



GRUPO FINANCIERO SANTANDER REPORTA UNA UTILIDAD NETA DE \$18,682 MILLONES POR EL AÑO 2011

- Grupo Financiero Santander (“Santander”) reporta una utilidad neta de \$18,682 millones por el 12M11, cantidad superior en 34.9% a la reportada en 12M10. Por el 4T11, la utilidad neta ascendió a \$7,742 millones, cifra superior en 183% superior a la reportada en 4T10 y 87.8% a la del 3T11. Esto incluye la utilidad obtenida por la venta de Seguros Santander, S.A.
- El margen financiero por el periodo 12M11 alcanzó los \$28,806 millones, cifra superior en 9.6% al registrado en el 12M10. Por el periodo del 4T11 se reporta un margen financiero de \$7,811 millones, superior en 19.9% al registrado en 4T10, y 4.5% superior al registrado en 3T11.
- Durante el periodo de 12M11, se constituyeron reservas preventivas de crédito por \$6,556, cifra inferior en 22.2% a las constituidas en 12M10.
- Por el periodo del 4T11 se constituyeron reservas preventivas de crédito por \$2,041 millones, mostrando un crecimiento de 11.3% respecto del 4T10 y del 89% respecto de 3T11. La disminución en las reservas crediticias del año refleja el efecto combinado de una disminución en las necesidades de reservas por la mejora en la calidad de la cartera, y un ligero incremento originado por el crecimiento del negocio crediticio.
- El margen financiero ajustado por riesgos crediticios reportado por el periodo de 12M11 ascendió a \$22,250 millones, cifra superior en 24.6% al del 12M10. Por lo que respecta al 4T11, éste ascendió a \$5,770 millones, cantidad superior en 23.3% a la registrada en 4T10, y 9.7% inferior a la registrada en 3T11.
- Las comisiones netas por el periodo 12M11 ascendieron a \$10,232 millones, cifra superior en 8.7% a la alcanzada en 12M10. Por lo que respecta al 4T11 éstas alcanzaron los \$2,496 millones, cantidad superior en 5.8% a las obtenidas en 4T10 y 6.9% inferiores a las registradas en 3T11.

- Los resultados por intermediación al 12M11 ascendieron a \$888 millones, cifra inferior en 78.9% al importe obtenido en 12M10. Por lo que respecta al 4T11, se registró una pérdida de \$51 millones, siendo que en 3T11 se obtuvo una utilidad de \$29 millones y en 4T10 de \$218 millones.
- Los otros ingresos netos de operación por el 12M11 alcanzaron los \$1,067 millones, cifra muy superior a los \$17 millones obtenidos en 12M10. Por lo que respecta al 4T11, éstos ascendieron a \$299 millones, cifra 12.4% superior a la obtenida en 3T11. En 4T10, se registró una pérdida de \$150 millones.
- Los gastos de administración al 12M11 alcanzaron los \$18,111 millones, cifra superior en 12.7% a la del 12M10. Por lo que respecta al período del 4T11, éstos ascendieron a \$5,220 millones, cantidad superior en 12.7% a la registrada en 3T11 y 22.2% a la del 4T10.
- El resultado de operación acumulado del 12M11 alcanzó los \$16,326 millones, cifra superior en 5.9% a la obtenida en 12M10. Por lo que respecta al 4T11, éste fue de \$3,294 millones, cifra superior en 16.1% respecto del 4T10 e inferior en 30.4% comparada con 3T11.
- Los volúmenes de negocio han crecido 18.6% en los últimos 12 meses, consecuencia del efecto combinado de un incremento de 8.7% en la captación total y el crecimiento de 37.8% de la cartera total de crédito. Este incremento en cartera incluye la adquisición del negocio hipotecario de GE en México.
- El índice de cartera vencida a diciembre de 2011 fue de 1.7%, mejor al 2.2% mostrado en septiembre de 2011, e igual al 1.7% registrado en diciembre de 2010. A diciembre de 2011, el índice de cobertura se ubicó en 210.5%, siendo superior al 162.5% reportado en 3T11 e inferior al 268.6% reportado en 2010.
- El índice de capitalización preliminar de Banco Santander (México) se situó a diciembre de 2011 en 14.83%. El índice de eficiencia de 12M11 fue de 38.6% y el de recurrencia de 66.4%. El ROE se ubicó en 21.7%.

