



HISTORIA

BanCoppel, S.A., Institución de Banca Múltiple, se constituyó el 10 de noviembre de 2006 y obtuvo de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) el registro de autorización para operar como institución de Banca Múltiple el 21 de noviembre de 2006, iniciando operaciones bancarias el 21 de mayo de 2007.

BanCoppel es una subsidiaria de Coppel Capital, S.A. de C.V., la cual a su vez es subsidiaria de Grupo Coppel, S.A. de C.V.

BanCoppel es una institución de banca múltiple que surge de más de cuarenta años de experiencia de Coppel en el negocio de financiamiento de las ventas de muebles y ropa en tiendas, y con el objetivo de atender a sus clientes mediante una oferta integral de servicios bancarios.

En sus más de 4 años de operación, BanCoppel, S.A., Institución de Banca Múltiple (el Banco), ha incrementado de manera significativa su cobertura hacia su nicho de mercado.

Al 31 de diciembre 2011, opera en las 32 entidades de la República Mexicana, cuenta con un total de 770 sucursales, 21 cajeros automáticos y 6,960 empleados.

En la actualidad, BanCoppel opera principalmente en el Segmento de la Clase Media Popular, es decir, en los denominados sectores económicos con ingreso mensual de \$2,700 a \$15,000 pesos, cubriendo los segmentos "D" y parte del "C", según nomenclatura de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercado y Opinión Pública, A.C.; ofrece sus servicios principalmente a un segmento con necesidades de ahorro y financiamiento, el cual no ha sido atendido de forma eficiente por el sistema bancario tradicional.

MISIÓN

Ser el banco favorito para la gran mayoría del mercado popular, ofreciéndole de la manera más fácil, productos financieros acordes a sus necesidades.

VISIÓN

Ser el banco número uno de la clase popular mexicana en cuanto a la preferencia de clientes, servicio, atención, calidad y productos, reflejándose esta condición en el número de clientes del banco y obteniendo la más alta rentabilidad entre los bancos de este segmento, mediante el uso racional y prudente de los recursos.

VALORES

Todos los directivos, funcionarios y empleados, en la realización de sus actividades, tienen en todo momento el deber de conducirse con:

- Sencillez
- Confianza
- Servicio
- Responsabilidad

ESTRATEGIA DE DISTRIBUCIÓN

La estrategia de distribución de BanCoppel se lleva a cabo bajo las siguientes premisas:

- Cuenta con una red de sucursales que en su mayoría se encuentran ubicadas dentro de las tiendas Coppel (en cualquiera de sus formatos) a nivel nacional, brindando cercanía, seguridad y comodidad a sus clientes.
- Ofrecer a los clientes productos y servicios adecuados a sus necesidades, de fácil acceso y atractivos rendimientos.
- Aprovecha la amplia base de clientes Coppel.
- Utiliza la gran afluencia de personas que visitan las tiendas Coppel llevando a cabo una promoción activa para atraer nuevos clientes.
- Los funcionarios de sucursal son asesores financieros de los clientes, asegurando el entendimiento del producto contratado y la claridad de las transacciones realizadas o a realizar.
- Utilizar como medio de promoción y comunicación el periódico emitido por BanCoppel que se distribuye, tanto en las tiendas Coppel, como en los domicilios de los clientes Coppel y BanCoppel.

RESEÑA ANUAL

Durante el ejercicio 2011, el Banco incrementó su cobertura a través de la apertura de 39 sucursales, logrando presencia en 32 entidades de la República Mexicana, alcanzando un total de 770 sucursales al cierre de dicho ejercicio, del mismo modo se ha venido fortaleciendo ofreciendo servicios y productos que se mencionan a continuación:

Productos de Captación:

- Cuenta Efectiva Cheques (vista con chequera PF)
- Cuenta Efectiva (vista con tarjeta de débito)
- Inversión Creciente (vista sin tarjeta de débito)
- Cuenta de nómina y cuenta básica general
- Cuenta empresarial
- Pagaré

Productos de Crédito:

- Crédito al Consumo:
 - Tarjeta de Crédito
 - Préstamo Personal
- Crédito Comercial:
 - Quirografarios
 - Arrendamiento Capitalizable
 - Simples

Servicios:

- Comisionistas
- Domiciliaciones
- Pago de Servicios
- Cajeros Automáticos
- Órdenes de Pago (moneda nacional)
- Banca por Internet
- Remesas

Captación

Al cierre de diciembre de 2011, los activos totales del Banco se ubicaron en 14,529 millones de pesos (mdp), superiores en 4,293 mdp respecto al 31 de diciembre de 2010. El crecimiento se debe principalmente a aportaciones de capital por parte de los accionistas por 640 mdp en el transcurso del ejercicio, con la finalidad de reforzar el nivel de capitalización del Banco, así como la captación obtenida durante el mismo periodo por 3,403 mdp, recursos que se han canalizado a la colocación del crédito y los excedentes se invierten en valores gubernamentales y bancarios principalmente.

