

## COMISIÓN DE COMUNICACIÓN Y MERCADOTECNIA

Objetivo:

- *Mejorar la imagen de la banca*
  - *Acciones*
    - *Comunicación*
    - *Divulgación*
    - *Relación*
      - *Autoridades*
      - *Congreso*
      - *Usuarios*

### ***Comité de Mercadotecnia y Publicidad***

Lic. Martín Celaya Bolaños  
*Director Ejecutivo CRM y  
Mercadotecnia  
Grupo Scotiabank*

## CENTROS BANCARIOS

Es la representación de la Asociación de Bancos en cada estado de la República.

Objetivo:

- *Establecer a nivel estatal comunicación con los gobiernos, organismos empresariales y medios de comunicación.*