Cifras en millones de pesos. Las cifras se encuentran expresadas en pesos corrientes.

ESTRATEGIA

Para el 2011, Santander centró su estrategia en la consolidación de la franquicia comercial. Para lograr esto, ha buscado ser el banco de referencia en el mercado, ofreciendo productos novedosos, calidad en el servicio y atención multicanal adecuada a cada segmento.

Con esta estrategia, se logró obtener un crecimiento mayor al del mercado en los segmentos prioritarios como son Pymes, Hipotecario y Comercial.

Algunos aspectos relevantes a destacar de este 4T11 y sobre el 2011 son los siguientes:

Pymes

Santander continúa contribuyendo con el crecimiento del país, donde ha apostado desde hace varios años por el apoyo a las Pymes. El crecimiento del 39.4% en el crédito otorgado a este segmento en los últimos 12 meses, con un ritmo de crecimiento del 8.2% en el último trimestre, hace evidente nuestro compromiso. El diseño de productos novedosos y la mejora en los modelos de atención, con ejecutivos y centros dedicados, nos han permitido incrementar en 8.7% el número de clientes y en el 19% el número de clientes vinculados.

Se continúa con la operación de programas conjuntos con Nafin, donde en este 4º trimestre se focalizó en el apoyo a Pymes Agencias de viaje, constructoras y a empresas de jóvenes emprendedores. Durante el año 2011 hemos contado con programas específicos para otorgar crédito a constructoras, REPECOS, y programas emergentes para financiar zonas afectadas por desastres naturales.

Crédito Hipotecario

Para Santander, el crédito hipotecario constituye uno de los ejes estratégicos de crecimiento. En este marco encaja la adquisición estratégica que se realizó del negocio hipotecario en México de GE Capital Corporation, lo cual permitió que Santander se consolidara como el segundo banco hipotecario del país. La estrategia continúa siendo la de atender de manera primordial al segmento medio y residencial. Con esta adquisición, Santander se consolida como el líder en el otorgamiento de crédito para este segmento, habiendo logrado así el objetivo planteado con anterioridad. Para el 4T11, la cartera de crédito en este segmento ha crecido 82.4% respecto del 4T10, tomando en cuenta esta adquisición y 28.4% de manera orgánica. En este trimestre se fortaleció la oferta de productos hipotecarios con el lanzamiento de la hipoteca “Cofinavit AG”, la cual se ubica como la mejor del mercado ya que, comparada con otras ofertas, ésta permite utilizar el remanente del saldo de la subcuenta de vivienda desde el inicio del crédito en lugar de recibirlo en un periodo de 5 años, reduciendo así el monto que el cliente tiene que pagar con sus recursos.

Durante el 2011, Santander lanzó los siguientes productos que complementaron la robusta oferta de productos hipotecarios disponibles para su clientela: “Hipoteca 10X1000” y la “Hipoteca Light”.

Crédito al Consumo

La reactivación del crédito al consumo ha sido uno de los objetivos de Santander. Al 4T11 el portafolio de crédito muestra un crecimiento de 34.2% respecto del saldo al 4T10. Tanto en créditos personales como en créditos de nómina se ha efectuado una revisión de los parámetros de aprobación que han permitido los incrementos logrados en estas carteras, junto con campañas diseñadas para acercar este financiamiento a nuestros clientes. Esto nos ha permitido acelerar la tendencia ascendente de colocación, ya que durante este trimestre logramos un crecimiento cercano al 5% en el monto de crédito otorgado. Es también importante señalar que nuestra estrategia de atención multicanal muestra sus mejores resultados en este producto en donde una cuarta parte de los créditos otorgados se realizan por esta vía.

