



LOGROS

Grupo Financiero Scotiabank Inverlat (GFSI) consolidó su éxito al alcanzar sus principales objetivos establecidos en el 2004, los cuales están sustentados en una visión de largo plazo apoyada en las principales fortalezas de GFSI: calidad en el servicio, niveles de solvencia y rentabilidad adecuados, eficiencia operativa, crecimiento del negocio, gestión del riesgo y un equipo de trabajo de alto desempeño.

GFSI presentó sólidos resultados financieros en el 2004, con una utilidad neta de \$2,367 millones, lo que representó un crecimiento de 23% respecto al 2003. El rendimiento sobre capital (ROE) fue de 23%, un índice de productividad de 67% y un índice de capitalización de 14.04% para el banco.

Durante el año, Scotiabank Inverlat recibió el reconocimiento de sus clientes al aparecer entre los tres primeros lugares de satisfacción al cliente, de acuerdo con el estudio de mercado Estándar Merc de Satisfacción, EMS Bancos 2004, dado a conocer en septiembre por el periódico "El Economista.

La agencia calificadora Moody's Investors Service elevó la calificación de fortaleza financiera bancaria de Scotiabank Inverlat desde D a D+.

Scotiabank Inverlat fue reconocido como una de las 50 Mejores Empresas para trabajar por The Great Place to Work Institute.

Como un nuevo voto de confianza en México, The Bank of Nova Scotia aumentó su participación accionaria de 91% a 97.3% al adquirir el 6.3% de las acciones de Inverlat, que se mantenían en manos de sus tenedores originales.

RETOS

Nuestro principal reto para 2005 será mantenernos como una organización de Ventas y Servicios, con un enfoque de calidad que nos distinga dentro del sistema financiero nacional.