

En 2007, Bancomer inauguró 143 sucursales, instaló 1,307 nuevos cajeros automáticos y 20,720 nuevas terminales punto de venta (TPV's). Con ello, se mantiene como la mayor red de distribución en México con un total de 1,860 sucursales, 5,333 ATM's y 103,734 TPV's.

Adicionalmente, BBVA Bancomer se ha enfocado en incrementar la eficiencia del sistema de pagos. Un ejemplo de esto, es el aumento de las transacciones electrónicas, las cuales crecieron de 1,630 millones en 2006, a 1,815 millones en 2007. Ello fue posible a través de la utilización de canales alternos como Bancomer.com y Línea Bancomer, lo que también permitió incrementar la productividad de la red.

En 2007, Bancomer lanzó al mercado tres nuevos productos enfocados a segmentos específicos:

- Tarjeta Melody (Grupo Milano), dirigida a amas de casa
- Tarjeta de Paisano a Paisano, en alianza con Radio Ke Buena
- Pagobus, Celopago y Telepeaje, que son tarjetas prepagadas para transporte público y carreteras

En el último trimestre de 2007, se emitió la primera bursatilización de cartera hipotecaria por \$2,540.5 mdp, con un vencimiento de 20.5 años y cupón del 9.05%. Por lo anterior, se obtuvo una calificación de AAA por parte de S&P y Fitch, y de Aaa por parte de Moody's, con una demanda de 3 veces la oferta.

Así también, Bancomer está comprometido con la calidad en el servicio a través del Programa de Garantías, el cual incluye: garantías contra fraude, de aclaraciones, de entrega y reposición de tarjetas, de pago domiciliado, alertamiento, dispersión nómina, de Cash Windows, Kit's nómina y depósitos de remesas.

Durante el año 2007, Bancomer celebró su 75 aniversario mediante diversos eventos sociales, culturales y deportivos, entre los cuales destacan: Desafío BBVA Bancomer, Carrera Gente Bancomer, Juegos Internacionales, 42º Juegos Bancarios, diversos conciertos y exposiciones.

La fundación BBVA Bancomer, comprometida con la educación en México, lanzó el programa "Por los que se quedan," que consiste en otorgar becas a los hijos de migrantes. Al 2007, se han concedido un total de 5,600 becas. Por otro lado, se lanzó una campaña de apoyo para los damnificados de las inundaciones en Tabasco y Chiapas, con la cual, a través de donativos recaudados y propios, se logró obtener un monto comprometido total de \$120 mdp. Los beneficiados serían más de 300 mil estudiantes y 600 escuelas (50% del total afectado).