Tarjeta de Crédito

Si bien se continúa con la estrategia de cuidar la calidad de esta cartera, las estrategias de colocación y comercialización de nuevos plásticos se están adecuando a la mejora en las condiciones prevalecientes actualmente en el mercado. En este trimestre ha quedado evidente el cambio de tendencia, teniendo un crecimiento del 4.5% en la cartera de crédito, acumulando un crecimiento del 14.1% durante 2011. Durante 2011 lanzamos varios productos dirigidos a diferentes segmentos de nuestra clientela. Lanzamos la tarjeta “Santander Black Unlimited” dirigida a nuestro segmento premier. También lanzamos la tarjeta “Santander Fiesta Rewards” la cual superó las metas de colocación originalmente planteadas. Igualmente promovimos la tarjeta “Zero” dirigida a aquellos que buscan una tarjeta de crédito por primera vez. Con el desarrollo de productos y con modelos de aprobación de crédito adecuados, hemos logrado incrementar nuestro parque de Tarjetas en 21.4% durante 2011, con un índice de cartera vencida, de las mejores del sistema, de solo el 2.5%.

Captación Integral

Santander continúa con la estrategia de mejorar la atención de cada uno de los clientes del banco, tomando en cuenta las características de cada segmento. Durante este trimestre se tuvieron dos campañas de promociones. La primera fue la campaña de “Vive la magia de la Ciudad de México con el Cirque du Soleil”, que otorgó la oportunidad de participar en sorteos de viajes dobles VIP a la Ciudad de México con todo incluido para asistir a este espectáculo, así como premios al instante. También tuvimos el programa “Ganas o ganas con Santander”, el cual estuvo vigente durante los meses de noviembre y diciembre, en el cual se otorgaron premios al instante al aperturar Supercuentas o Membresías. De igual manera se lanzaron al mercado ofertas de productos dirigidos a la inversión, como el programa “Reconoce” y “+ que Cetes”.

Seguros

Este año 2011 ha sido un año crucial para Santander en el desarrollo de negocio de seguros. Durante 2011 se tuvo un incremento del 93% en primas emitidas. Se lanzaron al mercado productos como seguros sobre ahorro, y más recientemente “Autocompara”, producto que permite contratar el seguro de automóvil con cualquier de las 7 principales empresas aseguradoras de México. La contratación puede hacerse tanto en sucursales, como por internet, u otros canales alternativos. Este crecimiento también ha sido posible gracias a la incorporación de canales adicionales en la venta de seguros, como son el telemarketing y el internet, una mejora en los niveles de cancelación de pólizas, un incremento de las primas promedio, así como el reforzamiento continuo en la calidad, junto con capacitación a nuestro personal.

Empresas

Santander continúa promoviendo el crecimiento en el otorgamiento de crédito a las empresas, con atención especial en proyectos de infraestructura, turísticos, inmobiliarios y de agronegocio. Para el 4T11, el crédito otorgado a empresas ha tenido un crecimiento de 15.9% respecto del 4T10. Asimismo, se continúa ofertando soluciones financieras integrales, con productos y paquetes transaccionales que faciliten la operativa financiera de las empresas. Productos como el Confirming, el Comercio Exterior y la cobertura de riesgos crediticios forman parte de las soluciones integrales ofrecidas.

Durante este trimestre Santander firmó un acuerdo de colaboración con ProMéxico, con el cual tiene como objetivo el ofrecer asesoría sobre México a inversionistas que atiende el “International Desk” de Santander en 13 países, así como empresarios mexicanos que buscan hacer negocios en el exterior. Santander representa una oportunidad sin precedentes para impulsar inversiones hacia México, buscan atraer hacia México inversión extranjera en cuatro sectores primordialmente: aeroespacial, energías renovables, infraestructura y automotriz.

Operación en los mercados

En este trimestre Santander ratificó su liderazgo como formador de mercado:

- En Renta Fija se mantiene como líder.
- En el MexDer, mantiene su liderazgo en Futuro del Bono M30, y dentro de los primeros tres lugares en el Futuro del IPC, Futuro del Dólar, Opciones del IPC, Opciones sobre Acciones y Bono M10.
- En volumen operado de FX, obtuvo el tercer lugar.

