

## RESEÑA ANUAL

Durante 2005 las actividades de Bancomext se orientaron a fortalecer su papel como banco de desarrollo y a mejorar su situación financiera.

Para consolidar su función de banca de desarrollo especializada en el financiamiento y promoción del comercio exterior, se concentró en impulsar las operaciones de segundo piso con la banca comercial y otros intermediarios financieros; en incrementar la canalización de créditos a empresas exportadoras; y en ofrecer un mayor número de servicios de promoción de exportaciones.

Al igual que en los años anteriores, en 2005 se perseveró en la racionalización del gasto y en las acciones para mantener un índice de capitalización que permitiera llevar a cabo las actividades de financiamiento de manera adecuada, por lo que el gasto corriente disminuyó en términos reales en 13% con respecto a 2004 y entre 2001 y 2005 la reducción es del 40%. El índice de capitalización al finalizar el año fue de 11.27%, más de 3 puntos porcentuales por arriba del requerido por las autoridades.

Destaca también el inicio de la implementación del Plan de Negocios para los próximos años en el que se precisan las acciones que se llevarán a cabo para avanzar en el objetivo de que Bancomext sea una Institución que apoya más eficazmente la internacionalización de la economía mexicana, a la vez que es financieramente viable.

## RESULTADOS 2005

Entre los principales resultados obtenidos en 2005 se mencionan los siguientes:

- El crédito total alcanzó 5,254 millones de dólares (mdd), 5.4% superior al de 2004; el 92% de las empresas financiadas fueron pequeñas y medianas.
- A través de bancos comerciales y otros intermediarios financieros, se colocaron 205 mdd, 336% más que el año anterior, con lo cual se revirtió la tendencia decreciente observada desde 1995; asimismo, se diversificó y amplió la red de intermediarios financieros a fin de facilitar el acceso al crédito a las empresas.
- Se continuó la promoción de las exportaciones y de la inversión extranjera hacia México en coordinación con organizaciones e instituciones del sector público, del privado y con los gobiernos estatales, con el propósito de ofrecer un mayor y más eficiente apoyo a las empresas mexicanas. En 2005, se establecieron convenios con los gobiernos de 18 entidades federativas.