



GRUPO FINANCIERO SANTANDER REPORTA UNA UTILIDAD NETA DE \$13,850 MILLONES POR EL AÑO 2010

- Grupo Financiero Santander (“Santander”) reportó una utilidad neta de \$13,850 millones por el período 12M10, cifra superior en 17.1% a la reportada en 12M09. Al 4T10 el Grupo reportó una utilidad neta de \$2,737 millones que representa un 3.3% superior a lo reportado el 4T09 y 35.1% inferior a lo obtenido durante el 3T10.
- El margen financiero al 12M10 se ubicó en \$26,289 millones, siendo inferior en 3.5% al registrado en 12M09. Por el 4T10, éste alcanzó los \$6,514 millones, cifra superior en 1.7% a la registrada el 3T10 y 4.2% menos a la obtenida en 4T09.
- Por el periodo de 12M10, se crearon reservas de crédito por \$8,425 millones, cifra inferior en 45.0% a la registrada en 12M09. Por el 4T10, las reservas crediticias creadas fueron de \$1,833 millones, cantidad que representa un decremento de 42.5% respecto del 4T09 y del 7.3% respecto del 3T10.
- El margen financiero ajustado por riesgos crediticios al 12M10 ascendió a \$17,864 millones, cifra superior en 49.7% a la obtenida en 12M09. Para el 4T10, el margen financiero ajustado fue de \$4,681 millones, lo cual representa un crecimiento del 29.7% respecto del 4T09 y un incremento del 5.7% respecto del 3T10.
- Las comisiones netas al 12M10 se ubicaron en \$9,411 millones, mostrando un crecimiento de 10.6% respecto del 12M09. Por el 4T10, las comisiones netas fueron de \$2,358 millones, cifra superior en 19.1% respecto del 4T09 y superior en 3.6% respecto del 3T10.
- Los resultados por intermediación al 12M10 ascendieron a \$4,201 millones, cantidad 42.6% inferior a la registrada en 12M09. Al 4T10, éstos alcanzaron los \$218 millones, cifra superior en 1.9% a la registrada en 4T09 y 80.8% inferior a la obtenida en 3T10.
- Los ingresos totales de operación al 12M10 ascendieron a \$32,883 millones, cantidad superior en 13.8% a la registrada en 12M09. Por lo que respecta al 4T10, éstos fueron de \$7,750 millones, creciendo en 26.8% respecto del 4T09 y siendo inferiores en 4.9% respecto del 3T10.

- Los gastos de administración por el período de 12M10 alcanzaron los \$15,959 millones, cantidad superior en 1.7% a la registradas en 12M09. Por lo que respecta al 4T10, éstos se ubicaron en \$4,243 millones, cantidad superior en 6.3% a la obtenida en 4T09 y 5.7% respecto de la registrada en 3T10.
- El resultado de operación acumulado al 12M10 fue de \$16,924 millones, superior en 28.1% al de 12M09. Por el 4T10, esta cifra se sitúa en \$3,507 millones, creciendo en 65.5% respecto del 4T09 y decreciendo 15.2% respecto del 3T10.
- Los volúmenes de negocio han crecido 11.6% en los últimos 12 meses, consecuencia del efecto combinado de un incremento de 12.8% en la captación integral y el crecimiento de 9.5% de la cartera total de crédito, a pesar del decremento en 22.2% de la cartera de tarjeta de crédito.
- El índice de cartera vencida a diciembre de 2010 fue de 1.7%, manteniéndose en el mismo nivel que a diciembre de 2009 y 30 puntos base superior al de septiembre de 2010. A diciembre de 2010, el índice de cobertura se ubicó en 268.6%, siendo inferior al reportado en septiembre de 2010 y diciembre de 2009.
- El índice de capitalización preliminar de Banco Santander (México) se situó a diciembre de 2010 en 15.56%. El índice de eficiencia de 12M10 fue de 34%, y el de recurrencia de 69.3%. El ROE se ubicó en 17.1%.

Cifras en millones de pesos. Las cifras se encuentran expresadas en pesos corrientes.

ESTRATEGIA

Durante 2010, Santander centró su estrategia en la consolidación de la franquicia comercial, mediante el desarrollo del modelo de atención multicanal, la gestión de los riesgos y la calidad de los activos.

