
- ✓ Ayuda ante contingencias

Prestaciones de Ley

- ✓ Previsión para el retiro
- ✓ Participación accionarial
- ✓ Horarios flexibles
- ✓ Vales de despensa
- ✓ Vacaciones
- ✓ Vacaciones superiores a la ley
- ✓ Prima vacacional
- ✓ Pago de utilidades (PTU)
- ✓ Aguinaldo
- ✓ Aguinaldo superior a la ley
- ✓ Bono de desempeño y de antigüedad
- ✓ Uniformes

Permisos

- ✓ Permiso por motivos personales o familiares
- ✓ Permisos institucionales
- ✓ Permiso parental

Apoyo económico

- ✓ Créditos
- ✓ Crédito hipotecario
- ✓ Préstamos
- ✓ Fondo de ahorro
- ✓ Apoyo funerario
- ✓ Descuentos en educación / formación



Diversidad e inclusión

GRI 405-1 NIS 2 B.1, B.2

- La diversidad e inclusión han demostrado ser pilares fundamentales en el ámbito laboral para fomentar un entorno más equitativo y enriquecedor.

La integración de diferentes perspectivas, habilidades y experiencias no solo potencia la creatividad y la innovación, sino que también nos permite atraer y retener el mejor talento. Además, una cultura inclusiva mejora el clima laboral, promueve la equidad y refuerza nuestro compromiso con la responsabilidad social.

Desde el Comité de Diversidad e Inclusión de la ABM promovemos la adopción de mejores prácticas en el sector. En 2023, adoptamos una serie de indicadores como parte de un *Scorecard* ASG para revisar periódicamente el progreso en los cinco ejes clave de nuestra agenda: También durante el 2023

se publicaron los resultados del estudio “Hacia la Igualdad de Género en el Sector Financiero” que lideró la SHCP en el marco del CIIGEF. El estudio contó con la participación de 202 entidades y más de 13,000 personas.

Gracias a este Estudio, en el sector bancario identificamos avances significativos, entre ellos:



74% Realizamos diagnósticos para la identificación de brechas salariales.

84% Contamos con planes para equilibrar la vida personal y laboral.

92% Contamos con canales de denuncias seguros para las víctimas de violencia de género.

84% Contamos con protocolos internos para la comunicación escrita y oral inclusiva.

30% Ofrecemos productos financieros dirigidos a mujeres.

Para más información de Hacia la Igualdad de Género en el Sector Financiero, **da clic aquí**

Adicionalmente, en este ejercicio, ocho instituciones del sistema financiero más se adhirieron al CIIGEF.

Al mes de diciembre de 2023, somos 20 organizaciones del sector público y privado impulsando iniciativas conjuntas con el objetivo de incrementar la presencia de mujeres en puestos de toma de decisiones y promover su inclusión financiera, contribuyendo así al desarrollo económico y social de México.

También, en el año de 2023, destaca el proyecto de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), que tiene como objetivo que los bancos recabemos, a partir del tercer trimestre de 2024, nueva información de empresas que reciben créditos. Estos nuevos datos nos permitirán identificar oportunidades a través de la representación de mujeres en este segmento de clientes; conoceremos la participación accionaria de mujeres, el número de integrantes mujeres del consejo de administración y el sexo de la persona que preside dicho consejo.



Metas

5.1

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo.

5.2

Eliminar todas las formas de violencia contra todas las mujeres y las niñas en los ámbitos público y privado, incluidas la trata y la explotación sexual y otros tipos de explotación.

5.5

Velar por la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles de la adopción de decisiones en la vida política, económica y pública.



Metas

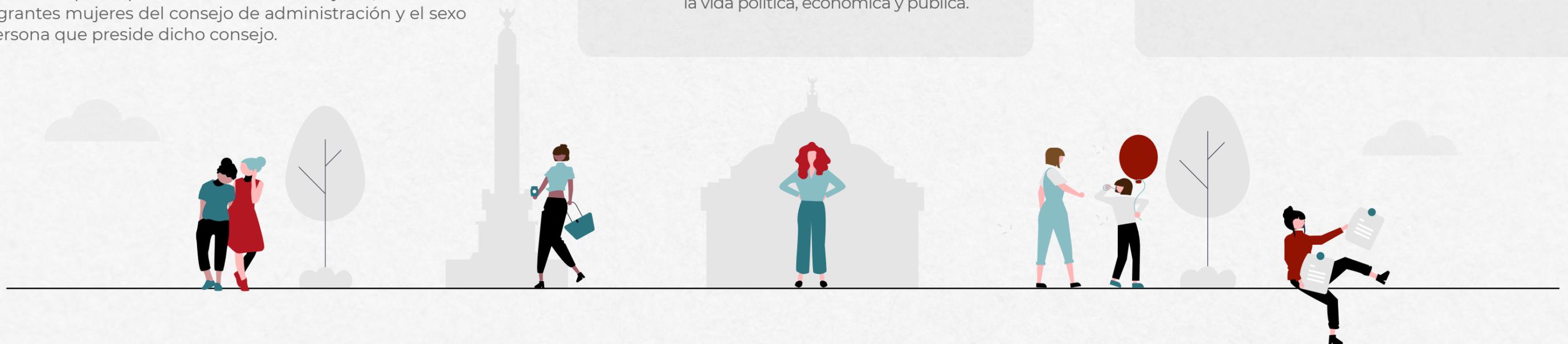
8.5

Lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos los hombres y mujeres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.



10.2

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



Principales iniciativas

En respuesta a las necesidades identificadas, desde el Comité de Diversidad e Inclusión desarrollamos el Programa de Formación Gremial en Equidad de Género, el cual se lanzó en noviembre de 2023.

Su objetivo es sensibilizar al personal del sector bancario sobre la importancia de la no discriminación, la prevención de la violencia y el ejercicio de un liderazgo inclusivo que fomente la igualdad de género en todos los niveles organizacionales.

El Programa cuenta con dos versiones adaptadas a diferentes audiencias en la banca:



Curso dirigido a colaboradores

El curso aborda temas como la diversidad, los sesgos inconscientes, la inclusión de la comunidad LGBTQ+, la interseccionalidad, las desigualdades sociales, el marco legal de la violencia de género en México y herramientas para la prevención de la violencia de género.



Curso dirigido a la alta dirección

El curso se centra en los beneficios de la innovación con perspectiva de género, proporciona claves para ejercer un liderazgo inclusivo, así como sensibilizar y reflexionar a la alta dirección sobre los retos actuales para alcanzar la igualdad de género.

En esta iniciativa nos sumamos 26 bancos, con la meta de capacitar a más de 125 mil colaboradores entre 2023 y 2024.

Como parte de los resultados de fomentar la igualdad de género y promover el **liderazgo femenino**, identificamos avances, pero aún tenemos una brecha por cerrar. En 2023, el **17%** de los puestos directivos, el **27%** de los puestos de subdirección y el **39%** de los puestos de gerencia en los bancos participantes de este informe fueron ocupados por mujeres.

Una de las formas más efectivas de consolidar el liderazgo femenino y el desarrollo profesional, es a través de la capacitación. En 2023, beneficiamos a 19,692 colaboradoras de la banca con programas ejecutivos enfocados a preparar a mujeres para ocupar roles gerenciales, de subdirección y dirección.

92%

de los bancos participantes en este informe hemos implementado **iniciativas para alcanzar la igualdad de género.**

Entre las acciones más destacadas se encuentran la creación de protocolos para abordar casos de hostigamiento y acoso sexual o laboral, la realización de campañas de sensibilización sobre estos temas, y la provisión de asesoría legal y psicológica para víctimas de violencia de género.



24 bancos participantes. Múltiples respuestas por banco.

De los bancos que contamos con iniciativas para la igualdad de género, el 77% capacitamos a 129,778 colaboradores a través de programas de sensibilización de diversidad e inclusión, reforzando un entorno laboral más justo y diverso.

Adicionalmente, en la banca estamos comprometidos en promover prácticas a favor de la equidad de género, el cuidado de la familia y una cultura organizacional inclusiva. En 2023, los días en promedio que se otorgaron a mujeres por licencia de maternidad o adopción fueron **91** y **15** días en promedio a varones por licencia paternidad o adopción, permitiéndoles participar activamente en el cuidado de sus hijos.

Con el objetivo de ampliar las **oportunidades laborales para personas con discapacidad**, el **43%** de los bancos hemos establecido alianzas con organizaciones que promueven su inclusión en equipos de trabajo.

Indicadores

17% ²²
de mujeres en puestos de dirección.

27% ²⁰
de mujeres en puestos de subdirección.

39% ²¹
de mujeres en puestos de gerencia.

19,692 ¹⁵
total de colaboradoras formadas en liderazgo.

92% ²⁴
de bancos con iniciativas para alcanzar la igualdad de género.

43% ²¹
de bancos con iniciativas para priorizar el empleo de personas con discapacidad.

85% ²⁰
de bancos con programas de sensibilización y/o formación en diversidad e inclusión.

129,778 ²¹
total de personal colaborador formados en diversidad e inclusión.

^{Nº} bancos asociados participantes



Además de la equidad de género y la inclusión de personas con discapacidad, algunos bancos conformamos grupos de trabajo internos para fomentar la diversidad de otros colectivos, como la comunidad LGBT+.

Beneficios habituales

91 ²³
días de licencia por maternidad o adopción otorgados a mujeres (en promedio).

15 ²²
días de licencia por paternidad o adopción otorgados a varones (en promedio).

^{Nº} bancos asociados participantes



Salud y seguridad laboral

GRI 403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9

NIS 2 B.1, B.5, B.6

La seguridad y salud en el trabajo son componentes fundamentales de una gestión efectiva del capital humano.

La adopción de sistemas de seguridad y salud nos permite fomentar una cultura organizacional basada en la responsabilidad y el bienestar, además de prevenir accidentes y enfermedades.

En la banca desarrollamos políticas y prácticas de salud y seguridad, alineadas a la normatividad y/o estándares aplicables, para contribuir a mejorar la calidad de vida del personal y fomentar una mayor atracción y retención del talento. Además, trabajamos en el desarrollo de medidas preventivas y de apoyo ante emergencias con el fin de generar entornos más seguros y resilientes.

Principales iniciativas

En la banca comprendemos la importancia de un entorno de trabajo seguro y saludable para el personal.

En 2023, el 65% de los bancos hemos implementado un sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional y destinamos un total de \$825 millones de pesos para este fin.

Para prevenir, monitorear e investigar las causas de accidentes y enfermedades laborales el **62%** contamos con **comités y comisiones internos de salud y seguridad**. Los comités funcionan como canal de comunicación transversal para fortalecer los mecanismos preventivos en seguridad y salud.

Continuamente el personal colaborador recibe **capacitación** en temas de seguridad y salud ocupacional (SSO).

- En 2023, brindamos **336,050 horas de formación** que incluyen temas como seguridad laboral, protección civil, primeros auxilios, protocolos de emergencia, riesgos psicosociales, entre otros.



Metas

3.5

Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

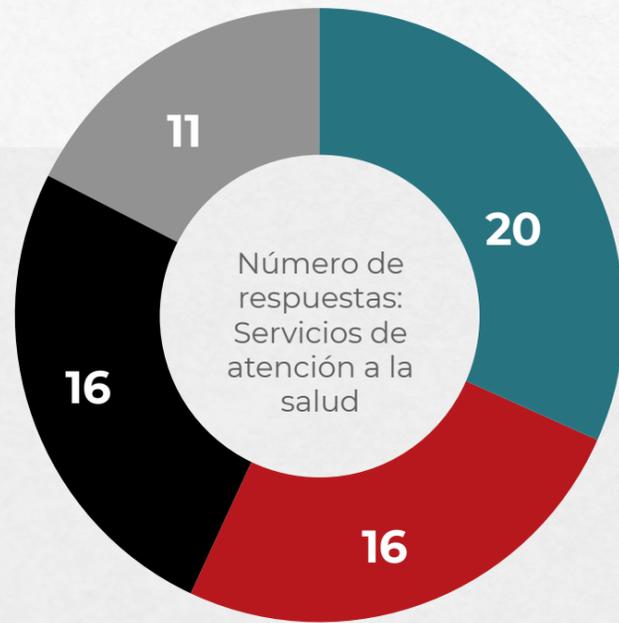
3.8

Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y el acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.

8.5

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y protegido para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Frente a la promoción de la salud entre el personal, el 100% de los bancos brindamos servicios de atención a la salud que incluyen jornadas de vacunación, servicio médico privado, salud mental y/o apoyo psicológico, y salud reproductiva y sexual.



- Jornadas de salud/vacunación
- Servicio médico privado
- Programas de salud mental o de apoyo psicológico/ psiquiátrico
- Otros



Adicionalmente, el 94% de los bancos participantes en este informe contamos con iniciativas que promueven la **salud y estilos de vida saludables** como la atención médica nutricional y psicológica, programas de deporte, semana de la salud, entre otros.

La **salud mental y emocional** se ha convertido en uno de los principales retos en el entorno laboral. En respuesta a esta necesidad, durante el 2023, el 75% de los bancos ofrecimos apoyo mediante una línea de atención emocional, que cuenta con psicólogos disponibles para atender diversas situaciones emocionales.

En la banca implementamos medidas y procedimientos para prevenir los riesgos laborales, con el objetivo de reducir la probabilidad de accidente y dar cumplimiento a las regulaciones de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social y Protección Civil. En 2023, registramos **277** accidentes laborales entre los bancos participantes en este informe.

El vector social laboral es un pilar fundamental para nuestro sector.

Estamos comprometidos a trabajar de manera continua para promover prácticas de diversidad, inclusión, salud y seguridad que contribuyan a crear un entorno de trabajo más saludable, justo y equitativo para el personal colaborador.

21 bancos participantes. Múltiples respuestas por banco.

Indicadores

80% ²⁰

Bancos que cuentan con un sistema de SSO.

20% ¹⁴

Accidentes con días perdidos.

\$825,913,394 ⁹

Inversión en seguridad y salud de los colaboradores (MXN).

100% ²¹

Bancos que cuentan con servicios de salud en el trabajo.

17 ¹⁷

Fatalidades.

113,634,076 ¹⁰

Total de horas trabajadas por la plantilla en el año.

81% ²¹

Bancos que cuentan con un comité u órgano destinado para monitorear la SSO.

277 ¹⁶

Accidentes con días perdidos.

336,050 ¹³

Horas de formación en salud y seguridad.

