



BANCOMEXT

HISTORIA

El Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext) S. N. C., fue fundado en 1937 como una Institución de Crédito para promover, desarrollar y organizar el comercio exterior de México; en 1985 se transformó en banca de desarrollo por decreto presidencial, regulado y supervisado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, Banco de México y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

MISIÓN

Su misión es impulsar el crecimiento e incrementar la participación de las empresas mexicanas, principalmente pequeñas y medianas, en los mercados globales, ofreciendo soluciones integrales que fortalezcan su competitividad y fomenten la inversión, a través del acceso al financiamiento y a otros servicios financieros y promocionales.

Conforme a su misión, el Banco contribuye al cumplimiento de las políticas y estrategias definidas en el Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006, en particular a la promoción del desarrollo y la competitividad del sector exportador, a la formación de recursos humanos y a promover la inserción ventajosa del país en el entorno internacional.

Bancomext cuenta con 996 empleados que ofrecen servicios directamente a través de una red de 24 oficinas ubicadas en el territorio nacional y 31 oficinas en el extranjero, por medio de las instituciones financieras intermediarias. Sus oficinas en México se ubican en regiones con potencial de exportación, mientras que sus oficinas en el extranjero, se ubican en países donde México mantiene relaciones comerciales importantes o bien, con potencial para establecer negocios y oportunidades para atraer inversiones a México.

Bancomext desarrolla permanentemente nuevos productos, adecuados a las condiciones nacionales e internacionales, empleando la tecnología de información más moderna para difundir y facilitar el acceso a estos servicios.

RESEÑA ANUAL

Durante 2005 las actividades de Bancomext se orientaron a fortalecer su papel como banco de desarrollo y a mejorar su situación financiera.

Para consolidar su función de banca de desarrollo especializada en el financiamiento y promoción del comercio exterior, se concentró en impulsar las operaciones de segundo piso con la banca comercial y otros intermediarios financieros; en incrementar la canalización de créditos a empresas exportadoras; y en ofrecer un mayor número de servicios de promoción de exportaciones.

Al igual que en los años anteriores, en 2005 se perseveró en la racionalización del gasto y en las acciones para mantener un índice de capitalización que permitiera llevar a cabo las actividades de financiamiento de manera adecuada, por lo que el gasto corriente disminuyó en términos reales en 13% con respecto a 2004 y entre 2001 y 2005 la reducción es del 40%. El índice de capitalización al finalizar el año fue de 11.27%, más de 3 puntos porcentuales por arriba del requerido por las autoridades.

Destaca también el inicio de la implementación del Plan de Negocios para los próximos años en el que se precisan las acciones que se llevarán a cabo para avanzar en el objetivo de que Bancomext sea una Institución que apoya más eficazmente la internacionalización de la economía mexicana, a la vez que es financieramente viable.

RESULTADOS 2005

Entre los principales resultados obtenidos en 2005 se mencionan los siguientes:

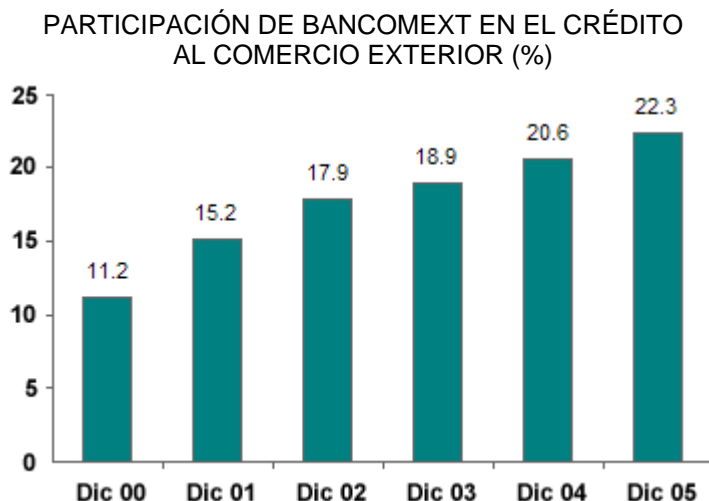
- El crédito total alcanzó 5,254 millones de dólares (mdd), 5.4% superior al de 2004; el 92% de las empresas financiadas fueron pequeñas y medianas.
- A través de bancos comerciales y otros intermediarios financieros, se colocaron 205 mdd, 336% más que el año anterior, con lo cual se revirtió la tendencia decreciente observada desde 1995; asimismo, se diversificó y amplió la red de intermediarios financieros a fin de facilitar el acceso al crédito a las empresas.
- Se continuó la promoción de las exportaciones y de la inversión extranjera hacia México en coordinación con organizaciones e instituciones del sector público, del privado y con los gobiernos estatales, con el propósito de ofrecer un mayor y más eficiente apoyo a las empresas mexicanas. En 2005, se establecieron convenios con los gobiernos de 18 entidades federativas.

- El portal bancomext.com registró un promedio mensual de 78 mil visitantes y se otorgaron cerca de tres millones de servicios de información relacionados con temas de comercio exterior. Asimismo, a través del portal se ofrecieron servicios de asesoría, asistencia técnica, formación empresarial y acceso al Centro de Información Digital.
- El número de servicios promocionales para apoyar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas más que se duplicó entre 2002 y 2005, pasando de 15,840 a 37,073, entre los que destacan las asesorías especializadas y los servicios de promoción internacional. El impacto generado por los servicios de promoción se vio reflejado en el monto de las exportaciones de las empresas apoyadas, el cual creció 44%. Por su parte, la inversión extranjera promovida aumentó en 189% en el mismo período.
- Para mejorar la situación financiera del Banco, se dio la más alta prioridad a su saneamiento financiero para lo cual se instrumentaron las siguientes acciones:
 - Creación de reservas preventivas sobre la cartera de crédito, principalmente aquella generada con anterioridad a 2003.
 - Venta de activos improductivos y bienes adjudicados.
 - Racionalización del gasto.