En el mercado de deuda Santander participó en las siguientes transacciones como Bookrunner:

- Emisión de “Global Depository Note” (GDN) de Pemex, mediante el cual se ofrecieron \$10,000 millones en Certificados Bursátiles. Esta operación constituye la primera operación en el mercado latinoamericano en que se ofrecen Certificados Bursátiles a inversionistas extranjeros.
- Emisión de ALDESA en formato UDIS por un monto de \$3,500 millones
- Primera emisión de VW Bank en el mercado mexicano por \$1,000 millones
- Re-apertura de los Certificados Bursátiles de Banco Santander (México), S.A. por \$1,700 millones.

UNIVERSIA Y UNIVERSIDADES

El septiembre de 2011 se llevó a cabo la 1ª. Reunión Nacional Becas Santander 2011, en la cual participaron más de 40 universidades de todo el país, y cuyo objetivo fue presentar nuevos programas de becas, dando a conocer la Convocatoria de Becas Santander. Santander Universidades ha otorgado más de 8,000 becas por cerca de los \$200 millones a estudiantes universitarios.

Santander Universidades otorgó apoyos a la Universidad Popular Autónoma de Puebla para la construcción y equipamiento del “Auditorio Santander”. De igual forma se otorgó apoyo al Tecnológico de Monterrey para dar continuidad al proyecto “Observatorio Tecnológico Santander-ITESM”. En dicho proyecto se desarrollan aplicaciones para ser utilizadas por la Tarjeta Universitaria Inteligente (TUI). A la fecha han recibido apoyo cerca de 40 proyectos.

Santander Universia en conjunto con Ciudadanos por una Causa Común, A.C., organizó el concurso “Te doy 3 por México”. La premiación fue encabezada por la primera dama de México y Presidenta del DIF Nacional, la Sra. Margarita Zavala.

Asimismo, en este periodo se llevó a cabo la 8ª edición de la premiación al reconocimiento universitario “El Caracol de Plata” a estudiantes iberoamericanos. El tema fue “Prevención de la violencia”. Se recibieron trabajos de cerca de 800 participantes, procedentes de 128 universidades ubicadas en 18 países de Latinoamérica, quedando como ganadores participantes de México (TV y medios alternativos), Colombia (medios digitales) y Chile (cartel).

RESPONSABILIDAD SOCIAL

En septiembre de 2011 se llevó a cabo la Jornada de Reforestación, en la cual participaron 550 voluntarios entre empleados y familiares. En esta jornada se reforestaron 3.5 hectáreas en el predio Las Antenas, en el municipio de Tepetzotlán, Estado de México.

Durante este trimestre estuvo vigente la campaña de aportaciones voluntarias a través de la red de cajeros Santander. En ella se recaudaron más de \$9 millones que serán utilizados en la construcción de 730 casas en 5 estados del país, en especial en el Estado de Yucatán. Esta labor se realiza en conjunto con la Fundación Vivienda (Fideicomiso Provivah), la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI), y el Gobierno de Yucatán.

También, se llevó a cabo el “II Torneo de Golf Solidario Accionistas Santander”. A este evento de beneficencia se unieron otras empresas. Los fondos recaudados fueron entregados al “Fideicomiso por los Niños de México”.

Banco Santander y el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), así como el Gobierno de Oaxaca, refrendaron su compromiso a favor de la educación con el apoyo a más de 146 mil niños de esa entidad por medio de la iniciativa “Todos por las niñas y los niños en Oaxaca”.

EVENTOS RELEVANTES

Liquidación de Almacenadora Serfin, S.A. de C.V.

El 14 de enero de 2011 se llevó a cabo la Asamblea General Extraordinaria de Accionistas de la Almacenadora Serfin, S.A. de C.V., Organización Auxiliar del Crédito, Grupo Financiero Santander en la que se aprobó en todos sus términos el balance general final de liquidación, acordando la liquidación del Haber Social a los Accionistas.

El pago se realizó el 31 de Marzo de 2011, a través de las oficinas de la S.D. Indeval Institución para el Depósito de Valores, S.A. de C.V.

Emisión de Certificados Bursátiles de Banco Santander (México)

Durante 2011, Banco Santander (México), filial del Grupo Financiero Santander, realizó colocaciones de Certificados Bursátiles Bancarios y Certificados de Depósito Bancarios en el mercado local por un importe de 16,230 millones de pesos, con plazos comprendidos entre 2 y 10 años.