Para consolidar esto, estableció tres estrategias principales:

1. Ganar terreno en todos los segmentos, con excepción de tarjeta de crédito.
2. Tener los mejores productos que le permitan hacer la diferencia en el sector bancario.
3. Manteniendo una buena calidad en la cartera de crédito.

Estas tres estrategias, ejecutadas de manera consistente durante el año, permitieron el crecimiento en segmentos prioritarios como Pymes, Hipotecario y Empresas, a tasas por encima del promedio del mercado.

Algunos aspectos relevantes a destacar de este 4T10 son los siguientes:

Pymes

Santander, en su compromiso con el crecimiento del país, ha apostado por el apoyo a las Pymes. Durante 2010 Santander ha incrementado su cartera de crédito en este segmento en 33%. Durante el 4T10, Santander incrementó su cartera de crédito en 6.6% respecto del 3T10. Estos crecimientos reflejan los positivos resultados obtenidos de la reingeniería realizada en este año para la atención de estos clientes, la cual incluyó, un cambio en la manera de atender al cliente, haciéndolo ahora a través de una red especializada de ejecutivos Pyme dedicados exclusivamente a la atención de este segmento. También rediseñamos nuestros productos, pensando en una oferta integral, acompañado de mejoras en los procesos, que han permitido agilizar y mejorar la atención a los clientes. Hoy estas mejoras en procesos nos permiten dar respuestas rápidas a la clientela respecto de su solicitud de crédito. Adicionalmente, en el 4T10 participamos activamente en el programa de crédito emergente para apoyar a Pymes afectadas en Veracruz por inundaciones.

Empresas

Durante 2010, Santander apoyó, de manera significativa, el crecimiento de la actividad empresarial del país, con un crecimiento en la cartera de crédito en el año de 28.7%, lo que equivale a recursos adicionales por cerca de \$15,000 millones. En el 4T10 tuvimos un crecimiento en la cartera de crédito de 2.6%, respecto del 3T10. Estos crecimientos han sido posibles mediante la identificación de oportunidades para atraer nuevos clientes, apoyándoles en sus necesidades crediticias y vinculándolos con soluciones financieras necesarias para su actividad transaccional. En el 2010 logramos incrementar nuestra base de clientes en 23% respecto del año anterior. Continuamos apoyando a sectores como la infraestructura, el sector inmobiliario y turístico así como el agronegocio.

Crédito Hipotecario

Durante 2010, Santander colocó más de 11,000 hipotecas, y la cartera de crédito creció 24.3% respecto del 2009. En el 4T10, Santander colocó 3,600 hipotecas nuevas logrando un crecimiento de 8.9% en el trimestre, manteniendo un ritmo de colocación del 31% de las hipotecas residenciales otorgadas por los seis principales bancos del país, ocupando, por segundo trimestre consecutivo, el 1^{er} lugar. Esto fue posible gracias al éxito de la hipoteca “10 x 1,000”, que fue lanzada a finales del segundo trimestre y que hoy día está en plena etapa de comercialización. Este producto tiene la característica principal de tener el CAT más bajo del sistema de 12.4%. Es relevante destacar que la cartera hipotecaria de Santander presenta una muy buena calidad, reflejada en el índice de morosidad de 2.0%, cuando la del sistema se ubica en alrededor del 4.0%.

Crédito al Consumo

Durante el 2010, Santander revirtió la tendencia negativa del 2009. En el año, se tuvo un crecimiento en el crédito al consumo de 21.3% respecto del cierre del 2009. Es importante destacar que en el crédito nómina el crecimiento del portafolio en este año ha sido del 44.6%. En el 4T10 el crecimiento de la cartera de consumo fue de 8.1% respecto del 3T10. Santander ha logrado esto a través de la implementación de estrategias multicanal, que permiten acercar estos productos al cliente que los requiere, de una manera fácil y rápida, así como ofertas atractivas para los nominahabientes. Hoy, casi el 50% de estos créditos es colocado a través de canales alternos.

Tarjeta de Crédito

Durante el 2010, Santander se enfocó en cuidar la calidad de esta cartera. Al 4T10, el índice de cartera vencida se ubica en 4.1%, siendo menor en 70pbs al índice promedio del mercado.

La estrategia de colocación de cuentas nuevas de tarjeta de crédito, ha sido atacando a su base de clientes a través de la red de sucursales. Así se logró una colocación con estos clientes de 300,000 cuentas nuevas en el año. El esfuerzo comercial también ha sido enfocado a incrementar la facturación de los clientes, para lo cual se han diseñado campañas específicas, logrando un incremento del 24% en la facturación por cuenta activa.