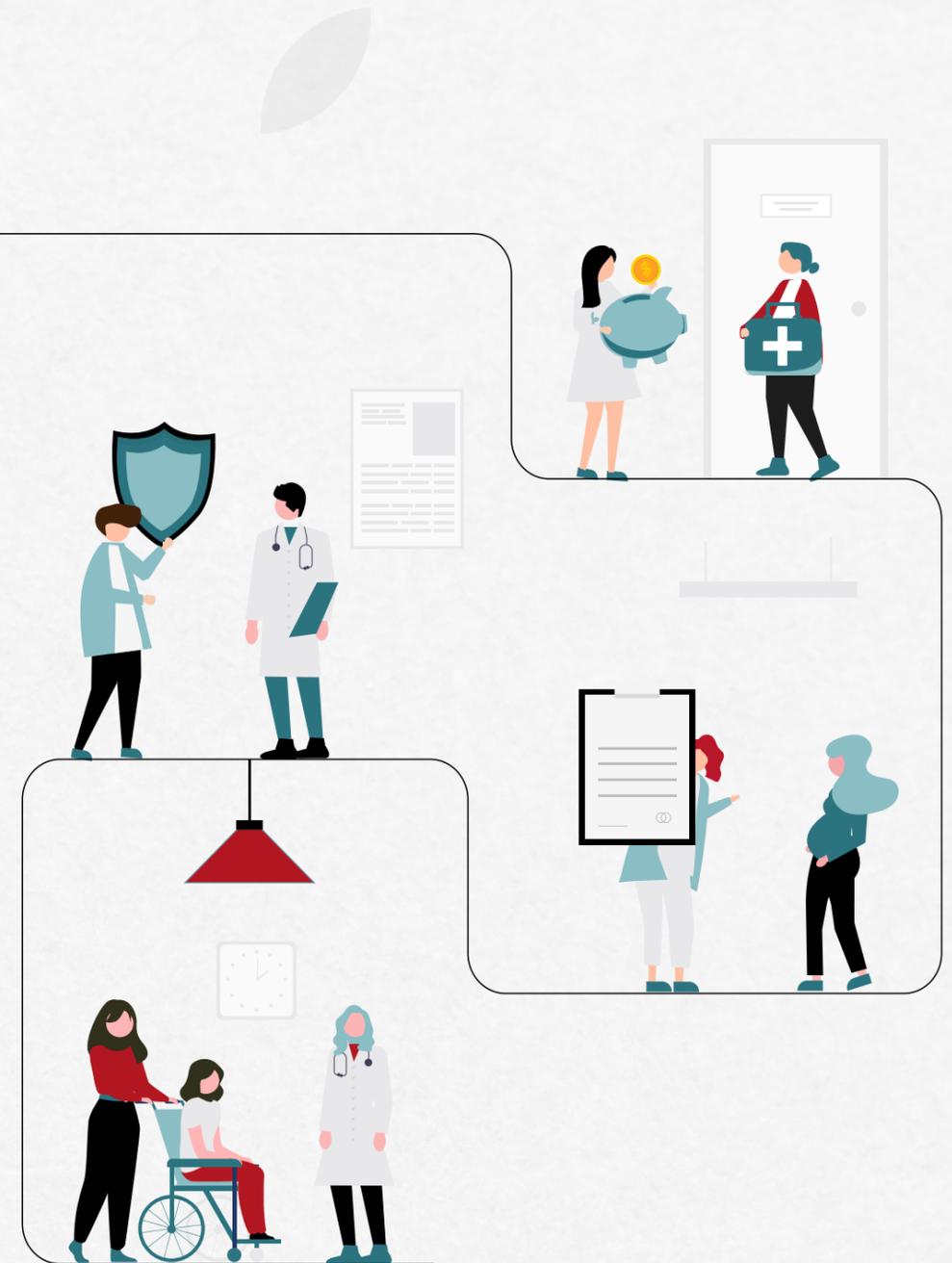
75% ²⁰

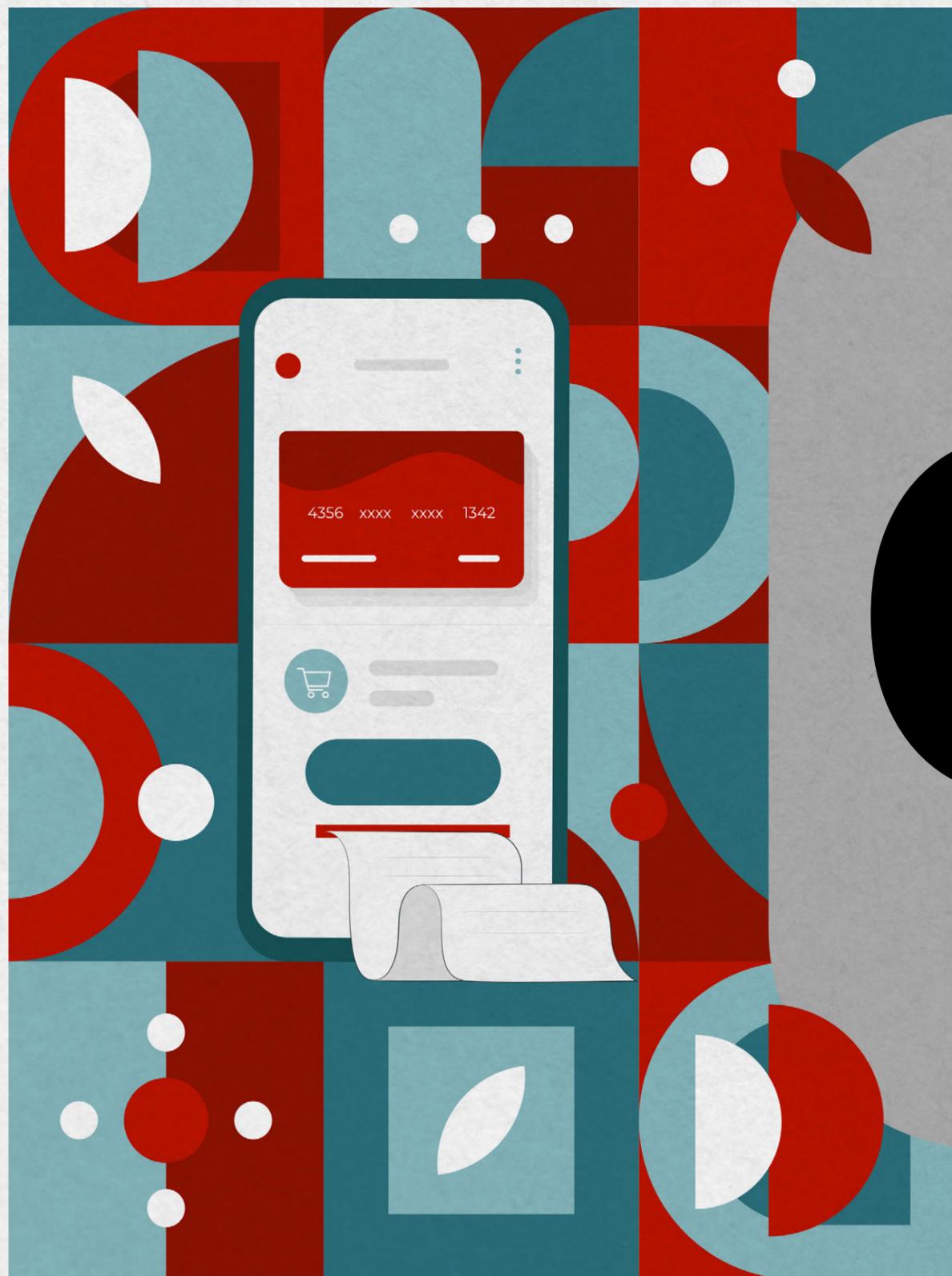
Bancos que cuenta con línea de atención emocional.

94% ¹⁸

Bancos que cuentan con iniciativas para la promoción de la salud.

^{Nº} bancos asociados participantes





Vector Social *Cientes*

Inclusión financiera

Transformación digital

Privacidad y uso responsable
de la información del cliente

Innovación en productos

Vector social

Clientes

En la banca tenemos el compromiso de proporcionar acceso a servicios financieros a todas las personas. Trabajamos en la adaptación de nuestros modelos de negocio a las necesidades del cliente para ofrecer experiencias únicas, más personalizadas y ágiles que garanticen una interacción positiva y satisfactoria.

En un mundo cada vez más interconectado, la adopción de tecnologías es fundamental para el desarrollo de nuevos productos y soluciones digitales innovadoras. Estas soluciones facilitan a nuestros clientes el acceso a los servicios bancarios y la interacción con los múltiples canales digitales. Como parte de este desarrollo, reconocemos que existen riesgos frente al manejo de la información, razón por la cual implementamos continuamente medidas que garanticen su manejo seguro, preservando la confianza e integridad de las relaciones con nuestros clientes.

En conjunto, estos esfuerzos reflejan nuestro compromiso para impulsar el bienestar financiero de las personas, contribuyendo así al progreso económico y social de México.

Los datos para este capítulo obtenidos de la CNBV se consultaron al cierre julio de 2024.



Inclusión financiera

GRI FS7, FS13, FS14

La inclusión financiera es fundamental para el desarrollo económico de un país, la reducción de la pobreza, la disminución de la brecha social y el impulso de la prosperidad.

En el sector bancario reconocemos que fomentar la inclusión financiera significa impulsar la innovación y la competitividad mediante la oferta de productos y servicios financieros a poblaciones tradicionalmente desatendidas y la exploración de nuevos mercados. Por ello, empleamos esfuerzos con el sector público y privado con el objetivo de eliminar barreras y facilitar el acceso de productos y servicios a las personas que aún no son parte del sistema bancario formal, así como a las pequeñas y medianas empresas.

Atención a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMEs)

Parte de nuestra gestión para impulsar el financiamiento en las MiPyMEs proviene de una agenda conjunta con la Banca de Desarrollo. En 2023, desde el Comité de Crédito a PyMEs en coordinación con Nacional Financiera (NAFIN) y el Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext), continuamos con el seguimiento de los programas de garantías aplicables a las MiPyMEs, facilitando la eliminación de obstáculos en el logro de los objetivos de colocación y el desarrollo de medidas oportunas para el impulso de la inclusión financiera y el financiamiento en las PyMEs.

Al cierre de 2023, en coordinación con **NAFIN** logramos:

Programas de Garantía NAFIN	Objetivo	Avance en el portafolio
Impulso + Estados	Garantiza créditos de hasta \$5 mdp.	Se colocó el 97% del portafolio disponible.
Contratos a proveedores	Programa destinado a proveedores directos e indirectos del Gobierno Federal en proyectos de infraestructura prioritarios.	Se colocó el 87% del portafolio disponible.
Garantía Empresarial	Programa que ofrece créditos a PyMEs con políticas específicas de cada banco y una garantía de hasta el 50%.	Se colocó el 86% del portafolio disponible.
CrediSuministros NAFIN + Empresas	Fondo de contragarantía mutualista enfocado en el desarrollo de cadenas de valor que garantiza créditos de hasta \$2.5 mdp.	Se colocó el 61% del portafolio disponible.
Garantía Preferente NAFIN	Enfocado en la reactivación económica e inclusión financiera de las MiPyMEs, con énfasis en el desarrollo económico de los estados y la región del Sur-Sureste, acorde con el Plan Nacional de Desarrollo.	Nuevo programa en donde se colocó el 24% del portafolio disponible.

Durante el 2023, en coordinación con **Bancomext** avanzamos en:

Colocación de líneas con Bancomext	Objetivo	Avance en el portafolio
Comex T-MEC	Garantiza créditos de hasta \$30 mdp para empresas exportadoras y sus cadenas de valor.	Se colocó el 92% del portafolio disponible.
Turismo PyMEX	Enfocado en empresas turísticas con necesidades de capital de trabajo.	Se colocó el 89% del portafolio disponible.
Automotriz	Apoya el desarrollo de la cadena global de exportación del sector.	Se colocó el 86% del portafolio disponible.
Mujeres Bancomext	Atiende empresas de comercio exterior dirigidas y/o administradas por mujeres.	Nuevo programa en donde se colocó el 80% del portafolio disponible.
Eléctrico-Electrónico	Dirigido a empresas participantes en la cadena de exportación de esta industria.	Se colocó el 66% del portafolio disponible.

Metas de los ODS relacionados con la inclusión financiera



Metas

1.4

Garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la microfinanciación.



5.5

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.

5.a

Emprender reformas que otorguen a las mujeres el derecho a los recursos económicos en condiciones de igualdad, así como el acceso a la propiedad y al control de las tierras y otros bienes, los servicios financieros, la herencia y los recursos naturales, de conformidad con las leyes nacionales.



Metas

8.3

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros.



9.3

Aumentar el acceso de las pequeñas empresas industriales y otras empresas, en particular en los países en desarrollo, a los servicios financieros, incluido el acceso a créditos asequibles, y su integración en las cadenas de valor y los mercados.



Metas

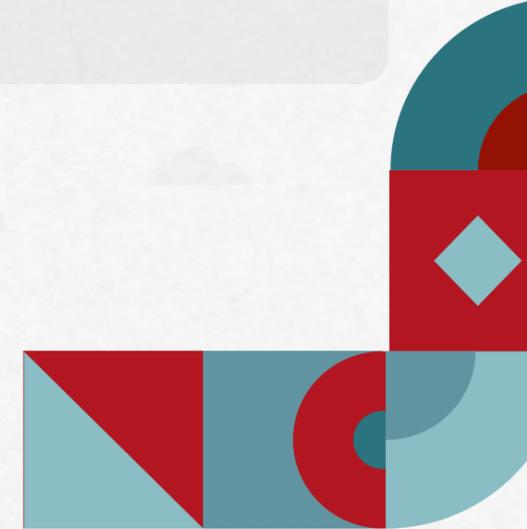
10.2

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



12.8

Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



Principales iniciativas

Impulso del financiamiento

En las comisiones de Negocio Crediticio, Medios de Pago, Finanzas, ASG y Riesgos llevamos a cabo diversas acciones en colaboración con la banca de desarrollo, gobiernos estatales y organismos empresariales para apoyar la inclusión financiera. Estas iniciativas incluyen:



Reactivación e impulso del financiamiento a las PyMEs En 2022, desde la ABM propusimos a la CNBV, ajustes temporales al **Anexo 4 de la Circular Única de Bancos** con la finalidad de minimizar riesgos y ajustar los requisitos según los montos de crédito sin deteriorar la cartera crediticia. Esta medida, se autorizó en marzo de 2023 con una vigencia de 18 meses y es opcional para los intermediarios financieros, permitiendo una posible colocación adicional de más de \$10 mil millones de pesos en beneficio de más de 17 mil empresas.



Reactivación de la economía ante desastres naturales Frente a la **emergencia causada por el huracán OTIS en Guerrero**, solicitamos a la CNBV criterios contables especiales para apoyar a los acreditados de la banca afectados por desastres naturales, abarcando créditos empresariales, agropecuarios, y otorgados a pequeñas y medianas empresas, así como créditos de consumo, TDC, nómina, personales, hipotecarios y automotriz. En octubre de 2023, la CNBV emitió estos criterios especiales, destacando: plazos de 6 meses para el diferimiento de créditos en etapas de riesgo de crédito 1 y 2.



Promoción de educación financiera en la oferta crediticia

En la ABM, colaboramos con distintos organismos a fin de proporcionar una capacitación integral y herramientas para el buen manejo del crédito. Durante 2023, logramos:

Firma del Convenio ABM Gobierno de Yucatán

- ✓ Formalización del convenio para incentivar la formalización, inclusión y reactivación de las PyMEs de Yucatán, destacando la elaboración de ferias de financiamiento.

Expo Mundo PyME ABM

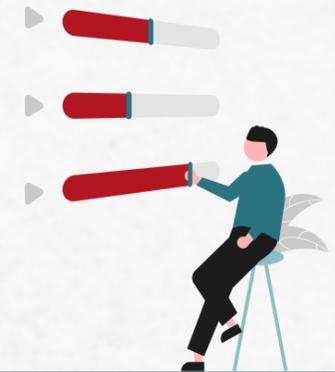
- ✓ **17 conferencias** sobre educación financiera, transformación digital, ciberseguridad, equidad de género y sustentabilidad.
- ✓ Se contó con la presencia de bancos y sociedades de información crediticia.
- ✓ **350 empresarios** participantes.

Jornada Financiera Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México.

- ✓ Desarrollo de **taller de salud financiera** para PyMEs para promover la educación financiera y el crecimiento económico de estas empresas.

Feria de Financiamiento con la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías (CANIETI)

- ✓ Feria virtual para promover el financiamiento y el portal Mundo PyME.
- ✓ Más de 200 personas empresarias y 8 bancos comerciales participantes.





Mundo PyME ABM

En 2023, nuestra plataforma Mundo PyME ABM celebró su décimo aniversario con una imagen renovada y nuevos contenidos. La plataforma ha logrado ser un punto de encuentro para las PyMEs del país para dar a conocer información sobre productos y servicios bancarios que facilitan la inclusión financiera y el acceso al financiamiento. Como parte de la estrategia realizamos su lanzamiento a través de redes sociales Banca Explica PyME en donde se habla de temas enfocados en la educación financiera de estas empresas. Al cierre de 2023, logramos más de 2 millones de interacciones con personas.

Al cierre del 2023, el portal Mundo PyME ABM alcanzó más de 12,000 visitas superando las visitas acumuladas a lo largo de su existencia.



Para más información de Mundo PyME ABM, [da clic aquí](#)

También, participamos en la 5ª Edición del Encuentro Nacional de MiPyMEs organizado por Enlazadot y en la Feria Iberoamericana de Innovación Emprendimiento, donde difundimos contenido de educación financiera y la oferta de productos y servicios de la banca. Logramos contacto con más de 1,000 personas empresarias y emprendedoras, a quienes se les invitó a conocer el portal Mundo PyME ABM.



Atención a la población de personas adultas mayores y en situación de vulnerabilidad

Durante 2023, desde la ABM participamos con la CNBV en mesas de diálogo en la identificación de mecanismos para facilitar que la población adulta mayor y las personas con discapacidad accedan a servicios del sistema financiero. Esto incluyó el desarrollo de campañas de capacitación y talleres de sensibilización al personal colaborador en la banca para garantizar una aplicación efectiva de los procedimientos existentes.



Inclusión financiera para refugiados y migrantes

Trabajamos en conjunto con la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR) para promover el acceso al sistema financiero de la población migrante y refugiada. En 2023, desde el Comité de Captación evaluamos estas facilidades, destacando su importancia para fomentar el ahorro, garantizar la seguridad financiera y permitir el acceso a productos crediticios, mejorando así la calidad de vida de estas personas.

Infraestructura de la banca¹²

En el sector bancario, contamos con una amplia **cobertura** en todo el país para acercar cada vez más los productos financieros a más personas. En 2023, contamos con 11,838 sucursales, 62,828 cajeros automáticos y 1,412,444 terminales punto de venta (TPV). Para este periodo logramos:

52,804

corresponsales bancarios a través de establecimientos comerciales.

133,446

puntos de contacto y presencia en 6,620 municipios a través de corresponsales bancarios.

En 2023, logramos un aumento de 870 puntos de contacto y extendimos nuestra presencia a 74 nuevos municipios.

¹² Datos de la CNBV consultados en el mes de agosto de 2024.

Promoción de la inclusión financiera

En 2023, el 54% de los bancos que participamos en este informe contamos con una estrategia o política para fomentar la inclusión financiera. Asimismo, ofrecemos productos y servicios financieros con condiciones especiales que facilitan el acceso a personas de bajos ingresos o en situación de pobreza, tales como:

- ✓ Crédito o microfinanciamientos
- ✓ Productos de ahorro
- ✓ Banca de segundo piso para microfinancieras
- ✓ Créditos hipotecarios

Desde la banca, hemos diseñado cuentas de ahorro cada vez más fáciles de contratar y usar, acercando así los productos financieros a más personas. En 2023, por medio de programas de inclusión financiera en condiciones especiales, los bancos que participamos en este informe contamos con 35 millones de clientes con cuentas de ahorro básicas de apertura simple, que sumaron depósitos de \$66,017 millones de pesos. Según la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) en 2021, el 31.7% de las **mujeres**¹³ cuenta con algún tipo de crédito formal, mientras que el 42.6% cuenta con un ahorro formal. En este periodo, siete de los bancos asociados participantes desarrollamos productos dirigidos a grupos vulnerables, tales como:

- ✓ Empresarias PYME
- ✓ Crédito mujeres
- ✓ Seguros

En el 2023, a través de productos diseñados para mujeres se otorgaron cerca de 1 millón de créditos.



Los **microcréditos** ofrecen una solución para personas físicas que necesitan pequeñas cantidades de dinero para actividades productivas, artesanales, comerciales, de servicios y consumo. En 2023, el 21% de los bancos participantes en este informe proporcionamos financiamiento mediante microcréditos y otorgamos \$161,010 millones de pesos a través de este esquema.