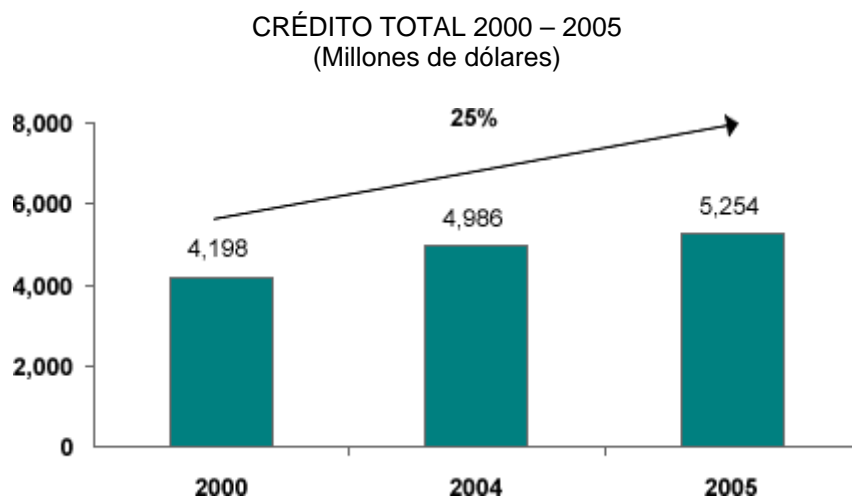
Como resultado, se produjo un efecto negativo no recurrente, que afectó los resultados una sola vez, pero evitará que se sigan arrastrando estos problemas año tras año. Estos cambios, sin duda necesarios, permitirán a Bancomext afrontar con más optimismo y fortaleza el futuro y cumplir mejor el mandato de apoyar a la comunidad exportadora.

SERVICIOS FINANCIEROS

Creciente Participación de Bancomext en el Financiamiento del Comercio Exterior. Bancomext constituye una fuente importante de recursos para las empresas con operaciones de exportación e importación, como lo muestra su creciente participación en el total del financiamiento bancario al comercio exterior, que pasó de 18.4% en el 2000 a 23.9% en 2005, es decir, otorga prácticamente uno de cada cuatro dólares del crédito bancario a esta actividad.



Crecimiento en la colocación de recursos. El crédito ascendió a 5,254 mdd, 5.4% más que en 2004 y 25% más en relación con el otorgado en el 2000.

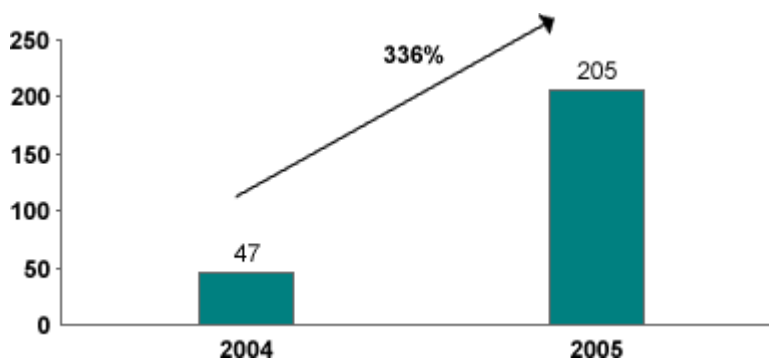


Composición del crédito. Del total de crédito canalizado, el 94% (4,917 mdd) correspondió a exportadores directos, 9% superior a la meta anual y 11% más que el canalizado en 2004.

COMPOSICIÓN DEL CRÉDITO, 2004-2005
(Millones de dólares)

Concepto	Programa 2005	Ejercido		Avance (%)	Var. (%) 05/04
		2004	2005		
Crédito	5,100	4,986	5254	103	5
Exportadores Directos	4,500	4,415	4917	109	11
Exportadores Indirectos	600	571	337	56	-41

- **Crédito de primer piso.** Durante 2005, se colocaron 5,049 mdd, 3% superior respecto a la meta anual y 2% más que en 2004.
- **Crédito de segundo piso.** En 2005 se dio alta prioridad a la relación con los intermediarios financieros bancarios y no bancarios para fortalecer el papel de banco de segundo piso de Bancomext. Se amplió la cobertura de los servicios al utilizar la infraestructura de estas instituciones, al pasar de ocho intermediarios financieros en 2004 a doce en 2005, lo que permitió se canalizaran 205 mdd, 336% más que lo otorgado en 2004. Con este resultado se revirtió la tendencia decreciente observada desde 1995.

CRÉDITO DE SEGUNDO PISO, 2004-2005
(Millones de dólares)

Seguros y Garantías. A través de la filial Seguros Bancomext, se ofreció el seguro de crédito a la exportación para proteger a las empresas mexicanas contra la falta de pago de sus ventas a crédito realizadas a clientes en el extranjero y en el mercado nacional. Por su parte las garantías cubren a la comunidad exportadora y bancaria nacional contra los riesgos de falta de pago de los créditos otorgados desde la etapa del ciclo productivo hasta la comercialización de un bien o servicio de exportación.

En 2005 se aseguraron y garantizaron operaciones por 138 mdd.

Empresas apoyadas. Durante 2005 se apoyó a 644 empresas exportadoras, tanto directa como indirectamente; el 92% de estas fueron Pymes.

Apoyos por entidad federativa. En 2005 el 67% del financiamiento total se destinó a empresas ubicadas fuera del Distrito Federal, principalmente en Sinaloa, Nuevo León, el Estado de México, Guanajuato, San Luis Potosí, Michoacán y Jalisco.

Apoyo por sector económico. Se apoyó la producción y competitividad de aquellos sectores donde se ha identificado alto potencial de oportunidades de exportación. El 31% del financiamiento se otorgó a empresas que exportan productos de los sectores: agropecuario y pesca; 24% al de servicios para el apoyo de proyectos de infraestructura; 6% a eléctrico-electrónico; 6% a materiales de construcción; 6% al sector textil y confección; 5% a energético; 5% a metalmecánica, maquinaria y bienes de capital y 2% a alimentos procesados que representan en conjunto el 85% del total de financiamiento otorgado.

OTROS SERVICIOS FINANCIEROS

El exportador cuenta con servicios financieros complementarios al crédito para facilitar la realización de sus operaciones de comercio exterior, con mayor seguridad y certidumbre en sus transacciones.