La captación del público pasó de 8,682 mdp al cierre de diciembre de 2010 a 12,085 mdp a diciembre de 2011, tal cambio se explica en función del número de cuentas que fue creciendo con la operación al pasar de 5,797,596 a diciembre de 2010 a 8,223,633 a diciembre de 2011, representado un crecimiento del 42%.

Crédito

Derivado de la estrategia de crecimiento en la red de sucursales y una mayor cobertura al segmento de la clase media popular, la cartera crediticia ha mostrado un crecimiento de 2,327 mdp durante 2011, al pasar de 3,267 mdp al 31 de diciembre de 2010, a 5,594 mdp al 31 de diciembre de 2011. Esto se explica por el número de cuentas de créditos que fue creciendo con la operación de 1,422,608 en diciembre de 2010 a 1,848,063 a diciembre de 2011.

Capitalización

El índice de capitalización pasó de 15.5% al cierre de 2010 a 17.8% en 2011, derivado de lo descrito con anterioridad y al resultado neto de 181 mdp durante 2011.

DOMICILIO CORPORATIVO

Insurgentes Sur No. 553 Despacho 601
Col. Escandón C.P. 11800
Miguel Hidalgo, México, D.F.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Presidente

Enrique Ramón Coppel Luken

Propietarios

Enrique Ramón Coppel Luken
Antonio Hugo Frank Cabrera*
José Oswaldo García Mata*
Enrique Vilatela Riba*

Suplentes

Carlos Alberto Castro Vega
Rubén Eugenio Coppel Luken
Roberto Gutiérrez Ruelas

Comisario

Leticia Guillermina Segura Cárdenas

Ricardo Lara Uribe

Secretario no miembro

José de Jesús González Sánchez

*Consejeros Independientes

FUNCIONARIOS

Director General

Julio Carranza Bolívar

Arturo Avalos Favela

Carlos Enrique Carrillo Ramírez

Mónica Martínez Ulloa Torres

Jorge de Fuentes Garza

Jaime GarcíaDiego Dantán

Raúl Alfredo Triay Palomera

Román Vega Martínez

Director de Finanzas y Administración

Director de Contraloría y Normatividad

Directora Productos y Mercadotecnia

Director Banca Comercial

Director de Tesorería y Crédito

Director de Sistemas, Operaciones y

Mejora Continua

Director de Riesgos

BanCoppel, S. A.
Institución de Banca Múltiple
Balance General
31 de diciembre de 2011
(Millones de pesos)

Activo

| | |
|---|--------------------------------|
| Disponibilidades | \$ <u>2,020</u> |
| Inversiones en valores: | |
| Títulos para negociar | 6,228 |
| Títulos conservados a vencimiento | <u>1,073</u> |
| | <u>7,301</u> |
| Cartera de crédito vigente: | |
| Créditos comerciales | 348 |
| Créditos al consumo | <u>4,265</u> |
| Total cartera vigente | 4,613 |
| Cartera de crédito al consumo vencida | <u>981</u> |
| Total cartera de crédito | 5,594 |
| Menos: | |
| Estimación preventiva para riesgos crediticios | <u>1,418</u> |
| Cartera de crédito, neto | 4,176 |
| Otras cuentas por cobrar, neto | 104 |
| Equipo de transporte y cómputo | 82 |
| Inversiones permanentes en acciones | 3 |
| Impuestos y PTU diferidos | 296 |
| Otros activos | 547 |
| | <u> </u> |
| Total activo | \$ <u><u>14,529</u></u> |

Pasivo y Capital Contable

Captación tradicional:

| | |
|---|--------------|
| Depósitos de exigibilidad inmediata | \$ 11,067 |
| Depósitos a plazo del público en general | <u>1,018</u> |

| | |
|--|---------------|
| | <u>12,085</u> |
|--|---------------|

Otras cuentas por pagar:

| | |
|--|------------|
| Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar | 14 |
| Acreeedores diversos y otras cuentas por pagar | <u>402</u> |

| | |
|--|-----|
| | 416 |
|--|-----|

| | |
|---|----------|
| Créditos diferidos y cobros anticipados | <u>1</u> |
|---|----------|

Total pasivo

| | |
|--|----------------------|
| | <u>12,502</u> |
|--|----------------------|

Capital contable:

Capital contribuido:

| | |
|----------------|--------------|
| Capital social | <u>2,565</u> |
|----------------|--------------|

Capital perdido:

| | |
|------------------------------------|------------|
| Resultado de ejercicios anteriores | (719) |
| Resultado neto | <u>181</u> |

| | |
|--|--------------|
| | <u>(538)</u> |
|--|--------------|

Total capital contable

| | |
|--|---------------------|
| | <u>2,027</u> |
|--|---------------------|

Total pasivo y capital contable

| | |
|--|--------------------------------|
| | <u><u>\$ 14,529</u></u> |
|--|--------------------------------|