De acuerdo con datos del INEGI de 2021, desde el inicio de sus operaciones, el 46.6% de las MiPyMEs ha solicitado algún financiamiento bancario y 39% de las PyMEs formales sujetas a crédito cuenta con financiamiento bancario.

Pese a que existen retos para el sector público-privado, como la educación financiera y la informalidad, este porcentaje representa una gran oportunidad para las instituciones bancarias. Al cierre de 2023, el número de créditos en la cartera de la banca para micro, pequeñas y medianas empresas fue de 474,884, con un valor total de \$454,661 millones de pesos.

Adicionalmente, las remesas en México son una de las principales fuentes de ingresos para las familias de comunidades rurales. Además de aumentar el ingreso de los hogares, estos recursos ayudan a las familias mexicanas a resolver problemas de salud, educación y vivienda, además de tener un impacto positivo en la activación económica y el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB). En 2023, el monto de remesas transferidas a través de los bancos fue de \$197,559 millones de pesos.

Indicadores¹⁴

11,838

sucursales.

62,828

cajeros automáticos.

1,412,444

terminales punto de venta (TPV).

\$902,693,098,773

Monto de crédito dispuesto por PyMEs.

Indicadores

54% ¹⁵

De bancos con una estrategia o política para fomentar la inclusión financiera.

7 ¹⁵

Bancos que tiene productos financieros diseñados especialmente para mujeres.

21% ⁶

De bancos que ofrecen microcréditos.

^{N°} bancos asociados participantes

\$161,010,774,803 ⁶

Monto de microcrédito entregado a personas físicas con actividad empresarial.

42,734 ⁹

Personal bancario formado en inclusión financiera.

35,596,122 ⁸

Clientes que cuentan con cuentas de ahorro básicas de apertura simple.

\$66,017,639,012 ⁶

Depósitos captados en cuentas de ahorro básicas de apertura simple.

¹⁴ Información de la CNBV.

Transformación digital

- Conscientes de que el sector bancario se adentra en una economía marcada por la transformación digital, nos esforzamos por desarrollar soluciones financieras cada vez más ágiles y personalizadas. De esta manera, facilitamos el acceso a servicios innovadores brindando una experiencia positiva en nuestros clientes, y adaptándonos a sus necesidades y expectativas cambiantes.



Metas

9.4

Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

9.5

Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

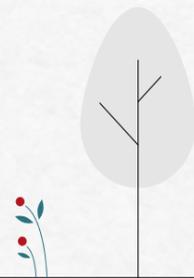
9.b

Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación nacionales en los países en desarrollo, incluso garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.



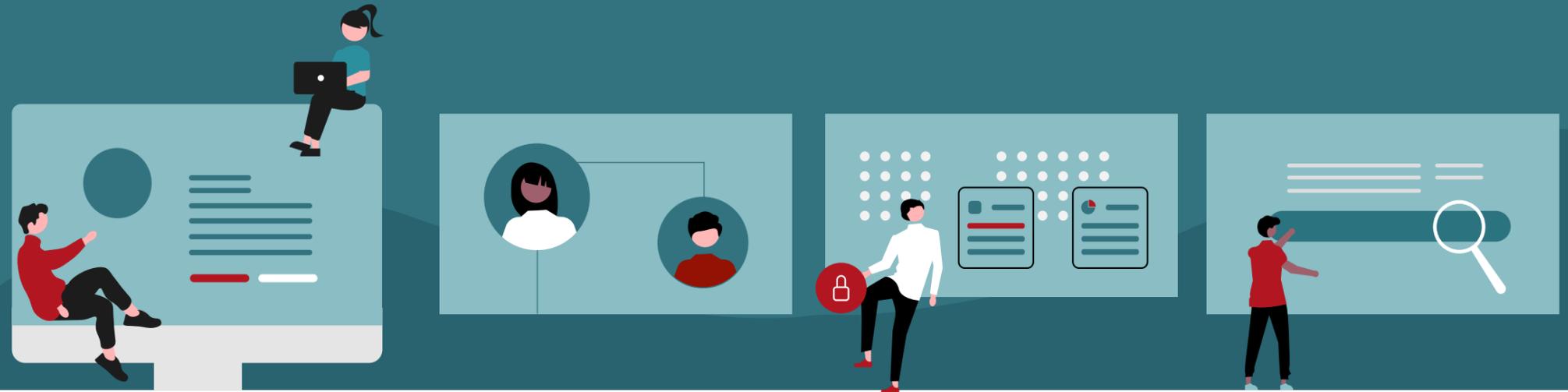
10.2

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



Principales iniciativas

Para impulsar nuestra transformación digital, en la Comisión de Medios de Pago y Comisión de Negocio Crediticio participamos activamente en diversas iniciativas.



Mesas de diálogo sobre transformación digital

En 2023, destacamos nuestra participación en la quinta edición del Foro “Diálogos sobre la Transformación Digital en México: Transformación Digital para las MiPYMES”, organizado por el IFT y el CCE, donde formamos parte de la mesa de discusión “Cerrando las brechas digitales en las MiPYMES: de financiamiento y adopción tecnológica”. En esta mesa se identificaron las tecnologías y herramientas capaces de cerrar las brechas digitales, así como la difusión de diversas fuentes de financiamiento y formas de pago, y la promoción de la seguridad de la información y la ciberseguridad.

Innovaciones en el mercado de tarjetas digitales

En esta era digital, las tarjetas de crédito y débito han incrementado su relevancia como sustituto del uso de efectivo, gracias a las nuevas tecnologías que ofrecen mayor seguridad. En respuesta a esta tendencia, durante 2023, desde el Comité de Tarjetas, nos hemos enfocado en establecer una red segura con rieles que aseguren la interoperabilidad y universalidad de las opciones disponibles en el mercado de tarjetas, permitiendo así pagos fáciles, rápidos y confiables.

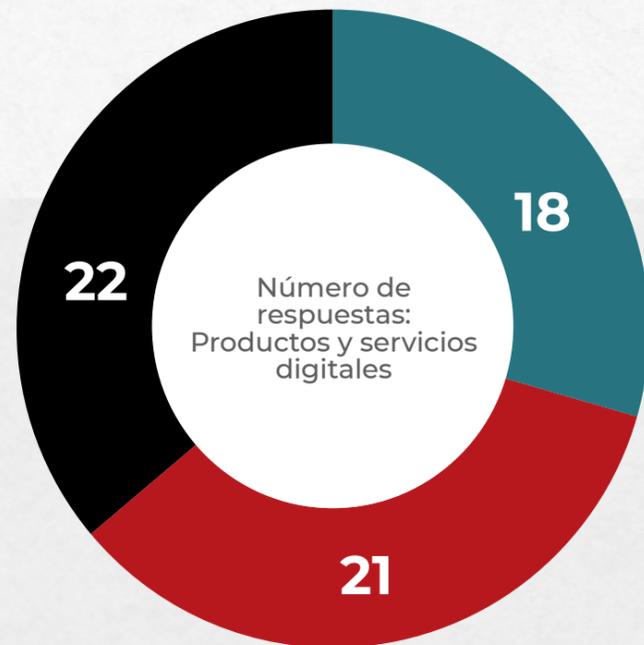


Programa “Mujeres en la transformación digital”

Por tercer año consecutivo, la SHCP nos invitó¹⁵ a la ABM a ser parte del programa “Mujeres en la Transformación Digital”, cuyo objetivo es capacitar a mujeres y microempresas en áreas clave como empoderamiento, habilidades digitales, administración de empresas, educación financiera y comercio digital. Nuestra participación incluyó la exposición de dos conferencias: Cuentas de captación y sus beneficios, y Pagos con tarjetas en TPV y comercio electrónico para potenciar tu negocio.

¹⁵ Además de la ABM otras entidades participantes en el programa son: Cetesdirecto, Clip, Confío, Mercadolibre, NAFIN, SAT, Secretaría de Economía, Uberats, Condusef, Consar, Instituto Nacional de Mujeres y el Centro de Capacitación para el Trabajo Industrial, Conalep.

Desde la banca trabajamos continuamente en el desarrollo de productos y servicios digitales. Durante 2023, el 82% de los bancos participantes en este informe contamos con productos y servicios digitales que incluyen:

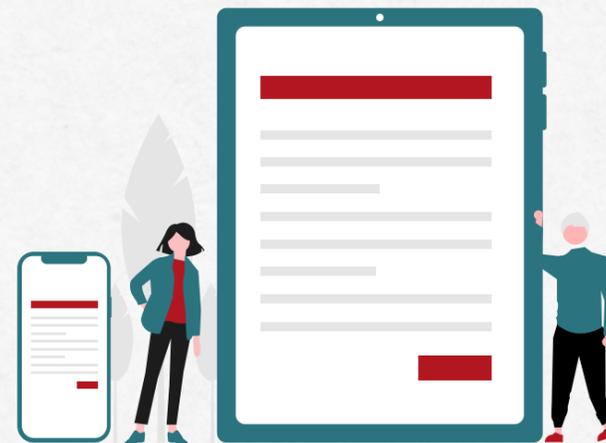


- Transferencias a través de CODI
- Banca móvil (app)
- Banca por internet

Asimismo, desarrollamos medidas para facilitar a los clientes el acceso a canales digitales, como:

- ✓ Apertura remota de cuentas
- ✓ Desarrollo de transferencias y pagos a números de celulares (Dimo)
- ✓ Campañas de banca digital en línea
- ✓ Capacitaciones personalizadas

• Para el 2023, el número de contratos de personas con banca móvil ascendió a más de 84 millones. **En total, el gremio realizó una inversión en tecnología por más de \$23,930 millones de pesos.**



23 bancos participantes. Múltiples respuestas por banco.

Indicadores

82% ²³

De bancos que cuenta con productos y/o servicios digitales.

N° bancos asociados participantes

Datos de la CNBV

5,084,875,133

Transferencias por banca digital.

84,592,583

Contratos de personas con banca móvil.

\$23,930,454,473

Inversión en tecnología.

Privacidad y uso responsable de la información del cliente

Comprometidos con la protección y el procesamiento responsable de la información confidencial de nuestros clientes, en la banca establecemos medidas robustas de privacidad para reducir el riesgo de pérdida de información y fortalecemos las capacidades en nuestro personal colaborador para el uso responsable de los datos.



Metas

16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

16.7

Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

Principales iniciativas

Además del cumplimiento de la Ley Federal de Protección de Datos Personales en posesión de los Particulares, el 82% de los bancos que participamos en este informe implementamos **medidas de protección adicionales** que incluyen:

- ✓ Políticas de autorregulación y mejores prácticas de protección de la información
- ✓ Auditorías para conocer los resultados del cumplimiento regulatorio
- ✓ Cursos de control normativo para reforzar la implementación de las normativas
- ✓ Códigos de Prevención de Lavado de Dinero (PLD)



Para fortalecer el manejo adecuado de los datos, los bancos que participamos en este informe impartimos capacitaciones a nuestro personal colaborador que van desde cursos especializados para el personal directamente involucrado, hasta campañas de sensibilización para la plantilla general.

Asimismo, desarrollamos medidas para proteger los datos del cliente en operaciones bancarias que incluyen:

Cumplimiento normativo

- ✓ Programas de protección de datos
- ✓ Adherencia a estándares como PCI DSS

Gobernanza y gestión

- ✓ Comités especializados
- ✓ Políticas integrales de seguridad
- ✓ Auditorías
- ✓ Formaciones

Tecnologías y herramientas

- ✓ Dispositivos de seguridad
- ✓ Cifrado
- ✓ Sistema de detección de intrusiones y monitoreo
- ✓ Gestión de identidades y accesos

Para fortalecer el manejo adecuado de los datos, los bancos que participamos en este informe impartimos capacitaciones a nuestro personal colaborador que van desde cursos especializados para el personal directamente involucrado, hasta campañas de sensibilización para la plantilla general.

- En 2023, la formación en protección de datos y uso responsable de la información fue recibida por **208,359 personas colaboradoras**.

Indicadores

82% ²³

De bancos que cuenta con buenas prácticas de uso de la información adicional a las que requiere la Ley.

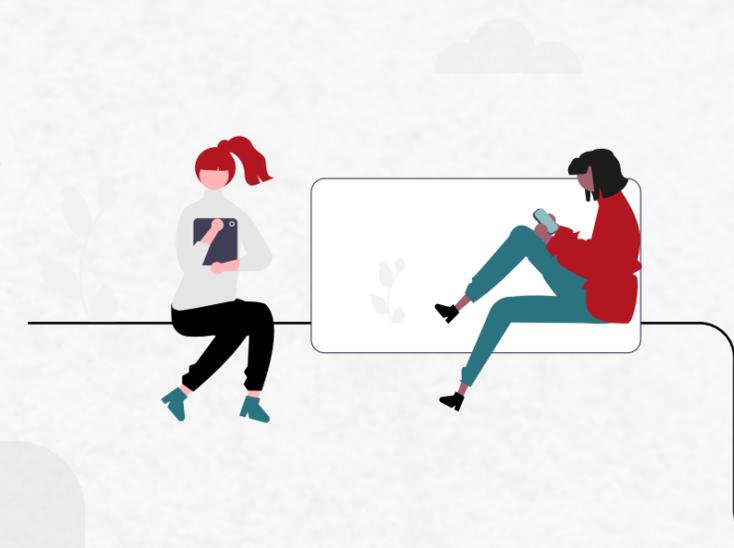
208,359 ²⁴

Personas colaboradoras formadas en el uso responsable de la información de clientes.

^{Nº} bancos asociados participantes

Experiencia del cliente

Creemos firmemente que la excelencia en el servicio implica brindar soluciones eficientes y efectivas, además de hacerlo de manera transparente. Es por esto que, en la banca nos comprometemos a establecer una comunicación clara y honesta con nuestros clientes, ofreciendo productos y servicios que sean fáciles de entender y utilizar.



Metas

10.2

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



12.8

Asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



Principales iniciativas

- Los bancos que participamos en este informe adoptamos diversos mecanismos para garantizar la transparencia en la entrega de información a nuestros clientes.

Durante 2023, un 70% de los bancos participantes contamos con políticas y procedimientos específicos para evitar el sobreendeudamiento de la clientela, entre ellos:

Políticas y procedimientos

- ✓ Controles de validación de ingresos y calidad crediticia
- ✓ Evaluaciones cuantitativas y cualitativas para asegurar la solvencia
- ✓ Principios de protección al cliente

Educación financiera

- ✓ Capacitación y herramientas prácticas sobre educación financiera
- ✓ Mejores prácticas para definir límites crediticios y una administración adecuada de deudas

Sistemas de control y evaluación de crédito

- ✓ Revisión del nivel de deuda del cliente
- ✓ Análisis y resolución de crédito bajo criterios prudenciales
- ✓ Evaluación de capacidad de pago de deudor

Cumplimiento y regulaciones

- ✓ Política interna y global de máximo endeudamiento permitido para otorgar crédito
- ✓ Políticas para clientes vulnerables y circunstancias especiales



Indicadores

70% ²³

De bancos que cuenta con políticas y procedimientos para evitar sobreendeudamiento.

N° bancos asociados participantes

Innovación en productos

Reconocemos que la innovación en nuestros productos y servicios es fundamental para mantener la competitividad y satisfacer las necesidades de nuestros clientes en un entorno financiero dinámico.

Esto nos ha permitido potenciar la capacidad para ofrecer soluciones más eficientes, fortalecer la adaptación de las tendencias tecnológicas emergentes y mejorar cada vez más la experiencia del cliente.



Metas

9.5

Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo.

9.b

Apoyar el desarrollo de tecnologías nacionales, la investigación y la innovación en los países en desarrollo, en particular garantizando un entorno normativo propicio a la diversificación industrial y la adición de valor a los productos básicos, entre otras cosas.



Metas

10.2

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

Principales iniciativas

En 2023, los bancos participantes en este informe invertimos \$3,519 millones de pesos en la innovación de productos y servicios financieros, como respuesta a nuestro compromiso con la modernización del sector.

Entre las principales innovaciones desarrolladas, el 75% de los bancos participantes destacamos alguno de los siguientes:

Indicadores

\$3,519,066,803 ⁹

Inversión en innovación (MXN).

^{Nº} bancos asociados participantes

75% ²⁴

De bancos que lanzaron productos y/o servicios innovadores.

Innovación en productos

- ✓ Plataformas digitales
- ✓ Tarjetas de crédito y débito: Fusión de productos crediticios más inclusivos, y administración de tarjetas
- ✓ Fondos de inversión
- ✓ App móvil
- ✓ Productos especiales: segmento migrantes
- ✓ Fondos de inversión digital
- ✓ Productos verdes: Hipoteca verde

Innovación en procesos

- ✓ Apertura de cuentas digitales
- ✓ Procesos paperless
- ✓ Operaciones en la nube
- ✓ Inteligencia artificial
- ✓ Automatización de procesos
- ✓ Verificación biométrica
- ✓ Tokenización de tarjetas

Innovación en canales

- ✓ Cajeros inteligentes
- ✓ Expansión de chatbots y plataformas de servicios en línea
- ✓ Banca en línea
- ✓ Actualización de portales

Innovación en servicios

- ✓ Pago cashless o sin efectivo
- ✓ Retiro de efectivo sin plástico
- ✓ Línea de soporte especializado
- ✓ Atención al cliente inclusivo: lenguaje de señas en centros de contacto



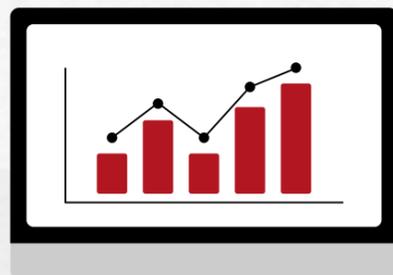
Vector Social
Comunidad

Educación financiera

Vector Social Comunidad

Contar con una sólida educación financiera es crucial, siendo una herramienta que ayuda a las personas a tomar decisiones informadas y acceder a mejores oportunidades económicas. Al proporcionar conocimientos y habilidades básicas para administrar recursos, fomenta la protección y el crecimiento del patrimonio de las personas, así como también una mejora en su calidad de vida.