Entre estos servicios destacan los siguientes:

Cartas de Crédito. Reducen el riesgo de las operaciones de comercio exterior y brindan a las empresas seguridad para recibir el pago de sus ventas. Se ofrece al exportador mexicano el servicio de notificación y confirmación de cartas de crédito de exportación. Asimismo, se ofrecen los servicios de cartas de crédito de importación para facilitar la adquisición de insumos, maquinaria y equipo de origen extranjero. En 2005 se establecieron 637 cartas de crédito por 263.8 mdd.

Servicios Fiduciarios. Facilitan a las empresas el desarrollo de operaciones financieras, inmobiliarias o de garantías, a través de la constitución de fideicomisos, mandatos, depósitos y comisiones mercantiles. Al cierre de 2005, se administraban 373 fideicomisos.

Servicios de Tesorería y de Mercados Financieros. Ofrecen a las empresas instrumentos de inversión que optimizan el uso de sus recursos financieros por asesores financieros certificados por la Asociación Mexicana de Intermediarios Bursátiles y autorizados por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores. Se dispone de información estratégica comercial y financiera proveniente de la amplia red de oficinas en México, Nueva York, Londres, Tokio y Beijing, entre otros. Por ello, Bancomext está a la vanguardia financiera con servicios diseñados con criterios de innovación y mejora continua, a fin de satisfacer las expectativas de los clientes.

Mesa de Dinero Nacional. Ofrecen a las empresas la compra-venta y reporto de valores negociados en el Mercado de Títulos de Deuda, con variedad en plazos y tipos de instrumentos (gubernamental, bancario y corporativo), destacando el riesgo cero para el capital del inversionista al adquirir papel Bancomext; adicionalmente proporciona servicios de corresponsalía sin costo e información de mercado en tiempo real. En 2005 el promedio diario de valores negociados fue de \$30,120.6 millones.

Mesa de Dinero Internacional. Amplia las posibilidades de negocios financieros de sus clientes con el binomio seguridad-rentabilidad a través de depósitos bancarios en divisas; o bien, mediante la compra-venta de instrumentos de deuda denominados en dólares del gobierno federal mexicano y de otros países, así como de bancos y corporativos; emitidos en el mercado internacional, a corto, mediano y largo plazos.

Mesa de Cambios. Su finalidad es la compra-venta de divisas y como valor agregado, apoyar a los clientes en la dispersión de la divisa operada en México y el extranjero sin costo adicional, a través de un servicio eficiente, rápido y seguro que se proporciona vía telefónica y en el portal bancomext.com

En 2005, se operó un promedio mensual de 1,035 mdd.

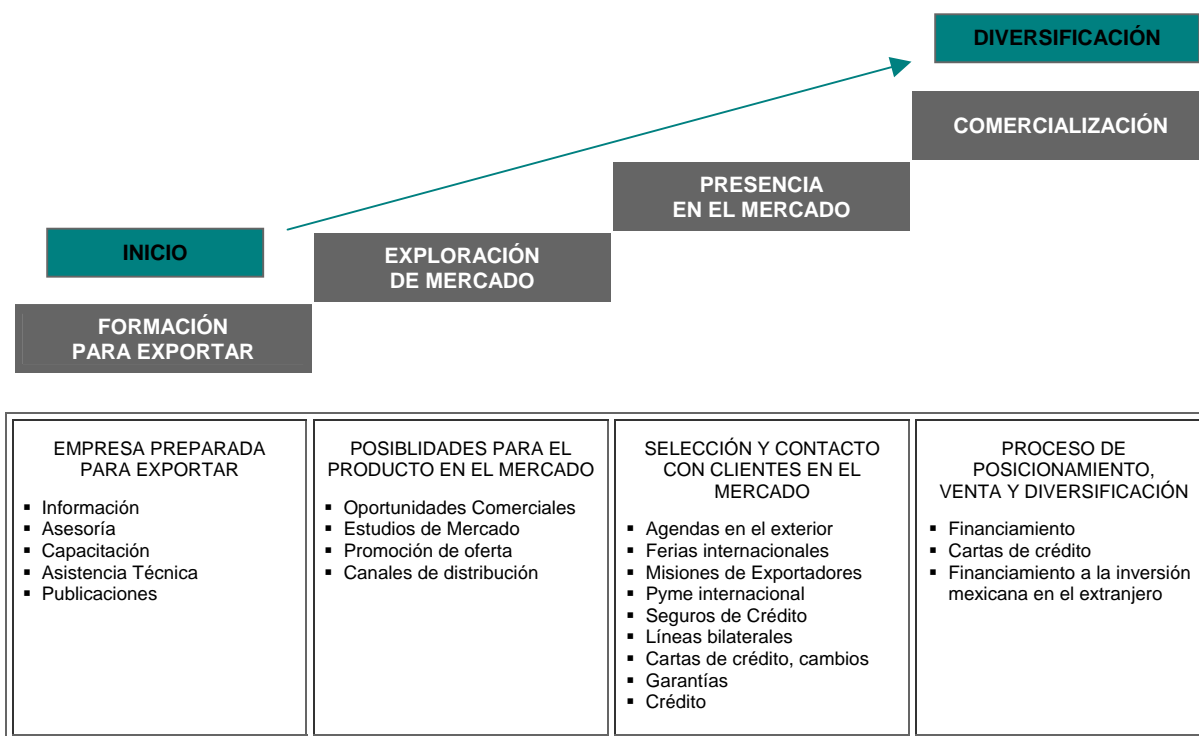
Mesa de Derivados. Proporciona a los clientes la cobertura del tipo de cambio futuro y de tasas de interés, lo que permite certidumbre ante movimientos del mercado. Durante el año, se operó un promedio mensual de 330 mdd.

SERVICIOS DE PROMOCION DE EXPORTACIONES Y DE INVERSIÓN EXTRANJERA

En 2005 se continuó llevando a cabo la actividad de promoción de las exportaciones y de atracción de inversión extranjera hacia México, apoyando la consolidación de las empresas mexicanas en los mercados internacionales y la diversificación en nuevos mercados.

