



Es motivo de gran orgullo que, como ocurre año con año, tengamos la oportunidad de informar los resultados del ejercicio 2010, que muestran una consistente tendencia positiva de solidez, adecuada rentabilidad y participación en el mercado.

Nuestros indicadores de crecimiento superan al promedio del sistema y hemos avanzado significativamente para consolidarnos como uno de los bancos con capital mayoritariamente Mexicano más grandes y rentables del país.

Como parte de este crecimiento, en 2010 dimos un paso importante en nuestra evolución, convirtiéndonos simplemente en BanBajío; una imagen más moderna, más dinámica y con la madurez que identifica a las instituciones fuertes y sólidas.

Es de destacar que, a más de dos años de haber iniciado una de las crisis financieras internacionales más profundas de las últimas décadas, el sistema bancario mexicano mostró gran fortaleza. BanBajío particularmente tuvo la capacidad de constituir las reservas de cartera necesarias para respaldar la calidad de los activos, sin que se vieran afectados los niveles de capitalización, y al mismo tiempo mantener niveles adecuados de rentabilidad.

Algunas cifras y hechos destacables que dan cuenta de lo anterior son:

- **Capital contable de 10,347 millones de pesos (mdp).**
- **Activos que totalizan 85,027 mdp.**
- **Valor contable de la acción 59.72 pesos. El rendimiento de nuestros accionistas, medido por el incremento en el valor de la acción, fue de 9.5%, que es 2.2 veces el rendimiento bruto de los Cetes.**
- **Más de 254 mil clientes.**
- **221 sucursales en operación, con presencia en 62 ciudades de 24 estados de la república**
- **3,264 colaboradores.**
- **Mantenemos nuestra posición como octavo banco del sistema, medidos por activos.**

Como en años anteriores, en 2010 recibimos reconocimientos entre los que destacan:

- **La revista Expansión ubica a BanBajío como la principal empresa del sector servicios de la región bajío, y lo ubica dentro de las 50 mejores opciones a nivel nacional para desarrollar carrera, en el lugar 4 dentro del sector financiero.**

A lo largo de nuestra historia hemos privilegiado la prudencia en la gestión del riesgo, y 2010 no ha sido la excepción; en consecuencia, el **crecimiento de nuestros activos fue de 11%**, impulsado por un aumento **de 11.8% en la cartera de créditos**. Sobresale el hecho de que en este ejercicio hubo una recomposición de sectores de mayor riesgo hacia otros más seguros; además, continuamos exitosamente con la estrategia de favorecer la diversificación de nuestra cartera de créditos.

Este año representó también un mayor volumen de **depósitos**, que **creció en 10.2%**, resaltando que el mayor **avance** fue de **16.5% en captación tradicional**, en tanto que la **no tradicional** (mesa de dinero) **avanzó 5.3%**, manteniendo la tendencia de estabilidad y diversificación que hemos logrado en años anteriores.

En congruencia con nuestra visión de largo plazo de ser un banco comercial sano y rentable, hemos apostado por seguir impulsando nuestro programa de apertura de sucursales, así iniciamos la operación de **25 nuevas oficinas en 2010**. Esto nos permitió **incrementar la base de clientes en 40,671**, que representó 19% más que en 2009, y de la mano con las habilidades desarrolladas para lograr una adecuada rentabilidad de las sucursales en un corto plazo, nuestra estrategia de expansión sigue rindiendo frutos.

Estas acciones, que han implicado disciplina, visión de futuro y oportunidad, se han visto complementadas por un reforzamiento de nuestra estrategia comercial, para potenciar la ya sobresaliente posición del banco en el **segmento de Pymes**. En este rubro, al cierre de 2010 **BanBajío se colocó como el banco número 1** (con un margen de ventaja del 22% sobre el segundo lugar) **en saldos de crédito promedio por sucursal**, otorgando financiamiento a 4,755 empresas **a través de esquemas bajo un enfoque de riesgo compartido con Nacional Financiera**. La participación de BanBajío fue por un total de 4,516 mdp, que representan 6% de la cartera de crédito total garantizada por Nafin. A través de nuestra subsidiaria Financiera Bajío, participamos también en el Programa de Cadenas Productivas, dentro del cual alcanzamos la cuarta posición en saldos de cartera con 12.5%, que equivale a 4,811 mdp; mediante este programa, aproximadamente 35,000 Pymes cedentes obtienen financiamiento sobre sus cuentas por cobrar.

Asimismo, BanBajío sigue teniendo una participación sobresaliente en los segmentos de **agronegocios**, donde por **séptimo año somos líderes nacionales**, o en la vanguardia tecnológica de la banca móvil, en la que BanBajío sigue siendo referente.

