



PRESENTACIÓN

En el Banco Nacional de Comercio Exterior confluyen claramente dos elementos fundamentales para el desarrollo de nuestro país: la actividad exportadora, uno de los motores de la economía que representa casi el 30 % del Producto Interno Bruto nacional, y el segmento de los clientes naturales de cualquier banco de desarrollo, como son las pequeñas y medianas empresas que representan más de la mitad de la generación de riqueza y empleo en México.

Desde su conformación, hace 70 años, Bancomext se convirtió en un instrumento que respaldó ampliamente las políticas de comercio exterior de nuestro país.

Hoy, siete décadas después, el entorno económico mundial requiere que, como lo han hecho ya otros países exportadores, México actualice sus políticas, estrategias e infraestructura en materia de intercambio comercial, para afrontar adecuadamente los retos de competitividad que plantea la globalización.

En este contexto, como parte de la estrategia del gobierno del Presidente Felipe Calderón orientada a fortalecer el intercambio comercial con el exterior, se ha creado ProMéxico, que será el vehículo para concentrar y ejecutar los esfuerzos de distintos actores gubernamentales y de la iniciativa privada a favor del fomento y la promoción del comercio exterior, así como la atracción de la inversión extranjera.

En este nuevo esquema, Bancomext juega un papel relevante alineado a su clara vocación de apoyo financiero a las pequeñas y medianas empresas que participan en la cadena exportadora. Esta es ya su función sustantiva con un enfoque hacia la satisfacción de sus clientes: las PyMES exportadoras (PyMEX).

La relevancia que tiene para nuestro país el contar con instituciones sólidas, financieramente viables y con rumbo y estrategias claras y definidas, ha sido un factor decisivo para determinar el reenfoque de la nueva administración de Bancomext a partir de 2007.

La transformación del Banco busca, a la par de cumplir con su misión de apoyo a las PyMEX, otorgarle viabilidad financiera y operativa, para así establecer las bases de su desarrollo sustentable.

Consciente de la relevancia del Banco Nacional de Comercio Exterior como institución de gran prestigio a nivel internacional, así como de la necesidad de fortalecer su función de banca de desarrollo, se ha iniciado una nueva etapa para el banco que va desde la redefinición de su enfoque institucional, hasta la adopción de medidas de saneamiento financiero, estructura profesional de riesgos, gobierno corporativo y definición de nuevos productos financieros para las PyMEX.

La transformación estructural de Bancomext, aplicando las mejores prácticas de procesos de gestión y enfoque a resultados, busca convertir a este banco de desarrollo en una institución de clase mundial con procesos claramente orientados al cliente.

Luego de muchos años de alejarse de su vocación, con una cartera crediticia concentrada en clientes mayores y un promedio de 4 millones de dólares por crédito, lo cual es clara muestra del alejamiento de nuestra misión de fomento a empresas más pequeñas, en 2007 pasamos de atender menos de 400 entidades productivas, a casi 4 mil al cierre del ejercicio, fundamentalmente con garantías y servicios asociados con las cadenas productivas de exportación.

En este sentido, hay claridad de que Bancomext oriente sus esfuerzos para operar principalmente en el segundo piso, compartir riesgos con la banca comercial mediante esquemas de garantías, e implementar programas de apoyo masivo a través de intermediarios financieros bancarios y no bancarios. Asimismo, estrategias con enfoque sectorial como productos para PyMES turísticas, área estratégica para la generación de divisas.

En materia financiera, hemos dado pasos decisivos para resolver los principales problemas que afectan al balance financiero: la deuda de Cuba con Bancomext, el paquete de carreteras en Chile que ya están en proceso de desincorporación, y la venta de activos asociados con el World Trade Center.

Con ello, podemos augurar que las afectaciones al capital del Banco pueden revertirse en un sólido camino hacia la viabilidad financiera institucional.

Con estas acciones, estoy seguro que Bancomext continuará siendo reconocido como una institución de gran prestigio y presencia tanto en México como en el extranjero, con una situación financieramente sólida y orientada al cumplimiento de su objetivo fundamental: apoyar a las PyMEX.

Mario Laborín Gómez
DIRECTOR GENERAL

LOGROS 2007

Transformación de Bancomext

Durante 2007 se realizaron profundos cambios para reorientar a Bancomext hacia el cumplimiento de su mandato institucional, el apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas que participan en la cadena de exportación, así como para el saneamiento de sus finanzas y lograr una operación sustentable en el mediano y largo plazo.

El cambio está siendo dirigido a través de un marco de trabajo denominado Modelo de Transformación, que permite abordar la problemática de Bancomext de manera sistemática e integral.