Las acciones de promoción comercial abarcan diferentes etapas que van desde la formación empresarial, información y asesoría a las empresas, la impartición de cursos y seminarios sobre el proceso de exportación, apoyo para la prospección de mercados a través de eventos internacionales y de misiones de exportadores e importadores, hasta el apoyo para la concreción de negocios y de proyectos de inversión.

APOYOS EN CADA ETAPA DEL PROCESO DE EXPORTACION



Proyectos de exportación. Los proyectos de exportación constituyen el eje rector de la actividad promocional de Bancomext y tienen como fin dirigir a los exportadores hacia los mercados con mayor potencial para sus productos. En los proyectos participan empresas exportadoras o con potencial para exportar productos mexicanos que se encuentran en los primeros lugares del ranking de exportación mundial, así como empresas que comercializan otros productos con ventajas comparativas y competitivas.

Entre las principales acciones promocionales destacan las siguientes:

Coordinación con Entidades de los Sectores Público y Privado. En 2005 se fortaleció la coordinación con otras entidades y dependencias del sector público y del sector privado, para aumentar el apoyo a las empresas exportadoras mexicanas e impulsar la incorporación de un número mayor de empresas en la cadena productiva de exportación.

En coordinación con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación (Sagarpa), se instrumentó un extenso programa de capacitación a productores del sector agropecuario y se promovió su oferta exportable a través de Aserca. Asimismo, se apoyó la participación de estos sectores en ferias internacionales, organizando los pabellones de empresas mexicanas en ferias especializadas.

En el marco del programa Integral de Apoyo a las Pequeñas y Medianas Empresas (PIAPYME) y del programa Facilitación del Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea, operados por la Secretaría de Economía, se apoyó con información, capacitación y asistencia técnica a las pequeñas y medianas empresas para diversificar sus ventas hacia Europa.

Se continuó impulsando la coordinación entre las Consejerías de Bancomext y las embajadas de la Secretaría de Relaciones Exteriores, para optimizar la infraestructura común y la realización de actividades conjuntas en el exterior.

En coordinación con la Secretaría de Salud, se apoyó la difusión de normas que afectan la internacionalización y competitividad de las empresas mexicanas.

Se impulsó la simplificación y transparencia para mejorar el servicio al cliente, publicando los estándares para varios servicios, así como las Cartas Compromiso al Ciudadano que impulsa la Secretaría de la Función Pública. Se promovió una mayor vinculación con los Gobiernos Estatales a través de la concertación de convenios de inversión y de impulso a las exportaciones.

Además se concertaron convenios con la Asociación Nacional de Importadores y Exportadores de la República Mexicana (ANIERM) y el Consejo Mexicano de Comercio Exterior (COMCE) para fortalecer la competitividad de las empresas mexicanas en el mercado internacional, mediante instrumentos como seminarios, misiones y eventos internacionales.

Entre las actividades de colaboración con el COMCE destaca la firma de un convenio de colaboración para organizar conjuntamente misiones comerciales al exterior y para facilitar a los asociados del COMCE el acceso a los productos y servicios Bancomext en condiciones preferenciales; la promoción conjunta del Acuerdo de Asociación Económica México-Japón por medio de seminarios en varias ciudades de la República; la realización de reuniones empresariales con asociados del COMCE para informar sobre las oportunidades de exportación a

China, Gran Bretaña, Alemania y Francia y la organización conjunta de reuniones empresariales en ciudades como Monterrey, Guadalajara y Puebla para difundir las oportunidades de negocios en diversos países.

Con la ANIERM, sobresalen las jornadas y eventos de promoción para mercados específicos, como Japón y Polonia entre otros.

Se promovió la oferta exportable, los requerimientos de mercados y la vinculación con compradores internacionales entre los agremiados de cámaras sectoriales.

Se ampliaron las acciones a nivel regional y por países con diversos organismos homólogos, destacando los proyectos con Asia Pacific Economic Cooperation (APEC) y la Red Iberoamericana, así como con embajadas y organismos de promoción de países del sudeste asiático, India, China y los nuevos miembros de la Unión Europea, entre otros.

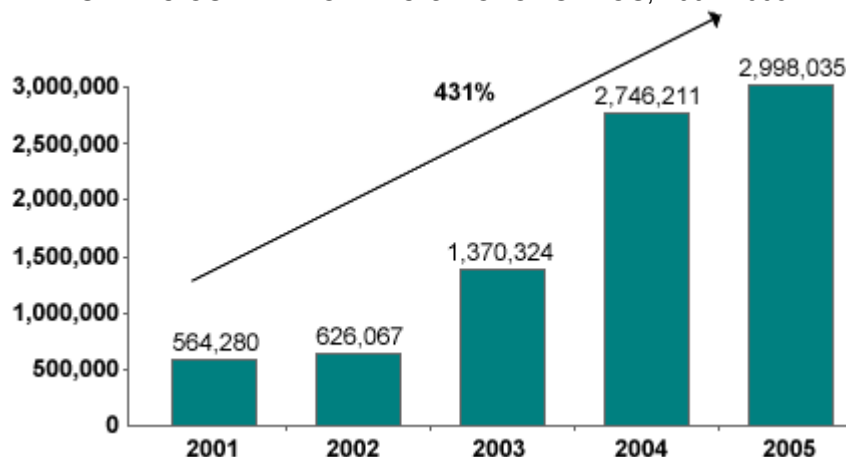
A través de 100 convenios con instituciones de educación superior se han estructurado diplomados y maestrías orientados en temas de comercio exterior orientados a incentivar la formación de empresarios en comercio exterior.

SERVICIOS EN MÉXICO

Los servicios se ofrecen a través de los Centros Bancomext en las entidades federativas del país, mediante el portal bancomext.com y a través del servicio de atención telefónica al exportador (Exportatel).

Información. En 2005 se otorgaron casi tres millones de servicios de información relacionados con temas de comercio exterior, mercados internacionales, oportunidades de negocios, estadísticas comerciales, aranceles, normas y requisitos técnicos para exportar, 9% más que en 2004 y 431% respecto a 2001.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN OTORGADOS, 2001-2005



El portal bancomext.com es uno de los instrumentos más dinámicos para atender a nuestros clientes, tanto para la difusión de los productos y servicios institucionales, como para la prestación de servicios financieros en línea.