Acuerdo para la venta de Seguros Santander a Zurich.

El 22 de febrero de 2011, Banco Santander (España) (en adelante “Santander España”) y la Aseguradora Zurich Financial Services Group (“Zurich”), anunciaron que habían llegado a un acuerdo para formar una alianza estratégica que potenciará el negocio de bancaseguros en cinco mercados clave para el Santander España, en Latinoamérica. Este acuerdo incluye a México, además de Brasil, Chile, Argentina y Uruguay.

Santander España creará una holding que integrará las “fábricas” de seguros en Latinoamérica. Zurich adquirirá el 51% del capital y se hará cargo de la gestión de las compañías. Santander España mantendrá el 49% del capital de dicha holding y suscribirá un acuerdo de distribución para la venta de productos de seguro en cada país durante 25 años.

La operación valora el negocio de seguros de Santander España objeto de la transacción en 3,275 millones de dólares. Zurich pagará a Santander en la fecha de cierre de la operación el 51% de dicho importe, es decir, 1,670 millones de dólares. Adicionalmente, el acuerdo incluye pagos diferidos en función del cumplimiento del plan de negocio en los próximos 25 años y un esquema de protección en el caso de que se produzcan cumplimientos inferiores al mismo.

El cierre de esta operación, que está sujeta a documentación final y a las autorizaciones pertinentes de los distintos reguladores.

Santander concluye la adquisición del negocio hipotecario de GE Capital en México

El 29 de Abril de 2011, Santander concluyó la adquisición del negocio hipotecario de GE Capital Corporation (GE) en México, habiéndose cumplido todas las condiciones necesarias conforme al acuerdo de compra dado a conocer el 24 de diciembre de 2010.

Con esta operación Santander México se consolida como la segunda entidad financiera más importante en el negocio hipotecario de México y como el líder en el segmento medio y residencial.

Esta operación involucró la adquisición de cuatro entidades además de otros activos relacionados con el negocio hipotecario. El total de activos al momento del cierre de la transacción ascendió a \$23,051, que incluyó un portafolio de créditos total de \$21,926, y pasivos por \$21,494. Estas entidades y los activos relacionados fueron adquiridos por Banco Santander (México), S.A., y se constituyó como una subsidiaria del mismo. Esta operación involucró el pago de \$2,042 por el capital, además del pago de \$21,009 correspondiente a la sustitución del fondeo anteriormente proporcionado por entidades de GE. Este negocio hipotecario se realiza hoy a través de una entidad que opera bajo el nombre de —Santander Hipotecario—, complementando el negocio de venta de hipotecas que realiza el banco en sus más de 1,000 sucursales distribuidas en todo el país, utilizando prioritariamente el canal de distribución a través de brokers.

PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS

El 6 de noviembre de 2011 la revista **Global Finance** reconoció a Santander México como “**El Banco más Seguro de México**”, y el quinto de Latinoamérica, siendo el único banco del país que se coloca entre los primeros cinco más seguros de la región. La distinción nos llena de orgullo, ante todo por la implicación que tiene hacia nuestros clientes que ahora encuentran una razón más para confiarnos sus transacciones financieras. Este ranking fue realizado comparando los ratings para los créditos de largo plazo y los activos totales de los bancos más grandes, además de considerar las calificaciones de las agencias calificadoras.

El 21 de noviembre de 2011 la revista América Economía publicó su “Especial de Bancos”, en donde presenta un ranking de las mejores instituciones de Latinoamérica. Analizando las 25 instituciones mejores de Latinoamérica, Santander México fue ubicado por la revista como el mejor calificado de México y el sexto en Latinoamérica.

La revista ***Institutional Investor*** publicó el 22 de Diciembre de 2011 los resultados de su encuesta anual “**2011 Latin America Research Team**” en donde, del equipo de México destacan:

- El equipo del sector Retail, encabezado por Joaquín Ley, obtuvo el 1er lugar
- El equipo del sector Telecom y Media, encabezado por Gregorio Tomassi obtuvo el 2º lugar

El equipo de cobertura de análisis, encabezado por Gonzalo Fernández, obtuvo el distintivo de “runner up”.