Modelo de Transformación



En términos generales, el proyecto de transformación ha implicado una detallada revisión de la misión y visión del Banco a partir de su mandato, así como de la identificación de las necesidades reales de los clientes.

En este sentido, se han redefinido las líneas estratégicas generales y se ha entrado de lleno a la definición de acciones específicas para cada uno de los elementos que conforman la Institución: recursos humanos, procesos y sistemas, tanto en áreas sustantivas como de apoyo.

Entre los cambios sustantivos, destaca la definición de Manuales de Operación basados en estándares, con el fin de generar las eficiencias y los ahorros que hagan más productiva a la Institución para destinar menos recursos a la gestión administrativa y más al fomento empresarial. Asimismo, destaca la reingeniería del Proceso de Crédito (PDC) con el propósito de dotar a la Institución de un proceso más ágil, eficiente y seguro para reducir el tiempo de respuesta a los clientes.

Dentro de estos cambios, se han venido adoptando las mejores prácticas en gobierno corporativo como la creación de un Comité de Auditoría y de una nueva Dirección de Contraloría Interna.

En materia de infraestructura y tecnología, se realizaron diversos proyectos tendientes a abatir el riesgo operativo de los sistemas de negocio y se alcanzó un nivel global de automatización de 57% en los procesos sustantivos:

Índice de Automatización



Índice de Automatización Global 2007=57%

En el tema de recursos humanos se continuó fortaleciendo el activo mas importante: el “Factor Humano”, para lo cual se estableció un nuevo Modelo Estratégico de Recursos Humanos que consideró un conjunto de acciones para fortalecer la capacitación y el desarrollo del personal, así como los beneficios y prestaciones que se les proporciona.

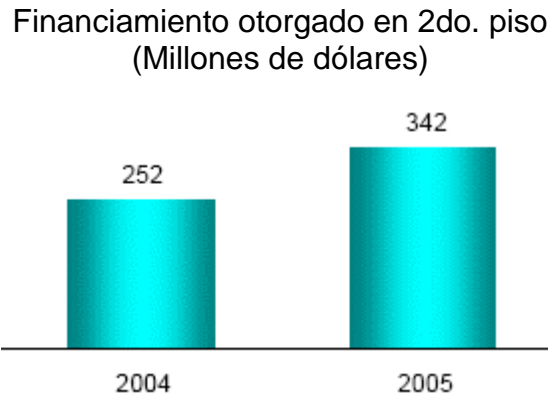
Hacia el último trimestre del año, se implantó el Proceso de Rendición de Cuentas como un proceso permanente para transparentar la gestión del Banco y sus resultados.

Administración de Riesgos

En el año se lograron avances importantes para mejorar la medición de riesgos de crédito y mercado a través de una nueva taxonomía y el desarrollo de un nuevo sistema para la estimación del VaR, así como una nueva metodología para evaluar el grado de efectividad de los instrumentos derivados contratados con fines de cobertura, además de haber fortalecido la medición de riesgos legal, operativo y tecnológico.

Financiamiento

Durante 2007 se canalizaron apoyos financieros totales por 3,890 millones de dólares: 3,875 millones de dólares en crédito y 15 millones de dólares en garantías. De este total, 342 millones de dólares se canalizaron en segundo piso, 35% más respecto al financiamiento de segundo piso de 2006.



Como resultado de las nuevas estrategias de negocio, en el año se observó un sustancial crecimiento de 237% en el número de empresas beneficiadas con los recursos financieros al pasar de 406 empresas en 2006 a 1,370 en 2007. De este total de empresas, el 96% fueron empresas a Desarrollar e Intermedias, clasificadas como PyMES por Bancomext, de acuerdo con sus parámetros internos.

Si se considera que dentro de estas empresas se encuentran sociedades de producción rural, uniones y asociaciones agropecuarias, el número de beneficiarios crecería notablemente, y si adicionalmente se tomara en consideración la garantía que Bancomext estructuró en coordinación con la Secretaría de Economía y la garantía automática en apoyo del sector turismo, el número de beneficiarios alcanzaría los 3,344.

Reorganización de servicios y oficinas

Bancomext ha reclasificado los servicios de financiamiento en tres bancas especializadas en función del tamaño de los clientes y sus características, lo que permite un mejor nivel de servicio y respuestas más ágiles a las solicitudes de los clientes:

BANCA DE FOMENTO	BANCA EMPRESARIAL	BANCA CORPORATIVA Y DE INVERSIÓN
PYMES Turismo Intermediarios Financieros (IFI's) Garantías Automáticas	Programas de 1er Piso Empresarial Programa de Apoyo a la Exportación Programa de Turismo Garantías Selectivas	Programas de 1er Piso, Estructurados y Corporativos Turismo en Cofinanciamiento Programa de Apoyo a la Exportación Garantías Selectivas y Bursátiles Medio Ambiente Sector Público
1 million USD	Entre 1 y 20 millones USD	+20 millones USD

Asimismo, la red de oficinas de la República fue reorganizada en cinco regiones a través de las cuales se atienden los clientes y se han generado alianzas con las diferentes entidades gubernamentales y organismos privados.

<i>REGIÓN</i>	<i>COBERTURA</i>	<i>CENTRO BANCOMEXT</i>
CENTRO	Distrito Federal, Edo de México, Guerrero, Morelos e Hidalgo	Distrito Federal
NORESTE	Nuevo León, Chihuahua, Coahuila, Durango, Tamaulipas	Monterrey Chihuahua
NOROESTE	Sonora, Sinaloa, Baja California y Baja California Sur	Hermosillo Culiacán Tijuana
OCCIDENTE	Jalisco, Guanajuato, Querétaro, San Luis Potosí, Colima, Nayarit, Aguascalientes, Zacatecas y Michoacán	Guadalajara León Querétaro San Luis Potosí
SUR	Puebla, Tlaxcala, Veracruz, Oaxaca, Tabasco, Chiapas, Campeche, Yucatán y Quintana Roo.	Mérida Cancún Puebla

Dentro de los cambios en la estructura del Banco el más relevante fue la escisión de las funciones de promoción del comercio exterior y atracción de inversión extranjera, para lo cual el 13 de junio de 2007 se emitió un decreto que ordenó la creación de una nueva entidad especializada en la promoción de las exportaciones y la atracción de inversión extranjera.

Esta nueva entidad pública, denominada ProMéxico, tiene como objeto maximizar el apoyo a estas actividades a través de acciones coordinadas por parte de la Secretaría de Economía y se sustenta en las atribuciones que le confiere a la misma la Ley de Comercio Exterior y la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, así como las mejores prácticas internacionales.

En dicho ordenamiento se establece que Bancomext transfiera al fideicomiso los recursos materiales y tecnológicos que ha utilizado para la realización de estas funciones.

Cabe mencionar que hasta el 31 de diciembre de 2007, Bancomext continuó realizando estas funciones por encargo de ProMéxico en tanto concluyera el proceso de transferencia.

El efecto de esta decisión se traduciría en un redimensionamiento de toda la organización: reducción de plazas, oficinas en México y en el extranjero, así como importantes ahorros en el gasto del Banco.

Banca de Fomento

Para fortalecer el apoyo a las PyMES, en 2007 se creó el servicio de Banca de Fomento con el objetivo de dotar a estas empresas de financiamientos menores al millón de dólares. Se trata de un servicio de atención masiva de empresas que busca orientar gradualmente al Banco hacia el segundo piso. Para esto, se han desarrollado nuevos productos como: Cadenas Productivas, Garantías y programas Sectoriales como turismo.

Al respecto, en 2007 se incorporaron 40 cadenas productivas en apoyo de grandes exportadores, lo que permitió financiar a 1,046 empresas con una derrama crediticia de 1,276 millones de pesos y la participación de 9 intermediarios financieros, mientras que a través del Programa de Garantías Automáticas se logró apoyar a 934 empresas.

Banca Empresarial

A través del nuevo servicio de Banca Empresarial, se atiende a un segmento de clientes que cuentan con líneas de crédito entre 1 y 20 millones de dólares para capital de trabajo; inversión fija, turismo y proyectos de hotelería, así como apoyo a la exportación a través de la garantía comprador y la garantía selectiva.

La labor de promoción de crédito a nivel nacional y regional se reforzó con la participación del Banco en 75 sesiones de los Consejos Consultivos, los cuales son órganos colegiados de orientación, promoción y supervisión de los programas de apoyo de la Institución. Estos Consejos Consultivos sesionan de manera regular y se encuentran integrados por empresarios locales que representan a los sectores comercial, industrial y de servicios, así como por los Secretarios de Desarrollo Económico y de Turismo de algunas entidades federativas.

Actualmente, se cuenta con un Consejo Consultivo en cada una de las 32 entidades del país, además de uno en Los Ángeles, Dallas, y Chicago.

Banca Corporativa y de Inversión

A través de los servicios de Financiamiento Corporativo y Banca de Inversión, se otorgan apoyos tradicionales y esquemas de financiamiento alternativos, operaciones no tradicionales y/o proyectos financiables por Organismos Financieros Internacionales, orientados a las empresas participantes en actividades relacionadas con el comercio exterior, con el propósito de aumentar su competitividad internacional y fortalecer su participación en la cadena de exportación.

Los productos de financiamiento corporativo están enfocados a atender necesidades específicas en inversión física en turismo, proyectos

internacionales, gobierno, garantías bursátiles y estructuración de proyectos bajo el Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).

Servicios de Promoción al Comercio Exterior y atracción de Inversión Extranjera

Las actividades de promoción de exportaciones y atracción de inversión extranjera se realizaron de manera coordinada con los Gobiernos de los Estados a efecto de alcanzar una mayor cobertura e impacto.

Como parte del Programa de Impulso a las Exportaciones, las acciones se centraron en el conocimiento y contacto con los mercados a través de: la presencia de los consejeros comerciales; realización de misiones de exportadores y agendas de negocios con importadores extranjeros y participación en ferias internacionales, principalmente de los sectores alimentos y bebidas, automotriz, textil y confección. Adicionalmente, se apoyó el desarrollo de los recursos humanos mediante el programa de capacitación.

La realización del Programa México Exporta y las Semanas de la Exportación fueron parte de las vertientes de coordinación con los gobiernos estatales, eventos en los que se promovieron las oportunidades de negocios con Europa, Latinoamérica, Canadá, China, Japón y el mercado hispano de Estados Unidos. Se realizaron 22 eventos con más de 10 mil participantes y 1,877 encuentros de negocios con compradores internacionales.

En lo que se refiere a la atracción de inversión extranjera, Bancomext realizó seminarios de promoción en el exterior, el Foro de Inversión en México, agendas con inversionistas extranjeros y búsqueda de proyectos, principalmente en los sectores automotriz, eléctrico, aeroespacial y software en los mercados de Estados Unidos, Canadá, Asia y Europa. Asimismo, llevó a cabo cursos en la materia para promotores estatales.

En resumen, durante 2007 se otorgaron 53,545 servicios a PyMES, cifra que representó un aumento de 15% respecto al año anterior. Estos servicios consideraron información de mercados y del proceso exportador; asesoría arancelaria y legal; capacitación; asistencia técnica; agendas de negocios, promoción de oferta exportable e investigaciones de mercado; ferias internacionales y misiones de importadores y exportadores; así como promoción de inversión extranjera mediante la cual se logró atraer 87 proyectos con valor de 2,090 millones de dólares.

Por otra parte, con el propósito de intercambiar experiencias y fortalecer la cooperación a nivel internacional, se llevaron a cabo actividades conjuntas con el Centro de Comercio Internacional (CCI) de la Organización Mundial de Comercio (OMC), Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Red Iberoamericana de Organismos de Promoción.

Resultados Financieros

Los rendimientos generados por la cartera de crédito, premios e intereses de otras operaciones financieras durante el ejercicio 2007 se mantuvieron sin cambio significativo al pasar de 12,559 millones de pesos en 2006 a 12,509 millones de pesos en 2007. Las principales disminuciones se debieron a bajas en los intereses cobrados por créditos simples y en cuenta corriente, habilitación o avío y créditos reestructurados y renovados (ver anexos de estado de resultados y balance general).

Las comisiones derivadas del otorgamiento de créditos, tuvieron un incremento en el ejercicio por 35 millones de pesos en comparación con el ejercicio anterior, derivado principalmente del cobro de comisiones por prepago.

Los premios, intereses y primas derivados de la captación y de los préstamos interbancarios y de otros organismos, incluyendo los relativos a operaciones de reporto se mantuvieron en el rango de los 11 mil millones de pesos durante los dos ejercicios.

Las comisiones a cargo por préstamos recibidos, colocación de deuda y otras comisiones tuvieron en 2007 un incremento del orden de los 20 millones de pesos respecto del ejercicio anterior, derivado del pago de comisiones por prepagos de capital y otras comisiones pagadas a Bancos del Extranjero durante el último ejercicio.

El resultado por intermediación ascendió a 349 millones de pesos, mostrando un incremento del orden de los 200 millones de pesos en comparación con el ejercicio 2006, derivado del incremento en la utilidad de los valores realizados, principalmente por la venta de papel UMS y PEMEX.

El rubro de otros productos ascendió a 1,559 millones de pesos, derivado principalmente de la recuperación de intereses moratorios y de gastos de promoción al comercio exterior y atracción de inversión extranjera directa efectuados por la Institución, así como por la cancelación de excedentes de reservas crediticias.

Por lo que corresponde al renglón de otros gastos, éste disminuyó 155 millones de pesos en relación con el periodo anterior, siendo la constitución de estimaciones para pérdidas potenciales derivadas de resoluciones judiciales desfavorables y de procesos fiscales, los principales conceptos que lo conformaron.

El incremento en el impuesto sobre la renta y la participación de los trabajadores en las utilidades obedeció principalmente a los importes a pagar derivado de la decisión de la administración de adherirse al Programa de Condonación establecido en el Artículo 7° transitorio de la Ley de Ingresos de la

Federación para el ejercicio 2007, respecto del crédito fiscal determinado por el Sistema de Administración Tributaria (SAT) por el ejercicio 1998.

Acciones relevantes para el fortalecimiento financiero

En materia de recuperaciones, durante 2007 se llevó a cabo un programa muy agresivo que permitió resolver cartera vencida de 71 empresas por un total de 73 millones de dólares.

Por su parte, los activos improductivos que representaban altos costos para Banco, se encuentran en proceso de desincorporación, que precisamente al cierre de 2007 ha representado el ingreso de 38 millones de pesos por la venta de bienes propios; 63 millones de pesos por la venta de bienes adjudicados, y poco más de 200 millones de pesos por la venta de WTC.

Es importante destacar que después de seis años de interrupción en las negociaciones financieras entre México y Cuba, en 2007 se reiniciaron las negociaciones con autoridades cubanas a fin de buscar una solución para reestructurar la deuda con Bancomext, cuyos resultados positivos se esperan para los primeros meses de 2008. Asimismo, en 2007 se inició el proceso de venta de las carreteras de Chile, adjudicadas anteriormente por Bancomext, para lo cual se realizó un proceso de subasta mediante invitación restringida y se puso en operación un cuarto de información o "Data Room" virtual, con la documentación de las empresas y se llegó a un acuerdo con el Banco de Chile con respecto al proceso de precalificación que llevarán a cabo los bancos acreedores de las sociedades con respecto a los posibles compradores.

Por otro lado, el Banco prepagó anticipadamente préstamos con bancos extranjeros por alrededor de 300 millones de dólares con la intención de mejorar su estructura de pasivos. Las nuevas operaciones se fondearon con recursos más competitivos, lográndose ahorros por 2.6 millones de dólares.

Respecto del ejercicio presupuestal, se pusieron en marcha diversas acciones para reducir los niveles de gasto y hacer más eficiente el uso de los recursos presupuestales, para lo cual se instrumentó un programa de ahorro en gasto corriente por 39 millones de pesos. Los resultados obtenidos en 2007 fueron favorables, alcanzando ahorros al finalizar el año por 253 millones de pesos sobre el presupuesto autorizado originalmente, cifra superior en 198.8% al compromiso original de 84.8 millones de pesos.

Por su parte, la mesa de dinero del Banco administró un portafolio de valores con criterios de rentabilidad y bajo riesgo. Con dichas expectativas, la posición promedio diaria de valores negociados fue de 38 mil millones de pesos, generando una utilidad de 161.2 millones de pesos.

El 2007 representó un período de grandes desafíos para los mercados financieros internacionales debido a la alta volatilidad que generó el colapso del sector inmobiliario en Estados Unidos. La estrategia de la mesa de cambios se orientó a optimizar la relación riesgo - rendimiento de las posiciones operadas por cuenta propia, con un volumen de 7,512 millones de dólares que incluyen 159 millones de dólares del programa “Directo a México” de Banco de México.

CONSEJO DIRECTIVO

Presidente
Agustín Carstens Carstens
Secretario de Hacienda y Crédito Público

CONSEJEROS SERIE "A"

Propietarios
Dr. Agustín Carstens Carstens
Secretario de Hacienda y Crédito Público

Suplentes
Dr. Rafael Gamboa González
*Titular de la Unidad de Banca
de Desarrollo
Secretaría de Hacienda y Crédito Público*

Dr. Eduardo Sojo Garza-Aldape
Secretario de Economía

Lic. Jesús Heriberto Félix Guerra
*Subsecretario para la Pequeña
y Mediana Empresa
Secretaría de Economía*

Ing. Alberto Cárdenas Jiménez
*Secretario de Agricultura, Ganadería,
Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación*

Lic. Jeffrey Max Jones Jones
*Subsecretario de Fomento
a los Agronegocios
Secretaría de Agricultura, Ganadería,
Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación*

Emb. Patricia Espinosa Cantellano
Secretaría de Relaciones Exteriores

Dra. Luz María de la Mora Sánchez
*Titular de la Unidad de Relaciones
Económicas y Cooperación Internacional
Secretaría de Relaciones Exteriores*

Dra. Georgina Kessel Martínez
Secretaría de Energía

Lic. César Baldomero Sotelo Salgado
*Director General de Gas L.P.
Secretaría de Energía*

Dr. Alejandro Mariano Werner Wainfeld
*Subsecretario de Hacienda y Crédito
Público*

Lic. Gerardo Rodríguez Regordosa
*Titular de la Unidad de Crédito Público
Secretaría de Hacienda y Crédito Público*

Act. Ernesto Javier Cordero Arroyo
*Subsecretario de Egresos
Secretaría de Hacienda y Crédito Público*

Ing. Carlos Alberto Treviño Medina
*Director General de Programación
y Presupuesto "B"
Secretaría de Hacienda y Crédito Público*

Lic. Jesús Heriberto Félix Guerra
*Subsecretario para la Pequeña
y Mediana Empresa
Secretaría de Economía*

Lic. Gustavo Meléndez Arreola
*Director General de Promoción
Empresarial
Secretaría de Economía*

Dr. Guillermo Ortiz Martínez
Gobernador del Banco de México

Mat. Francisco Javier Cárdenas Rioseco
*Director de Intermediarios Financieros
de Fomento
Banco de México*

CONSEJEROS SERIE 'B'

Propietarios

Sr. Armando Paredes – Arroyo Loza
*Presidente
Consejo Coordinador Empresarial (CCE)*

Ing. Claudio X. González Laporte
*Presidente
Consejo Mexicano de Hombres
de Negocios (CMHN)*

Sr. Ismael Plascencia Núñez
*Presidente
Confederación de Cámaras Industriales
de los Estados Unidos Mexicanos
(CONCAMIN)*

Lic. Enrique Castillo Sánchez Mejorada
*Presidente
Asociación de Bancos de México, A. C.*

Suplentes

Lic. Valentín Diez Morodo
*Presidente
Consejo Empresarial Mexicano
de Comercio Exterior, Inversión
y Tecnología, A.C. (COMCE)*

Sr. Jaime Hisao Yesaki Cavazos
*Presidente
Consejo Nacional Agropecuario (CNA)*

Lic. Miguel Marón Manzur
*Presidente
Cámara Nacional de la Industria
de Transformación (CANACINTRA)*

Lic. Juan Gilberto Marín Quintero
*Presidente del Consejo Grupo P.I.
Mabe, S.A. de C.V.*

CONSEJEROS INDEPENDIENTES DE LA SERIE "B"

Sólo existen consejeros propietarios independientes

Ing. Alberto Felipe Mulás Alonso
*Director General
Cresce Consultores, S.C.*

Ing. José María Basagoiti Caicoya
*Director General
Basagoiti y Asociados Consultores
Ejecutivos, S.C.*

COMISARIOS SERIE "A"

Propietario

Lic. José Marco Antonio Olmedo Arceaga
*Delegado y Comisario Público Propietario
del Sector Hacienda
Secretaría de la Función Pública*

Suplente

C.P. José Carlos Bustos Nuche
*Comisario Público Suplente
Secretaría de la Función Pública*

COMISARIOS SERIE "B"

Propietario

C.P. Carlos Aguilar Villalobos
*Director General del Despacho Aguilar
Villalobos y Asociados, S.C.*

Suplente

C.P. Roberto Mateos Cándano
*Despacho Jurídico Gómez, Mateos,
Flores y Asociados*

SECRETARÍA DEL CONSEJO DIRECTIVO

Secretario

Lic. Miguel García y García

Prosecretario

Lic. María Elsa Ramírez Martínez

PRINCIPALES FUNCIONARIOS*

Director General
C.P. Mario M. Laborín Gómez

Directora General Adjunta de Fomento
Luz Stella Lozano Chona

Coordinador de Crédito de Primer Piso
Rolando S. Vázquez Castellanos

Director General Adjunto de Financiamiento Corporativo y Banca de Inversión
Federico Patiño Márquez

Director General Adjunto de Crédito
Pedro A. Argüelles Rodríguez Moncada

Director General Adjunto Financiero
José Luis Acuña Contreras

Director General Adjunto de Administración
Steven E. Saide Azar

Director General Adjunto Jurídico y Fiduciario
Miguel García y García

Director General Adjunto de Planeación y Desarrollo Exportador
Humberto Molina Medina