El portal ha obtenido diferentes reconocimientos por su innovación, diseño y servicios que ofrece; en 2001 recibió el premio iBest, en 2002 la oficina de Innovación y Calidad Gubernamental de la Presidencia de la República le otorgó el reconocimiento Innova, en 2003 recibe de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI) el reconocimiento "Mejor Portal del Gobierno", en 2004 calificó dentro de los tres finalistas en la Categoría Bancos de Yahoo México, y en 2005 la AMIPCI le otorga un reconocimiento a la Innovación en Internet.

En 2005, el portal bancomext.com registró 16.1 millones de visitas a sus diferentes secciones, 13% más que en 2004, con un promedio mensual de 78 mil visitantes interesados en conocer las oportunidades de negocio en comercio exterior e inversión extranjera.

Exportanet. Este servicio consiste en consultas sobre las oportunidades de negocios en el exterior detectadas por las Consejerías Comerciales de Bancomext. Durante el año, se identificaron tres mil oportunidades de exportación, y se registraron más de 24 mil empresas importadoras. Esta información fue consultada por 1,869 suscriptores.

Asesorías. Se ofrece al empresario mexicano información especializada sobre regímenes arancelarios y regulaciones no arancelarias. En el año, se otorgaron 2,949 asesorías, 51% más que en 2004, 1,027 personalizadas y 1,922 virtuales a través del portal.

Capacitación. Los servicios de capacitación están orientados a lograr la formación integral para exportar de los empresarios. El servicio incluye conferencias, cursos, seminarios, diplomados y maestrías sobre aspectos básicos o temas especializados en comercio exterior.

En 2005 se impartieron 906 cursos a más de 23 mil participantes. Asimismo, se ofrecieron nuevos cursos entre los que destacan los relacionados con China (diplomados, talleres y curso de mandarín); oportunidades del mercado en la Unión Europea, específicamente en talleres sobre logística y requerimientos del mercado, entre otros. A través de la capacitación virtual, se ofrecieron nueve cursos, capacitándose a 2,310 interesados.

Asistencia técnica. El servicio está dirigido a Pymes interesadas en mejorar sus procesos de producción y/o exportación de sus productos. En 2005, se atendieron a 835 empresas, 58% más que el año anterior. El servicio de Asistencia Técnica en Línea (ATEL), registró 1,674 accesos.

Membresías Bancomext. La membresía del Club de Exportadores ofrece importantes beneficios con el objetivo de proporcionar los productos y servicios promocionales de la Institución con importantes descuentos y gratuidades, a fin de brindar más y mejores herramientas a las empresas para reducir en tiempo y costo la identificación de clientes en el exterior. Al cierre de 2005, se contaba con 1,644 socios.

SERVICIOS EN EL EXTRANJERO

A través de sus 31 consejerías comerciales en el extranjero, Bancomext atiende las solicitudes de información de Pymes mexicanas que desean iniciar o consolidar exportaciones. Estas oficinas de representación también detectan empresas extranjeras con interés en invertir en nuestro país o en adquirir productos en México.

Promoción internacional. Se apoyó a 3,931 empresas para identificar los canales más apropiados para hacer llegar los productos a los mercados de destino, así como poner en contacto a empresarios mexicanos con clientes extranjeros, 26% más que las apoyadas en 2004.

Pyme internacional. Mediante este servicio se apoya a las pequeñas y medianas empresas para que en seis meses desarrollen y ejecuten en el exterior planes de negocios. Al cierre del año, se encontraban en proceso 17 proyectos de los sectores alimentos frescos y procesados; servicios; eléctrico-electrónico; químico-farmacéutico, plástico y metalmecánica.

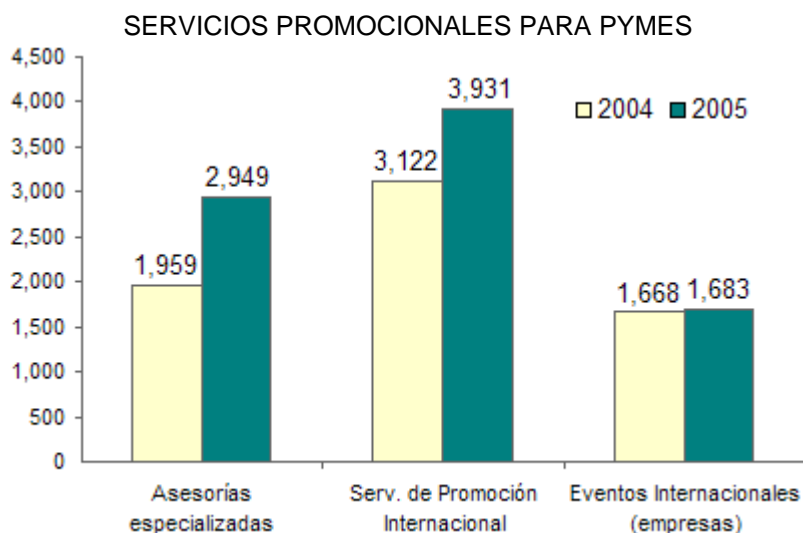
Visitas de los Consejeros. Anualmente los Consejeros Comerciales visitan diferentes estados del país para ofrecer seminarios, conferencias y entrevistas individuales. En 2005 se atendieron a 11,654 participantes en 155 visitas.

Eventos internacionales. El servicio consiste en el apoyo técnico y económico para que las empresas mexicanas participen en eventos internacionales de reconocido prestigio, teniendo la oportunidad de contactar directamente compradores e inversionistas extranjeros. La selección de eventos internacionales se define por un Grupo Coordinador integrado por representantes del sector público y privado.

En 2005 se apoyó a 1,683 empresas para participar en 303 ferias y eventos, generando exportaciones por 809 mdd. Asimismo, se realizaron 21 misiones de exportadores apoyando a 138 empresas mexicanas para sostener entrevistas de negocios con empresas de Asia, Europa, Norteamérica y Latinoamérica y se generaron exportaciones por 75.4 mdd.