GRUPO SANTANDER

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) es un banco comercial con sede en España y presencia en 10 mercados principales. A diciembre de 2011, Santander era el primer banco de la zona euro por valor en Bolsa y entre los 15 mayores del mundo. Fundado en 1857, tiene 1,382,980 millones de euros en fondos gestionados. Santander tiene 102 millones de clientes, 14,756 oficinas — más que ningún otro banco internacional— y 193,349 empleados. Es el principal grupo financiero en España y en América Latina. Además cuenta con posiciones relevantes en el Reino Unido, Portugal, nordeste de Estados Unidos y, a través de su unidad Santander Consumer Finance, en otros países europeos como Alemania y Polonia. En 2011, Santander registró un beneficio neto atribuido de 5,351 millones de euros. En América Latina, Santander atiende a su clientela a través de 6,046 oficinas. A diciembre de 2011, Santander obtuvo en América Latina un beneficio neto atribuido de 4,664 millones de euros.

DOMICILIO FISCAL

Prolongación Paseo de la Reforma No. 500, Piso 2,
Col. Lomas de Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón
C.P. 01219
México, D.F.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración se integra de la siguiente manera, el cual fue designado mediante Asamblea General de Accionistas de Grupo Financiero Santander, S.A.B. de C.V. celebrada el 14 de mayo de 2012.

Consejeros Serie "F"

No Independientes

Propietarios

Don Carlos Gómez y Gómez
Don Marco Martínez Gavica

Don Jesús María Zabalza Lotina
Don José Carlos Ávila Benito

Suplentes

Don Juan Sebastián Moreno Blanco
Don Eduardo Fernández García –
Travesí

Don Rodrigo Brand de Laera
Don Pedro José Moreno Cantalejo

Independientes

Don Antonino Fernández Rodríguez
Don Joaquín Vargas Guajardo
Don Fernando Solana Morales

Don Vittorio Corbo Lioi

Don Eduardo Carredano Fernández
Don Alberto Felipe Mulas Alonso
Don Jesús Federico Reyes Heróles
González

Don Guillermo Güemez García

Consejeros Serie "B"

Independientes

Don Carlos Fernández González
Don Fernando Ruiz Sahagún
Don Alberto Torrado Martínez

Don Enrique Krauze Kleinbort
Don Luis Orvañanos Lascurain
Don Antonio Purón Mier y Terán

PRINCIPALES FUNCIONARIOS**Presidente Ejecutivo y Director General**

Marcos Alejandro Martínez Gavica

Pedro José Moreno Cantalejo	Vicepresidente Administración y Finanzas
Juan Sebastián Moreno Blanco	Vicepresidente Banca Comercial
Eduardo Fernández García Travesí	Asesor General Jurídico
Emilio de Eusebio Saiz	Director General Adjunto Intervención y Control
Estanislao de la Torre Álvarez	Director General Adjunto Medios
José Carlos Ávila Benito	Director General Adjunto Crédito
Carlos Rodríguez de Robles Arienza	Director General Adjunto Banca Mayorista
José Antonio Alonso Mendivil	Director General Adjunto Estrategia Comercial
Rodrigo Brand de Lara	Director General Adjunto de Relaciones Institucionales y Comunicación
Ramón Riva Marañón	Director General Adjunto Empresas e Instituciones
Jorge Alberto Alfaro Lara	Director General Adjunto Medios de Pago
Pablo Fernando Quesada Gómez	Director General Adjunto Banca Privada
Juan Pedro Oechsle Bernos	Director General Adjunto de Banca Individuos y Pymes
Enrique Luis Mondragón Domínguez	Director General Adjunto de Recursos Humanos
Javier Pliego Alegría	Director Ejecutivo de Auditoría Interna

