

China, Gran Bretaña, Alemania y Francia y la organización conjunta de reuniones empresariales en ciudades como Monterrey, Guadalajara y Puebla para difundir las oportunidades de negocios en diversos países.

Con la ANIERM, sobresalen las jornadas y eventos de promoción para mercados específicos, como Japón y Polonia entre otros.

Se promovió la oferta exportable, los requerimientos de mercados y la vinculación con compradores internacionales entre los agremiados de cámaras sectoriales.

Se ampliaron las acciones a nivel regional y por países con diversos organismos homólogos, destacando los proyectos con Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) y la Red Iberoamericana, así como con embajadas y organismos de promoción de países del sudeste asiático, India, China y los nuevos miembros de la Unión Europea, entre otros.

A través de 100 convenios con instituciones de educación superior se han estructurado diplomados y maestrías orientados en temas de comercio exterior orientados a incentivar la formación de empresarios en comercio exterior.

SERVICIOS EN MÉXICO

Los servicios se ofrecen a través de los Centros Bancomext en las entidades federativas del país, mediante el portal bancomext.com y a través del servicio de atención telefónica al exportador (Exportatel).

Información. En 2005 se otorgaron casi tres millones de servicios de información relacionados con temas de comercio exterior, mercados internacionales, oportunidades de negocios, estadísticas comerciales, aranceles, normas y requisitos técnicos para exportar, 9% más que en 2004 y 431% respecto a 2001.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN OTORGADOS, 2001-2005