En este contexto, la educación financiera emerge como un pilar fundamental para impulsar una economía más estable y próspera.



Educación Financiera

GRI FS16

A través del Comité de Educación Financiera de la ABM, abordamos diversas iniciativas estratégicas que aportan conocimientos y elevan la conciencia en las personas sobre la importancia de una buena gestión financiera. También los bancos ponemos a disposición de la comunidad herramientas para una administración efectiva de sus recursos.



Metas



4.4

Aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.



10.2

Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

En este periodo, en la ABM tuvimos el privilegio de desempeñar un papel fundamental al organizar la sede central de la **16° Semana de Educación Financiera (SNEF)**. La edición de la SNEF del 2023 tuvo el lema **“Controla tus finanzas y mejora tu salud financiera”**. El objetivo de este evento es sensibilizar a la población de una manera amigable y lúdica sobre la importancia de tomar decisiones financieras informadas, identificar patrones de consumo y planificar sus finanzas para cumplir sus metas en el futuro.

Más de 61,745 visitantes participaron en la 16° Semana Nacional de Educación Financiera



64 conferencias magistrales impartidas por expertos en temas financieros.

72 stands interactivos, ofreciendo recursos y actividades educativas.

55 instituciones participantes, colaborando para promover la educación financiera.

Este año, contamos con la participación destacada de algunos de los presidentes de los centros bancarios, quienes ofrecieron conferencias a estudiantes universitarios de diferentes entidades federativas como Chihuahua, Hidalgo, Morelos, Querétaro y Sinaloa. Los temas abordados incluyeron ciberseguridad, ahorro e inversión, proporcionando así a los jóvenes las herramientas necesarias para fortalecer su conocimiento financiero y prepararse para un futuro más seguro y próspero.

En la ABM estamos conscientes de que la educación financiera debe ser entendida como un medio para lograr el bienestar de la población. Por ello, en el 2023 realizamos el **2° Congreso de Educación Financiera “Libertad financiera sin límites”** completamente virtual con el objetivo de sensibilizar que la educación financiera debe ser entendida como un medio para lograr el bienestar de la población.



Hemos logrado avances significativos en educación financiera, y es crucial seguir expandiendo los esfuerzos de la banca para llegar a más personas, reforzar la cultura y conocimiento en esta área. Durante 2023, el 58% de los bancos asociados participantes en este informe, implementamos iniciativas de educación financiera, tanto propias como gremiales, beneficiando a hombres, mujeres, infancias y jóvenes.

7 conferencias impartidas a más de 1,100 estudiantes universitarios.

+8,000 personas registradas, con una audiencia promedio de **2,900** asistentes en cada mesa de discusión.

\$127 millones invertidos en programas de educación financiera.





Infancias y jóvenes

- Conferencias y talleres
- Juegos y actividades lúdicos
- Distribución de contenido digital
- Voluntariado en comunidades



Colaboradores

- Talleres sobre retiro, AFORES y ahorro
- Capacitación y consejería
- Campañas/comunicados vía email e intranet



Personas adultas

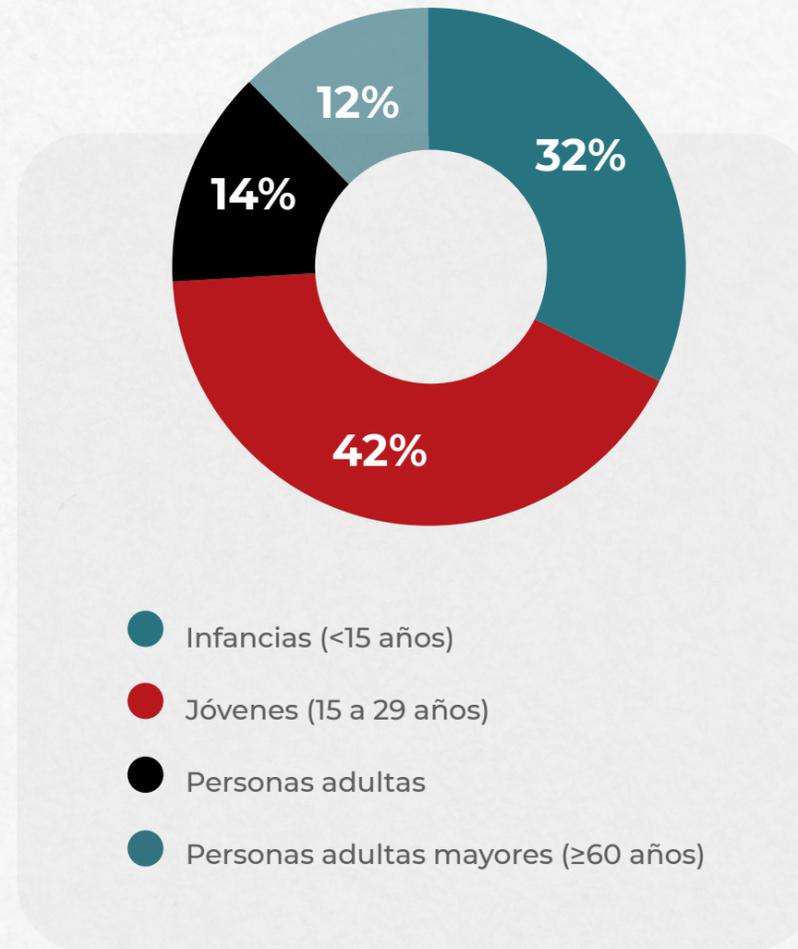
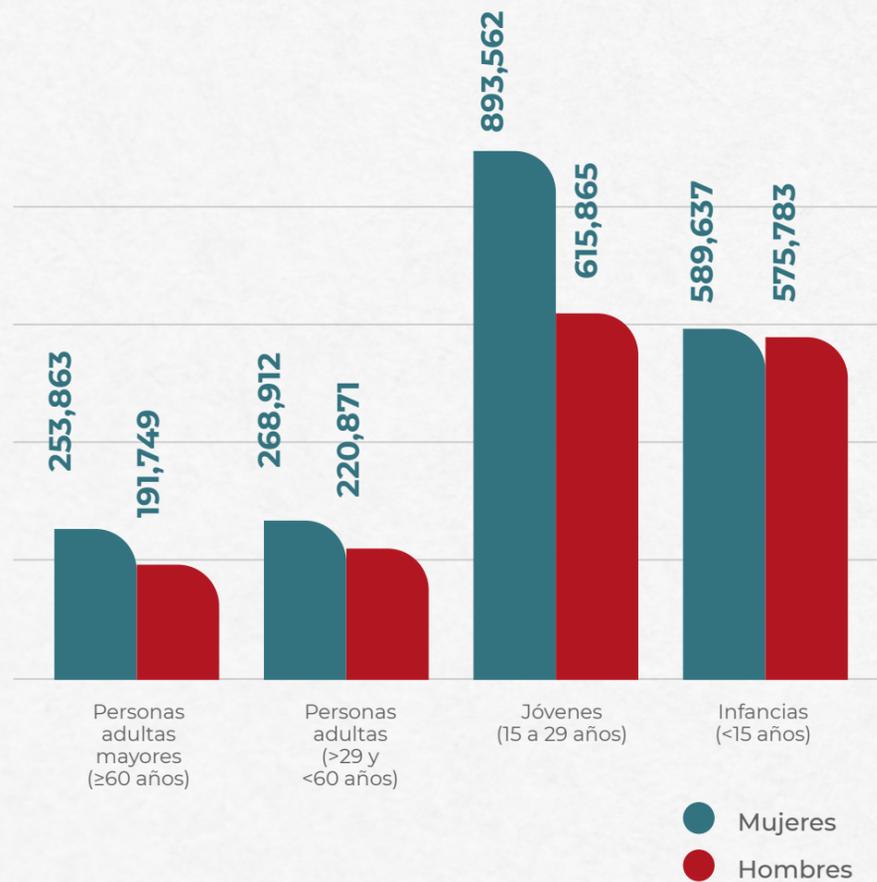
- Conferencias y talleres
- Videos y tutoriales en microsítios web
- Distribución de contenido físico y digital
- Campañas de sensibilización



Más de 30 millones de personas alcanzadas a través de nuestras iniciativas de educación financiera.



En nuestro compromiso continuo con la educación financiera, los bancos participantes en este informe presentamos métricas¹⁶ demográficas de las personas beneficiadas en programas de educación financiera, en donde el 56% son mujeres y 44% hombres:



12 bancos participantes. Múltiples respuestas por banco.



Indicadores

\$127,663,904 ¹⁴

Inversión en programas de educación financiera propios o gremiales.

30,843,166 ¹⁴

Número de impactos en personas beneficiarias en programas de educación financiera.

^{N°} bancos asociados participantes

¹⁶ Es importante destacar que estos porcentajes se construyeron con una muestra de datos recibidos de los bancos participantes y proporcionan una visión significativa del alcance y la diversidad de grupos atendidos en nuestros esfuerzos de educación financiera.



Vector Ambiental
Impacto directo

Huella ambiental directa

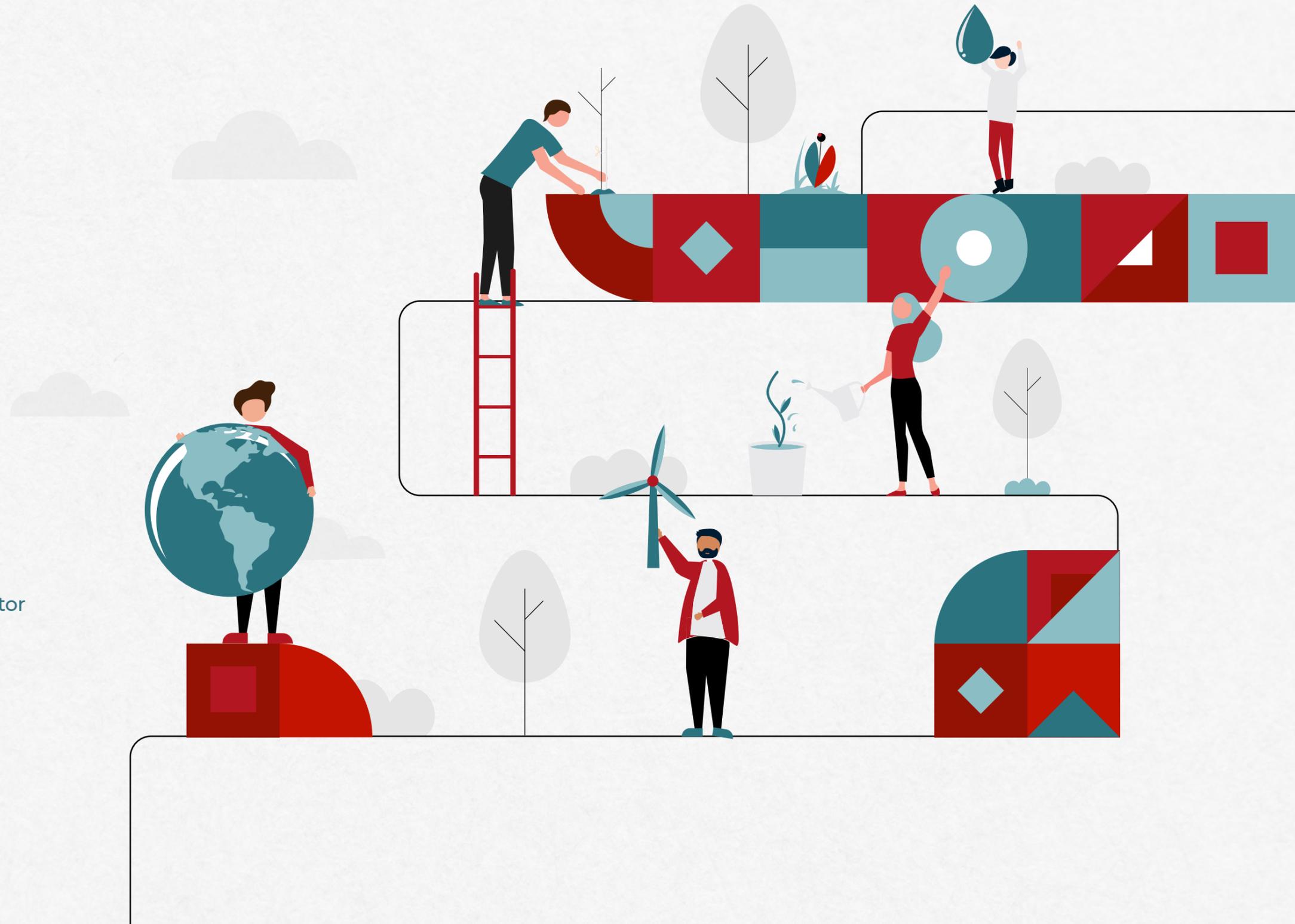
Vector Ambiental

Impacto directo

En un contexto global donde los retos ambientales, como el cambio climático y la degradación de los recursos naturales, son cada vez más críticos, en la banca estamos comprometidos con la reducción del impacto ambiental y la promoción de prácticas sostenibles.

Desde el Comité de Sustentabilidad, impulsamos constantemente iniciativas que abarcan desde la eficiencia energética y el uso de energías renovables hasta la gestión adecuada de residuos y el consumo responsable de agua.

- Además, promovemos una cultura de sostenibilidad que se integra en cada aspecto de las operaciones bancarias, promoviendo que las prácticas del sector sean tanto económicamente viables como ambientalmente responsables.

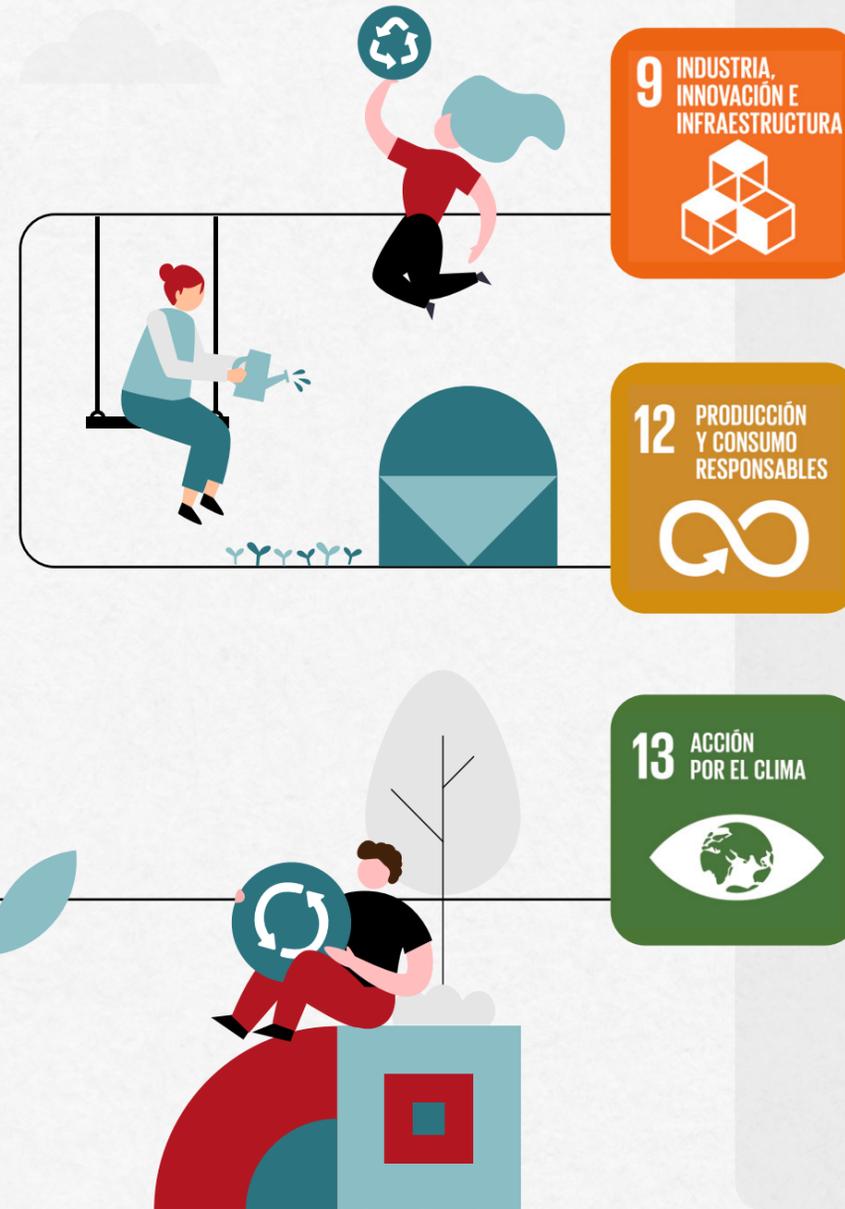


Huella ambiental directa

GRI 3-3, 302-3 NIS A.1, A.2, A.3, A.4, A.5, A.6

Por huella ambiental directa nos referimos a los impactos inmediatos que nuestras operaciones tienen sobre el medio ambiente, incluyendo la emisión de gases de efecto invernadero y el consumo de energía.

En el Comité de Sostenibilidad, en línea con los objetivos del Acuerdo de París, promovemos entre nuestros asociados el uso eficiente de recursos naturales y la medición de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en los alcances 1, 2 y 3, y con ello, planear acciones para su reducción.



Metas

9.4

Modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.