En 2010 lanzamos la tarjeta “Santander Ferrari” que busca reconocer a los clientes más selectos con productos y promociones especialmente diseñados para este tipo de clientes.

Captación Integral

En 2010, Santander ha puesto especial atención en el crecimiento de la captación integral. Para tal efecto, durante el año se ha puesto atención tanto al diseño de productos y campañas competitivas, así como en la mejora y especialización en el servicio para cada segmento.

En este sentido, en el 4T10 lanzamos las campañas, “Fondo Súper” con sorteos semanales de Laptops Ferrari, la campaña “Santander te lo hace efectivo” consistente en sorteos de un premio de \$100,000 diarios en efectivo y uno de \$1 millón a la semana, y finalmente el “Pagaré Aguinaldo” destinado a otorgar una tasa de interés preferencial sobre para una inversión durante 3 plazos de 30 días cada uno.

También en este 4T10 hicimos el lanzamiento de nuestras primeras 8 nuevas sucursales “Santander Select” para clientes Premier.

INFRAESTRUCTURA

En 2010, Santander ha demostrado su liderazgo en el financiamiento de proyectos de infraestructura, destacando el financiamiento de una planta de cogeneración para Nuevo Pemex, el financiamiento de la autopista Amozoc-Perote, el Proyecto PPS del Centro Cultural Mexiquense, así como el financiamiento de la planta de aguas residuales de Atotonilco de Tula, en el Estado de Hidalgo.

En el 4T10, Santander participó en 3 financiamientos tipo “club” por un monto total de USD220 millones, apoyando a empresas del sector energético, tanto paraestatales como privadas.

OPERACIÓN EN LOS MERCADOS

En este trimestre Santander ratificó su liderazgo como formador de mercado:

- En Renta Fija se mantiene en los primeros 3 lugares.
- En el MexDer, mantiene su liderazgo en Futuros de IPC, Futuro del M3 y M20 y Swap a 10 años y dentro de los primeros 3 lugares en Futuros de dólar, Futuro del M10, Futuro del Swap a 2 años y Opciones sobre IPC.
- En volumen operado de FX, mantiene el 2º lugar.
- Durante 2010, Santander ha sido un participante muy activo en llevar a las empresas mexicanas a los mercados, tanto de deuda como de capital. En el 4T10 destacan las siguientes operaciones:
 - La emisión de Certificados Bursátiles por \$10,000 millones de Televisa, en la cual Santander actuó como Líder Colocador Conjunto.
 - La colocación del 24.09% del capital de OHL Concesiones en el mercado accionario, en la cual Santander actuó como coordinador global y agente estabilizador de la oferta. Lo anterior supuso valorar a la compañía en 2,205 millones de euros, incluyendo la ampliación de capital que incluyó dicha colocación. Esto la convierte en la mayor salida a bolsa realizada en México en la última década.
 - La colocación del 58% del capital de Grupo Sport World (GSW) en el mercado de valores. En dicha colocación Santander actuó como intermediario, colocando más del 61% de las acciones ofertadas.

UNIVERSIA Y UNIVERSIDADES

Las principales actividades del 2010 fueron:

- Se otorgaron 2,000 becas de movilidad nacional, internacional e inclusión social.
- El “Segundo Encuentro de Rectores Universia” con la asistencia de 1,300 rectores, acompañantes y representantes de educación superior de 33 países del mundo, de los cuales 586 eran de México. La inauguración fue presidida por el Presidente de la República Mexicana, Felipe Calderón Hinojosa y el Encuentro contó con la asistencia de autoridades fundamentales en el rubro de la educación de nuestro país y del mundo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

Durante el 4T10, Santander implementó la campaña de donación “Mirando al sureste” donde con donaciones a través de cajeros automáticos se logró recaudar \$3.6 millones que fueron canalizados a la población más afectada por las inundaciones en esa zona.

Igualmente implementó la campaña “Fundación Vivienda” en donde con la donaciones en cajeros automáticos, se apoya la construcción de vivienda en zonas más marginadas a través del Fideicomiso Provivah, logrando recaudar \$5.6 millones.