Titular Órgano Interno de Control
Sergio S. Cancino y León

* Al 31 de diciembre de 2007

OFICINAS EN MÉXICO 2007 CENTROS BANCOMEXT

REGIÓN CENTRO

- | | |
|--|-------------------------------|
| ▪ Distrito Federal (Oficina matriz Ajusco) | ▪ Distrito Federal (Pedregal) |
| ▪ Toluca | ▪ Pachuca |

REGIÓN NORESTE

- | | |
|-----------------|-------------------|
| ▪ Monterrey | ▪ Chihuahua |
| ▪ Gómez Palacio | ▪ Ciudad Victoria |
| ▪ Tijuana | ▪ Culiacán |
| ▪ Hermosillo | |

REGIÓN OCCIDENTE

- | | |
|-------------------|------------------|
| ▪ Guadalajara | ▪ Querétaro |
| ▪ León | ▪ Morelia |
| ▪ San Luis Potosí | ▪ Aguascalientes |

REGIÓN SUR

- | | |
|----------------|------------|
| ▪ Puebla | ▪ Mérida |
| ▪ Campeche | ▪ Cancún |
| ▪ Villahermosa | ▪ Veracruz |
| ▪ Tapachula | |

OFICINAS EN EL EXTRANJERO 2007 CONSEJERÍAS COMERCIALES

NORTEAMÉRICA

- | | |
|------------------------------|----------------------------------|
| ▪ Los Ángeles | ▪ Dallas |
| ▪ Chicago | ▪ San Antonio (módulo comercial) |
| ▪ Houston (módulo comercial) | ▪ Miami |
| ▪ Atlanta (módulo comercial) | ▪ Nueva York |
| ▪ Vancouver | ▪ Toronto |
| ▪ Montreal | |

EUROPA

- | | |
|------------|---------------|
| ▪ Alemania | ▪ España |
| ▪ Francia | ▪ Holanda |
| ▪ Italia | ▪ Reino Unido |

ASIA

- | | |
|--|---|
| ▪ Japón | ▪ Corea |
| ▪ República popular de China, Beijing | ▪ República popular de China, Hong Kong |
| ▪ República popular de China, Shanghai | ▪ República popular de China, Guangzhou |
| ▪ Taiwán | ▪ Singapur |

AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

- | | |
|--------------|-------------|
| ▪ Argentina | ▪ Brasil |
| ▪ Chile | ▪ Colombia |
| ▪ Costa Rica | ▪ Guatemala |
| ▪ Venezuela | |

Para conocer la ubicación actual de los Centros Bancomext, consultar bancomext.com en la sección "Conoce Bancomext".

Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C.
Institución de Banca de Desarrollo

Balances generales consolidados al 31 de diciembre de 2007 y 2006
(En millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007)

Activo	2007	2006
Disponibilidades	\$19,794	\$17,040
Inversiones en valores		
Títulos para negociar	18,942	12,868
Títulos disponibles para la venta	2,676	1,514
Títulos conservados a vencimiento	113	2,424
	<u>21,731</u>	<u>16,806</u>
Operaciones con valores y derivadas		
Saldos deudores en operaciones de reporto	60	282
Operaciones con instrumentos financieros derivados	-	1
	<u>60</u>	<u>283</u>
Cartera de crédito vigente		
Créditos comerciales		
Actividad empresarial o comercial	12,255	19,246
Entidades financieras	4,646	3,029
Entidades gubernamentales	13,033	31,050
Créditos de consumo	29	35
Créditos a la vivienda	143	161
Créditos otorgados en calidad de agente del Gobierno Federal	-	690
Total cartera de crédito vigente	<u>30,106</u>	<u>54,211</u>
Cartera de crédito vencida		
Créditos comerciales		
Actividad empresarial o comercial	505	3,086
Entidades financieras	3,105	3,194
Créditos de consumo	23	16
Créditos a la vivienda	57	47
	<u>3,690</u>	<u>6,343</u>
Total de cartera de crédito vencida	<u>3,690</u>	<u>6,343</u>

Cartera de crédito	33,796	60,554
(-) Menos:		
Riesgos crediticios	<u>(4,558)</u>	<u>(9,074)</u>
Cartera de crédito (neto)	29,238	51,480
Otras cuentas por cobrar (neto)	3,483	3,350
Bienes adjudicados (neto)	30	56
Inmuebles, mobiliario y equipo (neto)	862	955
Inversiones permanentes en acciones	330	327
Impuestos diferidos (neto)	14	2
Otros activos	<u>2,509</u>	<u>2,626</u>
Total activo	<u>\$78,051</u>	<u>\$92,925</u>