Grupo Financiero Santander
Balance General Consolidado
Millones de pesos

	2011			
	Mar	Jun	Sep	Dic
Activos				
Disponibilidades	93,450	104,679	90,504	84,862
Cuentas margen	7,719	8,261	8,544	7,910
Inversiones en valores	207,456	237,578	231,358	222,641
Títulos para negociar	147,642	185,997	180,087	156,319
Títulos disponibles para la venta	55,119	46,831	46,467	61,461
Títulos conservados al vencimiento	4,695	4,750	4,804	4,861
Deudores por reporto	6,655	7,262	25,515	3,478
Derivados	70,483	79,999	110,516	85,978
Con fines de negociación	69,329	78,500	109,441	85,081
Con fines de cobertura	1,154	1,499	1,075	897
Ajuste de valuación por cobertura de activos financieros	(12)	86	141	122
Cartera de crédito vigente				
Créditos comerciales	175,304	183,059	197,465	197,772
Actividad empresarial o comercial	152,482	148,546	162,162	162,419
Créditos a entidades financieras	4,043	4,542	3,306	1,975
Créditos a entidades gubernamentales	18,779	29,971	31,997	33,378
Consumo	40,242	43,683	47,101	49,342
Vivienda	36,124	56,954	58,853	61,243
Total cartera de crédito vigente	251,670	283,696	303,419	308,357
Cartera de crédito vencida				
Créditos comerciales	1,752	1,758	3,233	1,928
Actividad empresarial o comercial	1,752	1,758	1,840	1,926
Créditos a entidades gubernamentales	0	0	1,393	2
Consumo	1,131	1,321	1,232	1,270
Vivienda	569	3,690	2,245	2,118
Total cartera de crédito vencida	3,452	6,769	6,710	5,316
Total cartera de crédito	255,122	290,465	310,129	313,673
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(10,449)	(12,892)	(10,906)	(11,191)
Cartera de crédito neta	244,673	277,573	299,223	302,482
Otras cuentas por cobrar (neto)	31,711	20,770	21,957	13,648

Bienes adjudicados	155	305	290	253
Inmuebles, mobiliario y equipo (neto)	5,340	5,238	5,166	5,592
Inversiones permanentes en acciones	226	206	218	234
Impuestos y PTU diferidos	7,687	8,722	8,735	8,063
Cargos diferidos, pagos anticipados e intangibles	2,278	3,944	3,893	3,722
Otros activos	299	305	320	190
Activos por operaciones discontinuadas	9,817	10,702	10,511	0
Total Activo	687,937	765,630	816,891	739,175
Pasivo y Capital				
Captación tradicional	286,455	316,729	328,327	330,870
Depósitos de exigibilidad inmediata	151,450	155,932	166,923	178,065
Depósitos a plazo de público en general	106,774	110,968	122,130	114,720
Depósitos a plazo mercado de dinero	11,405	32,745	18,823	16,409
Títulos de crédito emitidos	16,826	17,084	20,451	21,676
Préstamos interbancarios	17,726	23,627	36,158	19,554
De exigibilidad inmediata	7,308	10,293	20,326	2,371
De corto plazo	8,310	11,187	13,772	15,156
De largo plazo	2,108	2,147	2,060	2,027
Acreeedores por reporto	129,442	162,609	157,221	120,590
Colaterales vendidos o dados en garantía	24,246	15,820	17,896	15,478
Préstamos de valores	24,246	15,820	17,896	15,478
Derivados	65,948	78,362	114,399	90,649
Con fines de negociación	65,861	78,198	111,929	88,148
Con fines de cobertura	87	164	2,470	2,501
Otras cuentas por pagar	69,844	72,706	63,114	72,493
Impuestos a la utilidad por pagar	7	928	779	507
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar	40	5	6	153
Acreeedores por liquidación de operaciones	50,194	47,883	28,744	28,579
Acreeedores diversos y otras cuentas por pagar	19,603	23,890	33,585	43,254
Créditos diferidos	1,534	1,160	1,135	1,062
Pasivos por operaciones discontinuadas	8,142	8,872	8,496	0
Total Pasivo	603,337	679,885	726,746	650,696
Capital contribuido	48,195	48,195	48,195	48,195
Capital social	36,357	36,357	36,357	36,357
Primas en venta de acciones	11,838	11,838	11,838	11,838