12.2

Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

13.1

Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países.

13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

Principales iniciativas

Los bancos que participamos en este informe estamos implementando una variedad de prácticas sostenibles para reducir el impacto ambiental y promover la eficiencia energética. Entre estas iniciativas destacan el establecimiento de metas de carbono neutro para diversos años, siendo una de las más ambiciosas alcanzar la neutralidad de carbono en 2030.

58%

bancos obtuvimos certificaciones LEED, EDGE o similar en edificios.

8

bancos establecimos metas de carbono neutro.

Asimismo, el 57% contamos con objetivos de reducción de emisiones de alcance 1 y 2. Entre las iniciativas para alcanzar estos objetivos están:



Instalación de sistemas de ahorro de energía

Uso de energía limpia

Instalación de energía renovable

En cuanto al alcance 3, el 74% de los bancos participantes medimos estas emisiones, basados en las siguientes categorías:



Viajes de negocio

Viáticos de colaboradores

Residuos propios

Financiamientos no incluidos en Alcance 1 y 2

Estas acciones reflejan un fuerte compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad ambiental en el sector bancario.



Energía

GRI 302-1, 302-4 NIS 2 A.4, A.5

La energía es fundamental para nuestras operaciones diarias. Su uso eficiente contribuye a la reducción de costos operativos y también a la mitigación de nuestro impacto ambiental.



En este sentido, el 73% de los bancos participantes en el informe, reportamos nuestro consumo eléctrico y proyectos para la mejora continua en el uso de este recurso.

En la ABM, promovemos diversas iniciativas, como lo son el uso de energía limpia, la instalación de sistemas de energía renovable en instalaciones, y la implementación de programas de eficiencia energética. Estas acciones reducen nuestra huella de carbono y también demuestran nuestra determinación de contribuir con la responsabilidad ambiental y la sostenibilidad a largo plazo.

Indicadores

48,251 ¹³

Consumo de combustible (GJ) - fuentes fijas.

1,948,192 ¹²

Consumo de combustible (GJ) - fuentes móviles.

1,047,135,282 ¹⁹

Consumo de electricidad (kWh).

333,249,099 ⁹

Consumo de energía renovable (kWh).

49% ⁹

Porcentaje de consumo de electricidad de fuentes renovables (%).

1,955 ¹⁰

Intensidad de energía renovable (kWh/ingresos netos en MM).

3,316,620,645 ¹⁵

Consumo de energía total (kWh).¹⁷

24,379 ¹⁵

Intensidad energética (kWh/Ingresos netos en MM).¹⁸

¹⁷ Valor absoluto - consumo de combustible no renovable + electricidad, calefacción, refrigeración y vapor, comprados para consumo + electricidad, calefacción, refrigeración y vapor autogenerados que no fueron consumidos por la entidad durante el periodo del informe electricidad, calefacción, refrigeración, y vapor vendido.

¹⁸ Relación entre el consumo total de energía e ingresos netos en millones (MM).

^{Nº} bancos asociados participantes

Emisiones

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5 NIS 2 A.3

Del mismo modo, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) son un factor crucial en el cambio climático, y su gestión efectiva es esencial para mitigar sus efectos adversos. En promedio, el 80% de los bancos asociados participantes en este informe medimos emisiones de alcance 1 y 2, con base en el GHG Protocol, y establecimos objetivos de reducción específicos para estos alcances.

Estimamos que los bancos participantes invertimos un total de 68 millones de pesos en medidas para reducir emisiones de GEI.

Además, al cierre de 2023, los bancos que medimos emisiones de alcance 3 ya representamos el 76% de los agremiados que participamos en este informe.

Las emisiones de **Alcance 1** de 13 bancos fueron de

186,095 tonCO₂e¹⁹

Las emisiones de **Alcance 2** de 14 bancos fueron de

464,179 tonCO₂e

Hemos observado un incremento en el número de bancos que medimos emisiones de **Alcance 3**, registrando un total de

405,691 tonCO₂e

basados en las categorías de viajes de negocio, residuos propios, viáticos de colaboradores y compra de bienes y servicios.

Las emisiones producidas son equivalentes a que circulen **13,979 camiones de carga al año.**²⁰

Distribución de emisiones de carbono por alcance en relación con los ingresos netos:

Intensidad de emisiones de carbono	tonCO ₂ / ingresos netos (MM ²¹)	Número de respuestas
Alcance 1	4.3	13
Alcance 2	3.42	14
Alcance 3	9.04	7

¹⁹ Toneladas de CO₂ equivalente, unidad para medir las emisiones de gases de efecto invernadero.

²⁰ Equivalencias basadas en la United States Environmental Protection Agency, que estima que un camión de carga de combustible emite 75.54 tonCO₂e por año.

²¹ Ingresos netos en millones.

Principales medidas de reducción de emisiones



Eficiencia energética en edificios y agencias (sistemas de ahorro de energía, cambio de equipos en centro de datos, etc). **9***



Certificación LEED. **5***



Compra de energía limpia a un tercero (eólica, solar, biomasa, etc). **6***



Instalación de energía renovable (paneles solares). **4***



Otros. **7***

* Número de asociados que reportaron la información

Uso sostenible del agua

GRI 303-3, 303-4, 303-5 NIS A.7, A.8, A.9, A.10, A.11

La escasez del agua es un problema que afecta a nivel mundial. En México contamos, con 653 acuíferos, de los cuales 105 están sobreexplotados, de acuerdo con la CONAGUA. Como resultado, el 10% de la población no tiene acceso a agua potable. Estamos comprometidos con el cuidado del agua y promovemos que la banca tome medidas dentro de oficinas y sucursales para fomentar la cultura de preservación del agua.

Aunque en la banca somos un sector de bajo consumo hídrico, en comparación con otras industrias, la gestión responsable del agua sigue siendo vital para reducir el impacto ambiental y promover prácticas sostenibles.



Metas

6.3

Mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y reduciendo el porcentaje de aguas residuales sin tratar, aumentando el reciclado y la reutilización.

6.4

Aumentar el uso eficiente de los recursos hídricos y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez.

En este sentido, el 48% de los bancos participantes proporcionamos datos sobre el consumo de agua. Aunque esta cifra muestra que aún hay camino por recorrer en la medición y reporte, es positivo identificar que, aun y cuando no es un tema material, estamos tomando medidas para monitorear y gestionar el uso del agua.

- Como gremio, seguimos trabajando para implementar mejores prácticas sostenibles en el manejo del agua.



Indicadores

1,694,956 ¹³
Volumen de agua ingresada (m³).

19,111 ⁴
Volumen de agua reciclada y/o reutilizada (m³).

186,446 ³
Volumen de aguas residuales descargadas (m³).

41,087 ¹
Volumen de agua descargada tratada (m³).

97,210 ³
Volumen de agua ingresada de zonas con estrés hídrico (m³).

^{Nº} bancos asociados participantes

Gestión de residuos

GRI 306-3, 306-4, 306-5 NIS 2 A.14, A.15, A.16

La correcta separación y disposición de los residuos contribuye significativamente a minimizar la contaminación, fomentar el reciclaje y asegurar un uso eficiente de los recursos.



Metas

12.5
Reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

El 40% de los bancos participantes en este informe proporcionamos datos sobre la gestión de residuos. Reconocemos que aún hay camino por avanzar en la medición y el reporte, pero resulta positivo identificar la implementación de medidas sostenibles para la gestión de residuos.

Indicadores

857,593 ¹²
Residuos generados (toneladas métricas).

26,261 ⁷
Residuos reutilizados, remanufacturados, y/o reciclados (toneladas métricas).

12 ²
Residuos peligrosos (toneladas métricas).

^{Nº} bancos asociados participantes

Seguimos trabajando para implementar mejores prácticas sostenibles en la gestión de residuos, promoviendo la correcta separación, el reciclaje y la disposición adecuada.





10

Vector Ambiental
*Impacto de
los clientes*

Productos con criterios ambientales

Vector Ambiental

Impacto de los clientes

En el sector bancario tenemos un compromiso con la promoción de la sostenibilidad y la reducción del impacto ambiental. A través de la implementación de diversas estrategias y prácticas, diversos bancos participantes en este informe estamos facilitando el acceso de nuestros clientes a productos y servicios que promueven un desarrollo sostenible. Esta tendencia responde a la creciente demanda de consumidores e inversores por opciones que no solo generen beneficios económicos, sino a la integración de criterios ASG.

Es así que, en la banca adoptamos enfoques innovadores que ayudan a nuestros clientes en la toma de decisiones financieras informadas, alineadas a sus objetivos personales y con los valores de sostenibilidad.

Productos con criterios ambientales

GRI 3-3, FS1, FS2, FS3, FS8, FS9 NIS A.6

Por medio de la implementación de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en la oferta de productos y servicios financieros, algunos de los bancos participantes en este informe, hemos lanzado tipos de créditos innovadores como las hipotecas verdes y los destinados a proyectos de energía limpia; además, como agentes colocadores de bonos etiquetados desempeñamos un papel importante.

También, en el sector bancario trabajamos en alinear nuestras carteras con la Taxonomía Sostenible de México, cumpliendo además con estándares internacionales de sostenibilidad. Garantizando así mayor transparencia adherencia a prácticas responsables en las operaciones financiamientos, promoviendo un impacto positivo en el entorno.



Metas

12.2

Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.6

Alentar a los bancos a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.



13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.



Para más información de Taxonomía Sostenible de México, [da clic aquí](#)

Durante la 86ª Convención Bancaria celebrada en marzo de 2023, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), en colaboración con el Comité de Finanzas Sostenibles del Consejo de Estabilidad del Sistema Financiero, presentó la **Taxonomía Sostenible de México**. Este instrumento es esencial para orientar las inversiones hacia actividades que promuevan el desarrollo sostenible del país.

Por lo anterior, en abril de 2023, a través de la Comisión ASG en la ABM establecimos un grupo de trabajo especializado en hipotecas sostenibles, con el objetivo de analizar los requisitos de la Taxonomía Sostenible de México y clasificar los productos hipotecarios bajo este marco. El grupo de la ABM desarrolló un Índice alineado con la Taxonomía Sostenible de México, y posteriormente recopiló comentarios para identificar las fuentes y métodos para verificar y obtener la información necesaria para clasificar como sostenibles los créditos hipotecarios y puente.

4 bancos lanzamos al mercado hipotecas verdes con condiciones preferenciales para quienes adquieran viviendas sustentables.



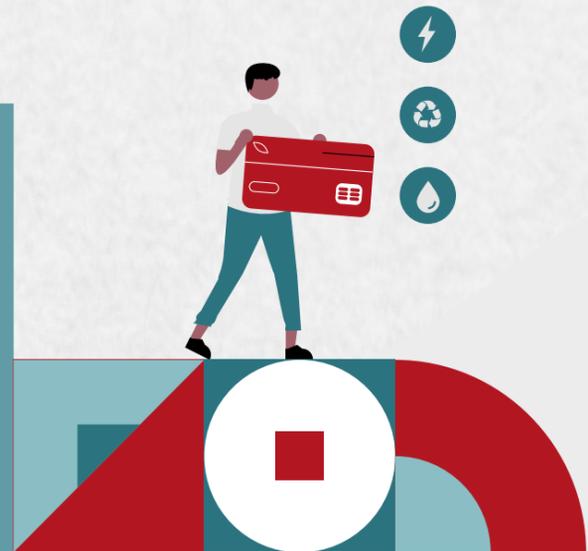
El valor total del crédito que entregamos para proyectos con impacto ambiental y climático positivo fue de

\$151,295 millones de pesos.

En línea con el compromiso del sector de promover un desarrollo sostenible, **8 bancos realizamos erogaciones significativas destinadas a actividades sostenibles.** Estas inversiones, que incluyen tanto financiamiento otorgado como otros gastos, se alinean con los criterios establecidos por la Taxonomía Sostenible de México. En casos donde las actividades no se encuentren dentro de este marco, se asegura que cumplan con una taxonomía reconocida a nivel internacional. Las entidades involucradas especifican claramente el marco de referencia considerado, garantizando la transparencia y la adherencia a estándares globales de sostenibilidad.

En nuestro papel como agentes estructuradores o colocadores de bonos etiquetados participamos en la emisión de un monto de

\$373,659 millones de pesos.



En la banca hemos implementado una serie de productos de crédito y servicios financieros con criterios ambientales o climáticos, dirigidos tanto a clientes corporativos como a minoristas que demuestran el compromiso del sector financiero con el desarrollo sostenible.

Entre los productos ofrecidos, destacamos los **créditos para movilidad de emisiones cero**, que financian la adquisición de vehículos híbridos y eléctricos, así como proyectos a pequeña y gran escala de **generación de energía limpia** como paneles fotovoltaicos, y la construcción de edificios con materiales que mejoran la eficiencia energética. Incluimos iniciativas para la instalación de infraestructura para el **manejo de aguas residuales** mediante planta tratadoras de agua, **reciclaje y separación de residuos**.

Para clientes corporativos, hemos puesto a disposición créditos y **bonos verdes y sociales** ligados a la sustentabilidad, así como financiamiento para comercio y **cadena de suministro sustentables**.

Además, ofrecemos financiamiento verde, cartas de crédito, factoraje y arrendamiento para empresas y gobiernos, mientras que en la banca corporativa y de inversión se incluyen, **fondos ASG y fondos ETF**, proporcionando una amplia gama de opciones financieras sostenibles.

El valor total del crédito entregado para proyectos de energías renovables ascendió a **\$48,188 millones de pesos**.

Asimismo, los bancos participantes en este informe hemos establecido criterios y marcos de elegibilidad para seleccionar y etiquetar los proyectos verdes, asegurando que los fondos se destinen a actividades sostenibles.

Entre los principales marcos de clasificación reconocidos a nivel nacional e internacional encontramos los siguientes:

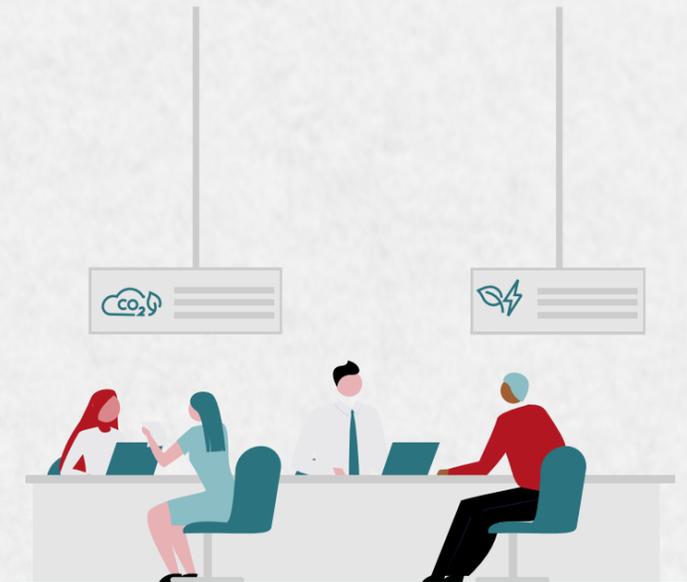
Principios de los Bonos Verdes de la International Capital Market Association (ICMA)	6
Climate Bonds Taxonomy	5
Green Loan Principles	5
European Union Taxonomy for Sustainable Activities	4
IFC Definitions and Metrics for Climate-related Activities	3
Taxonomía interna	3
Principios de los Bonos Sociales de la International Capital Market Association ¹	1
Principios de Créditos Verdes de la Loan Market Association ²	1
Principios de Créditos Sociales de la Loan Market Association ²	1
Principios de Bonos Sustentables de la International Capital Market Association ¹	1
Marco medioambiental y social	1
Taxonomía Sostenible de México	1
Loan Market Association	1

Nº bancos asociados participantes

¹ICMA - Asociación Internacional de Mercados de Capitales, por sus siglas en inglés

²LMA - Loan Market Association

En materia de aplicación de criterios de inversión ASG en inversiones directas, en el sector demostramos un fuerte compromiso con la sustentabilidad.



Dentro de las principales iniciativas identificadas entre los bancos, se encuentra el alcanzar la meta de cero emisiones netas para el año 2050, lo que motiva a realizar evaluaciones exhaustivas y continuas, buscando formas de mitigar la huella de carbono y avanzar hacia la neutralidad operativa.



Paralelamente, hemos implementado de manera interna Políticas de Gestión de Riesgos Ambientales, Sociales y de Cambio Climático o similares, estableciendo criterios para la identificación, evaluación y gestión de riesgos en sectores clave como petróleo y gas, generación y transporte de energía, minería y metalurgia.

Además, algunos bancos contamos con un Sistema de Clasificación de Finanzas Sostenibles, que define el alcance, criterios y requisitos de debida diligencia para el desarrollo y clasificación de servicios financieros sostenibles.

Por su parte, la Política de Elegibilidad de Operaciones Sostenibles por Uso de Recursos también establece criterios para la identificación, clasificación, reporte y medidas de control que previenen los riesgos de greenwashing o eco lavado en financiamientos ASG.

De igual manera, como parte de la cartera de productos, hemos introducido créditos que específicamente cumplen con criterios ambientales.

En 2023, concedimos créditos verdes y ambientales en los siguientes sectores:



6	1	4	2
Vehículos híbridos y eléctricos	Comercio exterior sustentable	Hipotecas	Agricultura sustentable
5	5	2	
Energía renovable (solar y eólica)	Construcción y bienes raíces sustentables	PyMEs y cadenas de suministro sustentables	

Indicadores

\$151,295,174,641 ¹²
Valor de créditos entregado con criterios verdes

\$66,919,700,243 ⁸
Valor del financiamiento en actividades sostenibles conforme a taxonomías reconocidas.

\$48,188,672,841 ¹⁰
Valor de crédito entregado a proyectos de energías renovables.

