

Coordinación con Entidades de los Sectores Público y Privado. En 2005 se fortaleció la coordinación con otras entidades y dependencias del sector público y del sector privado, para aumentar el apoyo a las empresas exportadoras mexicanas e impulsar la incorporación de un número mayor de empresas en la cadena productiva de exportación.

En coordinación con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), se instrumentó un extenso programa de capacitación a productores del sector agropecuario y se promovió su oferta exportable a través de Aserca. Asimismo, se apoyó la participación de estos sectores en ferias internacionales, organizando los pabellones de empresas mexicanas en ferias especializadas.

En el marco del programa Integral de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PIAPYME) y del programa Facilitación del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, operados por la Secretaría de Economía, se apoyó con información, capacitación y asistencia técnica a las pequeñas y medianas empresas para diversificar sus ventas hacia Europa.

Se continuó impulsando la coordinación entre las Consejerías de Bancomext y las embajadas de la Secretaría de Relaciones Exteriores, para optimizar la infraestructura común y la realización de actividades conjuntas en el exterior.

En coordinación con la Secretaría de Salud, se apoyó la difusión de normas que afectan la internacionalización y competitividad de las empresas mexicanas.

Se impulsó la simplificación y transparencia para mejorar el servicio al cliente, publicando los estándares para varios servicios, así como las Cartas Compromiso al Ciudadano que impulsa la Secretaría de la Función Pública. Se promovió una mayor vinculación con los Gobiernos Estatales a través de la concertación de convenios de inversión y de impulso a las exportaciones.

Además se concertaron convenios con la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) y el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE) para fortalecer la competitividad de las empresas mexicanas en el mercado internacional, mediante instrumentos como seminarios, misiones y eventos internacionales.

Entre las actividades de colaboración con el COMCE destaca la firma de un convenio de colaboración para organizar conjuntamente misiones comerciales al exterior y para facilitar a los asociados del COMCE el acceso a los productos y servicios Bancomext en condiciones preferenciales; la promoción conjunta del Acuerdo de Asociación Económica México-Japón por medio de seminarios en varias ciudades de la República; la realización de reuniones empresariales con asociados del COMCE para informar sobre las oportunidades de exportación a