

MISIÓN Y VISIÓN

Misión

- Liderar el desarrollo de un mercado competitivo para que todos los mexicanos logren adquirir vivienda.

Visión

- Ser una Institución innovadora en soluciones para la vivienda social.

PRINCIPALES RESULTADOS 2007

Las actividades realizadas por Sociedad Hipotecaria Federal permitieron importantes avances en la consolidación del mercado secundario de crédito a la vivienda en nuestro país. Destacan, entre otros, los siguientes resultados.

- El monto de Bonos Respaldados por Hipotecas (BORHIS), mecanismo de financiamiento a la vivienda impulsado por SHF desde 2003, emitidos por parte de Bancos y Sofoles Hipotecarias durante 2007, fue de \$25,867 millones de pesos en 18 emisiones, cifra 106% superior respecto a la registrada en 2006.
- El monto promedio de las emisiones de BORHIS realizados durante 2007 fue 61% superior que el promedio de las emisiones realizadas en 2006.

Respecto a impulsar la participación de un mayor número de intermediarios financieros privados en el mercado de financiamiento a la vivienda, en 2007, SHF incorporó a cuatro nuevos intermediarios.

En cuanto a promover la accesibilidad al crédito en el mercado no atendido, se incorporaron a dos nuevos intermediarios financieros en el mercado de microfinanciamiento a la vivienda en México, logrando así la individualización de más de 29,000 créditos.

En relación con el fondeo tradicional, durante 2007 se fondearon más de 30,000 créditos de este tipo y más de 2,000 con subsidio.

En total, ese año se llevaron a cabo casi 62,000 acciones de vivienda que representaron más de \$11,180 millones de pesos.