EVENTO RELEVANTE

Acuerdo de Santander México para adquirir las operaciones del negocio hipotecario de GE en México como parte de su estrategia de crecimiento en el país.

El 24 de diciembre de 2010 Grupo Santander México anunció la firma de un acuerdo de compra de las operaciones del negocio hipotecario de GE Capital en México. Esta transacción involucra activos por alrededor de \$25,000 e incluye toda la operativa del negocio. Considera un portafolio de créditos hipotecarios de alrededor de \$24,000.

La adquisición está sujeta a las aprobaciones de los organismos regulatorios correspondientes. Se espera el cierre de esta transacción durante el primer semestre de 2011. Las condiciones financieras de la transacción serán reveladas una vez que hayan sido concluidas las diligencias necesarias para el cierre. Esta operación involucra un pago por el capital contable de aproximadamente \$2,000 y el pago del fondeo.

Esta adquisición es una prueba de la confianza que Santander tiene en México, además de ser consistente con la estrategia de Santander en México de continuar invirtiendo en el fortalecimiento de la franquicia, la inversión en el país, y la implementación de estrategias que le permitan continuar creciendo en este mercado, sobretodo en productos que apoyan el bienestar de las familias mexicanas como es el caso de las hipotecas. Esta adquisición ubicará a Santander como la segunda empresa más importante de México en términos de otorgamiento de hipotecas.

GRUPO SANTANDER

Banco Santander (SAN.MC, STD.N, BNC.LN) es un banco comercial con sede en España y presencia en 10 mercados principales. A finales de 2009, Santander era el primer banco de la zona euro por capitalización bursátil y el cuarto en el mundo por beneficios. Fundado en 1857, tiene € 1,245,420 millones en fondos gestionados. Santander tiene 92 millones de clientes, 13,907 oficinas —más que ningún otro banco internacional— y 176,471 empleados. Es el principal grupo financiero en España y en América Latina, y posiciones de liderazgo en el Reino Unido y Portugal. Además, cuenta con una amplia presencia en Europa a través de su unidad Santander Consumer Finance y en el noreste de Estados Unidos de Norteamérica con Sovereign Bancorp. En 2009, Santander registró un beneficio neto atribuido de 8,943 millones de euros. En los primeros nueve meses de 2010 registró un beneficio neto atribuido de 6,080 millones de euros.

En América Latina, Santander atiende a su clientela a través de 5,784 oficinas. A diciembre de 2009, Santander obtuvo en América Latina un beneficio neto atribuido de 3,833 millones de euros. En los primeros nueve meses de 2010 registró un beneficio neto atribuido de 3,482 millones de euros.

DOMICILIO FISCAL

Prolongación Paseo de la Reforma No. 500, Piso 2,
Col. Lomas de Santa Fe
Delegación Álvaro Obregón
C.P. 01219
México, D.F.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración se integra de la siguiente manera, el cual fue designado mediante Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas de Grupo Financiero Santander, S.A.B. de C.V. celebrada el 25 de febrero de 2011.

**Consejeros Serie "F"
No Independientes****Propietarios**

Don Carlos Gómez y Gómez
Don Francisco Luzón López
Don Jesús María Zabalza Lotina
Don Marcos Martínez Gavica

Suplentes

Don Juan Sebastián Moreno Blanco
Don Pedro José Moreno Cantalejo
Don Juan Hoyos Martínez de Irujo
Don Eduardo Fernández García-Travesí

Independientes**Propietarios**

Don Antonino Fernández Rodríguez
Don Joaquín Vargas Guajardo
Don Fernando Solana Morales

Suplentes

Don Eduardo Carredano Fernández
Don Alberto Felipe Mulas Alonso
Don Jesús Federico Reyes Heróles González

**Consejeros Serie "B"
Independientes****Propietarios**

Don Carlos Fernández González
Don Fernando Ruiz Sahagún
Don Alberto Torrado Martínez

Suplentes

Don Enrique Krauze Kleinbort
Don Luis Orvañanos Lascurain
Don Antonio Purón Mier y Terán

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

Grupo Financiero Santander
Presidente Ejecutivo y Director General
Marcos Alejandro Martínez Gavica