Crecimiento de los Servicios de Promoción de Exportaciones. Se alcanzaron las metas para la mayoría de los servicios promocionales; destacan las asesorías especializadas y los servicios de promoción internacional, en los que se superaron

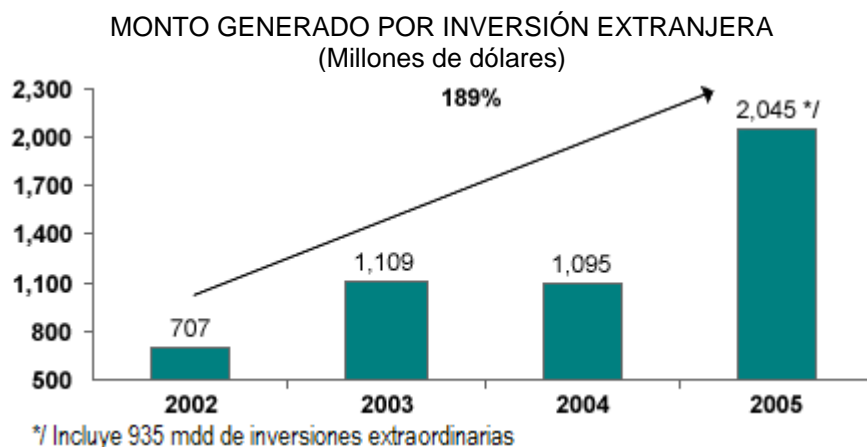
ampliamente las metas. Otro aspecto positivo es que después de cinco años se frenó la caída en el número de empresas que participan en eventos internacionales, alcanzando un ligero crecimiento.



Atracción de inversión extranjera directa. Se promueve la inversión extranjera para incrementar la oferta exportable y fortalecer la cadena productiva. A través de seminarios especializados, la difusión de información sobre oportunidades de inversión en México e información sobre la legislación de inversión extranjera y el portal investinmexico.com.mx se da a conocer a los inversionistas potenciales las características de los sectores y regiones de nuestro país.

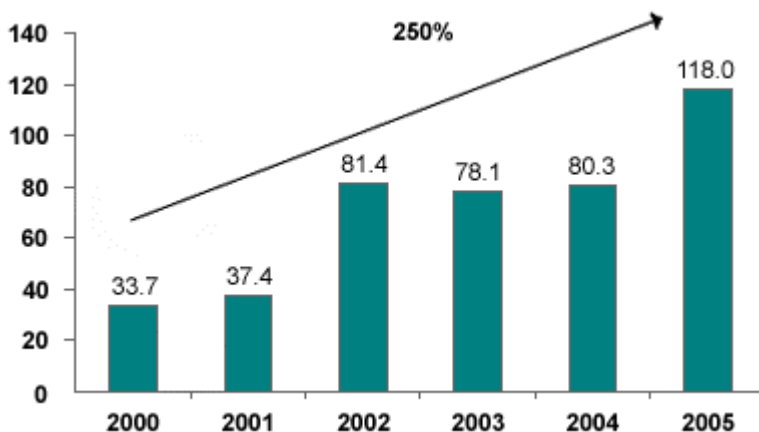
En coordinación con otras entidades del sector público y con los gobiernos estatales se han concretado proyectos de inversión en sectores como el automotriz, eléctrico-electrónico, aeroespacial, metalmecánica y tecnología de información.

La inversión extranjera promovida por el Banco ascendió a 2,045 mdd, 189% superior a la promovida en 2002.



Ingresos por venta de productos y servicios promocionales. En 2005 se generó un crecimiento en la venta de productos y servicios, ya que se obtuvieron ingresos por \$118 millones, cifra superior en 47% a los ingresos obtenidos en 2004. Cabe señalar que la recuperación del gasto de promoción se ha incrementado de 5.8% en 2000 a 26.4% en 2005, lo cual sitúa a Bancomext entre los organismos de promoción con mayor porcentaje de recuperación.

TOTAL DE INGRESOS PROMOCIONALES, 2000-2005
(Millones de pesos)



NUEVOS PRODUCTOS

Bancomext desarrolla permanentemente nuevos productos, adecuados a las condiciones nacionales e internacionales, empleando la tecnología de información más moderna para difundir y facilitar el acceso a estos servicios.

En materia de adecuaciones a los productos financieros y promocionales existentes destacan las siguientes acciones:

- Se firmó un convenio con BBVA Bancomer para poner en marcha la “Garantía Líquida para el Impulso de las Empresas Exportadoras (GLIEX)”; este mecanismo facilitará el acceso de las Pymes exportadoras al crédito bancario.
- Bancomext concluyó las negociaciones para contratar un préstamo con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con la finalidad de canalizar 200 mdd (50% Bancomext y 50% BID) a intermediarios financieros en condiciones competitivas para facilitar el acceso al crédito a las Pymes exportadoras, con plazos de amortización de hasta 20 años.
- Se avanzó en la definición de otros productos como crédito comprador y un nuevo producto de garantías para implementarse en 2006 a través de la banca comercial nacional e internacional.
- Seguros Bancomext estableció con el Banco del Bajío el primer esquema para apoyar los programas de financiamiento con bancos comerciales. Por otra parte se tienen avanzadas las negociaciones con Banamex y se está estructurando el apoyo de reaseguro y de la agencia de cobranza, sujeto a la aprobación final de Banamex.
- En materia promocional, Bancomext formó grupos de trabajo por región cuyo propósito es integrar los esfuerzos y actividades de diferentes instituciones públicas y privadas, para incrementar la participación de empresas exportadoras, en el mercado internacional. A la fecha se han formado los grupos de China, Europa y Japón y está en proceso de conformación el de Latinoamérica, en los que participan representantes del COMCE, ANIERM, Secretaría de Economía, Secretaría de Relaciones Exteriores y Sagarpa, entre otros.