El 1 de julio de este año firmamos una alianza con RSA México para comercializar seguros de manera exclusiva en nuestra red de sucursales. Con esta alianza, nuestros clientes tendrán a su alcance el respaldo de una aseguradora que comparte el compromiso por el servicio y atención personalizada que siempre nos ha distinguido. RSA es uno de los grupos de seguros multinacionales líderes en el mundo; atiende a más de 20 millones de clientes globalmente y tiene la capacidad para suscribir negocios en 130 países de los cinco continentes. La alianza con RSA México significa un paso importante en nuestro plan estratégico; al complementar nuestra gama de productos estaremos desarrollando un vehículo fundamental para lograr un mayor arraigo de nuestros clientes y atraer otros nuevos.

Con una visión estratégica, impulsamos la sinergia de negocios que mantenemos **con el Grupo Financiero Afirme**, al poner en marcha en el mes de noviembre una nueva etapa de nuestra alianza, mediante la **integración operativa de las redes de sucursales** de ambas instituciones, con la que podemos realizar operaciones en ventanilla de forma indistinta, es decir, **nuestros clientes pueden hacer uso de la red comercial de Banca Afirme para realizar sus operaciones bancarias más comunes y viceversa**.

Para 2011, ratificamos la estrategia de impulsar el crecimiento de los depósitos y el sano y diversificado crecimiento de los activos, previendo la **apertura de 30 sucursales** e incrementando los activos en 16%.

Todas estas acciones, estrategias y metas, ponen de manifiesto nuestra enorme confianza en México y su gran potencial de crecimiento. Juntos iremos sorteando todos los obstáculos que inevitablemente se seguirán presentando. Continuaremos impulsando el desarrollo de un banco que sea un actor cada vez más activo en la economía del país; un espléndido medio para el desarrollo profesional de nuestros empleados; el mejor servicio para nuestros clientes y una inversión segura, rentable y trascendente para nuestros accionistas.

En congruencia con nuestra visión de ser un banco comercial sano y rentable, hemos apostado por seguir impulsando el programa de apertura de sucursales, por lo que **en 2010 iniciamos operaciones en 25 nuevas oficinas**, con las que nuestra red cerró el año en 221.

NUEVOS PRODUCTOS

AGRONEGOCIOS

Durante el año 2010, BanBajío conservó su liderazgo por séptimo año consecutivo en apoyos al sector agropecuario; la participación de BanBajío fue 24.5% de todos los recursos que FIRA canalizó a través de intermediarios bancarios. Por medio de una extensa red de empresas parafinancieras **más de 250,000 productores resultaron beneficiados**.

Se lanzó el producto **Agropyme**, para apoyar con financiamiento a pequeñas y medianas empresas agropecuarias, aprovechando nuestra vocación en el sector, así como la experiencia de los ejecutivos comerciales. Con este producto se atienden necesidades de financiamiento a partir de 200 mil pesos, mediante los esquemas de garantías establecidos por FIRA y SAGARPA, a través del Programa de Inducción y Desarrollo de Financiamiento al Medio Rural.

También dimos a conocer a la red comercial nuevos programas de financiamiento lanzados por FIRA y SAGARPA, como:

Programa de Apoyo a la Compra Consolidada de Fertilizantes, por medio del cual se apoya a los productores para que realicen de manera consolidada, anticipada y oportuna la compra de este insumo a precios competitivos.

Programa Promercado, para impulsar el desarrollo y la modernización de centros de acopio y centros logísticos de productos agropecuarios.

Programa Fonaga Verde, que apoya proyectos de inversión relacionados con la producción de bioenergéticos y/o la generación de energía de fuentes renovables en actividades productivas del sector.

PYMES

Siendo un negocio de importancia estratégica para BanBajío, en 2010 realizamos una serie de lanzamientos y adecuaciones de productos para atender de una manera más integral a nuestros clientes de este sector.

- Estuvimos presentes en el relanzamiento del **Programa Cuero-Calzado** y su cadena productiva para el Estado de Guanajuato. Los recursos para el pago de las garantías provienen del mismo Nafin y del Gobierno de Guanajuato.
- Ampliamos el rango de crédito al segmento Pyme.
- Comenzamos la promoción de nuestro Paquete Pyme, que consiste en ofrecer a nuestros clientes acceso a una variedad de transacciones sin costo a través de nuestra banca por Internet, mediante un pago mensual fijo.
- Implementamos un esquema de descuentos a la tasa de interés en crédito, que pueden sumar hasta 2% anual.
- Se redujo la tasa de interés en crédito en el producto Mipyme en 2% y en el Pyme en 1%.

