

Además, se han diseñado hasta el cierre de 2007, 21 programas para atender necesidades específicas de sectores productivos.

Los nuevos Programas y Productos diseñados durante el 2007 estuvieron enfocados a atender las necesidades específicas de los integrantes de algunas cadenas productivas. Vale la pena destacar, que gran parte de la nueva oferta es resultado de la coordinación con otras instituciones a nivel Federal y Estatal.

### Nuevos Programas y Productos de Crédito

- ALCAFIN (Alianza para el Campo como Opción de Financiamiento).
- FINARBOL (Financiamiento al Sector Forestal).
- PROMAF (Apoyo a la Cadena Productiva de Maíz y Fríjol).
- Jóvenes Emprendedores Rurales (Crédito complementario a las aportaciones de la Secretaria de la Reforma Agraria para apoyar a jóvenes y generar arraigo en sus comunidades).
- FINAYUDA (Programa de Financiamiento para Desastres Naturales).
- Reporto (Programa de compra-venta de títulos de crédito para otorgar liquidez inmediata a personas físicas y morales).

### ***Capacitación, Difusión y Promoción***

En materia de capacitación, difusión y promoción de los Productos, Programas y Servicios de Financiera Rural:

Durante 2007 se celebraron convenios de colaboración con 20 organizaciones, apoyando a productores organizados en la celebración de eventos de difusión y capacitación, relacionados con el financiamiento rural, desarrollo de negocios e Intermediarios Financieros Rurales.

Se otorgaron 975 Apoyos y Servicios de Formación, Capacitación y Consultoría a Productores y Empresas Rurales, principalmente para el diseño y la incubación de empresas rurales, beneficiando a 330,577 productores con una inversión por parte de Financiera Rural de 29.0 mdp.

Se otorgaron 893 Apoyos y Servicios de Formación, Capacitación y Consultoría a Productores e IFR's, principalmente para el diseño, incubación y el fortalecimiento de estos intermediarios, beneficiando a 1,876,908 productores con una inversión por parte de Financiera Rural de 62.5 mdp.