

Ingresos por venta de productos y servicios promocionales. En 2005 se generó un crecimiento en la venta de productos y servicios, ya que se obtuvieron ingresos por \$118 millones, cifra superior en 47% a los ingresos obtenidos en 2004. Cabe señalar que la recuperación del gasto de promoción se ha incrementado de 5.8% en 2000 a 26.4% en 2005, lo cual sitúa a Bancomext entre los organismos de promoción con mayor porcentaje de recuperación.

TOTAL DE INGRESOS PROMOCIONALES, 2000-2005
(Millones de pesos)