PAQUETE PYME

Paquete orientado a Pymes y Mipymes que tengan una cuenta Clásica o Maestra activa; su costo mensual es \$250 más IVA e incluye una diversidad de beneficios por mes.

CUENTA EURO

Pusimos a disposición de nuestros clientes la **cuenta en Euros**. Es un instrumento de depósito a la vista dirigido a personas morales con domicilio en la República Mexicana, quienes por su giro comercial requieren una cuenta en esta divisa. Con este nuevo producto ofrecemos un importante valor agregado a nuestros clientes, al poner a su alcance una nueva opción de administración de recursos en euros.

DEPÓSITO DE BIENVENIDA

Se trata de un producto de inversión a plazo, diseñado para apoyar los esfuerzos de captación de nuestras sucursales en plazas donde BanBajío llega por primera vez. Su objetivo es facilitar el acercamiento con los clientes potenciales a través de la oferta de atractivos rendimientos, y así propiciar la venta cruzada de nuestra gama de productos y servicios.

MULTIPAGOS BAJÍO

Es una nueva funcionalidad que permite a nuestros clientes que, por medio de sus páginas en Internet, el público en general realice pagos por conceptos como impuestos, colegiaturas, etc. Este operador de servicios virtual ofrece la facilidad de recibir pagos.

SEGURO DE RESPONSABILIDAD CIVIL EN USA

Es un seguro que cubre la obligatoriedad para autos mexicanos de contar con un seguro al circular en territorio de Estados Unidos:

COORDINACIÓN DE FIDEICOMISOS DE INFRAESTRUCTURA

BanBajío ofrece atención especializada en este tipo de fideicomisos, en los que convergen entidades de los tres niveles de gobierno y empresas ganadoras de una licitación para el otorgamiento de una concesión o de un contrato de prestación de servicios.

TARJETA DE CRÉDITO VISA ORO INTERNACIONAL

La tarjeta Visa Oro ofrece una gama superior de beneficios que la hace muy atractiva para un grupo selecto de clientes.

Además de su aceptación mundial en más de 25 millones de comercios y 750,000 cajeros automáticos, la tarjeta Visa Oro identifica instantáneamente al tarjetahabiente como un cliente preferencial que ha elegido la forma más fácil, segura y cómoda de pagar en numerosas tiendas, supermercados, restaurantes, hoteles, agencias de viaje y otros establecimientos a nivel global.

TARJETA DE CRÉDITO BÁSICA

En 2010, iniciamos la promoción de este producto de bajo costo, ya que no genera ninguna comisión.

TARJETA DE PREPAGO

A través de una alianza con Savella Empresarial, se ha desarrollado una tarjeta de prepago para atender a segmentos comerciales específicos de alta penetración; esta tarjeta es recargable de acuerdo con las necesidades de consumo del cliente en territorio nacional, en estaciones de gasolina, restaurantes y tiendas de autoservicio.

Es aceptada a nivel nacional únicamente para el pago de consumo de combustible, alimentos y productos de la canasta básica. La carga máxima es de 1,500 udis.

CAJEROS AUTOMÁTICOS

Al cierre de 2010, la red de cajeros automáticos que ofrecemos a nuestros clientes es de 1,500, incluyendo los que, gracias a la alianza con Banca Afirme, están disponibles para la realización de consultas y retiros ilimitados sin costo alguno.

**Banco del Bajío, S.A.,
Institución de Banca Múltiple**

Balance general de la institución consolidado con subsidiarias
Al 31 de diciembre de 2010 (Cifras en millones de pesos)

Activo

Disponibilidades		\$	9,511.21
Inversiones en valores			
Títulos para negociar	\$	2,865.55	
Títulos disponibles para la venta		-	
Títulos conservados al vencimiento		<u>712.48</u>	3,758.03
Deudores por reporto (saldo deudor)			-
Préstamo de valores			-
Derivados			
Con fines de negociación	\$	102.38	
Con fines de cobertura		<u>48.33</u>	151.21
Cartera de crédito vigente			
Créditos comerciales			
Actividad empresarial o comercial	\$	40,038.42	
Entidades financieras		1,984.54	
Entidades gubernamentales		<u>17,365.51</u>	\$ 59,388.47
Créditos al consumo		432.90	
Créditos a la vivienda		<u>5,654.70</u>	
Total de cartera de crédito vigente		<u>\$ 65,476.07</u>	
Cartera de crédito vencida			
Créditos comerciales			
Actividad empresarial o comercial	\$	1,328.06	
Entidades financieras		23.63	
Entidades gubernamentales		<u>-</u>	\$ 1,351.69
Créditos al consumo		20.60	
Créditos a la vivienda		540.57	
Total de cartera de crédito vencida			1,912.86
Cartera de crédito		\$	67,388.93
(-) Menos			
Estimación preventiva para riesgos crediticios		<u>1,788.12</u>	

