

El portal bancomext.com es uno de los instrumentos más dinámicos para atender a nuestros clientes, tanto para la difusión de los productos y servicios institucionales, como para la prestación de servicios financieros en línea.

El portal ha obtenido diferentes reconocimientos por su innovación, diseño y servicios que ofrece; en 2001 recibió el premio iBest, en 2002 la oficina de Innovación y Calidad Gubernamental de la Presidencia de la República le otorgó el reconocimiento Innova, en 2003 recibe de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) el reconocimiento "Mejor Portal del Gobierno", en 2004 calificó dentro de los tres finalistas en la Categoría Bancos de Yahoo México, y en 2005 la AMIPCI le otorga un reconocimiento a la Innovación en Internet.

En 2005, el portal bancomext.com registró 16.1 millones de visitas a sus diferentes secciones, 13% más que en 2004, con un promedio mensual de 78 mil visitantes interesados en conocer las oportunidades de negocio en comercio exterior e inversión extranjera.

Exportanet. Este servicio consiste en consultas sobre las oportunidades de negocios en el exterior detectadas por las Consejerías Comerciales de Bancomext. Durante el año, se identificaron tres mil oportunidades de exportación, y se registraron más de 24 mil empresas importadoras. Esta información fue consultada por 1,869 suscriptores.

Asesorías. Se ofrece al empresario mexicano información especializada sobre regímenes arancelarios y regulaciones no arancelarias. En el año, se otorgaron 2,949 asesorías, 51% más que en 2004, 1,027 personalizadas y 1,922 virtuales a través del portal.

Capacitación. Los servicios de capacitación están orientados a lograr la formación integral para exportar de los empresarios. El servicio incluye conferencias, cursos, seminarios, diplomados y maestrías sobre aspectos básicos o temas especializados en comercio exterior.

En 2005 se impartieron 906 cursos a más de 23 mil participantes. Asimismo, se ofrecieron nuevos cursos entre los que destacan los relacionados con China (diplomados, talleres y curso de mandarín); oportunidades del mercado en la Unión Europea, específicamente en talleres sobre logística y requerimientos del mercado, entre otros. A través de la capacitación virtual, se ofrecieron nueve cursos, capacitándose a 2,310 interesados.

Asistencia técnica. El servicio está dirigido a Pymes interesadas en mejorar sus procesos de producción y/o exportación de sus productos. En 2005, se atendieron a 835 empresas, 58% más que el año anterior. El servicio de Asistencia Técnica en Línea (ATEL), registró 1,674 accesos.