Pasivo	2007	2006
Captación tradicional		
Depósitos de exigibilidad inmediata	\$6,023	\$6,365
Depósitos a plazo		
Mercado de dinero	36,489	48,151
Bonos bancarios	<u>10,684</u>	<u>12,164</u>
	53,196	66,680
Préstamos interbancarios y de otros organismos		
De exigibilidad inmediata	290	1,167
De corto plazo	5,206	4,361
De largo plazo	8,420	8,163
Préstamos en calidad de agente financiero del Gobierno Federal	-	647
Préstamos del Gobierno Federal	<u>-</u>	<u>1,623</u>
	13,916	15,961

Operaciones con valores y derivadas		
Saldos acreedores en operaciones de reporto	37	851
Operaciones con instrumentos financieros derivados	<u>295</u>	<u>0</u>
	332	851
Otras cuentas por pagar		
ISR y PTU por pagar	312	2
Acreedores diversos y otras cuentas por pagar	<u>1,362</u>	<u>1,027</u>
	<u>1,674</u>	<u>1,029</u>
Créditos diferidos y cobros anticipados	<u>271</u>	<u>111</u>
Total pasivo	69,389	84,632
Capital contable		
Capital contribuido		
Capital social	4,844	4,844
Aportaciones para futuros aumentos de capital acordadas con su Órgano de Gobierno	6,115	5,846
Prima en venta de acciones	<u>81</u>	<u>81</u>
	<u>11,040</u>	<u>10,771</u>
Capital ganado		
Reservas de capital	141	141
Resultados de ejercicios anteriores	(2,302)	(1,989)
Resultados por valuación de títulos disponibles para la venta	(382)	(364)
Resultado por tenencia de activos no monetarios	39	41
Resultado neto	126	(307)
Interés minoritario	<u>-</u>	<u>-</u>
	<u>(2,378)</u>	<u>(2,478)</u>
Total capital contable	8,662	8,293
Total pasivo y capital contable	<u>\$78,051</u>	<u>\$92,925</u>

Cuentas de orden	2007	2006
Avales otorgados	\$1,994	\$1,443
Activos y pasivos contingentes	642	686
Compromisos crediticios	842	1,400
Bienes en fideicomiso o mandato		
Fideicomisos	37,693	39,654
Mandatos	2,221	2,296
Bienes en custodia o en administración	10,478	17,572
Intereses devengados no cobrados derivados de cartera de crédito vencida	752	
Calificación de la cartera crediticia	<u>36,743</u>	<u>63,443</u>
Títulos a recibir por reporto	56,477	55,028
(Menos) Acreedores por reporto	<u>(56,500)</u>	<u>(55,281)</u>
Deudores por reporto	46,599	26,165
(Menos) Títulos a entregar por reporto	<u>(46,553)</u>	<u>(26,481)</u>
Otras cuentas de registro		
Total cuentas de orden	220,456	406,755

Banco Nacional de Comercio Exterior, S. N. C.
Institución de Banca de Desarrollo

Estados de resultados consolidados de la Institución y sus Subsidiarias
por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2007 y 2006
(En millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007)

	2007	2006
Ingresos por intereses	\$12,509	\$12,559
Gastos por intereses	(11,722)	(11,218)
Resultados por posición monetaria (margen financiero)	<u>(45)</u>	<u>(38)</u>
Margen financiero	742	1,303
Estimación preventiva para riesgos crediticios	<u>-</u>	<u>(689)</u>
Margen financiero ajustado por riesgos crediticios	742	614
Comisiones y tarifas cobradas	165	100
Comisiones y tarifas pagadas	(31)	(9)
Resultado por intermediación	<u>349</u>	<u>152</u>
	<u>483</u>	<u>243</u>
Ingresos (egresos) totales de la operación	1,225	857
Gastos de administración y promoción	<u>(1,862)</u>	<u>(1,820)</u>
Resultado de la operación	(637)	(963)
Otros productos	1,559	1,674
Otros gastos	<u>(487)</u>	<u>(642)</u>
	1,072	1,032
Resultado antes de ISR y PTU	435	69
ISR y PTU causados	(322)	(17)
ISR y PTU diferidos	12	-
	<u>(310)</u>	<u>(17)</u>
Resultado antes de participación en subsidiarias y asociadas	125	52
Participación en el resultado de subsidiarias y asociadas	<u>1</u>	<u>(18)</u>
Resultado por operaciones continuas	<u>126</u>	<u>34</u>
Operaciones discontinuas, partidas extraordinarias y cambios en políticas contables	<u>0</u>	<u>(341)</u>
Resultado neto	126	(307)
Interés minoritario	<u>-</u>	<u>-</u>
Resultado neto mayoritario	<u>\$126</u>	<u>\$(307)</u>