

internacionales, gobierno, garantías bursátiles y estructuración de proyectos bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).

Servicios de Promoción al Comercio Exterior y atracción de Inversión Extranjera

Las actividades de promoción de exportaciones y atracción de inversión extranjera se realizaron de manera coordinada con los Gobiernos de los Estados a efecto de alcanzar una mayor cobertura e impacto.

Como parte del Programa de Impulso a las Exportaciones, las acciones se centraron en el conocimiento y contacto con los mercados a través de: la presencia de los consejeros comerciales; realización de misiones de exportadores y agendas de negocios con importadores extranjeros y participación en ferias internacionales, principalmente de los sectores alimentos y bebidas, automotriz, textil y confección. Adicionalmente, se apoyó el desarrollo de los recursos humanos mediante el programa de capacitación.

La realización del Programa México Exporta y las Semanas de la Exportación fueron parte de las vertientes de coordinación con los gobiernos estatales, eventos en los que se promovieron las oportunidades de negocios con Europa, Latinoamérica, Canadá, China, Japón y el mercado hispano de Estados Unidos. Se realizaron 22 eventos con más de 10 mil participantes y 1,877 encuentros de negocios con compradores internacionales.

En lo que se refiere a la atracción de inversión extranjera, Bancomext realizó seminarios de promoción en el exterior, el Foro de Inversión en México, agendas con inversionistas extranjeros y búsqueda de proyectos, principalmente en los sectores automotriz, eléctrico, aeroespacial y software en los mercados de Estados Unidos, Canadá, Asia y Europa. Asimismo, llevó a cabo cursos en la materia para promotores estatales.

En resumen, durante 2007 se otorgaron 53,545 servicios a PyMES, cifra que representó un aumento de 15% respecto al año anterior. Estos servicios consideraron información de mercados y del proceso exportador; asesoría arancelaria y legal; capacitación; asistencia técnica; agendas de negocios, promoción de oferta exportable e investigaciones de mercado; ferias internacionales y misiones de importadores y exportadores; así como promoción de inversión extranjera mediante la cual se logró atraer 87 proyectos con valor de 2,090 millones de dólares.

Por otra parte, con el propósito de intercambiar experiencias y fortalecer la cooperación a nivel internacional, se llevaron a cabo actividades conjuntas con el Centro de Comercio Internacional (CCI) de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Red Iberoamericana de Organismos de Promoción.