

Membresías Bancomext. La membresía del Club de Exportadores ofrece importantes beneficios con el objetivo de proporcionar los productos y servicios promocionales de la Institución con importantes descuentos y gratuidades, a fin de brindar más y mejores herramientas a las empresas para reducir en tiempo y costo la identificación de clientes en el exterior. Al cierre de 2005, se contaba con 1,644 socios.

SERVICIOS EN EL EXTRANJERO

A través de sus 31 consejerías comerciales en el extranjero, Bancomext atiende las solicitudes de información de Pymes mexicanas que desean iniciar o consolidar exportaciones. Estas oficinas de representación también detectan empresas extranjeras con interés en invertir en nuestro país o en adquirir productos en México.

Promoción internacional. Se apoyó a 3,931 empresas para identificar los canales más apropiados para hacer llegar los productos a los mercados de destino, así como poner en contacto a empresarios mexicanos con clientes extranjeros, 26% más que las apoyadas en 2004.

Pyme internacional. Mediante este servicio se apoya a las pequeñas y medianas empresas para que en seis meses desarrollen y ejecuten en el exterior planes de negocios. Al cierre del año, se encontraban en proceso 17 proyectos de los sectores alimentos frescos y procesados; servicios; eléctrico-electrónico; químico-farmacéutico, plástico y metalmecánica.

Visitas de los Consejeros. Anualmente los Consejeros Comerciales visitan diferentes estados del país para ofrecer seminarios, conferencias y entrevistas individuales. En 2005 se atendieron a 11,654 participantes en 155 visitas.

Eventos internacionales. El servicio consiste en el apoyo técnico y económico para que las empresas mexicanas participen en eventos internacionales de reconocido prestigio, teniendo la oportunidad de contactar directamente compradores e inversionistas extranjeros. La selección de eventos internacionales se define por un Grupo Coordinador integrado por representantes del sector público y privado.

En 2005 se apoyó a 1,683 empresas para participar en 303 ferias y eventos, generando exportaciones por 809 mdd. Asimismo, se realizaron 21 misiones de exportadores apoyando a 138 empresas mexicanas para sostener entrevistas de negocios con empresas de Asia, Europa, Norteamérica y Latinoamérica y se generaron exportaciones por 75.4 mdd.

Crecimiento de los Servicios de Promoción de Exportaciones. Se alcanzaron las metas para la mayoría de los servicios promocionales; destacan las asesorías especializadas y los servicios de promoción internacional, en los que se superaron