

SERVICIOS EN EL EXTRANJERO

El Banco cuenta con una red de consejerías comerciales en el extranjero mediante las cuales atiende solicitudes de información de pequeñas y medianas empresas mexicanas que desean iniciar o consolidar exportaciones, además de proporcionar diversos servicios.

Información Internacional

Las oficinas de representación atendieron más de 20 mil asesorías y más de 35 mil solicitudes de información sobre mercados del exterior, por parte de empresarios nacionales.

Promoción Internacional

Estos servicios consisten en investigaciones de mercado, agendas de negocios e identificación de canales de distribución, así como la promoción de sus productos entre potenciales compradores. Se apoyaron a 1,405 empresas para realizar ventas en el exterior por un monto de 1,286 mdd.

Mediación Comercial

Es un servicio especializado que le permite a las empresas contar con un representante en el exterior a través de las consejerías comerciales para tener un mayor acercamiento con el importador. Se inició en el segundo semestre del año y se han formalizado 25 contratos.

PYME Internacional

Este servicio consiste en la realización de proyectos que contemplan un programa de trabajo a seis meses, ya sea para la elaboración de estudios de mercado, la promoción de la oferta exportable o la identificación de canales de comercialización. Se concretaron 92 proyectos con empresas ubicadas en 19 estados de la república.

Eventos internacionales

El servicio consiste en el apoyo técnico y económico para que las empresas mexicanas participen en eventos internacionales, teniendo la oportunidad de contactar directamente compradores e inversionistas extranjeros. Mediante este servicio, se apoyó a 1,925 empresas para participar en 428 ferias y eventos de reconocido prestigio internacional, para establecer nuevos negocios con compradores extranjeros por 623 mdd.

PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA

Se apoyó el desarrollo de 101 proyectos por 1,709 mdd, superando en 55% y 142% respectivamente a los obtenidos en 2002 destacando los que se ubican en; Aguascalientes, Nuevo León, el Estado de México, Michoacán y Veracruz. Adicionalmente, se detectaron 331 intereses de inversionistas extranjeros para invertir en México de los sectores automotriz, plástico, energético, agroindustrial, minero, construcción, metalmecánico y eléctrico-electrónico, principalmente.