



RESEÑA ANUAL

Para el ejercicio 2011 la estrategia de negocios se orientó a fortalecer nuestra plataforma de productos y servicios con objeto de llegar a más y diferentes segmentos del mercado, en ese sentido y por mencionar algunos de los más relevantes; se puso en marcha la mesa de dinero, incorporamos mayores funcionalidades a la banca electrónica implementamos el pago de impuestos del D.F., esto último cobra mayor relevancia si consideramos la especialización del banco en el crédito automotriz.

Continuando con temas de cartera de crédito robustecimos nuestra presencia en el sector de Banca de Empresas incrementando de manera muy importante el valor de esta parte del portafolio con indicadores de gestión muy sanos lo que habla de un buen proceso de originación.

En materia de captación, mantuvimos la estrategia de privilegiar la captación de clientes respecto de otras fuentes de fondeo lo que se tradujo en un crecimiento consistente en los niveles de los recursos provenientes de la red de sucursales lo que además de acrecentar nuestra base de clientes genera recursos estables para propósitos de crédito.

Productos

Durante 2011 se implementó una estrategia encaminada a fortalecer la plataforma de productos buscando satisfactores específicos para los nichos de mercado en donde el Banco tiene presencia, en este contexto, en el período antes citado se pusieron en operación las siguientes campañas y productos:

- Campaña ponte la camiseta
- Campaña de referidos
- Campaña en medios de comunicación : Radio Grupo Imagen
- Ferias de Crédito Automotriz
- Participación en el programa “El Buen Fin”

También, se pusieron en operación nuevos productos y servicios para satisfacer las necesidades de los clientes de Mi Banco:

- BAM Elite
- Tanda BAM
- Mi PYME
- Pagos a la Tesorería del GDF
- Seguros MAPFRE “MI AUTO”
- Banca Electrónica

Se continuará con la expansión de operaciones y procesos de Banca Electrónica, incluyendo la incorporación de Cadenas Productivas, Cuentas PYME, pagos a la Tesorería del GDF, entre otros.

Asimismo, durante el ejercicio 2011 iniciamos operaciones en Mercado de Dinero lo que nos permitió atender diferentes segmentos del mercado, y al mismo tiempo robustecer la presencia de la Institución en el Mercado Interbancario.

Por último, se instaló un módulo en el 5to. piso del edificio corporativo de Grupo Autofin, con lo que se pretende vincular a Mi Banco con los empleados a través de una atención integral.

Red de Sucursales

Las sucursales se han instalado con el propósito de aprovechar las sinergias de negocios que se pueden dar entre las empresas de Grupo Autofin, cuidando en todo momento las estrategias y cumplimiento de las disposiciones regulatorias que rigen al Banco, además de hacer crecer nuestra marca BAM (Banco Autofin México).

Durante el ejercicio 2011, Banco Autofin México, consolidó su posicionamiento en el mercado mexicano, como una de las marcas con mejores ofertas en captación de recursos y colocación de crédito automotriz, empresarial y PYME.

Durante este periodo, fortalecimos la estructura de negocio en las sucursales Florida y Central de Abastos, al agrupar los segmentos de banca comercial y banca patrimonial, para ofrecer a nuestros clientes mejores servicios y calidad en la atención.

El 15 de diciembre de 2011, fusionamos nuestra sucursal Nezahualcóyotl con la sucursal Ciudad Jardín las cuales se localizaban a una distancia entre si de 2.1 km.



Con esta fusión mejoramos la calidad de atención a nuestros clientes, ya que la sucursal Ciudad Jardín cuenta con mejores instalaciones, estacionamiento amplio con vigilancia y mayor gama de productos y servicios al formar sinergias con empresas del grupo.

Al estar ubicados en una de las plazas comerciales con mayor oferta de negocio, tenemos la posibilidad de incrementar los indicadores de captación y colocación de recursos.



Durante el mes de diciembre, se creó el primer Centro Financiero de Banco Autofin México, en la sucursal Naucalpan donde convergen las áreas de negocio de Banca Comercial, Banca Empresarial y Factoraje.