\$373,659,502,714 ⁵
Valor de emisiones de bonos con etiqueta como agentes colocadores.

^{Nº} bancos asociados participantes





Anexos

Anexo I Acción social complementaria

Anexo II Avances en el Protocolo de Sustentabilidad

Anexo III NIS B-1

Anexo IV Índice de contenido GRI

Anexo V Visión de la Dirección General de los bancos participantes sobre la banca sostenible

Anexo I

Acción social complementaria

Fundación Quiera es nuestro brazo social donde impulsamos iniciativas de inversión social que benefician a la comunidad y fortalecen la responsabilidad social corporativa.



Desde su constitución en 1993, la Fundación Quiera tiene la visión de proporcionar a los bancos, la promoción y apoyo a diversas acciones sociales para lograr intervenciones exitosas con las personas beneficiarias.

El modelo de inversión social está compuesto por²²:

- 1 Cofinanciamiento y acompañamiento en procesos de fortalecimiento de IFQs.** Consiste en el financiamiento y apoyo integral de la red de Instituciones Fortalecidas por Quiera (IFQs), con el objetivo de realizar intervenciones efectivas que protejan los derechos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
- 2 Promoción de alianzas estratégicas.** Impulsa colaboraciones estratégicas que fortalezcan las organizaciones de la red. Algunas de las alianzas son AliadOSC, PULSOosc y el Pacto por la Primera Infancia.



- 3 Generación del conocimiento que aporte valor.** Creamos y compartimos conocimientos relevantes sobre fortalecimiento, evaluación e inversión social, proporcionando espacios de capacitación, reflexión y diálogo para beneficiar a las IFQs y al tercer sector en general.

Para más información de Fundación Quiera, [da clic aquí](#)

²² Tercer sector: organizaciones civiles, cooperativas, colectivos, empresas sociales, organizaciones comunitarias, etc.



En 2023, celebramos el 30 aniversario de la Fundación Quiera. Este logro se debe a los esfuerzos que hemos realizado al fortalecer a diversas instituciones dedicadas a brindar oportunidades de inclusión y desarrollo a niños, niñas, adolescentes y jóvenes en situación o riesgo de calle.



A lo largo de estos años, a través de la Fundación, **hemos logrado impactar la vida de más de 400,000 personas beneficiarias e invertimos más de \$539 millones de pesos.**

En este periodo:

1

Logramos una inversión social de

\$27.6 millones

de pesos en 80 proyectos cofinanciados, llegando a más de 26,000 personas beneficiarias a través de nuestra red de 53 IFQs en 18 estados de la República mexicana.

2

Destinamos una inversión de

\$2.5 millones

de pesos en la generación de conocimiento, beneficiando a más de 1,000 colaboradores de la red de IFQs y el tercer sector.

3

Evaluamos y actualizamos los

planes de desarrollo

de 17 IFQs en temas de generación de conocimiento.

4

Contamos con la participación

de 800 asistentes

al Congreso Virtual Quiera.



Baja California (BC)

\$1,988,845
4 / 2,246
96% / 4%

Sorora (SO)

\$471,527
1 / 755
96% / 4%

Sinaloa (SI)

\$380,387
1 / 4,548
99% / 1%

San Luis Potosí (SL)

\$40,547
1 / 233
90% / 10%

Jalisco (JC)

\$4,559,956
6 / 2,052
85% / 15%

Michoacán (MI)

\$566,949
1 / 207
93% / 7%

Guanajuato (GT)

\$446,547
1 / 64
62.5% / 37.5%

Querétaro (QT)

\$1,083,075
3 / 285
65% / 35%

Chihuahua (CH)

\$283,908
1 / 140
86% / 14%

Coahuila de Zaragoza (CO)

\$1,117,764
2 / 256
71% / 29%

Nuevo León (NL)

\$2,225,904
4 / 4,987
94% / 6%

CDMX

\$10,539,477
21 / 7,655
73% / 27%

Veracruz (VE)

\$445,749
1 / 411
99% / 1%

EDOMEX (EM)

\$16,547
1 / 7
0% / 100%

Oaxaca (OA)

\$787,412
1 / 243
85% / 15%

Quintana Roo (QR)

\$567,768
2 / 915
95% / 5%

Puebla (PU)

\$1,440,579
2 / 388
81% / 19%

Chiapas (CS)

\$68,005
1 / 136
91% / 9%



- Inversión social
- No. de (IFQs)
- Beneficiarios
- Niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ)
- Colaboradores de IFQs

Bécalos

En la ABM, en colaboración con la Fundación Televisa, hemos impulsado el programa Bécalos durante 18 años, reflejando nuestro firme compromiso con la educación de calidad en México.

Durante esta trayectoria sumamos:

85%

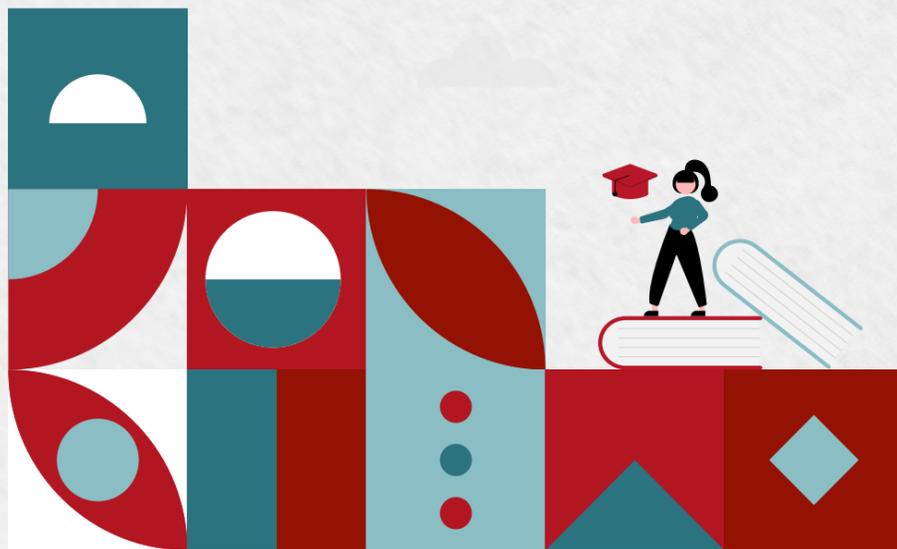
instituciones participantes, destacando la contribución de 30 bancos que donan al capital semilla, utilizan sus cajeros automáticos para recaudar fondos o realizan ambas acciones.

\$2,870

millones de pesos mexicanos recaudados.

550,696

Becas acumuladas.



Los programas que hemos desarrollado son:

Becas de Excelencia
 Nuestro compromiso es seguir otorgando becas para que las y los estudiantes se enfoquen en finalizar sus estudios, con prioridad en las áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Bécalos English Challenge
 Ofrecemos un programa de aprendizaje en línea para que jóvenes universitarios y docentes aprendan inglés y así accedan a mejores condiciones laborales.

Desarrollo de competencias para la empleabilidad
 Desarrollamos y fortalecemos las habilidades más demandadas por los sectores de Tecnología de la Información y Financiero, para dar más oportunidades de empleo, a través de dos programas: (1) Trayecto Técnico en Ciberseguridad y Trayecto Técnico en Servicios Financieros y Bancarios y (2) Bécalos Tech Challenge.

Bécalas, mujeres empoderando mujeres
 Promovemos el liderazgo y la participación de las mujeres en áreas de ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas.

Habilidades para la vida
 Plataforma para que las y los jóvenes y docentes accedan a cursos gratuitos e innovadores y desarrollen habilidades socioemocionales.



Experiencias internacionales de formación
 Identificamos e impulsamos a las y los jóvenes más talentosos para aplicar a proyectos de estudio en el extranjero. Además, con el programa Talento acompañamos a jóvenes de entre 15 y 17 años a que apliquen a Rise, para que colaboren en proyectos en diversos países.

Capacitación Docente
 Fomentamos el desarrollo y la capacitación de profesores y líderes escolares en escuelas públicas de todo México, para que crezcan profesionalmente y fortalezcan sus habilidades docentes, con un enfoque en métodos pedagógicos, innovación, arte, ciencia, tecnología y habilidades blandas.

Para más información el programa Bécalos, **da clic aquí**

JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO

Desde la ABM y en conjunto con nuestros asociados participamos activamente en el programa de vinculación de jóvenes aprendices con el sector productivo promovido por el gobierno federal y denominado “Jóvenes Construyendo el Futuro” (JCF).



A cinco años del inicio del programa, hemos logrado:

28,507

jóvenes postulados.

9,004

jóvenes vinculados.

2,828

jóvenes egresados.

513

jóvenes contratados.

En 2023, alcanzamos:

4,133

jóvenes postulados.

922

vinculados en 14 bancos.

210

jóvenes egresados.

28

jóvenes contratados.



Durante 2023, el Gobierno Federal realizó cambios significativos que incluyen el incremento del monto de la beca a \$6,310 pesos mexicanos, y la modificación de los periodos²³ de pago de la beca. Además, se estableció un calendario anual para las postulaciones y el tiempo de aceptación o declinación de éstas. Lo anterior, nos permitió mejorar la eficiencia y accesibilidad de programas de formación y vinculación laboral.

²³ Entre el 13 al 28 de cada mes.

Apoyo financiero ante contingencias

Plan de distribución de efectivo en contingencias

En respuesta a la emergencia ocasionada por el Huracán Otis, el 27 de octubre activamos el Plan de distribución de efectivo en contingencias. Este plan se implementó a través del personal de Banjercito en las sucursales Escénica/Base Naval Icacos y Pie de la Cuesta. El 10 de noviembre, se desactivó el plan tras haber distribuido un total de \$59,186,470 pesos mexicanos en efectivo a la población afectada. Este plan se fortalece continuamente, incorporando las lecciones aprendidas de cada evento para mejorar el servicio a las comunidades afectadas por desastres naturales.

Plan “La Banca con Guerrero”

El plan representa un esfuerzo conjunto de nuestro sector para apoyar a la población afectada por el devastador huracán Otis. Esta iniciativa destaca las acciones coordinadas que desde las instituciones bancarias hemos llevado a cabo para proporcionar ayuda y recursos esenciales a la comunidad de Guerrero, demostrando así nuestro compromiso con la responsabilidad social y la solidaridad en tiempos de crisis.

A través del Comité de Responsabilidad Social de la ABM, en coordinación con el Comité de Mercadotecnia, y la amplia difusión en redes sociales y medios de comunicación, se han recabado y contabilizado los esfuerzos de nuestros agremiados para encontrar sinergias y generar un apoyo más amplio y eficaz. En 2023, logramos desde la banca:

Adicionalmente, a través de la ABM, solicitamos autorización a la CNBV para implementar Criterios Contables Especiales en beneficio de las personas, empresas y familias afectadas. Gracias a este programa, se beneficiaron a más de 30 mil clientes, quienes por hasta seis meses pudieron disponer de los recursos comprometidos en el pago de sus créditos a la banca, en otros gastos prioritarios hasta por un monto de \$561 millones de pesos.

- 
Donaciones en efectivo: entregamos \$384 millones de pesos recabados a través de campañas internas y abiertas al público en esquemas 1x1, 1x2 y 1x3.
- 
Aporte de alimentos y bienes de primera necesidad: enviamos 621 toneladas de ayuda, incluyendo despensas, alimentos, artículos de limpieza, higiene personal y vestimenta.
- 
Otros apoyos: enviamos 150 generadores eléctricos y 38 techos para colaboradores que sufrieron alguna afectación.



Anexo II

Avances en el Protocolo de Sustentabilidad

Objetivos de Desarrollo Sostenible en los que contribuimos de forma material:



En la ABM estamos comprometidos con la sustentabilidad y entendemos que es una responsabilidad compartida.

En el 2016, desde la ABM lanzamos el Protocolo de Sustentabilidad de la Banca, con el propósito de impulsar la transición de México hacia el uso sostenible de los recursos. Nuestro objetivo con este Protocolo es institucionalizar el compromiso del sector bancario con el desarrollo sustentable del país. Actualmente, somos firmantes 35 bancos comerciales y 7 instituciones de fomento²⁴.

El Protocolo es un marco común que establece una serie de principios y lineamientos para que los bancos firmantes que operamos en México implementemos prácticas sustentables en nuestras operaciones.

El Protocolo es un paso importante en la búsqueda de una economía mexicana más sustentable.



5 pilares estratégicos:

- 1 Integrar la sustentabilidad a las políticas internas.
- 2 Gestionar los riesgos ambientales y sociales en los procesos de inversión o crédito.
- 3 Invertir en proyectos sustentables.
- 4 Uso eficiente de los recursos en procesos internos.
- 5 Seguimiento y difusión de las prácticas y políticas de sustentabilidad del gremio.

24 Para mayor información del Protocolo y bancos adheridos consultar: <https://abm.org.mx/banca-sostenible/protocolo.html>

Los bancos firmantes tenemos el compromiso de reportar los avances obtenidos al Comité de Sustentabilidad de la ABM, con el objetivo de contar con una implementación efectiva.

En el 2023, continuamos con la misión de fomentar la sustentabilidad en el sector bancario. Por medio del Protocolo, trabajamos en la consolidación de nuestros esfuerzos para alinear las prácticas bancarias con los más altos estándares nacionales e internacionales. La colaboración conjunta del gremio en la implementación de iniciativas y la adopción de políticas ha contribuido a lograr los avances significativos que presentaremos a continuación.



Pilar I:

Institucionalización de las políticas internas de sustentabilidad



No. de colaboradores en el área de sustentabilidad

5 o menos **16 respuestas recibidas**

Entre 6 y 20 **6 respuestas recibidas**

Más de 20 **1 respuesta recibida**

96% ²⁴

contamos con un área de sustentabilidad.

79% ²⁴

contamos con una política de sustentabilidad.

81% ²¹

elaboramos un informe de sustentabilidad anual.

52% ²³

contamos con un *Chief Sustainability Officer (CSO)*.

80% ²⁰

contamos con objetivos y/o metas a corto plazo (en los próximos 12 meses) para avanzar y/o fortalecer la institucionalización de las políticas internas de sostenibilidad.

55% ²⁰

distribuimos las Políticas de Sostenibilidad con colaboradores, proveedores y otras partes interesadas.

^{Nº} asociados que reportaron la información

Pilar 2: Análisis de riesgos socioambientales y climáticos



92% ²⁴

identificamos **riesgos** ambientales, climáticos o sociales en las carteras de crédito o inversión ocasionados por fenómenos físicos como huracanes, sequías, inundaciones, o por cambios de transición como los normativos y cambios de preferencia en el mercado.

74% ²³

identificamos **oportunidades** ambientales o sociales en las carteras de crédito derivado de cambios regulatorios o tendencias socioambientales.

^{Nº} asociados que reportaron la información

68% ²²

contamos con objetivos y/o metas a corto plazo (en los próximos 12 meses) para avanzar y/o fortalecer los análisis de riesgos socioambientales y climáticos.

65% ²³

conocemos la Herramienta de Análisis de Riesgos Ambientales y Sociales (HARAS).

65% ²³

determinamos una lista de exclusión de sectores por sus riesgos ambientales y sociales.

61% ²³

llevamos a cabo análisis de exposición a riesgos climáticos (físicos o de transición) a nivel de cartera de inversión o financiamiento.

52% ²⁵

contamos con un sistema de análisis de riesgos que incorpore la consideración de los riesgos sociales y ambientales como factores importantes en las operaciones de crédito e inversión.

52% ²³

consideramos las recomendaciones de TCFD para la gestión de riesgos climáticos.

Pilar 3:

Inversión y financiamiento sostenible

69% ¹⁹

analizamos o incluimos criterios ASG en las estrategias de negocio.

58% ¹⁹

contamos con productos financieros especiales que promuevan efectos sociales positivos.

58% ¹⁹

contamos con programas o productos financieros especiales que promuevan el uso eficiente de los recursos ambientales.

^{Nº} asociados que reportaron la información

Objetivos para reducir impactos ambientales

Respuestas recibidas

Financiamiento para fabricación de equipamiento o maquinaria para proyectos con impacto ambiental positivo (fabricación de equipos para proyectos de energías renovables, movilidad eléctrica, plásticos con propiedades sostenibles, agroforestal, agricultura sostenible o de temporada, etc.)	6
Financiamiento de proyectos de tratamiento de agua	5
Financiamiento de proyectos de energía renovable (biomasa, solar, eólica, hidroeléctrica, etc.)	10
Financiamiento de proyectos de investigación y tecnología relativas a energía limpia	3
Financiamiento o inversión para infraestructura (física o tecnológica) energética	8
Financiamiento de sistemas de desvío de agua para evitar inundaciones	2
Financiamiento para gestión forestal sostenible	4
Financiamiento para conservación de ecosistemas terrestres	3
Financiamiento para conservación de ecosistemas marinos	3
Financiamiento para disposición o gestión de residuos	3
Financiamiento para proyectos que fomenten el reciclaje o reutilización de recursos	4
Otros	7

13 bancos participantes. Múltiples respuestas por banco.

Pilar 4:

Uso eficiente y ético de los recursos

Objetivos para reducir impactos ambientales	Respuestas recibidas
Consumo de energía	12
Emisiones de gases de efecto invernadero	11
Consumo de papel	10
Consumo de agua	8
Generación de residuos	8

17 bancos participantes. Múltiples respuestas por banco.



71% ²⁴

medimos nuestra huella de alcance 1 y 2.

64% ²²

medimos nuestra huella de alcance 3.

38% ²⁴

contamos con una estrategia y objetivos de descarbonización.

26% ²³

contamos con una política de compras sostenibles.

