

## HISTORIA

- **1990:** Surge como una Organización No Gubernamental (ONG).
- **2000:** Se constituye como Sociedad Financiera de Objeto Limitado (SFOL).
- **2002:** Emite por primera vez certificados bursátiles en la Bolsa Mexicana de Valores.
- **2006:** Conversión a Institución de Banca Múltiple.
- **2007:** Colocación en la Bolsa mediante una Oferta Pública Secundaria.
- **2008:** Es incluido en el IPC de la BMV debido al volumen operado y nivel de liquidez; cambio de Identidad Corporativa.

Su calidad crediticia ha sido evaluada por Standard & Poor's como mx AA- y por Fitch como AA- (mex).

Compartamos Banco cerró el 2007 con 838,754 clientes activos de los cuales 98% son mujeres; el porcentaje de clientes por producto son:

- 91% Generadora de Ingresos, de los cuales el 100% tienen un Seguro de Vida Básico sin costo alguno para el cliente.
- 3% Crédito Individual
- 6% Crédito Solidario

Asimismo, continuó con el desarrollo e implementación de nuevos productos colocando 310,882 pólizas de Seguro de Vida Adicional; comenzando la masificación del piloto de Crédito para Mejoramiento de Vivienda, mismo que al cierre del año alcanzó los 7,327 créditos.

Sus clientes son personas emprendedoras y responsables de segmentos populares, quienes normalmente no cuentan con acceso a servicios financieros, y que buscan forjar un mejor futuro para sus familias. El segmento de mercado que atiende Compartamos Banco, son hombres y mujeres que se encuentran dentro del NSE<sup>1</sup> C+, C, D+, D, que en su mayoría tienen varias fuentes de ingresos, se autoemplean y su economía familiar depende de sus pequeños negocios.

Algunas de las actividades microempresariales a la que se dedican los clientes de Compartamos Banco son:

- Comercio Rural de Alimentos
- Productos de Consumo y Vestido
- Artesanías
- Actividades Agropecuarias
- Otras de Servicio y Comerciales

---

<sup>1</sup> NSE = Nivel Socioeconómico