



## RESEÑA ANUAL

Banco Azteca, S. A. Institución de Banca Múltiple, inició operaciones en octubre de 2002, subsidiaria de Grupo Elektra empresa de servicios financieros y de comercio especializado, enfocada al mercado masivo con más de 50 años de experiencia en el otorgamiento de crédito y cobranza.

Banco Azteca asume la estrategia del mercado masivo y aprovecha la sinergia de la experiencia del crédito y la cobranza y se convierte en el pionero de una nueva forma de hacer banca, enfocada en la prestación de servicios de ahorro y financiamiento dirigido al nicho de mercado del sector popular que tradicionalmente no ha sido atendido por la banca comercial, a través de las sucursales bancarias que se encuentran en la red de las tiendas Elektra y Salinas y Rocha, así como en sucursales independientes. Hasta 2005 atendió principalmente a la población de los niveles socio-económicos C+, C y D+ y desde 2006 amplió como mercado objetivo la prestación de sus servicios a los niveles económicos D/E.

Conforme al enfoque en el mercado masivo, Banco Azteca tiene presencia en 31 estados de la República Mexicana y en el Distrito Federal y posee una plataforma de crecimiento muy sólida dirigida principalmente a incrementar su penetración geográfica y gran base de clientes.

De diciembre de 2006 al cierre del ejercicio de 2007, los activos totales del Banco tuvieron un importante incremento del 13% al pasar de \$45,510 a \$51,410 millones. En el mismo periodo el capital contable reflejó un aumento del 26% al elevarse de \$3,358 a \$4,236 millones.

Banco Azteca opera con 1,517 sucursales bancarias a lo largo de la República Mexicana, 9% más que el año anterior, 770 integradas dentro de las tiendas de Elektra, 56 en las de Salinas y Rocha y 691 como sucursales independientes.