

Mesa de dinero internacional

Este servicio permite ampliar o diversificar las inversiones de las empresas en dólares y euros a tasas competitivas a través de depósitos en Bancomext o en instrumentos tales como bonos emitidos por el gobierno mexicano y gobiernos extranjeros.

Derivados

Con el fin de que los empresarios puedan planear en un escenario de certidumbre financiera, se ofrecen diversas operaciones de cobertura en materia cambiaria a través de contratos de compraventa de dólares *forward*. Este servicio tiene la certificación ISO/9001:2000, lo cual asegura un servicio de calidad.

Servicios fiduciarios

Estos servicios consisten en el establecimiento de fideicomisos, mandatos, depósitos y comisiones mercantiles para facilitar a las empresas el desarrollo de operaciones financieras, inmobiliarias o de garantías. Durante 2003 se llevó a cabo una promoción activa de los servicios fiduciarios, dando como resultado la constitución de 32 fideicomisos.

Bancomext ha documentado e implantado un Sistema de Gestión de Calidad al amparo de la norma internacional ISO 9001-2000, cuyo alcance abarca la totalidad de los procesos del área Fiduciaria. En diciembre de 2003 se obtuvo la certificación correspondiente.

Avalúos

Mediante este servicio se efectúan avalúos de diversa índole, entre los que destacan aquellos cuyo propósito es valorar las garantías ofrecidas a una institución de crédito para el otorgamiento de un crédito. En este sentido, se tiene amplia experiencia en los sectores turístico, manufacturero y agropecuario. Se realizaron un total de 2,597 avalúos, que facilitaron el otorgamiento de créditos.

Al igual que el caso anterior, se ha obtenido la certificación bajo la norma ISO 9001-2000. En diciembre de 2003, se obtuvo la certificación correspondiente.

**SERVICIOS DE PROMOCIÓN
DE EXPORTACIONES Y DE INVERSIÓN EXTRANJERA**

Los servicios de promoción de exportaciones han representado una herramienta muy efectiva para incorporar pequeñas y medianas empresas a la cadena de exportación complementando los servicios financieros. Son servicios de fácil acceso que han sido diseñados para las empresas que desean incursionar por primera vez en el comercio exterior o buscan nuevas oportunidades de mercados para consolidar su posición.

A través de éstos servicios, se apoya a las Pymes a identificar oportunidades de negocio en el extranjero, a concertar reuniones con clientes