Total cartera de crédito (neto)		65,600.81
Otras cuentas por cobrar (neto)		2,625.51
Bienes adjudicados (neto)		415.89
Inmuebles, mobiliario y equipo (neto)		1,808.75
Inversiones permanentes		91.73
Impuestos y PTU diferidos (neto)		200.31
Otros activos		
Cargos diferidos, pagos anticipados e intangibles	\$ 695.05	
Otros activos a corto y largo plazo	348.41	1,043.46
Total activo		<u>\$ 85,026.73</u>

Pasivo y Capital

Captación tradicional			
Depósitos de exigibilidad inmediata		\$ 15,316.11	
Depósitos a plazo			
Público en general	\$ 6,131.94		
Mercado de dinero	<u>24,301.11</u>	30,433.05	
Títulos de crédito emitidos		<u>773.80</u>	\$ 46,522.96
Préstamos interbancarios y de otros organismos			
De exigibilidad inmediata		\$ 2,089.53	
De corto plazo		12,800.75	
De largo plazo		<u>6,082.19</u>	20,972.47
Acreeedores por reporto			1,781.40
Préstamo de valores			-
Derivados			
Con fines de negociación		\$ 52.37	
Con fines de cobertura		<u>-</u>	52.37
Otras cuentas por pagar			
ISR y PTU por pagar		\$ 122.16	
Aportaciones para futuros aumentos de capital			
Pendientes de formalizar por su órgano de gobierno		-	
Acreeedores diversos y otras cuentas por pagar		<u>4,921.43</u>	5,043.59

Impuestos y PTU diferidos (neto)		-
Créditos diferidos y cobros anticipados		306.59
Total pasivo		\$ 74,679.38

Capital contable

Capital contribuido

Capital social	\$ 2,342.05	
Aportaciones para futuros aumentos de capital Formalizadas por su órgano de gobierno	-	
Prima en venta de acciones	4,859.31	\$ 7,201.36
Capital ganado		
Reservas de capital	\$ 2,264.04	
Resultado de ejercicios anteriores	-	
Resultado por valuación de títulos disponibles para la venta		
Resultado por valuación de instrumentos de cobertura de flujo	11.27	
Resultado por tenencia de activos no monetarios	(6.55)	
Resultados neto	877.23	3,145.99
Total capital contable		\$ 10,347.35
Total pasivo y capital contable		\$ 85,026.73

Cuentas de orden

Activos y pasivos contingentes		\$ 81,729.89
Compromisos crediticios		1,495.77
Bienes en fideicomiso o mandato		
Fideicomiso	\$ 8,372.59	
Mandato	68.76	8,441.35
Bienes en custodia o administración		3,103.96
Operaciones de banca de inversión		
Por cuenta de terceros (neto)		1,791.45
Otras cuentas de registro		7,529.41
Calificación de la cartera crediticia		68,883.95
Montos contratados en instrumentos derivados		3,355.22

**Banco del Bajío, S.A.,
Institución de Banca Múltiple**Estado de resultados de la institución consolidado con subsidiarias
Al 31 de diciembre de 2010 (Cifras en millones de pesos)

Ingresos por intereses		\$	6,270.84
Gastos por intereses			<u>2,789.58</u>
Margen financiero		\$	3,481.26
Estimación preventiva para riesgos crediticios			<u>1,007.36</u>
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios			2,473.90
Comisiones y tarifas cobradas	\$	585.57	
Comisiones y tarifas pagadas		224.41	
Resultado por intermediación		<u>120.08</u>	<u>481.24</u>
Total de ingresos (egresos) de la operación			\$ 2,955.14
Gastos de administración y promoción			<u>2,519.58</u>
Resultado de la operación			\$ 435.56
Otros productos	\$	717.45	
Otros gastos		<u>130.78</u>	<u>586.67</u>
Resultado antes de impuestos a la utilidad			\$ 1,022.23
Impuestos a la utilidad causados	\$	270.63	
Impuestos a la utilidad diferidos (neto)		<u>(106.13)</u>	<u>164.50</u>
Resultado antes de participación en subsidiarias no consolidadas y asociadas			\$ 857.73
Participación en el resultado de subsidiarias no consolidadas y asociadas			<u>19.50</u>
Resultado antes de operaciones discontinuadas			\$ 877.23
Ingreso estímulo FIDEICOMISO FIMPE	\$	-	
Aportación FIDEICOMISO FIMPE		-	
Operaciones discontinuadas		<u>-</u>	<u>-</u>
Resultado antes de interés minoritario			\$ 877.23
Interés minoritario			-
Resultado neto			<u>\$ 877.23</u>