



A ocho años del nacimiento del banco, Bansi continúa proponiendo una imagen diferenciada en relación a la industria, rompiendo paradigmas y trabajando en la creación un concepto propio, donde el valor humano sigue siendo la principal filosofía.

LOGROS

Del pasado 2003 podríamos resumir que los siguientes hechos fueron los que marcaron el inicio de una nueva etapa:

- La apertura de Bansi Valle Real, esfuerzo dirigido a legitimar el crecimiento de la institución bajo un concepto de servicio y cercanía.
- La alianza estratégica realizada con American Express Co. (México), a través de la cual, Bansi incorpora a su portafolio de productos las tarjetas The American Express Gold Card y The American Express Platinum Card, proporcionando así a sus clientes una solución más para la administración de sus finanzas personales
- Para este 2004, cuatro líneas serán las que marquen la trayectoria de Bansi:
- La consolidación del banco a través de Bansi en Línea. Haremos de esta herramienta un concepto que permeará todos los puntos de contacto con el cliente.
- La evolución de Auto Crédito Bansi, producto que se posiciona como la mejor alternativa financiera para la adquisición de un automóvil.
- El crecimiento en el convenio Bansi - American Express Co., a través de la incorporación de The Centurión Card y de La Tarjeta American Express.
- El posicionamiento de Bansi en la Ciudad de México, a través de una estrategia de activación de marca en segmentos de interés específicos.