

Secretaría de Economía (SE)

Las acciones con la SE se concentraron en dos vertientes, la instrumentación de los programas de competitividad y el desarrollo de actividades en apoyo a las PYMES, para fomentar su capacidad de exportar.

SAGARPA

De manera conjunta, se han organizado encuentros de agronegocios en diversas entidades del país, conjuntado los recursos técnicos y financieros de la Secretaría y el Banco. Asimismo, se han organizado “Centros de Agronegocios” en diversas ferias internacionales, tales como “Agrobaja”, en Mexicali, Baja California y “Expoabasto” en Culiacán, Sinaloa.

Cámaras y asociaciones empresariales

Con estas entidades se trabaja para apoyar eventos de promoción de exportaciones y encuentros con proveedores, así como cursos de capacitación en comercio exterior para sus miembros.

SERVICIOS EN MÉXICO

Los servicios se ofrecen a través de los centros Bancomext en todas las entidades federativas del país, así como mediante el portal bancomext.com y el servicio de atención telefónica al exportador.

Información

Se atendieron más de 1.3 millones de solicitudes de usuarios (119% más respecto a 2002) sobre información básica de comercio exterior y estadísticas, así como oportunidades de negocios internacionales.

- **Portal Bancomext.** El portal bancomext.com se consolidó como una herramienta útil para ampliar los servicios de información a las PYMES. Se realizaron 12.3 millones de consultas a sus diferentes secciones, lo que significó un crecimiento de 22% respecto a 2002, con un promedio de más de 60 mil visitantes mensuales distintos interesados en conocer sobre oportunidades de comercio exterior e inversión, así como los servicios y apoyos de Bancomext.
- **Exportanet.** Por su parte, el servicio de consulta de oportunidades de negocios en el exterior, registró más de nueve mil iniciativas de negocios a disposición de los exportadores mexicanos y cerca de tres mil suscriptores. Este servicio está disponible en el portal electrónico.
- **Revista de Negocios Internacionales.** Otra alternativa para las pequeñas y medianas empresas, que no cuentan con acceso a *internet*, son las diferentes publicaciones que ofrece Bancomext sobre temas de comercio