Pedro José Moreno Cantalejo	Vicepresidente Administración y Finanzas
Juan Sebastián Moreno Blanco	Vicepresidente Banca Comercial
Eduardo Fernández García Travesí	Asesor General Jurídico
Emilio de Eusebio Saiz	Director General Adjunto Intervención y Control
Estanislao de la Torre Álvarez	Director General Adjunto Medios
José Carlos Ávila Benito	Director General Adjunto Crédito
Carlos Rodríguez de Robles Arienza	Director General Adjunto Banca Mayorista
José Antonio Alonso Mendivil	Director General Adjunto Banca Individuos y PYME's
Rodrigo Kuri Salas	Director General Adjunto Estrategia Comercial
Ramón Riva Marañón	Director General Adjunto Empresas e Instituciones
Jorge Alberto Alfaro Lara	Director General Adjunto Medios de Pago
Rodrigo Brand de Lara	Director General Adjunto Relaciones Institucionales y Comunicación
Javier Pliego Alegría	Director Ejecutivo Auditoría Interna

Grupo Financiero Santander
Balance General Consolidado
 Millones de Pesos Constantes al 31 de diciembre de 2010

	2010			
	Mar	Jun	Sep	Dic
Activos				
Disponibilidades	93,577	81,956	115,329	102,141
Cuentas margen	4,239	6,059	9,412	7,812
Inversiones en valores	186,939	179,979	206,203	205,884
Títulos para negociar	98,861	103,854	134,907	140,963
Títulos disponibles para la venta	83,663	71,648	66,763	60,302
Títulos conservados al vencimiento	4,415	4,477	4,533	4,619
Deudores por reporto	4,007	4,814	6,097	10,256
Derivados	91,123	109,493	144,368	97,814
Con fines de negociación	89,682	108,010	142,776	96,527
Con fines de cobertura	1,441	1,483	1,592	1,287
Ajuste de valuación por cobertura de activos financieros	17	11	49	8
Cartera de crédito vigente				
Créditos comerciales	125,817	132,229	144,722	149,466
Actividad empresarial o comercial	108,794	115,527	128,241	128,906
Créditos a entidades financieras	4,554	4,289	4,139	4,719
Créditos a entidades gubernamentales	12,469	12,413	12,342	15,841
Consumo	40,811	40,072	39,838	40,136
Vivienda	29,522	30,210	32,039	34,136
Total cartera de crédito vigente	196,150	202,511	216,599	223,738
Cartera de crédito vencida				
Créditos comerciales	1,057	1,100	1,045	1,731
Actividad empresarial o comercial	1,057	1,100	1,045	1,731
Consumo	1,835	1,778	1,452	1,479
Vivienda	635	667	647	608
Total cartera de crédito vencida	3,527	3,545	3,144	3,818
Total cartera de crédito	199,677	206,056	219,743	227,556
Reservas preventivas (-)	(11,319)	(11,053)	(10,657)	(10,254)
Cartera de crédito neta	188,358	195,003	209,086	217,302
Otras cuentas por cobrar (neto)	17,778	44,668	39,475	19,816
Inmuebles, mobiliario y equipo (neto)	5,480	5,362	5,307	5,470
Bienes adjudicados	183	179	169	163
Inversiones permanentes en acciones	2,045	2,089	2,254	1,731
Impuestos y PTU diferidos	5,617	4,305	3,770	5,042
Cargos diferidos, pagos anticipados e intangibles	2,224	2,192	2,104	2,293
Otros activos	239	246	253	288
Total Activo	601,826	636,356	743,876	676,020

Pasivo y Capital

Captación tradicional	238,404	250,489	265,833	283,086
Depósitos de disponibilidad inmediata	119,500	131,433	147,228	156,912
Depósitos a plazo de público en general	111,838	106,322	105,426	106,100
Depósitos a plazo mercado de dinero	5,887	6,599	6,918	13,837
Títulos de crédito emitidos	1,179	6,135	6,261	6,237
Préstamos interbancarios	10,450	11,834	10,806	18,863
De exigibilidad inmediata	5,549	5,453	4,473	10,696
De corto plazo	3,643	4,668	4,302	6,033
De largo plazo	1,258	1,713	2,031	2,134
Acreeedores por reporto	131,112	99,016	127,444	113,039
Colaterales vendidos o dados en garantía	11,464	22,757	30,494	21,299
Préstamos de valores	11,464	22,757	30,494	21,299
Derivados	85,877	104,225	137,207	91,062
Con fines de negociación	85,854	104,199	137,167	91,034
Con fines de cobertura	23	26	40	28
Otras cuentas por pagar	41,021	60,343	83,961	64,849
Impuestos a la utilidad por pagar	49	27	64	57
Participación de los trabajadores en las utilidades por pagar	3	4	5	6
Acreeedores por liquidación de operaciones	24,014	41,534	46,876	36,364
Acreeedores diversos y otras cuentas por pagar	16,955	18,778	37,016	28,422
Obligaciones subordinadas en circulación	3,716	3,872	0	0
Créditos diferidos y cobros anticipados	1,416	1,386	1,419	1,397
Total Pasivo	523,460	553,922	657,164	593,595
Capital contribuido	48,195	48,195	48,195	48,195
Capital social	36,357	36,357	36,357	36,357
Prima en venta de acciones	11,838	11,838	11,838	11,838
Capital ganado	30,171	34,239	38,517	34,229
Reservas de capital	104	104	104	104
Resultado de ejercicios anteriores	24,167	24,184	24,248	17,855
Resultado por valuación de títulos disponibles a la venta	1,033	1,104	1,096	790
Resultado por valuación instrumentos de cobertura de flujos de efectivo	1,462	1,939	1,944	1,619
Resultado neto	3,394	6,897	11,113	13,850
Participación no controladora	11	11	12	12
Capital contable	78,366	82,434	86,712	82,425
Total pasivo y capital contable	601,826	636,356	743,876	676,020

Cuentas de orden

Activos y pasivos contingentes	31,686	33,220	33,208	31,240
Compromisos crediticios	173,623	176,124	187,112	208,364
Bienes en fideicomiso o mandato	129,387	125,618	126,116	131,902
Fideicomisos	127,770	124,008	124,464	130,423
Mandatos	1,617	1,610	1,652	1,479
Bienes en custodia o en administración	2,490,178	2,584,862	2,668,074	2,700,457
Colaterales recibidos	21,881	28,895	45,939	34,512
Colaterales recibidos y vendidos o entregados en garantía por la Entidad	6,525	1,329	9,137	2,407
Operaciones de Banca de Inversión por cuenta de terceros (neto)	263,423	230,796	230,388	205,917
Intereses devengados no cobrados derivados de cartera de crédito vencida	768	890	658	928
Otras cuentas de registro	283,868	291,954	307,070	317,974
	3,401,339	3,473,688	3,607,702	3,633,701

Grupo Financiero Santander
Estado de Resultados Consolidado
Millones de Pesos Constantes al 31 de diciembre de 2010

	2010				
	1T	2T	3T	4T	12M
Ingresos por intereses	9,761	9,895	9,534	10,010	39,200
Gastos por intereses	(3,156)	(3,131)	(3,128)	(3,496)	(12,911)
Margen financiero	6,605	6,764	6,406	6,514	26,289
Estimación preventiva para riesgos crediticios	(2,444)	(2,170)	(1,978)	(1,833)	(8,425)
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	4,161	4,594	4,428	4,681	17,864
Comisiones y tarifas cobradas	2,931	2,825	2,706	2,907	11,369
Comisiones y tarifas pagadas	(546)	(433)	(430)	(549)	(1,958)
Resultado por intermediación	1,647	1,198	1,138	218	4,201
Otros ingresos de la operación	319	287	308	493	1,407
Total de ingresos de la operación	8,512	8,471	8,150	7,750	32,883
Gastos de administración y promoción	(3,840)	(3,860)	(4,016)	(4,243)	(15,959)
Resultado de la operación	4,672	4,611	4,134	3,507	16,924
Otros productos	204	123	325	302	954
Otros gastos	(687)	(349)	(450)	(973)	(2,459)
Resultado antes de impuestos a la utilidad	4,189	4,385	4,009	2,836	15,419
Impuestos a la utilidad causados	(1,501)	103	621	(1,310)	(2,087)
Impuestos a la utilidad diferidos (netos)	222	(1,076)	(536)	1,044	(346)
Resultados antes de participación en subsidiarias no consolidadas y asociadas	2,910	3,412	4,094	2,570	12,986
Participación en el resultado de subsidiarias y asociadas	99	91	122	167	479
Resultados por operaciones continuas	3,009	3,503	4,216	2,737	13,465
Operaciones discontinuadas	386	0	0	0	386
Participación no controladora	(1)	0	0	0	(1)
Resultado neto total	3,394	3,503	4,216	2,737	13,850