Capital ganado	36,405	37,550	41,950	40,284
Reservas de capital	108	108	108	108
Resultado de ejercicios anteriores	31,276	28,781	28,633	19,828
Resultado por valuación de títulos disponibles a la venta	314	515	917	465
Resultado por valuación de instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	1,242	1,317	1,340	1,188
Resultado neto	3,453	6,817	10,940	18,682
Participación no controladora	12	12	12	13
Capital contable	84,600	85,745	90,145	88,479
Total Pasivo y Capital Contable	687,937	765,630	816,891	739,175
Cuentas de orden				
Clientes cuentas corrientes				
Bancos de clientes	39	78	107	87
Liquidación de operaciones de clientes	(798)	(728)	(265)	20
Premios cobrados de clientes	1	0	0	0
Operaciones en custodia				
Valores de clientes recibidos en custodia	180,571	188,854	190,125	181,374
Operaciones por cuenta de clientes				
Operaciones de reporto por cuenta de clientes	36,213	47,040	53,598	51,219
Operaciones de préstamo de valores por cuenta de clientes	398	473	495	602
Colaterales recibidos en garantía por cuenta de clientes	5,048	4,848	21,686	21,191
Operaciones de compra de derivados	2,027,256	1,997,790	1,965,352	1,751,863
Operaciones de venta de derivados	2,321,732	2,357,339	2,222,326	2,028,099
Totales por cuenta de terceros	4,570,459	4,595,694	4,453,424	4,034,455
Activos y pasivos contingentes	32,532	41,446	30,680	32,133
Compromisos crediticios	234,036	256,420	273,286	162,528
Bienes en fideicomiso o mandato	130,766	138,335	144,050	147,311
Fideicomisos	129,442	136,825	142,515	145,755
Mandatos	1,324	1,510	1,535	1,556
Bienes en custodia o en administración	2,710,653	2,837,534	2,908,619	2,935,454
Colaterales recibidos	35,246	53,891	63,514	39,015
Colaterales recibidos y vendidos o entregados en garantía por la entidad	3,555	30,535	20,208	18,120
Intereses devengados no cobrados derivados de cartera de crédito vencida	728	1,441	1,553	701
Otras cuentas de registro	341,652	375,795	421,292	428,757
Totales por cuenta propia	3,489,168	3,735,397	3,863,202	3,764,019
Total cuentas de orden	8,059,627	8,331,091	8,316,626	7,798,474

Grupo Financiero Santander
Estado de Resultados Consolidado
Millones de pesos

	2011				
	1T	2T	3T	4T	12M
Ingresos por intereses	10,162	11,388	12,222	12,908	46,680
Gastos por intereses	(3,632)	(4,395)	(4,750)	(5,097)	(17,874)
Margen financiero	6,530	6,993	7,472	7,811	28,806
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(1,472)	(1,963)	(1,080)	(2,041)	(6,556)
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	5,058	5,030	6,392	5,770	22,250
Comisiones y tarifas cobradas	3,167	3,021	3,215	3,121	12,524
Comisiones y tarifas pagadas	(601)	(531)	(535)	(625)	(2,292)
Resultado por intermediación	364	546	29	(51)	888
Otros ingresos (egresos) de la operación	221	281	266	299	1,067
Gastos de administración y promoción	(3,948)	(4,312)	(4,631)	(5,220)	(18,111)
Resultado de la operación	4,261	4,035	4,736	3,294	16,326
Participación en el resultado de subsidiarias y asociadas	22	18	13	17	70
Resultado antes de impuestos a la utilidad	4,283	4,053	4,749	3,311	16,396
Impuestos a la utilidad causados	(3,057)	(2,005)	(603)	1,396	(4,269)
Impuestos a la utilidad diferidos (netos)	2,098	1,156	(205)	(1,315)	1,734
Resultados por operaciones continuas	3,324	3,204	3,941	3,392	13,861
Operaciones discontinuadas	129	161	184	4,348	4,822
Resultado neto	3,453	3,365	4,125	7,740	18,683
Participación no controladora	0	(1)	(2)	2	(1)
Resultado neto total	3,453	3,364	4,123	7,742	18,682