

- El portal bancomext.com registró un promedio mensual de 78 mil visitantes y se otorgaron cerca de tres millones de servicios de información relacionados con temas de comercio exterior. Asimismo, a través del portal se ofrecieron servicios de asesoría, asistencia técnica, formación empresarial y acceso al Centro de Información Digital.
- El número de servicios promocionales para apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas más que se duplicó entre 2002 y 2005, pasando de 15,840 a 37,073, entre los que destacan las asesorías especializadas y los servicios de promoción internacional. El impacto generado por los servicios de promoción se vio reflejado en el monto de las exportaciones de las empresas apoyadas, el cual creció 44%. Por su parte, la inversión extranjera promovida aumentó en 189% en el mismo período.
- Para mejorar la situación financiera del Banco, se dio la más alta prioridad a su saneamiento financiero para lo cual se instrumentaron las siguientes acciones:
 - Creación de reservas preventivas sobre la cartera de crédito, principalmente aquella generada con anterioridad a 2003.
 - Venta de activos improductivos y bienes adjudicados.
 - Racionalización del gasto.

Como resultado, se produjo un efecto negativo no recurrente, que afectó los resultados una sola vez, pero evitará que se sigan arrastrando estos problemas año tras año. Estos cambios, sin duda necesarios, permitirán a Bancomext afrontar con más optimismo y fortaleza el futuro y cumplir mejor el mandato de apoyar a la comunidad exportadora.