^{N°} asociados que reportaron la información

Pilar 5:

Divulgación de prácticas y políticas de sostenibilidad

Capacitaciones relacionadas a los siguientes temas:	Respuestas recibidas
Análisis y gestión de riesgos socioambientales	10
Políticas internas de sostenibilidad	11
Financiamiento a proyectos sostenibles	10
Otros	8

21 bancos participantes. Múltiples respuestas por banco.

65% ²³

publicamos información de sostenibilidad de manera periódica.

65% ²³

realizamos en los últimos dos años un estudio de materialidad.

65% ²³

contamos con una estrategia de comunicación interna de sostenibilidad.

50% ²²

impartimos capacitaciones a los colaboradores acerca de los temas incluidos en el Protocolo de Sostenibilidad de la Banca.

^{N°} asociados que reportaron la información

Anexo III

NIS B-1

El Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera y de Sostenibilidad (CINIF), comprometido con la evolución y mejora continua de los informes empresariales en materia de sostenibilidad, decidió ampliar su mandato para complementar las Normas de Información Financiera (NIF) con la emisión de las Normas de Información de Sostenibilidad (NIS).

La primera etapa de las NIS se publicó en mayo de 2024, y se estructuró en dos capítulos fundamentales para avanzar hacia la transparencia y la responsabilidad en la gestión empresarial en México.

El primer capítulo, representado por la NIS A-1 Marco Conceptual de las Normas de Información de Sostenibilidad, establece los principios fundamentales y la estructura conceptual necesaria para la elaboración de informes de sostenibilidad que sean cada vez más completos y útiles.

En el segundo capítulo, la NIS B-1 Indicadores Básicos de Sostenibilidad (IBSO), se enfoca en proporcionar las bases para la determinación y revelación de indicadores clave en tres áreas cruciales: ambiental, social y de gobernanza.



NIS B-1 Indicadores básicos de sostenibilidad

La NIS B-1, aprobada por el CINIF en marzo de 2024 y publicada en mayo del mismo año, entrará en vigor el 1 de enero de 2025. Su emisión representa un paso significativo hacia la convergencia con las Normas Internacionales de Información Financiera de Sostenibilidad (NIIF-S), alineando las métricas nacionales con los estándares internacionales.

En congruencia con nuestro compromiso y liderazgo en materia de sostenibilidad, los bancos que participamos en este informe realizamos un primer ejercicio, a fin reportar la información de la NIS B-1.

A continuación, presentamos los indicadores alineados con distintos marcos internacionales, junto con su referencia correspondiente en el informe.



Las NIS aportan al cumplimiento del ODS 12: Producción y consumo responsables; además, la revelación de información contribuye al monitoreo del cumplimiento de la Agenda 2030, los objetivos de descarbonización de México, y la movilización de capital alineado con la Taxonomía Sostenible de la SHCP.

Tema	Indicador	Valor Absoluto	Valor Relativo	Bancos participantes	Página	ODS	SASB	GRI		
A. ÁREA AMBIENTAL										
Emisiones GEI	A1	Emisiones de GEI Alcance 1	186,115 tCO ₂ e	1.36957E-06	tCO ₂ e/mdp*	14	87		305-1	
	A2	Emisiones de GEI Alcance 2	464,179 tCO ₂ e	3.42	tCO ₂ e/mdp*	14	87	Objetivos: 9 y 13 Metas: 9.4.1 y 13.2.2	FN-IN-410c.1 FN-CB-410b.1 FN-AC-410b.1	305-2 305-4
	A3	Emisiones de GEI Alcance 3	405,691 tCO ₂ e	9.04	tCO ₂ e/mdp*	7	87	Objetivos: 9 y 13 Metas: 9.4.1 y 13.2.2	FN-IN-410c.1 FN-CB-410b.1 FN-AC-410b.1	305-3 305-4
Consumo de Energía	A4	Consumo de Energía	3,316,620,645 kWh	24378.77	kWh/mdp*	15	87	Objetivos: 9 y 13 Metas: 9.4.1 y 13.2.2.		302-1 302-2 302-3
	A5	Consumo de Energía Renovable	333,300,535 kWh	1955.39	kWh/mdp*	10	87	Objetivo: 7 Meta: 7.2.1		302-1 302-2 302-3
Actividades Sostenibles	A6	Inversión sostenible	\$66,919,700,243 mdp	-		8	87	Objetivo: 7 Meta: 7.2.1	FN-IB-410a.2 FN-IN-410a.2 FN-CB-410a.2	302-2
Uso Sostenible del Agua	A7	Agua Ingresada	1,694,956 m ³	7.75	m ³ /mdp*	13	91	Objetivo: 6 Meta: 6.4.1		303-3 303-5
	A8	Reaprovechamiento del Agua	19,111 m ³	0.011	-	4	91	Objetivo: 6		303-5
	A9	Descarga de Aguas Residuales	186,446 m ³	17.63	m ³ /mdp*	3	91	Objetivo: 6		303-4
	A10	Descarga de Aguas Residuales Tratadas	41,087 m ³	0.22	m ³ /mdp*	1	91	Objetivo: 6 Meta: 6.3.1		303-4
	A11	Agua Ingresada Proveniente de Zonas con Estrés Hídrico	97,210 m ³	2.37	agua ingresada proveniente de zonas con estrés hídrico / agua ingresada	3	91	Objetivo: 6 Meta: 6.4.2		303-3 303-5
Biodiversidad	A12	Uso de Suelo Dentro de, o Cercano a, Zonas de Riesgo para la Biodiversidad	6,973 m ²			2				

*Valor absoluto / ingresos netos de bancos participantes en millones de pesos

Tema	Indicador	Valor Absoluto	Valor Relativo	Bancos participantes	Página	ODS	SASB	GRI		
A. ÁREA AMBIENTAL										
Sustancias y Productos Químicos que Agotan la Capa de Ozono	A13	Dependencia de Sustancias y Productos Químicos que Agotan la Capa de Ozono	11,440 kg CFC-11	\$0.34	kg CFC-11/mdp*	2		Objetivo: 12 Meta: 12.4	305-6	
	A14	Residuos Generados	857,593 Tn	4.16	Tn/mdp*	12	92	Objetivo: 12 Meta: 12.5	306-3	
	A15	Residuos Reaprovechados	26,261 Tn	0.24	Tn/mdp*	7	92	Objetivo: 12 Meta: 12.5.1	306-4	
Gestión de Residuos	A16	Residuos Peligrosos	12.54 Tn	0.00013	Tn/mdp*	2	92	Objetivo: 12 Meta: 12.4.2	306-3	
	B. ÁREA SOCIAL. CAPITAL HUMANO									
Igualdad de Oportunidades y Trabajo Digno	B1	Gestión de la Igualdad de Oportunidades y del Trabajo Digno	En la banca contamos con Políticas implementadas para la gestión sobre la igualdad de oportunidades y del trabajo digno del capital humano o similares			21	53; 57; 61	Objetivos: 5 y 8 Metas: 5.1, 5.5 y 8.5	405-1	
	B2	Brecha Salarial	\$23,459.89	MXN	0.37	brecha salarial / remuneración promedio de mujeres	9	57	Objetivos: 5 y 8 Metas: 5.1, 5.5 y 8.5	405-2
Inversión en Capital Humano	B3	Horas de Capacitación	7,327,336.81	Hrs	26.21	hrs totales de capacitación / # de colabs	21	53	Objetivo: 4 Meta: 4.3	404-1
	B4	Evaluaciones de Desempeño y Desarrollo Profesional de los Trabajadores	173,253.54	# de colabs	0.85	% total		53	Objetivos: 5, 8 y 10 Metas: 5.1, 8.5 y 10.3	404-2 404-3
Salud y Seguridad en el Trabajo	B5	Gestión de la Salud y la Seguridad en el Trabajo	En la banca contamos con Políticas implementadas para la gestión de la salud y la seguridad en el trabajo o similares			16	61	Objetivos: 3 y 8 Metas: 3.8 y 8.8	403-1	
	B6	Accidentes y Enfermedades de Trabajo que Causaron Incapacidad o Muerte	277	# de accidentes y enfermedades	0.06	# de accidentes y enfermedades / # de colabs	7	61	Objetivo: 8 Meta: 8.8.1	403-9

*Valor absoluto / ingresos netos de bancos participantes en millones de pesos

Para conocer la fórmula de cada indicador consultar: Normativa del CINIF. 

Tema	Indicador	Valor Absoluto	Valor Relativo	Bancos participantes	Página	ODS	SASB	GRI
C. ÁREA GOBERNANZA								
Gobierno Corporativo	C1 Consejo de Administración	En la banca contamos con Consejo de Administración u órgano de gobierno equivalente		-	26	40	Objetivo: 16 Meta: 16.6	2-9 2-10
	C2 Mujeres en el Consejo de Administración	33	# de mujeres	0.11	# mujeres / # total de miembros	17	Objetivo: 5 Meta: 5.5.2	FN-IB-330a.1 FN-AC-330a.1 2-10 405-1
	C3 Órgano de Vigilancia Independiente	En la banca contamos con un Órgano de vigilancia independiente y activo		-	20	40	Objetivo: 16 Meta: 16.6	2-18
Gestión Empresarial Sostenible	C4 Política de Administración de Riesgos	En la banca contamos con Política de Administración de Riesgos o similar implementado		-	23	40	Objetivo: 12 Meta: 12.6	
	C5 Estrategia de Sostenibilidad	En la banca contamos con Estrategias de sostenibilidad, ESG, o similares, establecidas y supervisadas por el consejo de administración		-	16	40	Objetivo: 12 Meta: 12.6	2-22
Conducta Empresarial Responsable	C6 Código de Integridad y Ética	En la banca contamos con Código de integridad y ética o similar implementado		-	23		Objetivo: 16 Metas: 16.5 y 16.6	FN-CB-510a.2 FN-AC-510a.2 2-23 205-2
	C7 Seguridad de la Información	En la banca contamos con Políticas implementadas de seguridad de la información o similares		-	24		Objetivo: 16 Meta: 16.3	FN-CF-230a.3 FN-CB-230a.2 2-23
	C8 Protección y Privacidad de Datos de Terceros	En la banca contamos con Sistemas de Protección y Privacidad de Datos de Terceros o similar implementado		-	19		Objetivo: 16 Meta: 16.3	FN-CB-230a.1 FN-CB-230a.2 418-1

*Valor absoluto / ingresos netos de bancos participantes en millones de pesos

Anexo IV

Índice de contenido GRI

La Asociación de Bancos de México ha elaborado su informe de acuerdo con los Estándares GRI para el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2023.

Sección	Contenido	Estándares Universales		Omisión		
		Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
GRI 1: Fundamentos 2021						
GRI 2: Contenidos Generales 2021						
La organización y sus prácticas de reporte	2-1	Detalles organizacionales	32			
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	4			
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	4			
	2-4	Actualización de la información	4			
	2-5	Verificación externa	4	a. describir su política y su práctica de solicitud de verificación externa e indicar si el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos participan y, de ser así, de qué manera; b. si la presentación de informes de sostenibilidad de la organización se ha sometido a verificación externa	Información no disponible	El informe no fue verificado por un tercero independiente.
Actividades y trabajadores	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	9			
	2-7	Empleados	51			

Sección	Contenido	Estándares Universales		Omisión		
		Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Actividades y trabajadores	2-8	Trabajadores que no son empleados		a. indicar el número total de: trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la organización; b. describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presenta el número de trabajadores que no son empleados; c. describir fluctuaciones significativas del número de trabajadores que no son empleados durante el periodo objeto del informe y entre distintos periodos objeto de los informes.	No procede	Todos los empleados son de contratación directa.
Gobernanza	2-9	Estructura de gobernanza y composición	33			
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	33			
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	33			
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	36; 48			
	2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	36			
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	36			
	2-15	Conflictos de interés	33			
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	33			
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	40			
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	33			

Sección	Contenido	Estándares Universales		Omisión		
		Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
	2-19	Políticas de remuneración		Políticas de remuneración	Información no disponible	No se cuenta con una política específica para la remuneración.
	2-20	Proceso para determinar la remuneración	Nuestro proceso se realiza con base en lo estipulado en nuestros estatutos sociales.			
	2-21	Ratio de compensación total anual		Ratio de compensación	Información no disponible	Esta información es considerada como confidencial.
Estrategia, políticas y prácticas	2-22	Declaración sobre la estrategia de sostenibilidad		6		
	2-23	Compromisos y políticas		43		
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		43		
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		43		
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		43		
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		33		
	2-28	Afiliación a asociaciones		10		
Compromiso con los grupos de interés	2-29	Enfoque para la participación de grupos de interés		16		
	2-30	Convenios de negociación colectiva			Negociación colectiva	No procede Por su naturaleza jurídica, la ABM no cuenta con acuerdos de negociación colectiva.
GRI 3: Temas materiales 2021						
Temas materiales	GRI 3-1	Proceso para determinar temas materiales		18		
	GRI 3-2	Lista de temas materiales		18		
	GRI 3-3	Gestión de los temas materiales		Se responde a lo largo del informe.		

Temas GRI materiales

Estándares Temáticos					Razones de omisión		
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Gobierno Corporativo	GRI 3: Temas Materiales 2021	3 3	Gestión de los temas materiales	40			
Ciberseguridad	GRI 3: Temas Materiales 2021	3 3	Gestión de los temas materiales	45			
Transformación Digital	GRI 3: Temas Materiales 2021	3 3	Gestión de los temas materiales	72			
Experiencia del cliente	GRI 3: Temas Materiales 2021	3 3	Gestión de los temas materiales	76			
Cumplimiento regulatorio	GRI 3: Temas Materiales 2021	3 3	Gestión de los temas materiales	47			
Inclusión Financiera	GRI Sectorial	FS7	Valor monetario de los productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio social específico para cada línea de negocio desglosado según su propósito	65			
		FS13	Puntos de acceso por tipo en áreas de escasa densidad de población o desfavorecidas económicamente	65			
		FS14	Iniciativas para mejorar el acceso a los servicios financieros a personas desfavorecidas	65			
Ética y Anticorrupción	GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	43			
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	43			
		205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas		Durante 2023, 16 de 18 bancos no reportaron incidentes de corrupción. Dos bancos reportantes en conjunto presentaron 24 casos.		

Estándares Temáticos					Razones de omisión			
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación	
Huella ambiental (propia y del portafolio)	GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	90				
		305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	90				
		305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	90				
		305-4	Intensidad de las emisiones de GEI					
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	90				
	GRI Sectorial	FS1	Políticas con aspectos medioambientales y sociales específicos aplicadas a las líneas de negocio	94				
		FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio	94				
		FS3	Procesos para monitorear la implementación por parte de los clientes de los requisitos sociales y medioambientales incluidos en contratos o transacciones	94				
		FS8	Valor monetario de productos y servicios diseñados para proporcionar un beneficio ambiental específico para cada línea de negocio dividida por propósito	94				
		FS10	Porcentaje y número de empresas que se encuentran en el portafolio de la institución con las que la organización ha interactuado en asuntos ambientales o sociales			Porcentaje y número de empresas que se encuentran en el portafolio de la institución con las que la organización ha interactuado en asuntos ambientales o sociales.	Información no disponible	No se cuenta con esta información.
		FS11	Porcentaje de activos sujetos a criterios ambientales o sociales			Porcentaje de activos sujetos a criterios ambientales o sociales.	Información no disponible	No se cuenta con esta información.

Estándares Temáticos					Razones de omisión		
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Atracción y desarrollo de colaboradores	GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	51			
		401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	53			
		401-3	Permiso parental			a. La cantidad total de empleados que han tenido derecho al permiso parental, por género. b. La cantidad total de empleados que se han acogido al permiso parental, por género. c. La cantidad total de empleados que han regresado al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, por género. d. La cantidad total de empleados que han regresado al trabajo después de terminar el permiso parental y que seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, por género. e. Las tasas de regreso al trabajo y de retención de los empleados que se acogieron al permiso parental, por género.	Información no disponible

Estándares Temáticos					Razones de omisión		
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
	GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	53			
		404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	53			
		404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	53			
Privacidad y uso responsable de la información del cliente	GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	45			
Educación financiera	GRI Sectorial	FS16	Programas de educación financiera	81			
Salud y seguridad laboral	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	61			
		403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	61			
		403-3	Servicios de salud en el trabajo	61			
		403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	61			
	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	61			
		403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	61			
		403-7	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	61			
		403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	61			
		403-9	Lesiones por accidente laboral	61			

Estándares Temáticos					Omisión		
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Salud y seguridad laboral	GRI 403: Salud y Seguridad en el Trabajo	403-10	Las dolencias y enfermedades laborales		<ul style="list-style-type: none"> a. Para todos los empleados: <ul style="list-style-type: none"> i. La cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral; ii. La cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables; iii. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales; b. Para todos los trabajadores que no sean empleados, pero cuyos trabajos o lugares de trabajo estén controlados por la organización: <ul style="list-style-type: none"> i. La cantidad de fallecimientos resultantes de una dolencia o enfermedad laboral; ii. La cantidad de casos de dolencias y enfermedades laborales registrables; iii. Los principales tipos de dolencias y enfermedades laborales; c. Los peligros laborales que presentan un riesgo de dolencias y enfermedades, incluido: <ul style="list-style-type: none"> i. de qué modo se han determinado estos peligros; ii. cuáles de dichos peligros han provocado o contribuido a provocar dolencias y enfermedades laborales durante el periodo objeto del informe. iii. las medidas tomadas o proyectadas para eliminar estos peligros y minimizar riesgos mediante la jerarquía de control. d. si hay trabajadores excluidos de este contenido, incluidos los tipos de trabajadores y el motivo para la exclusión. 	Información no disponible	No se cuenta con esta información.

