

Los créditos automotrices, sin incluir el saldo por amortizar de un portafolio de créditos adquirido por el banco en abril de 2006, fueron superiores en 12%; este crecimiento se basó en mantener una oferta competitiva de Crediauto y por la colocación de 55,401 créditos automotrices.

Tarjeta de crédito aumentó 23%, apoyado en la colocación de 232,964 nuevas tarjetas. Así mismo, la tarjeta de crédito Scotiabank Clásica fue ubicada por la CONDUSEF como una de las dos tarjetas bancarias tradicionales, con el menor CAT en el mercado, al ubicarse éste en 37.14%.

Los créditos comerciales, de entidades financieras y gobierno mostraron una disminución de 15% respecto al año anterior. La mayor parte de esta baja se explica principalmente por el prepagado de un crédito de una entidad gubernamental.

Scotia Capital, la plataforma de negocios de Scotiabank, con alcance a toda la región del Tratado de Libre Comercio de América del Norte, continúa compitiendo con éxito en los mercados locales, ofreciendo lo mejor de las tres regiones. Scotia Capital actuó como líder en varias de las más importantes operaciones de ingeniería financiera en nuestro país.

En lo que respecta a la captación de vista y ahorro, esta creció 11% en el año. Este incremento ha sido impulsado por la continuidad de la estrategia “No intereses, no comisiones”, principalmente a través de nuestra “Cuenta Única Cero”, la cual se distingue en el mercado por ofrecer sus beneficios a todos los clientes en general, mientras que en otras instituciones están reservados exclusivamente a nominatarios; en conjunto ésta estrategia y el énfasis en la calidad y servicio, como nuestro principal factor de distinción, nos ha permitido consolidar una base estable de depósitos.

Los depósitos a plazo disminuyeron 9%, como resultado de la recomposición de los pasivos, debido a los excedentes registrados en el año, que permitieron liquidar los depósitos provenientes del mercado de dinero, permitiendo mejorar el costo mezcla de fondeo.

Por segundo año consecutivo la CONDUSEF reconoció a Scotiabank como la mejor institución, en cuanto a calidad de la información proporcionada a los clientes de cuentas de cheques, en contratos, publicidad, sitio web y estados de cuenta.

En diciembre Scotiabank realizó la quinta emisión de certificados bursátiles bancarios (CEBURES), por un total de \$2,000 millones de pesos, dentro de su programa de CEBURES. Esta emisión recibió de parte de Standard & Poor's y Fitch México, las más altas calificaciones “mxAAA” y “AAA(mex)”, respectivamente. Al cierre de 2007 Scotiabank ha colocado en el mercado un total de \$6,200 millones de pesos de un máximo autorizado de \$10,000 millones de pesos dentro del referido programa.