

Mexicana” tiene como principal atributo el momento de redimir las millas, ya que el costo de los boletos de avión que se adquieren para viajar con Click de Mexicana son un 20% menor que cuando se obtienen con puntos o millas de otros productos. Adicionalmente, el producto ofrece una tasa más baja que otros productos similares.

El índice de cartera vencida de la tarjeta de crédito se ubicó en 5.8% al cierre de diciembre de 2007, por debajo del promedio general del sistema bancario mexicano.

Créditos de Consumo

En lo que se refiere a crédito al consumo, durante el 2007 se colocaron más de 413,000 créditos con un monto de P\$20,300 millones, lo que representa un incremento del 42% contra el monto colocado en 2006. El Crédito Efectivo sigue siendo el que representa una mayor proporción de la colocación ubicándose en el 76% de la colocación total. La cartera de consumo (excluyendo tarjeta de crédito e hipotecario) cerró el año con un saldo de P\$15,831 millones, 22% superior al saldo de diciembre del 2006.

Pymes

En el 2007 Santander creció la cartera de este segmento en 59%, superando el crecimiento del mercado para alcanzar \$9,668 millones de pesos. El crecimiento se dio gracias a la atracción de nuevos clientes, incrementando en 5,600 el número de acreditados en el año y cuidando la calidad del activos mediante un proceso de gestión temprana en todas las sucursales.

En captación, el volumen de depósitos más fondos se incrementó 21%, siendo la vista el mayor aportador de crecimiento, generando más del 65%. Este crecimiento es derivado del esfuerzo en la vinculación de clientes, logrando incrementar 4,000 vinculados en el año. El foco en la nómina arrojó un crecimiento de 10,000 clientes nuevos con nómina, los cuales generaron más de 100 mil dispersiones nuevas por un total que supera los 20 mil millones de pesos en el año.

Crédito Hipotecario

Santander incrementó su colocación de hipotecas en un 47% durante el 2007, al alcanzar 12,906 hipotecas, con lo cual su participación en el mercado de hipotecas bancarias pasó del 14.6% al 20.4%.

En cuanto a montos colocados, el área hipotecaria reportó una colocación anual de \$8,029 millones, que representó un crecimiento del 38%, el cual se compara favorablemente contra el 10% de crecimiento reportado por los 6 principales bancos del país. Este año, el banco lanzó un novedoso producto con características únicas en el mercado denominado “Hipoteca Más Casa”, con el cual se puede maximizar el poder de compra del solicitante hasta en más de un 30% con el mismo nivel de sueldo. Durante el 2007, el banco realizó una reconfiguración de su área operativa, generando una importante eficiencia en sus procesos de formalización y gestión de hipotecas, cuya operación en promedio se ha ubicado en 21 días.