PRODUCTOS Y SERVICIOS DE BANCOMEXT

CRÉDITO

- **CREDIEXPORTA CAPITAL DE TRABAJO**
 - Producción
 - Inventarios
 - Ventas de exportación
 - Importación de insumos
- **CREDIEXPORTA FORTALECIMIENTO DE LA PLANTA PRODUCTIVA**
 - Proyectos de inversión
 - Equipamiento
 - Importación de bienes de capital
- **AVALES, GARANTÍAS Y SEGUROS**
 - Avalés
 - Seguro de crédito a la exportación e interno
 - Garantías para licitaciones
 - Garantías para riesgo comercial y político
- **OTROS ESQUEMAS FINANCIEROS**
 - Reportos
 - Crédito comprador
 - Créditos sindicados
 - Cartas de crédito
- **SERVICIOS FIDUCIARIOS**
 - Fideicomisos y mandatos
 - Avalúos
- **PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES**
 - Información
 - Oportunidades comerciales
 - Estudios y estadísticas
 - Publicaciones
 - Asesoría
 - Asistencia técnica
 - Capacitación
 - Exportanet
 - Promoción internacional
 - Eventos internacionales
- **PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA**
- **DESARROLLO DE PROVEEDORES DE EMPRESAS DE COMERCIO EXTERIOR**

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS AL CRÉDITO

- **TESORERIA Y MERCADOS FINANCIEROS**
 - Mesa de dinero nacional
 - Mesa de dinero internacional
 - Mesa de cambios
 - Mesa de derivados

OFICINA MATRIZ
CIUDAD DE MEXICO
Periférico Sur N° 4333
Col. Jardines en la Montaña
14210 México D.F.
Tel: (55) 5449 90-00
Fax: (55) 5449-94-24
www.bancomext.gob.mx

CONSEJO DIRECTIVO */

Presidente
José Francisco Gil Díaz
Secretario de Hacienda y Crédito Público

Vicepresidente
Sergio García de Alba Zepeda
Secretario de Economía

CONSEJEROS PROPIETARIOS SERIE "A"

Francisco Javier Mayorga Castañeda
*Secretario de Agricultura, Ganadería,
Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación*

Carlos Hurtado López
*Subsecretario de Egresos
Secretaría de Hacienda y Crédito
Público*

Luis Ernesto Derbez Bautista
Secretario de Relaciones Exteriores

Alejandro González Hernández
*Subsecretario para la Pequeña y
Mediana Empresa
Secretaría de Economía*

Fernando Canales Clariond
Secretario de Energía

Alonso García Tamés
*Subsecretario de Hacienda y Crédito
Público
Secretaría de Hacienda y Crédito
Público*

Guillermo Ortiz Martínez
Gobernador del Banco de México

CONSEJEROS PROPIETARIOS SERIE "B"

José Luis Barraza González
*Presidente del Consejo Coordinador
Empresarial (CCE)*

Gastón Azcárraga Andrade
*Presidente del Consejo Mexicano de
Hombres de Negocios (CMHN)*

León Halkin Bider
*Presidente de la Confederación de
Cámaras Industriales de los Estados
Unidos Mexicanos (CONCAMIN)*

Marcos Martínez Gavica
*Presidente de la Asociación de Bancos
de México, A.C.*

Alberto Mulás Alonso
Consejero Independiente Serie "B"

José María Basagoiti Caicoya
Consejero Independiente Serie "B"

*/ Al 31 de diciembre de 2005

COMISARIOS

SERIE "A"

PROPIETARIO

Carlos Arturo Aguirre Islas
Secretaría de la Función Pública

SECRETARIO

Carlos Arturo González Zentella
Director del Secretariado Técnico
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.

SERIE "B"

PROPIETARIO

Carlos Aguilar Villalobos

CONSEJEROS SUPLENTES SERIE "A"

Felipe Alberto Izaguirre Navarro
Director General de Banca de
Desarrollo
Secretaría de Hacienda y Crédito
Público

Norberto Roque Díaz de León
Subsecretario de Fomento a los
Agronegocios
Secretaría de Agricultura, Ganadería,
Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación

Irma Adriana Gómez Cavazos
Titular de la Unidad de Relaciones
Económicas y Cooperación
Internacional
Secretaría de Relaciones Exteriores

Fernando Marty Ordóñez
Coordinador de Asesores del C.
Secretario del Ramo
Secretaría de Energía

Gerardo Rodríguez Regordosa
Titular de la Unidad de Crédito Público
Secretaría de Hacienda y Crédito
Público

Pablo Salvador Reyes Pruneda
Director General de Programación y
Presupuesto "B"
Secretaría de Hacienda y Crédito
Público

Víctor Manuel González Navarro
Director General de Promoción
Empresarial
Secretaría de Economía

Francisco Javier Cárdenas Rioseco
Director de Intermediarios Financieros
de Fomento
Banco de México

CONSEJEROS SUPLENTE SERIE "B"

Valentín Díez Morodo
*Presidente del Consejo Empresarial
Mexicano de Comercio Exterior,
Inversión y Tecnología, A.C. (COMCE)*

Cuauhtémoc Martínez García
*Presidente de la Cámara Nacional de
la Industria de la Transformación
(CANACINTRA)*

Jaime Hisao Yesaki Cavasos
*Presidente Consejo Nacional
Agropecuario (CNA)*

Juan Gilberto Marín Quintero
*Presidente del Consejo Grupo P.I.
Mabe*

COMISARIO SUPLENTE

SERIE "A"

José Carlos Bustos Nuche
*Comisario Público Suplente
Secretaría de la Función Pública*

SERIE "B"

Roberto Mateos Cándano
Comisario Suplente

PROSECRETARIO

Elsa Ramírez Martínez
*Subgerente de Consejos
Banco Nacional de Comercio Exterior, S.N.C.*

PRINCIPALES FUNCIONARIOS

Director General
Héctor Reyes Retana

DIRECTORES GENERALES ADJUNTOS

Rafael Aguayo Méndez
Administración y Operaciones

Sergio Fadl Kuri
Administración de Riesgos

Julio César Méndez Rubio
Crédito

Humberto Molina Medina
Planeación y Desarrollo Exportador

Sergio Forte Gómez
Promoción de Negocios

Miguel Siliceo Valdespino
Finanzas

Roberto Muñoz Leos
Contraloría General

CONSEJERIAS COMERCIALES:

NORTEAMERICA:

Los Angeles
Dallas
Chicago
San Antonio
Houston
Miami
Atlanta
Nueva York

CANADA:

Vancouver
Toronto
Montreal

EUROPA:

Alemania
España
Francia
Holanda
Italia
Reino unido

ASIA:

Japón
Corea
Beijing
Hong Kong
Shanghai
Singapur
Taiwan

AMERICA LATINA Y EL CARIBE:

Argentina
Brasil
Chile
Colombia
Costa rica
Guatemala
Venezuela

CENTROS BANCOMEXT:

- Pedregal
- Ciudad de México
- Toluca
- Monterrey
- Chihuahua
- Gómez Palacio
- Ciudad Victoria
- Guadalajara
- Tijuana
- Culiacán
- Hermosillo
- Querétaro
- Aguascalientes
- León
- Morelia
- San Luis Potosí
- Puebla
- Mérida
- Campeche
- Cancún
- Villahermosa
- Pachuca
- Tapachula
- Veracruz

BALANCES GENERALES CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2005 Y 2004
 (En millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2005)

ACTIVO	2005	2004		
DISPONIBILIDADES (Nota 5)	\$ 9,911	\$ 14,130		
INVERSIONES EN VALORES				
Títulos para negociar (Nota 6.1)	2,717	5,071		
Títulos disponibles para la venta (Nota 6.2)	1,819	893		
Títulos conservados a vencimiento (Nota 6.3)	3,050	1,221		
	7,586	7,185		
OPERACIONES CON VALORES Y DERIVADAS				
Saldos deudores en operaciones de reporte (Nota 7)	6	152		
Operaciones con instrumentos financieros derivados (Nota 19)	4	21		
	10	173		
CARTERA DE CRÉDITO VIGENTE (Nota 8)				
Créditos comerciales	19,732	26,527		
Créditos a entidades financieras	7,449	8,982		
Créditos al consumo	36	27		
Créditos a la vivienda	160	117		
Créditos a entidades gubernamentales	24,439	18,354		
Créditos otorgados en calidad de agente del Gobierno Federal	3,142	6,285		
TOTAL CARTERA DE CRÉDITO VIGENTE	54,958	60,292		
CARTERA DE CRÉDITO VENCIDA (Nota 8)				
Créditos comerciales	3,300	1,868		
Créditos a entidades financieras	3,028	3,263		
Créditos al consumo	15	11		
Créditos a la vivienda	42	34		
TOTAL CARTERA DE CRÉDITO VENCIDA	6,385	5,176		
TOTAL CARTERA DE CRÉDITO	61,343	65,468		
ESTIMACIÓN PREVENTIVA PARA RIESGOS				
CREDITICIOS (Nota 8.12)	(8,048)	(7,053)		
CARTERA DE CRÉDITO NETA	53,295	58,415		
OTRAS CUENTAS POR COBRAR (NETO) (Nota 12)	2,889	3,180		
BIENES ADJUDICADOS (Nota 9)	1,239	2,055		
INMUEBLES, MOBILIARIO Y EQUIPO (NETO) (Nota 10)	939	1,015		
INVERSIONES PERMANENTES EN ACCIONES (Nota 11)	306	394		
IMPUESTOS DIFERIDOS (NETO) (Nota 17)	3	2		
OTROS ACTIVOS				
Otros activos, cargos diferidos e Intangibles	392	296		
TOTAL ACTIVO	\$ 76,570	\$ 86,845		
CUENTAS DE ORDEN	2005	2004		
Avales otorgados (Nota 23)	\$ 4,015	\$ 4,176		
Otras obligaciones contingentes	855	1,912		
Aperturas de créditos irrevocables	1,116	2,357		
Bienes en fideicomisos o mandato (Nota 24)	35,520	34,796		
Bienes en custodia o en administración (Nota 25)	15,062	16,527		
Calificación de la cartera crediticia	66,517	123,085	72,131	131,899
Títulos a recibir por reporte	35,107	40,370		
Acreedores por reporte	(35,111)	(4)	(40,334)	36
Títulos a entregar por reporte	6,451	25,013		
Deudores por reporte	(6,065)	386	(24,732)	281
Otras cuentas de registro	268,709	320,742		
Total cuentas de orden	\$ 392,176	\$ 452,958		

PASIVO	2005	2004
CAPTACIÓN TRADICIONAL		
Depósitos de exigibilidad inmediata	\$ 4,269	\$ 4,189
Depósitos a plazo (Nota 13)		
Mercado de dinero	34,840	23,013
Bonos Bancarios (Nota 14)	4,335	8,560
	43,444	35,762
PRÉSTAMOS INTERBANCARIOS Y DE OTROS ORGANISMOS		
De exigibilidad inmediata (Nota 15)	2,057	807
De corto plazo (Nota 15)	8,186	19,787
De largo plazo (Nota 15)	10,683	15,254
Préstamos en calidad de agente financiero del Gobierno Federal (Nota 16)	2,710	5,309
Préstamos del Gobierno Federal	1,605	1,837
	25,241	42,994
OPERACIONES CON VALORES Y DERIVADAS		
Saldos acreedores en operaciones de reporto (Nota 7)	396	397
OTRAS CUENTAS POR PAGAR		
Impuesto sobre la renta y participación de los trabajadores en las utilidades por pagar	63	3
Acreedores diversos y otras cuentas por pagar	1,659	1,462
	1,722	1,465
CRÉDITOS DIFERIDOS		
	20	146
TOTAL PASIVO	70,823	80,764
CAPITAL CONTABLE (Nota 20)		
CAPITAL CONTRIBUIDO		
Capital social	4,480	4,480
Prima en venta de acciones	75	75
Aportaciones para futuros aumentos de capital	3,056	1,556
	7,611	6,111
CAPITAL GANADO		
Reservas de capital	131	743
Resultados de ejercicios anteriores	(283)	71
Resultado por valuación de títulos disponibles para su venta	21	63
Insuficiencia en la actualización del capital contable		
Resultado por tenencia de activos no monetarios:		
Por valuación de activo fijo	(20)	(20)
Por valuación de inversiones permanentes en acciones	63	85
Ajuste por obligaciones laborales al retiro	(219)	(141)
Resultado neto	(1,557)	(831)
Interés minoritario	-	-
TOTAL CAPITAL CONTABLE	5,747	6,081
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	\$ 76,570	\$ 86,845