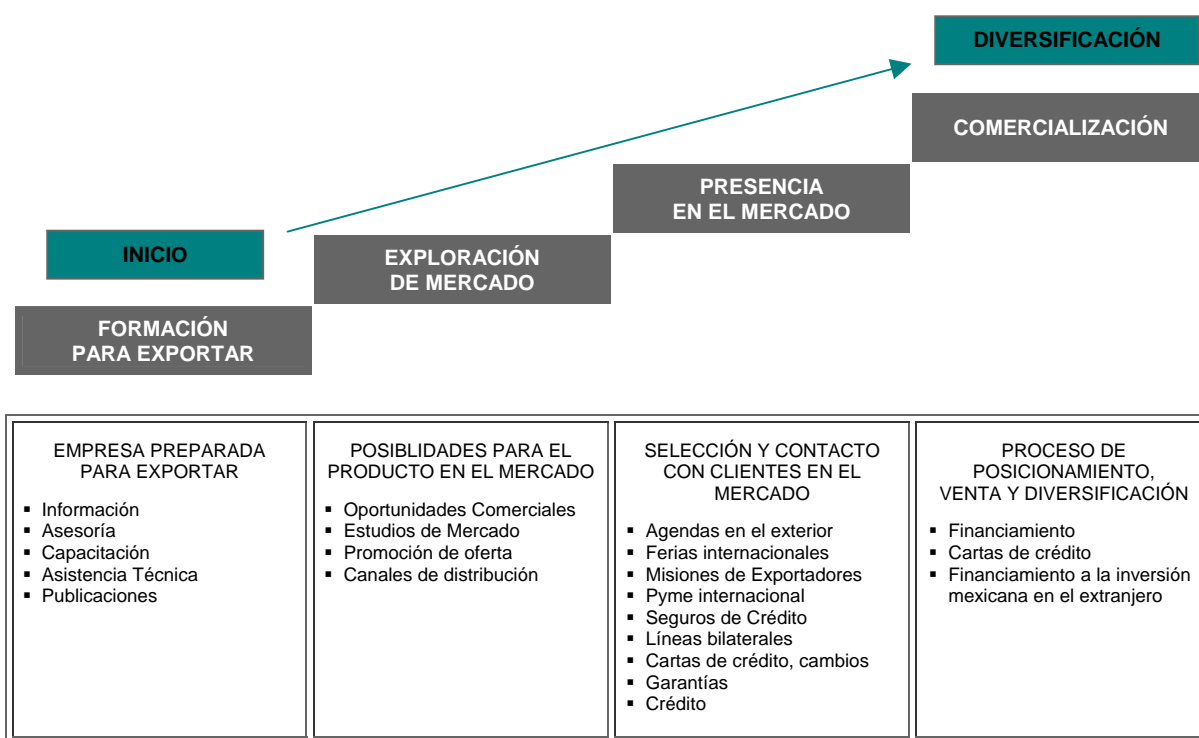


## SERVICIOS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES Y DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En 2005 se continuó llevando a cabo la actividad de promoción de las exportaciones y de atracción de inversión extranjera hacia México, apoyando la consolidación de las empresas mexicanas en los mercados internacionales y la diversificación en nuevos mercados.

Las acciones de promoción comercial abarcan diferentes etapas que van desde la formación empresarial, información y asesoría a las empresas, la impartición de cursos y seminarios sobre el proceso de exportación, apoyo para la prospección de mercados a través de eventos internacionales y de misiones de exportadores e importadores, hasta el apoyo para la concreción de negocios y de proyectos de inversión.

### APOYOS EN CADA ETAPA DEL PROCESO DE EXPORTACION



Proyectos de exportación. Los proyectos de exportación constituyen el eje rector de la actividad promocional de Bancomext y tienen como fin dirigir a los exportadores hacia los mercados con mayor potencial para sus productos. En los proyectos participan empresas exportadoras o con potencial para exportar productos mexicanos que se encuentran en los primeros lugares del ranking de exportación mundial, así como empresas que comercializan otros productos con ventajas comparativas y competitivas.

Entre las principales acciones promocionales destacan las siguientes: