

NUEVOS PRODUCTOS

Bancomext desarrolla permanentemente nuevos productos, adecuados a las condiciones nacionales e internacionales, empleando la tecnología de información más moderna para difundir y facilitar el acceso a estos servicios.

En materia de adecuaciones a los productos financieros y promocionales existentes destacan las siguientes acciones:

- Se firmó un convenio con BBVA Bancomer para poner en marcha la “Garantía Líquida para el Impulso de las Empresas Exportadoras (GLIEX)”; este mecanismo facilitará el acceso de las Pymes exportadoras al crédito bancario.
- Bancomext concluyó las negociaciones para contratar un préstamo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con la finalidad de canalizar 200 mdd (50% Bancomext y 50% BID) a intermediarios financieros en condiciones competitivas para facilitar el acceso al crédito a las Pymes exportadoras, con plazos de amortización de hasta 20 años.
- Se avanzó en la definición de otros productos como crédito comprador y un nuevo producto de garantías para implementarse en 2006 a través de la banca comercial nacional e internacional.
- Seguros Bancomext estableció con el Banco del Bajío el primer esquema para apoyar los programas de financiamiento con bancos comerciales. Por otra parte se tienen avanzadas las negociaciones con Banamex y se está estructurando el apoyo de reaseguro y de la agencia de cobranza, sujeto a la aprobación final de Banamex.
- En materia promocional, Bancomext formó grupos de trabajo por región cuyo propósito es integrar los esfuerzos y actividades de diferentes instituciones públicas y privadas, para incrementar la participación de empresas exportadoras, en el mercado internacional. A la fecha se han formado los grupos de China, Europa y Japón y está en proceso de conformación el de Latinoamérica, en los que participan representantes del COMCE, ANIERM, Secretaría de Economía, Secretaría de Relaciones Exteriores y Sagarpa, entre otros.