



Bancofácil surge como el proyecto de un grupo de accionistas comprometidos con el objetivo de hacer banca rentable y accesible para todos, cubriendo las necesidades de la gente y ofreciéndoles servicios financieros fáciles que mejorarán su calidad de vida.

## LOGROS

Una vez recibida la licencia en noviembre de 2006, Bancofácil recibió el oficio de autorización para el inicio de operaciones en Febrero de 2007 y en el mes de abril abrió sus puertas al público, gracias al fuerte compromiso de todos los colaboradores, que al final del año llegaban a 210 empleados.

En este primer año de operación, Banco Fácil se concentró en ofrecer un producto con características especiales para los clientes que actualmente frecuentan las tiendas de Chedraui.

Con el fin de brindar un servicio personalizado a las personas, se instalaron módulos de atención y venta en todas las tiendas para estar en contacto directo con los clientes. Banco Fácil logró posicionarse en los primeros meses de operación en las más de 100 tiendas Chedraui a nivel nacional, alcanzando presencia en 19 estados de la República Mexicana.

Como resultado de lo anterior, el Banco logró mantener un crecimiento sostenido en la colocación de tarjetas de crédito, la cartera de crédito al consumo aumentó como resultado de dicho crecimiento, llegando a la cantidad de \$419 millones al cierre del 2007 con cartera vencida de 16 millones y un IMOR de 3.8%.

Durante esta etapa de crecimiento el compromiso de los accionistas ha sido patente, habiendo ya capitalizado al banco con \$759 millones de pesos a fin de poder alcanzar las metas planteadas.