Al cierre del ejercicio 2011, Banco Autofin cuenta con 18 oficinas distribuidas de la siguiente forma:

- 8 Sucursales en el Distrito Federal
- 6 Sucursales en el Estado de México
- 2 Sucursales en Guadalajara Jalisco
- 1 Sucursal en Cuernavaca
- 1 Oficina de Banca Empresarial en Altavista, Distrito Federal

LOGROS

Crédito Empresarial

Modelo de calificación: Se desarrolló un modelo para calificar la cartera de banca de empresas y Pyme que permitió adecuar este proceso a la normatividad establecida por CNBV, incorporando garantías reales y personales a la metodología empleada hasta ahora.

Garantía de NAFIN para crédito Pyme: Se accedió al programa de Garantías de Nafin para Crédito Pyme, cubriendo un portafolio cercano a \$86.2 millones de pesos en 37 acreditados que representan el 32.5% del número total de acreditados al cierre del 4T11.

Modelo de análisis para banca de empresas: Se desarrolló un modelo de análisis que brinda mayor información para la evaluación de las propuestas que se someten a consideración del Comité de Crédito.

IMOR: El índice de morosidad de este portafolio se mantuvo en 0.0%.

Crédito Automotriz

Colocación: Durante 2011 se colocaron 3,135 créditos, superando por más de 800 el mejor año cuando se colocaron 2,318 créditos. Adicionalmente se atendieron 979 solicitudes provenientes de las Ferias de Crédito BAM.

IMOR: El índice de morosidad de este portafolio se redujo del 3.76% registrado al cierre del 4T10 a 3.56% al cierre del 4T11.

Banca Especializada / Mercadotecnia y Productos

Se pusieron en operación las siguientes campañas y productos:

- Banca Electrónica
- Mesa de Dinero
- Tanda BAM
- BAM Elite
- Mi Pyme
- Seguros MAPFRE “Auto”
- Pago de Impuestos Gobierno D.F.
- Cadenas Productivas
- Módulo Atención para el Grupo
- Campaña de Referidos
- Campaña “Ponte la Camiseta”

Banca Comercial

- Cumplimiento del 101% del presupuesto en captación.
- Crecimiento de la captación en un 67% respecto de 2010.
- Participación de todas las sucursales en la colocación de 531 créditos automotrices.
- Cumplimiento del presupuesto de colocación automotriz al 102%.
- Crecimiento de la cartera automotriz generada por Banca Comercial en un 77% vs 2010.

- Se estableció el primer centro financiero en sucursal Naucalpan (Presencia de Banca de Empresas, Comercial y Banca Personal).
- Venta creciente de seguros Mapfre 1.2mdp.
- Inicio de operaciones en Mercado de dinero aportando **\$35.7mdp.**

Banca de Empresas

Se logró consolidar la Banca de Empresas con un portafolio de clientes rentable y con una buena calidad crediticia:

- La cartera de crédito prácticamente se duplicó, pasando de \$960 millones a \$1,870 millones al cierre del 2011.
- Se amplió la base de acreditados de 52 a 100 al cierre del 2011.
- Se diversificó la oferta de productos de crédito con el relanzamiento de Reportos y la implementación con el apoyo de Nacional Financiera de cadenas productivas y del programa de Pymes.
- Se ha conservado la calidad de nuestra cartera, no tenemos créditos vencidos ni posiciones irregulares.

Se ha mejorado en la captación de recursos y en la transaccionalidad de los clientes Banca de Empresas:

- La captación integral de segmento se incrementó de \$228 millones a \$536 millones lo cual significa un incremento anual del 135%.
- El indicador de auto fondeo se mejoró del 23% al 29% al cierre del 2011.
- Se amplió la base de clientes que nos derivan depósitos y/o inversiones de 176 a 243.
- Contamos con 40 bancas electrónicas contratadas y operando.

DOMICILIO FISCAL

Av. Insurgentes Sur No.1235
Colonia Extremadura Insurgentes
Delegación Benito Juárez
México, D.F. C.P. 03740

GOBIERNO CORPORATIVO

Al 31 de diciembre de 2011, la estructura del Consejo de Administración está integrada como se detalla a continuación, destacando los Consejeros propietarios y suplentes, así como los independientes:

Presidente del Consejo de Administración

Don Juan Antonio Hernández Venegas

Vicepresidente

Don Hugo Alduenda Peña

PropietariosDon Federico Weber Sánchez
InternoDon Juan Antonio Hernández Páramo
InternoDon Felipe Salvador Cerón Aguilar
IndependienteDon Carlos Elías Rincón
IndependienteDon Francisco García Naranjo
González
IndependienteDon Jesús Pérez Padilla
IndependienteDon Pablo Santiago Escalante
Tattersfield
IndependienteDon José Luis Del Valle Gurría
Independiente

Don Roberto Zesati Ahued

Secretario

Don José Luis Andrade Ángeles

SuplentesDon Agustín Pineda Borja
InternoDon Leobardo Espinosa Sáenz
Director General.Don Federico Castro Romo
Interno**Comisarios**C.P. Ernesto Gerardo Herrera
Hurtado

**PRINCIPALES FUNCIONARIOS
al 31 de diciembre de 2011****Director General**

Leobardo Espinosa Sáenz

Guadalupe Gerardo Ávila Sierra	Director Ejecutivo de Administración y Finanzas
Julio César Arredondo Zamudio	Director de Auditoría
Bernardo Rubio Ávila	Director de Riesgos
Carlos Mercado Villalobos	Director Jurídico y Fiduciario
Galo Olmos Villaseñor	Director Ejecutivo de Crédito
Hugo Morales García	Director Ejecutivo de Banca Especializada
Jorge Manuel Olvera Sandoval	Director Ejecutivo de Operaciones
Héctor Figueroa Blando	Director Ejecutivo de Sistemas
Daniel Alejandro F. López Velarde	Director Ejecutivo de Banca Empresarial y Factoraje
Carlos Altamirano García	Director Banca Comercial
Paola Ortiz Machain	Directora Capital Humano

Balance General Comparativo
con cifras al 31 de diciembre de 2010 y 2011
(cifras en millones de pesos)

	4T.10	4T.11
Activo		
Disponibilidades	132	190
Inversiones en valores / Títulos disponibles para la venta	15	941
Deudores por Reporto (saldo deudor)	333	66
Cartera de crédito vigente	1,695	2,723
Cartera de crédito vencida	31	30
Estimación Preventiva para Riesgos Crediticios	(39)	(47)
Cartera de Crédito (Neto)	1,687	2,706
Otras cuentas por cobrar (Neto)	14	27
Inmuebles, Mobiliario y Equipo (Neto)	12	10
Inversiones permanentes	-	1
Impuesto Sobre la Renta Diferido	5	5
Otros activos	21	43
Total Activos	2,219	3,989
Pasivo		
Depósitos de exigibilidad inmediata	150	161
Depósitos a plazo del público en general	841	1,470
Depósitos a plazo Mercado de dinero	376	381
Préstamos Interbancarios y de otros Organismos	263	398
Acreedores por Reporto	-	895
Créditos diferidos	22	50
Otras cuentas por pagar	27	36
Total Pasivo	1,679	3,391
Capital contable		
Capital contribuido	742	792
Resultado de ejercicios anteriores	(181)	(200)
Resultado por valuación de Títulos disponibles para la venta.	3	1
Resultado por valuación de instrumentos de cobertura flujo de efectivo.	-	-
Resultado neto	(24)	5
Total Capital Contable	540	598
Suma Pasivo y Capital	2,219	3,989

Estado de Resultados
(cifras en millones de pesos)

	4T.11	4T.10
Ingresos por intereses	285	181
Gastos por intereses	(138)	(74)
Margen Financiero	147	107
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(18)	(12)
Margen Financiero ajustado por riesgos crediticios	129	95
Comisiones y Tarifas Cobradas	38	21
Comisiones y Tarifas Pagadas	(18)	(14)
Resultado por intermediación	8	2
Otros Ingresos (egresos) de la Operación	37	36
Gastos de Administración y Promoción	(190)	(164)
Resultado de Operación	4	(24)
Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas y asociadas	1	-
Resultado antes de impuestos a la utilidad	5	-
Impuestos a la utilidad causados	-	-
Impuestos a la utilidad diferidos (netos)	-	-
Resultado neto	5	(24)