Estándares Temáticos					Omisión		
Tema material	Estándar GRI	Contenido	Título del contenido GRI	Página(s) / URL / Comentario	Omisión	Motivo	Explicación
Gestión de riesgos	GRI Sectorial	FS2	Procedimientos para la evaluación y el control de riesgos sociales y medioambientales en las líneas de negocio	48; 94			
		FS5	Interacciones con clientes/sociedades participadas/socios empresariales en relación con los riesgos y oportunidades medioambientales y sociales	48			
		FS9	Cobertura y frecuencia de auditorías para evaluar la implementación de las políticas medioambientales y sociales y los procedimientos de evaluación de riesgos	94			
Innovación en productos	GRI Sectorial	FS15	Políticas para el correcto diseño y oferta de productos financieros y servicios	94			
Diversidad e inclusión	GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	40			
		405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		a. Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres para cada categoría laboral, clasificado por ubicaciones de operación significativas. b. La definición utilizada para "ubicaciones de operación significativas".	Información no disponible	No se cuenta con esta información.

Anexo V

Visión de la Dirección General

de los bancos participantes sobre la banca sostenible

Actinver

“ En Actinver, nuestra visión hacia el futuro de las finanzas sostenibles se basa en una combinación de transparencia, colaboración gremial y compromiso con la sostenibilidad. Creemos que, trabajando juntos con nuestros pares, podemos acelerar la transición hacia un modelo financiero responsable. La transparencia fortalece la confianza, mientras que la sostenibilidad guía nuestras decisiones estratégicas, asegurando que generemos un impacto positivo a largo plazo para nuestros clientes, la sociedad y el medio ambiente.”

Luis Hernández Rangel

Director General de Corporación Actinver



Afirme

“ En Afirme estamos convencidos que las finanzas sostenibles representan un reto que se alcanzará solo con el compromiso de nuestras organizaciones por incorporar estrategias financieras orientadas, no solo al crecimiento económico de las personas, sino también a generar condiciones favorables que propicien un impacto positivo tanto en la sociedad como en el medio ambiente. Estamos convencidos de que la colaboración de nuestro gremio es fundamental para promover un futuro más justo, equitativo y próspero. Juntos podemos edificar un sistema financiero que trascienda y evolucione el ámbito económico y promueva un desarrollo sostenible para las próximas generaciones.”

Jesús Antonio Ramírez Garza

Director General Afirme Grupo Financiero

Banco Azteca

“ En Banco Azteca trabajamos todos los días para lograr un crecimiento responsable, impulsando oportunidades financieras apegadas a los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo contenidos en nuestra Política de Sustentabilidad. Promovemos una cultura de respeto al medio ambiente con iniciativas, productos e innovación en nuestra operación para aminorar los efectos del cambio climático y conservar así nuestro planeta para las generaciones futuras.”

Tonatiuh Rodríguez

Director General de Banco Azteca

BanBajío

“ En BanBajío estamos en sintonía con los esfuerzos de la ABM en la materia y continuamos avanzando firmemente en nuestro compromiso de adoptar un modelo de negocio sostenible, integrando criterios ASG, ya que para nosotros la sostenibilidad significa una parte fundamental de nuestro negocio y bajo un enfoque de banca responsable nos mantenemos en la búsqueda constante de ofrecer servicios y productos que contribuyan de manera positiva al desarrollo económico y social, a la vez que salvaguardamos el medio ambiente, basados en el compromiso ético y de gobierno corporativo, incluyendo el respeto a los derechos humanos.”

Edgardo del Rincón Gutiérrez

Director General de BanBajío

Banco Base

“A través de los esfuerzos promovidos desde la ABM nos unimos al compromiso de fomentar el crecimiento económico responsable, minimizar el impacto ambiental, promover el bienestar social y contribuir al desarrollo sostenible de México a largo plazo.”

Julio Escandón

Director General de Banco Base

Banco Inmobiliario Mexicano (BIM)

“Thomas Malthus predijo una crisis por el crecimiento poblacional y los recursos limitados. Gracias a la tecnología, pudimos atemperar dicha crisis. No obstante, hoy estamos al límite. El cambio climático y la desigualdad son problemas urgentes, por lo que BIM se compromete a adaptar su modelo de negocios buscando invertir en proyectos sostenibles que mitiguen estos efectos, demostrando que las finanzas son una fuerza positiva para el planeta y la sociedad.”

Rodrigo Padilla Quiroz

Director General de Banco Inmobiliario Mexicano

BanCoppel

“La sostenibilidad no es solo una responsabilidad, es una oportunidad para transformar nuestros negocios. En BanCoppel, creemos que el futuro de la banca se define por nuestra capacidad de colaborar, innovar y generar valor de manera transparente y sostenible, en línea con los esfuerzos de la ABM y la Comisión ASG.”

Carlos López-Moctezuma

Director General de BanCoppel

Bank of America

“En Bank of America, creemos que las finanzas sostenibles son un motor de innovación y crecimiento. Por ello, de la mano de nuestros clientes, estamos comprometidos en el desarrollo de soluciones para acelerar la transición a una economía sostenible que genere un impacto positivo en la sociedad. Para 2030, nuestra meta es movilizar recursos hacia un financiamiento sostenible, impulsando una economía baja en carbono e inclusiva.”

Emilio Romano

CEO México de Bank of America

Banorte

“En Banorte estamos convencidos de la gran responsabilidad que tenemos como grupo financiero de dirigir nuestros recursos a clientes y proyectos que tengan un impacto positivo para el medio ambiente y la sociedad. Tenemos una larga trayectoria identificando riesgos socioambientales en nuestro portafolio, y formamos parte de asociaciones y marcos globales que nos impulsan a incorporar en nuestra estrategia y operación las mejores prácticas en materia ambiental, social y de gobernanza.

Asimismo, hemos impulsado el crecimiento del financiamiento sustentable ofreciendo a nuestros clientes productos que les facilitan la adquisición de vivienda sustentable, coches híbridos o eléctricos, y que impulsan el desarrollo de mujeres emprendedoras, entre otros. Estamos igualmente orgullosos de haber emitido en 2024 nuestro primer Bono Sustentable, lo cual nos brinda recursos adicionales para apoyar proyectos verdes y sociales para toda nuestra base de clientes.

En Banorte, seguiremos avanzando de la mano de nuestros clientes compartiendo nuestros logros con la mayor transparencia, para lograr un México más fuerte y sustentable. Sabemos que este reto lo compartimos con el resto de los integrantes del sector financiero de México, por lo que nuestra colaboración con todos ellos cobra cada día más relevancia.”

José Marcos Ramírez Miguel

Director General de Grupo Financiero Banorte



Barclays

“ En Barclays, creemos que las finanzas sostenibles son clave para construir un futuro más próspero y equitativo. Nuestra colaboración con actores clave del sector en México y el mundo, junto con un firme compromiso con la transparencia, nos permite liderar la transformación hacia modelos financieros que priorizan la sostenibilidad y crean un impacto duradero en el bienestar global.”

Raúl Martínez-Ostos Jaye

Presidente de Consejo de Administración
Barclays Bank México, S.A.

BBVA México

“ En BBVA México estamos convencidos de que la sostenibilidad es un eje clave dentro de nuestra estrategia a largo plazo y es una gran oportunidad, para promover el respeto al uso de los recursos naturales, el crecimiento inclusivo e impulsar la inclusión financiera como un camino más para apoyar a las personas y emprendedores. Nuestro enfoque está en acompañar a nuestros clientes en esta transición mediante la asesoría, el diseño y ofrecimiento de productos bancarios que fomenten un mejor futuro para todos.”

Eduardo Osuna Osuna

Director General de BBVA México

BNP Paribas

“ En BNP Paribas estamos convencidos de que la colaboración gremial es clave para promover prácticas responsables hacia un mundo con cero emisiones y respeto por la naturaleza. Nuestro compromiso es trabajar con nuestros clientes para integrar soluciones sostenibles en sus modelos de negocio, impulsando un futuro financiero basado en la transparencia e innovación. Juntos, contribuimos al desarrollo económico y social bajo los más altos estándares ASG.”

Aurélien Nicolas

Director General de BNP Paribas México

B*+

“ Una de las grandes fortalezas del sistema financiero mexicano es la unidad para los temas fundamentales, como lo es, el contribuir con la sostenibilidad que garantice el dar cumplimiento a la Agenda 2030; fortalecer la transparencia y el combate a la corrupción; así como acelerar la adopción de las finanzas sostenibles. Desde la banca impulsamos las acciones para adoptar las mejores prácticas en pro del futuro de nuestro planeta y el uso responsable de los recursos, ¡vamos por buen camino!”

Tomás Ehrenberg Aldford

Director General de Grupo Financiero B*+

CIBanco

“ CIBanco hace sostenibles sus finanzas al tomar decisiones de inversión que valoran el retorno ambiental y social, no solo el financiero. La adopción de los Principios de Ecuador en 2012 fue nuestro comienzo, seguido del lanzamiento de productos financieros verdes impulsados por nuestro comité de expertos independientes y recientemente hemos emprendido un ambicioso proceso de transformación digital que hará nuestra operación más eficiente y paperless. Sin dejar de lado, nuestra activa integración gremial que evidencia el compromiso de un sector y el rentable futuro que se proyecta para las finanzas sostenibles en México.”

Mario Alberto Maciel Castro

Director General de CIBanco



Citibanamex

“ En Citibanamex hemos trabajado intensamente para atender los temas ASG e incorporarlos a nuestro negocio, al entender que la creación de un ecosistema financiero sostenible e inclusivo es absolutamente necesario para poder enfrentar los riesgos asociados al cambio climático y el deterioro ambiental y, simultáneamente, combatir la pobreza y la desigualdad.”

Manuel Romo Villafuerte

Director General Grupo Financiero Citibanamex y Banco Nacional de México

HSBC México

“ En HSBC, creemos que las finanzas sostenibles son clave para construir un futuro más próspero y equitativo. Nuestra colaboración con actores clave del sector, junto con un firme compromiso con la transparencia, nos permite liderar la transformación hacia modelos financieros que priorizan la sostenibilidad y crean un impacto duradero en el bienestar global.”

Jorge Arce

Director General de HSBC México

Mifel

“ Las finanzas sostenibles no solo son una responsabilidad; son una oportunidad única para innovar, crear valor y lograr un futuro justo y sostenible. Debemos fomentar el crecimiento de empresas y comunidades que prioricen un desarrollo y entorno sostenible. Sigamos promoviendo iniciativas que alineen nuestras metas financieras con un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Fortalecer las finanzas sostenibles es fortalecer a México.”

Daniel Becker Feldman

Presidente del Consejo de Administración y Director General de Grupo Financiero Mifel

Monex

“ Para nosotros es fundamental sumarnos a esfuerzos que impulsen el desarrollo de finanzas sostenibles, para juntos impulsar el fortalecimiento del sistema financiero mexicano. En Monex estamos comprometidos en continuar promoviendo estrategias que fortalezcan nuestra cultura de integridad y construir un futuro más sostenible.”

Mauricio Naranjo González

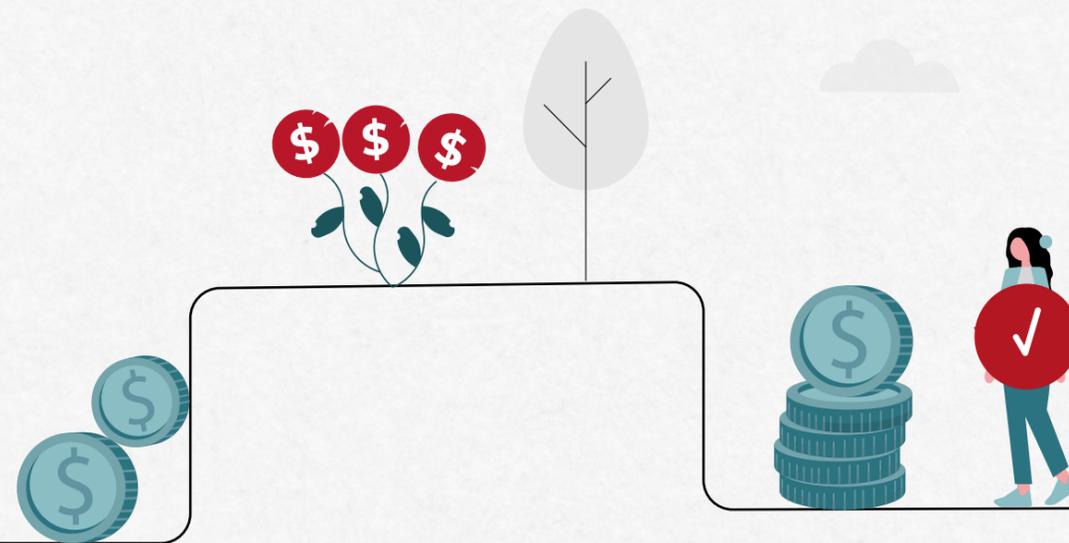
Director General de Monex

Multiva

“ Para Banco Multiva, las finanzas sostenibles son la evolución de un modelo tradicional centrado en las ganancias, hacia un enfoque que ofrece oportunidades a través del equilibrio con el medio ambiente y la sociedad. Para ello, el liderazgo de la ABM ha sido crucial en el entendimiento de este concepto, impulsando la sostenibilidad y la transparencia en el sistema financiero.”

Tamara Caballero

Directora General de Banco Multiva



PagaTodo

“ Para Banco PagaTodo la sostenibilidad forma parte de su ADN, desde su constitución como Banco digital con el objeto de minimizar su huella de carbono, nuestra actividad socialmente responsable se enfoca en proveer servicios de calidad a nuestros clientes con políticas que respetan la diversidad e inclusión con nuestros colaboradores y proveedores al tiempo que impulsa un gobierno corporativo sólido y diverso que fomenta valores éticos y de transparencia.”

Alejandro Ramos Larios

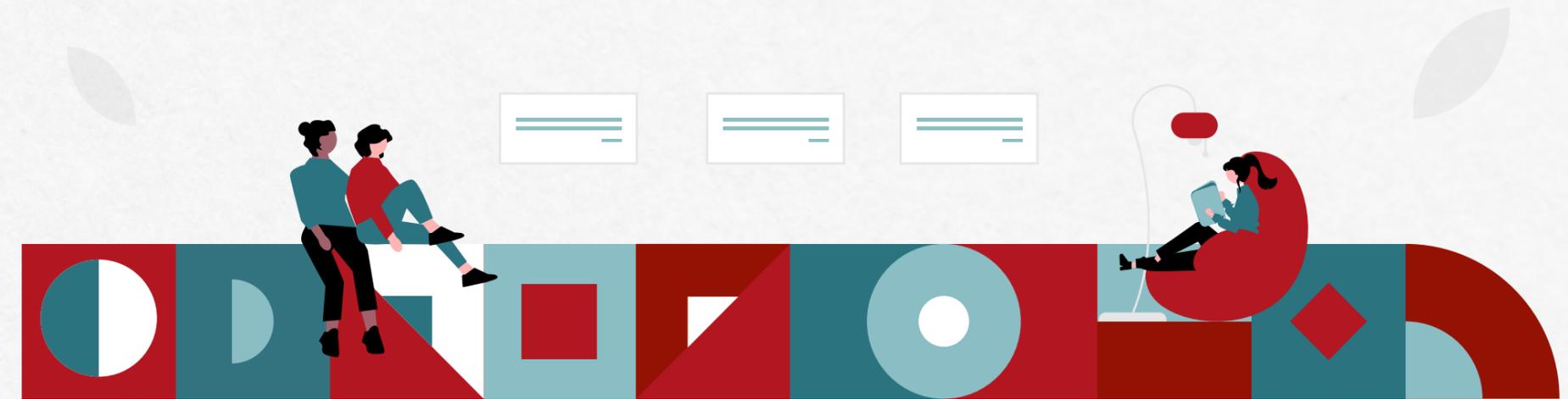
Director General de Banco PagaTodo

Sabadell

“ En Banco Sabadell estamos convencidos que la sostenibilidad es la clave para transformar el futuro financiero de México y contribuir al bienestar de nuestras comunidades, promoviendo un cambio positivo y duradero. Las finanzas sostenibles son una oportunidad para impulsar el crecimiento económico de manera colaborativa, centrado en alianzas transparentes y con el objetivo de alcanzar un desarrollo responsable.”

Albert Figueras

CEO de Banco Sabadell



Santander

“ En Santander buscamos hacer negocio con propósito, para contribuir al progreso de las personas y de las empresas de manera sostenible. Como Banco Responsable, este año fortalecimos la estructura en materia de Sostenibilidad, con la incorporación de nuestra Chief Sustainability Officer. Esto complementa las iniciativas del banco en materia de financiamiento sostenible; inclusión y salud financiera; apoyo a la educación y al emprendimiento; así como de diversidad, equidad e inclusión. Sin duda, la colaboración con el gremio, a través de la ABM, juega un papel fundamental para construir un México más sostenible, resiliente e inclusivo.”

Felipe García Ascencio

Director General de Banco Santander México

Scotiabank

“ En Scotiabank, estamos comprometidos en ofrecer asesoría y soluciones innovadoras en finanzas sostenibles que permiten a nuestros clientes y comunidades integrar elementos de sostenibilidad en sus actividades de financiamiento, maximizando su impacto positivo. Nos consolidamos como el segundo jugador en el mercado de deuda emitida bajo criterios ASG, impulsando una transición hacia una economía baja en carbono y fomentando un crecimiento económico resiliente y sostenible para las próximas generaciones.”

Adrián Otero

Director General Grupo Financiero Scotiabank



INFORME ASG

Asociación de Bancos de México ABM, A.C.
16 de Septiembre #27, Centro Histórico, Alcaldía
Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P. 06000

abm.org.mx

